2026-2031年中国进口食品行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告

报告简介

进口食品是指在境外完成生产、加工、包装，经海关检验检疫后进入国内市场流通销售的食品品类，涵盖休闲零食、乳制品、酒水饮料、粮油调味品、冷冻烘焙、果干坚果、保健食品等多个方向。按照准入方式划分，既包含一般贸易项下批量报关进口的常规货品，也有跨境电商渠道直邮、保税仓备货等采购形态。这类产品面向不同消费层级，既有大众日常复购的平价食材，也有主打原产地、特色配方的中高端品类。海关在入境环节会对配料成分、标签标识、保质期、生产资质等逐项核验，符合相关标准的货品方可上架销售。经销环节通常由进口商、品牌代理商、商超渠道、电商平台、跨境门店共同完成铺货，消费者选择时，除了口味和价格，也会重点关注产地溯源、配料表清晰度和售后退换保障。

从市场流通情况看，进口食品采购来源覆盖多个国家和地区，不同产地依托本土物产优势形成特色品类供给。东南亚产区侧重热带水果制品、调味酱料，欧美产区擅长乳制品、肉制品、烘焙原料，大洋洲、南美产区在坚果、乳制品、冷冻水产方面具备稳定供货能力。渠道结构持续分化，线下商超、社区门店、精品超市承担日常零散采购需求，线上电商、社群团购、直播带货成为新品接触消费群体的主要路径。消费选择更偏向实用化，不再单纯追逐海外品牌标签，对配料干净、口味贴近日常饮食、性价比合适的产品接受度更高。不同区域消费习惯存在明显差异，沿海城市进口食品起步较早，品类接受度高;内陆城市则依托电商渠道逐步接触多元进口货品，采购品类从休闲零食逐步延伸到厨房常用的米面粮油、佐餐食材。

行业发展过程中，相关政策规则逐步细化完善。食品安全监管、进出口商品检验、标签合规、跨境电商零售进口管理等方面的规范，对货品准入、原料管控、宣传表述划定了明确边界。海关部门持续优化通关流程，在保障检验检疫标准不降低的前提下，压缩货品通关周期，降低物流滞港成本。各地商贸流通配套、冷链仓储设施不断补齐，为进口生鲜、冷冻类食品稳定供货提供条件。同时，市场监管部门对进

口食品标签中文标识、营养成分标注、产地说明的核查力度持续加大，宣传内容不得随意夸大功效，不得做误导性表述，推动经营主体规范上架流程。针对跨境电商渠道的清单管理、税收优惠安排，也在持续适配线上消费的采购特点，平衡贸易便利化与风险防控。

展望 2026

年，作为“十五五”时期的起始之年，这一阶段的规划肩负着推动国民经济与社会发展迈向现代化进程的重要使命。其核心目标聚焦于强化经济结构的调整与优化，着力提升科技创新能力，并全力推进可持续发展战略的深入实施。通过“十五五”规划的有效执行，中国将加速向全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标奋勇前行。

《2026-

2031年中国进口食品行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了进口食品行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了进口食品“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等;最后，就进口食品行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 进口食品行业相关概述

第一节 进口食品行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 进口食品行业统计标准分析

一、进口食品行业统计范围

二、进口食品行业分类标准

三、进口食品行业的统计方法

四、进口食品行业的统计口径

五、进口食品行业的指标解释

第三节 进口食品行业产业链发展分析

一、进口食品行业产业链简述

二、进口食品产业链全景分析

三、进口食品主要环节的发展情况

四、进口食品产业链上下游发展趋势

第二部分 行业深度分析

第二章 进口食品行业全球发展分析

第一节 全球进口食品市场总体情况分析

一、全球进口食品行业的发展特点

二、2024-2026年全球进口食品市场结构

三、2024-2026年全球进口食品行业发展分析

四、2024-2026年全球进口食品行业竞争格局

五、2024-2026年全球进口食品市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲进口食品行业发展概况

2、2024-2026年欧洲进口食品市场结构

3、2026-2031年欧洲进口食品行业发展前景

二、北美地区

1、北美进口食品行业发展概况

2、2024-2026年北美进口食品市场结构

3、2026-2031年北美进口食品行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲进口食品行业发展概况

2、2024-2026年亚洲进口食品市场结构

3、2026-2031年亚洲进口食品行业发展前景

四、其他国家地区

第三章 2024-2026年进口食品行业发展状况及指标分析

第一节 进口食品产业特征与行业重要性

一、进口食品产业基本特征

二、进口食品行业价值研究

三、进口食品行业的重要性

第二节 进口食品行业发展分析

一、进口食品行业发展动态

二、进口食品行业发展特点分析

三、进口食品行业商业盈利模式

四、中国进口食品行业主要发展目标

第三节 进口食品行业发展规模分析

一、进口食品行业企业数量分析

二、中国进口食品行业从业人员数量分析

三、2024-2026年中国进口食品产值情况

四、2024-2026年进口食品行业市场规模及增速分析

第四节 进口食品行业综合指标分析及预测

一、行业成长能力分析及预测

1、2024-2026年进口食品营收及利润增长情况分析

2、2024-2026年进口食品营收及利润增长情况

3、“十五五”时期进口食品行业成长能力预测

二、行业盈利能力分析及预测

1、2024-2026年进口食品行业毛利率分析

2、2024-2026年进口食品行业净利率分析

3、“十五五”时期进口食品行业盈利能力预测

三、行业偿债能力分析及预测

1、2024-2026年进口食品行业资产分析

2、2024-2026年进口食品行业负债分析

3、2024-2026年进口食品行业资产负债率分析

4、“十五五”时期进口食品行业偿债能力预测

四、行业营运能力分析及预测

1、2024-2026年进口食品行业总资产周转率分析

2、2024-2026年进口食品行业存货周转率分析

3、2024-2026年进口食品行业应收账款周转率分析

4、“十五五”时期进口食品行业营运能力预测

第四章 2024-2026年中国进口食品行业运行情况分析

第一节 2024-2026年中国进口食品行业发展分析

一、进口食品行业生命周期研究

1、生命周期研究目的与意义

2、进口食品行业生命周期分析

3、进口食品行业发展历程分析

二、中国进口食品行业发展环境分析

三、中国进口食品行业发展态势分析

第二节 进口食品行业发展现状及未来前景展望

一、2024-2026年中国进口食品行业发展现状分析

二、2026-2031年中国进口食品行业发展前景分析

三、2026-2031年中国进口食品行业市场前景展望

第三节 2024-2026年进口食品市场运行分析

一、2024-2026年进口食品行业市场现状分析

二、2024-2026年进口食品行业市场结构分析

三、2024-2026年进口食品行业区域市场分布

四、2026-2031年进口食品行业市场规模预测

第四节 中国进口食品市场价格走势分析

一、进口食品市场定价机制组成

二、进口食品市场价格影响因素

三、2024-2026年进口食品价格走势分析

四、2026-2031年进口食品价格走势预测

第五章 2024-2026年中国进口食品市场供需形势分析

第一节 中国进口食品市场供需分析

一、2024-2026年中国进口食品行业供给情况

1、中国进口食品行业供给情况分析

2、中国进口食品行业供给结构分析

二、2024-2026年中国进口食品行业需求情况

1、进口食品行业需求市场分析

2、进口食品行业客户结构分析

3、不同地区进口食品需求分布情况

三、2024-2026年中国进口食品行业供需平衡分析

第二节 进口食品产品(服务)市场应用及需求预测

一、进口食品产品(服务)应用市场总体需求分析

1、进口食品产品(服务)应用市场需求特征

2、进口食品产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十五五”期间进口食品行业领域需求量预测

1、“十五五”期间进口食品行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十五五”期间重点领域进口食品产品(服务)需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第六章 进口食品行业竞争力优势分析

第一节 进口食品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国进口食品行业竞争力分析

一、中国进口食品行业竞争力剖析

二、中国进口食品企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内进口食品企业竞争能力提升途径

第三节 进口食品行业swot分析

一、进口食品行业优势分析

二、进口食品行业劣势分析

三、进口食品行业机会分析

四、进口食品行业威胁分析

第七章 2024-2026年进口食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、进口食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、进口食品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、进口食品行业集中度分析

第二节 中国进口食品行业竞争格局综述

一、进口食品行业竞争概况

1、中国进口食品行业品牌竞争格局

2、进口食品行业未来竞争格局和特点

3、进口食品市场进入及竞争对手分析

二、进口食品行业主要企业竞争力分析

1、重点企业净资产对比分析

2、重点企业员工数量对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业毛利率对比分析

5、重点企业净利率对比分析

第三节 2024-2026年进口食品行业竞争格局分析

一、2024-2026年国内外进口食品竞争分析

二、2024-2026年中国进口食品市场竞争分析

三、2024-2026年国内主要进口食品企业动向

第四节 2024-2026年进口食品企业竞争策略分析

一、进口食品企业核心竞争力的因素及提升途径

二、2024-2026年提高进口食品企业核心竞争力的对策影响

三、2024-2026年提高进口食品企业竞争力的策略

第四部分 投资前景展望

第八章 未来五年规划期内进口食品行业投资前景展望

第一节 最近5-10年进口食品行业投资机会分析

一、进口食品行业资金来源分析

二、进口食品行业投资机会分析

三、进口食品行业投资现状分析

四、进口食品行业融资情况分析

五、“十五五”规划期内进口食品行业投资机遇预测

第二节 国家规划期内进口食品行业发展预测分析

一、“十四五”以来进口食品行业发展形势分析

二、“十五五”中国进口食品行业发展方向

三、“十五五”进口食品行业规划目标预测

第三节 未来五年规划期内进口食品行业发展趋势

一、“十五五”规划期内进口食品行业发展趋势分析

二、“十五五”规划期内进口食品行业市场趋势预测

三、“十五五”规划期内进口食品行业产业链趋势预测

第四节 “十五五”规划期产业结构发展预测

一、“十五五”经济三大产业结构发展趋势预测

1、制造业将继续保持重要地位，但重要性将下降

2、“十五五”服务业将逐步成为经济增长的主要动力

3、绿色产业和可持续发展将成为产业发展的重要方向

4、新的产业形态和商业模式将不断涌现，这将进一步改变产业结构

5、“十五五”时期，产业之间的相互渗透融合和交叉将更加普遍

二、“十五五”规划期进口食品产业结构调整中科技的应用趋势

三、“十五五”规划期进口食品产业结构调整中商业模式的转变

四、中道泰和：“十五五”规划期进口食品产业结构调整方向研判

第九章 2024-2026年进口食品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 进口食品存在的有利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第二节 进口食品存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 2024-2026年进口食品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第四节 “十五五”规划期内发展预测分析

一、“十五五”时期进口食品行业发展方向分析

二、“十五五”时期进口食品行业供需规模预测

三、“十五五”时期进口食品行业发展趋势预测

、

第五部分 投资规划指导

第十章 2024-2026年进口食品行业面临的困境及对策

第一节 2024-2026年进口食品行业面临的困境

一、影响经济社会发展的变革

二、进口食品行业面临的主要困境

三、进口食品行业企业发展困境分析

第二节 进口食品企业面临的困境及对策

一、重点进口食品企业面临的困境及对策

1、重点进口食品企业面临的困境

2、重点进口食品企业对策探讨

二、中小进口食品企业发展困境及策略分析

1、中小进口食品企业面临的困境

2、中小进口食品企业对策探讨

三、国内进口食品企业的出路分析

第三节 中国进口食品行业存在的问题及对策

一、中国进口食品行业存在的问题

二、进口食品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国进口食品市场发展面临的挑战与对策

第十一章 进口食品行业投资战略研究

第一节 2024-2026年进口食品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 2024-2026年进口食品经营策略分析

一、进口食品市场细分策略

二、进口食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、进口食品新产品差异化战略

第三节 2024-2026年进口食品重点企业案例研究

一、企业案例研究

1、成功案例经验借鉴

2、失败案例问题总结

二、中道泰和进口食品企业案例研究

1、企业案例一

2、企业案例二

3、企业案例三

第四节 “十五五”时期进口食品行业投资战略研究

一、“十五五”进口食品行业重点领域投资战略研究

二、“十五五”中国进口食品行业企业投资规划研究

三、“十五五”期间进口食品企业的竞争战略选择

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 进口食品行业研究结论及建议

一、进口食品行业发展总结

二、进口食品行业竞争总结

三、进口食品行业趋势总结

四、进口食品主要发展建议

第二节 “十五五”规划期进口食品行业投资建议

一、基于政策支持的投资建议

二、基于产业链环节的投资建议

三、基于市场趋势的投资建议

图表目录

图表：进口食品行业生命周期

图表：进口食品行业产业链全景图

图表：2024-2026年全球进口食品行业市场规模

图表：2024-2026年中国进口食品行业市场规模

图表：2024-2026年进口食品行业销售收入

图表：2024-2026年进口食品行业毛利润及净利润

图表：2023-2025年进口食品行业资产总计

图表：2023-2025年进口食品行业负债总计

图表：2024-2026年进口食品行业资产负债率

图表：2024-2026年进口食品行业销售利润率分析

图表：2026-2031年进口食品行业偿债能力预测

图表：2024-2026年进口食品行业市场集中度

图表：2024-2026年进口食品市场价格走势

图表：2024-2026年进口食品行业产品产销率

图表：2024-2026年进口食品行业销售收入

图表：2024-2026年进口食品行业成本结构

图表：2024-2026年进口食品行业销售费用分析

图表：2024-2026年进口食品行业管理费用分析

图表：2024-2026年进口食品行业财务费用分析

图表：2024-2026年中国gdp及增速走势图

图表：“十五五”期间中国进口食品行业产值增速预测

图表：2026-2031年中国进口食品行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国进口食品行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国进口食品行业发展目标完成情况

图表：进口食品行业swot分析图

图表：“十五五”期间中国进口食品行业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070604

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070604.shtml

在线订购：点击这里