# 2026-2031年中国通用航空行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

## 报告简介

通用航空是以除公共运输航空、军事飞行之外的各类航空活动为核心，覆盖航空器研发制造、运营作业、地面保障、培训服务及配套供应链的综合性产业体系，广泛服务于农林作业、应急救援、测绘勘探、飞行培训、空中文旅、短途通勤等多元场景，是低空经济的核心载体，具备产业链长、技术联动性强、跨界融合特征突出的产业属性。

当前国内通用航空产业正处在政策改革、场景扩容与技术迭代叠加的转型阶段，传统通航作业业务持续夯实基础，无人机、电动垂直起降装备等新兴业态快速崛起，产业主体不断丰富。与此同时，行业仍面临空域管理配套、基础设施布局、安全监管体系、自主装备供给等方面的阶段性约束，市场参与主体的盈利模式、运营标准仍在持续打磨完善，行业整体由试点培育逐步向规范化、规模化发展过渡。未来，通用航空产业将沿着智能化、绿色化、场景化的主线演进，低空领域制度改革持续释放发展空间，航空装备与人工智能、新能源技术深度融合，城市空中交通、航空医疗救护、低空文旅等创新应用场景持续落地。产业竞争重心也将从单一装备制造向全链条运营服务、空域数字化管理、安全保障体系等方向延伸，产业链协同、合规运营能力将成为企业核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及通用航空行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国通用航空行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外通用航空行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了通用航空行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于通用航空产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国通用航空行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

**报告目录**

**第一章 通用航空行业发展综述**

第一节 通用航空行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、通用航空的分类

三、通用航空行业的特点分析

第二节 通用航空行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

**第二章 当代背景下通用航空的发展机会分析**

第一节 通用航空政策及其实施情况

一、通用航空相关政策解读

二、通用航空计划实施成果解读

第二节 通用航空在国民经济中的地位及作用分析

一、通用航空内涵与特征

二、通用航空与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下通用航空发展的swot分析

一、国家战略对通用航空产业的影响分析

1、对通用航空市场资源配置的影响

2、对通用航空产业市场格局的影响

3、对通用航空产业发展方式的影响

二、通用航空国家战略背景下通用航空发展的swot分析

1、通用航空发展的优势分析

2、通用航空发展的劣势分析

3、通用航空发展的机遇分析

4、通用航空发展面临的挑战

**第三章 国际通用航空行业发展分析**

第一节 国际通用航空行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际通用航空行业发展现状分析

一、国际通用航空行业发展概况

二、主要国家通用航空行业的经济效益分析

三、国际通用航空行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区通用航空行业发展状况及经验借鉴

一、美洲通用航空行业发展分析

二、欧洲通用航空行业发展分析

三、亚洲通用航空行业发展分析

**第四章 2026年中国通用航空行业发展现状分析**

第一节 中国通用航空行业发展概况

一、中国通用航空行业发展趋势

二、中国通用航空发展状况

1、通用航空行业发展规模

2、通用航空行业供需状况

第二节 中国通用航空运营分析

一、中国通用航空经营模式分析

二、中国通用航空经营项目分析

三、中国通用航空运营存在的问题

**第五章 互联网对通用航空的影响分析**

第一节 互联网对通用航空行业的影响

一、智能通用航空设备发展情况分析

1、智能通用航空设备发展概况

2、主要通用航空app应用情况

二、通用航空智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、通用航空app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对通用航空行业的影响分析

1、智能设备对通用航空行业的影响

2、通用航空智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+通用航空发展模式分析

一、互联网+通用航空商业模式解析

1、通用航空o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+通用航空案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下通用航空行业发展趋势分析

**第六章 中国通用航空需求与消费者偏好调查**

第一节 通用航空产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 通用航空产品的品牌市场调查

一、消费者对通用航空品牌认知度宏观调查

二、消费者对通用航空产品的品牌偏好调查

三、消费者对通用航空品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、通用航空品牌忠诚度调查

六、通用航空品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

**第七章 中国重点城市通用航空市场分析**

第一节 北京市通用航空市场分析

一、北京市通用航空行业需求分析

二、北京市通用航空发展情况

三、北京市通用航空存在的问题与建议

第二节 上海市通用航空市场分析

一、上海市通用航空行业需求分析

二、上海市通用航空发展情况

三、上海市通用航空存在的问题与建议

第三节 天津市通用航空市场分析

一、天津市通用航空行业需求分析

二、天津市通用航空发展情况

三、天津市通用航空存在的问题与建议

第四节 深圳市通用航空市场分析

一、深圳市通用航空行业需求分析

二、深圳市通用航空发展情况

三、深圳市通用航空存在的问题与建议

第五节 重庆市通用航空市场分析

一、重庆市通用航空行业需求分析

二、重庆市通用航空发展情况

三、重庆市通用航空存在的问题与建议

**第八章 中国领先企业通用航空经营分析**

第一节 中国通用航空总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先通用航空经营状况分析

一、中航通用飞机有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、亿航智能设备(广州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、丰翼科技(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、东部通航投资发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、中国飞龙通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、中直股份(哈尔滨飞机工业集团有限责任公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北大荒通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、小鹏汇天(广州小鹏汽车科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、峰飞航空科技(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

**第九章 通用航空行业发展趋势分析**

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年通用航空行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国通用航空市场趋势分析

一、2024-2026年通用航空市场趋势总结

二、2024-2026年通用航空发展趋势分析

三、2026-2031年通用航空市场发展空间

四、2026-2031年通用航空产业政策趋向

**第十章 未来通用航空行业发展预测**

第一节 未来通用航空需求与市场预测

一、2026-2031年通用航空市场规模预测

二、2026-2031年通用航空行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国通用航空行业供需预测

一、2026-2031年中国通用航空供给预测

二、2026-2031年中国通用航空需求预测

三、2026-2031年中国通用航空供需平衡预测

**第十一章 通用航空行业投资机会与风险**

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 通用航空行业投资效益分析

一、2024-2026年通用航空行业投资状况分析

二、2026-2031年通用航空行业投资效益分析

三、2026-2031年通用航空行业投资趋势预测

四、2026-2031年通用航空行业的投资方向

五、2026-2031年通用航空行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响通用航空行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响通用航空行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响通用航空行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响通用航空行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国通用航空行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国通用航空行业发展面临的机遇分析

第四节 通用航空行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年通用航空行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年通用航空行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年通用航空行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年通用航空行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年通用航空同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年通用航空行业其他风险及控制策略

**第十二章 中国通用航空行业投资与前景预测**

第一节 中国通用航空行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国通用航空行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国通用航空行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国通用航空行业前景预测

一、通用航空市场规模预测

二、通用航空市场发展预测

**图表目录**

图表：通用航空市场产品构成图

图表：通用航空市场生命周期示意图

图表：通用航空市场产销规模对比

图表：通用航空市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国通用航空市场规模

图表：2024-2026年我国通用航空供应情况

图表：2024-2026年我国通用航空需求情况

图表：2026-2031年中国通用航空市场规模预测

图表：2026-2031年我国通用航空供应情况预测

图表：2026-2031年我国通用航空需求情况预测

图表：通用航空市场上游供给情况

图表：通用航空市场下游消费市场构成图

图表：通用航空市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年通用航空市场投资规模

图表：2026-2031年通用航空市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070602

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070602.shtml

在线订购：点击这里