2026-2031年中国直营连锁行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告

报告简介

直营连锁是由品牌总部直接投资开设门店，统一掌握选址装修、货品供应、人员管理、定价促销与服务标准的连锁经营模式，与授权合作式经营的区别在于门店产权和运营决策权集中在总部。按照经营品类划分，可覆盖餐饮茶饮、零售便利、生活服务、服饰家居、美容护理、教育培训、休闲娱乐等多个方向。总部通过中央仓储、统一采购、标准化流程和集中培训，保证不同门店在产品品质、服务体验和品牌形象上保持一致。门店业绩受商圈位置、客群密度、运营成本、翻台或复购水平共同影响，总部除了开店扩张，还需要持续打磨商品结构、库存周转、人员激励和售后响应。消费者选择直营门店时，通常更看重品牌口碑、价格透明、服务规范以及售后保障，品牌方则依靠单店盈利模型、选址判断和供应链调度支撑长期经营。

从市场运行情况看，直营连锁需求与城市消费节奏、居民日常支出习惯、商圈更新改造紧密关联。日常高频消费品类保持稳定客流，可选消费品类则受消费意愿和季节波动影响更明显。不同城市层级的消费偏好存在差异，核心商圈门店侧重品牌展示与客流转化，社区周边门店依托周边居民复购经营。供给端围绕品牌创立、门店拓展、仓储配送、人员培训、营销推广形成配套体系，部分品牌深耕单一品类做深做透，也有品牌通过多门店形态、多品类组合覆盖不同消费场景。渠道布局上，街边门店、购物中心、社区商业、交通枢纽点位各有客群特征，选址是否匹配目标客群，直接影响门店经营表现。市场竞争围绕商品性价比、服务稳定性、上新节奏和品牌认知展开，单纯依靠门店数量扩张而单店模型薄弱的品牌，在租金和人力成本压力下容易出现经营调整。

行业发展过程中，相关政策与规范体系持续完善。市场主体登记、食品安全、消防安全、价格公示、消费者权益保护、广告宣传规范等方面的规则，对门店日常经营、商品质量和服务承诺划定了明确边界。各地对商圈规划、夜间经济、便民服务网点布局的引导措施，为连锁门店合理布点提供了环境基础。连

锁经营相关标准对门店管理、服务流程、仓储配送和人员培训提出参考要求，推动品牌提升运营规范化程度。同时，对预付式消费、会员收费、促销活动、用工合规的监管力度不断加大，防范虚假宣传、收费不透明和服务缩水等问题。面向便民消费、绿色门店、数字化经营的相关引导方向，也在推动连锁品牌在门店形象、耗材使用、库存管理和客户服务上持续调整。

展望 2026

年，作为“十五五”时期的起始之年，这一阶段的规划肩负着推动国民经济与社会发展迈向现代化进程的重要使命。其核心目标聚焦于强化经济结构的调整与优化，着力提升科技创新能力，并全力推进可持续发展战略的深入实施。通过“十五五”规划的有效执行，中国将加速向全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标奋勇前行。

《2026-

2031年中国直营连锁行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了直营连锁行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了直营连锁“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等;最后，就直营连锁行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 直营连锁行业相关概述

第一节 直营连锁行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 直营连锁行业统计标准分析

一、直营连锁行业统计范围

二、直营连锁行业分类标准

三、直营连锁行业的统计方法

四、直营连锁行业的统计口径

五、直营连锁行业的指标解释

第三节 直营连锁行业产业链发展分析

一、直营连锁行业产业链简述

二、直营连锁产业链全景分析

三、直营连锁主要环节的发展情况

四、直营连锁产业链上下游发展趋势

第二部分 行业深度分析

第二章 直营连锁行业全球发展分析

第一节 全球直营连锁市场总体情况分析

一、全球直营连锁行业的发展特点

二、2024-2026年全球直营连锁市场结构

三、2024-2026年全球直营连锁行业发展分析

四、2024-2026年全球直营连锁行业竞争格局

五、2024-2026年全球直营连锁市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲直营连锁行业发展概况

2、2024-2026年欧洲直营连锁市场结构

3、2026-2031年欧洲直营连锁行业发展前景

二、北美地区

1、北美直营连锁行业发展概况

2、2024-2026年北美直营连锁市场结构

3、2026-2031年北美直营连锁行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲直营连锁行业发展概况

2、2024-2026年亚洲直营连锁市场结构

3、2026-2031年亚洲直营连锁行业发展前景

四、其他国家地区

第三章 2024-2026年直营连锁行业发展状况及指标分析

第一节 直营连锁产业特征与行业重要性

一、直营连锁产业基本特征

二、直营连锁行业价值研究

三、直营连锁行业的重要性

第二节 直营连锁行业发展分析

一、直营连锁行业发展动态

二、直营连锁行业发展特点分析

三、直营连锁行业商业盈利模式

四、中国直营连锁行业主要发展目标

第三节 直营连锁行业发展规模分析

一、直营连锁行业企业数量分析

二、中国直营连锁行业从业人员数量分析

三、2024-2026年中国直营连锁产值情况

四、2024-2026年直营连锁行业市场规模及增速分析

第四节 直营连锁行业综合指标分析及预测

一、行业成长能力分析及预测

1、2024-2026年直营连锁营收及利润增长情况分析

2、2024-2026年直营连锁营收及利润增长情况

3、“十五五”时期直营连锁行业成长能力预测

二、行业盈利能力分析及预测

1、2024-2026年直营连锁行业毛利率分析

2、2024-2026年直营连锁行业净利率分析

3、“十五五”时期直营连锁行业盈利能力预测

三、行业偿债能力分析及预测

1、2024-2026年直营连锁行业资产分析

2、2024-2026年直营连锁行业负债分析

3、2024-2026年直营连锁行业资产负债率分析

4、“十五五”时期直营连锁行业偿债能力预测

四、行业营运能力分析及预测

1、2024-2026年直营连锁行业总资产周转率分析

2、2024-2026年直营连锁行业存货周转率分析

3、2024-2026年直营连锁行业应收账款周转率分析

4、“十五五”时期直营连锁行业营运能力预测

第四章 2024-2026年中国直营连锁行业运行情况分析

第一节 2024-2026年中国直营连锁行业发展分析

一、直营连锁行业生命周期研究

1、生命周期研究目的与意义

2、直营连锁行业生命周期分析

3、直营连锁行业发展历程分析

二、中国直营连锁行业发展环境分析

三、中国直营连锁行业发展态势分析

第二节 直营连锁行业发展现状及未来前景展望

一、2024-2026年中国直营连锁行业发展现状分析

二、2026-2031年中国直营连锁行业发展前景分析

三、2026-2031年中国直营连锁行业市场前景展望

第三节 2024-2026年直营连锁市场运行分析

一、2024-2026年直营连锁行业市场现状分析

二、2024-2026年直营连锁行业市场结构分析

三、2024-2026年直营连锁行业区域市场分布

四、2026-2031年直营连锁行业市场规模预测

第四节 中国直营连锁市场价格走势分析

一、直营连锁市场定价机制组成

二、直营连锁市场价格影响因素

三、2024-2026年直营连锁价格走势分析

四、2026-2031年直营连锁价格走势预测

第五章 2024-2026年中国直营连锁市场供需形势分析

第一节 中国直营连锁市场供需分析

一、2024-2026年中国直营连锁行业供给情况

1、中国直营连锁行业供给情况分析

2、中国直营连锁行业供给结构分析

二、2024-2026年中国直营连锁行业需求情况

1、直营连锁行业需求市场分析

2、直营连锁行业客户结构分析

3、不同地区直营连锁需求分布情况

三、2024-2026年中国直营连锁行业供需平衡分析

第二节 直营连锁产品(服务)市场应用及需求预测

一、直营连锁产品(服务)应用市场总体需求分析

1、直营连锁产品(服务)应用市场需求特征

2、直营连锁产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十五五”期间直营连锁行业领域需求量预测

1、“十五五”期间直营连锁行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十五五”期间重点领域直营连锁产品(服务)需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第六章 直营连锁行业竞争力优势分析

第一节 直营连锁行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国直营连锁行业竞争力分析

一、中国直营连锁行业竞争力剖析

二、中国直营连锁企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内直营连锁企业竞争能力提升途径

第三节 直营连锁行业swot分析

一、直营连锁行业优势分析

二、直营连锁行业劣势分析

三、直营连锁行业机会分析

四、直营连锁行业威胁分析

第七章 2024-2026年直营连锁行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直营连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、直营连锁行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、直营连锁行业集中度分析

第二节 中国直营连锁行业竞争格局综述

一、直营连锁行业竞争概况

1、中国直营连锁行业品牌竞争格局

2、直营连锁行业未来竞争格局和特点

3、直营连锁市场进入及竞争对手分析

二、直营连锁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业净资产对比分析

2、重点企业员工数量对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业毛利率对比分析

5、重点企业净利率对比分析

第三节 2024-2026年直营连锁行业竞争格局分析

一、2024-2026年国内外直营连锁竞争分析

二、2024-2026年中国直营连锁市场竞争分析

三、2024-2026年国内主要直营连锁企业动向

第四节 2024-2026年直营连锁企业竞争策略分析

一、直营连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

二、2024-2026年提高直营连锁企业核心竞争力的对策影响

三、2024-2026年提高直营连锁企业竞争力的策略

第四部分 投资前景展望

第八章 未来五年规划期内直营连锁行业投资前景展望

第一节 最近5-10年直营连锁行业投资机会分析

一、直营连锁行业资金来源分析

二、直营连锁行业投资机会分析

三、直营连锁行业投资现状分析

四、直营连锁行业融资情况分析

五、“十五五”规划期内直营连锁行业投资机遇预测

第二节 国家规划期内直营连锁行业发展预测分析

一、“十四五”以来直营连锁行业发展形势分析

二、“十五五”中国直营连锁行业发展方向

三、“十五五”直营连锁行业规划目标预测

第三节 未来五年规划期内直营连锁行业发展趋势

一、“十五五”规划期内直营连锁行业发展趋势分析

二、“十五五”规划期内直营连锁行业市场趋势预测

三、“十五五”规划期内直营连锁行业产业链趋势预测

第四节 “十五五”规划期产业结构发展预测

一、“十五五”经济三大产业结构发展趋势预测

1、制造业将继续保持重要地位，但重要性将下降

2、“十五五”服务业将逐步成为经济增长的主要动力

3、绿色产业和可持续发展将成为产业发展的重要方向

4、新的产业形态和商业模式将不断涌现，这将进一步改变产业结构

5、“十五五”时期，产业之间的相互渗透融合和交叉将更加普遍

二、“十五五”规划期直营连锁产业结构调整中科技的应用趋势

三、“十五五”规划期直营连锁产业结构调整中商业模式的转变

四、中道泰和：“十五五”规划期直营连锁产业结构调整方向研判

第九章 2024-2026年直营连锁行业发展趋势及投资风险分析

第一节 直营连锁存在的有利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第二节 直营连锁存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 2024-2026年直营连锁行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第四节 “十五五”规划期内发展预测分析

一、“十五五”时期直营连锁行业发展方向分析

二、“十五五”时期直营连锁行业供需规模预测

三、“十五五”时期直营连锁行业发展趋势预测

、

第五部分 投资规划指导

第十章 2024-2026年直营连锁行业面临的困境及对策

第一节 2024-2026年直营连锁行业面临的困境

一、影响经济社会发展的变革

二、直营连锁行业面临的主要困境

三、直营连锁行业企业发展困境分析

第二节 直营连锁企业面临的困境及对策

一、重点直营连锁企业面临的困境及对策

1、重点直营连锁企业面临的困境

2、重点直营连锁企业对策探讨

二、中小直营连锁企业发展困境及策略分析

1、中小直营连锁企业面临的困境

2、中小直营连锁企业对策探讨

三、国内直营连锁企业的出路分析

第三节 中国直营连锁行业存在的问题及对策

一、中国直营连锁行业存在的问题

二、直营连锁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国直营连锁市场发展面临的挑战与对策

第十一章 直营连锁行业投资战略研究

第一节 2024-2026年直营连锁行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 2024-2026年直营连锁经营策略分析

一、直营连锁市场细分策略

二、直营连锁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、直营连锁新产品差异化战略

第三节 2024-2026年直营连锁重点企业案例研究

一、企业案例研究

1、成功案例经验借鉴

2、失败案例问题总结

二、中道泰和直营连锁企业案例研究

1、企业案例一

2、企业案例二

3、企业案例三

第四节 “十五五”时期直营连锁行业投资战略研究

一、“十五五”直营连锁行业重点领域投资战略研究

二、“十五五”中国直营连锁行业企业投资规划研究

三、“十五五”期间直营连锁企业的竞争战略选择

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 直营连锁行业研究结论及建议

一、直营连锁行业发展总结

二、直营连锁行业竞争总结

三、直营连锁行业趋势总结

四、直营连锁主要发展建议

第二节 “十五五”规划期直营连锁行业投资建议

一、基于政策支持的投资建议

二、基于产业链环节的投资建议

三、基于市场趋势的投资建议

图表目录

图表：直营连锁行业生命周期

图表：直营连锁行业产业链全景图

图表：2024-2026年全球直营连锁行业市场规模

图表：2024-2026年中国直营连锁行业市场规模

图表：2024-2026年直营连锁行业销售收入

图表：2024-2026年直营连锁行业毛利润及净利润

图表：2023-2025年直营连锁行业资产总计

图表：2023-2025年直营连锁行业负债总计

图表：2024-2026年直营连锁行业资产负债率

图表：2024-2026年直营连锁行业销售利润率分析

图表：2026-2031年直营连锁行业偿债能力预测

图表：2024-2026年直营连锁行业市场集中度

图表：2024-2026年直营连锁市场价格走势

图表：2024-2026年直营连锁行业产品产销率

图表：2024-2026年直营连锁行业销售收入

图表：2024-2026年直营连锁行业成本结构

图表：2024-2026年直营连锁行业销售费用分析

图表：2024-2026年直营连锁行业管理费用分析

图表：2024-2026年直营连锁行业财务费用分析

图表：2024-2026年中国gdp及增速走势图

图表：“十五五”期间中国直营连锁行业产值增速预测

图表：2026-2031年中国直营连锁行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国直营连锁行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国直营连锁行业发展目标完成情况

图表：直营连锁行业swot分析图

图表：“十五五”期间中国直营连锁行业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070610

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070610.shtml

在线订购：点击这里