2026-2031年中国健身行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

健身行业属于大健康与体育消费融合的服务产业，以满足大众体质提升、体态管理、运动康复、休闲社交等需求为核心，覆盖线下健身场馆、精品专项工作室、线上健身内容、教练培训、智能健身装备、运动营养配套等多元业态，是落实全民健身、健康中国战略的重要载体，兼具民生服务属性与消费产业属性，产业链横跨服务运营、内容研发、硬件制造、健康管理多个板块。

当前国内健身行业正处于模式迭代与市场出清的调整阶段，传统长期年卡模式逐步弱化，按次付费、订阅制、社区轻量化健身等新模式持续兴起，市场供给走向分层分化，综合性大馆、垂直专项工作室、自助智能健身空间共存发展。行业监管持续完善，预付费、服务规范等相关治理要求不断落地，消费者的需求也从单纯的器械训练，转向个性化课程、长期健康陪伴、运动康复等综合服务，行业参与者普遍面临会员留存、人才培养、成本管控等经营考验，行业逐步告别粗放扩张，转向精细化运营阶段。未来，健身行业将朝着线上线下融合、场景社区化、服务健康化的方向演进，智能硬件、数字课程、AI运动指导持续融入服务流程，健身不再局限于专业场馆，而是向社区、家庭、商业空间延伸。赛道细分特征愈发明显，女性健身、青少年体能、中老年运动康养、运动康复等垂直赛道持续扩容，行业竞争重心从场地硬件比拼，转向课程研发、社群运营、健康管理闭环搭建的综合能力竞争，跨界联动医疗、保险、文旅的融合业态不断涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健身行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健身行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健身行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健身行业的整体发展动态，对行

业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健身产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健身行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 健身行业发展概述

第一节 行业界定

一、健身行业定义及分类

二、健身行业经济特性

三、健身产业链模型介绍及健身产业链图分析

第二节 健身行业发展成熟度

一、健身行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 健身行业相关产业动态

第二章 2026年中国健身行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 健身行业相关政策

一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国健身行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球健身行业市场运行形势分析

第一节 全球健身行业市场运行环境分析

第二节 全球健身行业市场发展情况分析

一、全球健身行业市场供需分析

二、全球健身行业市场规模分析

三、全球健身行业主要国家发展情况分析

第三节 全球健身行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球健身行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国健身行业发展分析

第一节 2026年中国健身行业发展状况

一、2026年健身行业发展状况分析

二、2026年中国健身行业发展动态

三、2026年我国健身行业发展热点

第二节 2026年中国健身行业市场供需状况

一、2024-2026年中国健身行业供给分析

二、2024-2026年中国健身行业市场需求分析

三、2024-2026年中国健身行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国健身行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国健身行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国健身行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国健身行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国健身行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国健身行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国健身行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国健身行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国健身行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国健身行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国健身行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国健身行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国健身行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国健身行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国健身行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国健身行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年健身行业优势企业竞争力分析

第一节 杭州乐刻网络技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 深圳市超级猩猩健身管理有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 舒华体育股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京卡路里科技有限公司(keep)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 上海驿家健身服务有限公司(中田健身)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 飘亚健身(上海)有限公司(pure fitness)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 杭州微柠科技有限公司(坚蛋运动)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国健身行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国健身行业上游发展及影响分析

一、2026年中国健身行业上游运行现状分析

二、上游对健身行业产生的影响分析

第二节 2026年中国健身行业下游发展及影响分析

一、2026年中国健身行业下游运行现状分析

二、下游对健身行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年健身行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年健身行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年健身行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国健身行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国健身行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国健身行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国健身行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国健身行业投资金额分析

第二节 近年来中国健身行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国健身行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国健身行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国健身行业发展策略及投资建议分析

第一节 健身行业发展策略分析

第二节 健身行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国健身行业发展建议

第四节 2026-2031年中国健身行业投资建议

图表目录

图表：健身产业链分析

图表：国际健身市场规模

图表：国际健身生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2026年中国健身市场规模

图表：2024-2026年中国健身产值

图表：2024-2026年中国健身供应情况

图表：2024-2026年中国健身需求情况

图表：2026-2031年中国健身市场规模预测

图表：2026-2031年中国健身供应情况预测

图表：2026-2031年中国健身需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070601

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070601.shtml

在线订购：点击这里