2026-2031年循环经济产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

循环经济产业是以减量化、再利用、资源化为核心原则，构建 “资源 — 产品 — 再生资源” 闭环体系的复合型绿色产业，贯穿产品设计、生产制造、消费流通、回收拆解、再生加工、再制造全链条，业务覆盖大宗固废综合利用、再生资源回收加工、动力电池及光伏组件回收、再制造、工业节水节能、农林废弃物资源化等方向，产业链融合环保装备、分选提纯技术、数字化溯源、绿色认证等配套板块，既是支撑双碳目标落地、保障国内资源供给安全的重要载体，也是推动产业绿色转型、降低原生资源依赖的战略性赛道，兼具生态环境属性、资源保障属性与先进制造属性。

当前国内循环经济产业已经从末端简单回收利用，进入体系化建设、高值化转型的发展周期。生产者责任延伸制度持续落地，再生资源回收网络、园区化集聚治理不断完善，工业固废、报废交通工具、废旧储能电池等重点品类的资源化体系逐步成型。与此同时，行业仍面临混杂物料精细分选技术短板、再生产品市场应用激励不足、跨主体协同机制不畅、区域回收体系不均衡等现实挑战，市场竞争逐步从简单处置能力比拼，转向高值化提纯、稳定再生料供给、全生命周期碳管控、一体化闭环运营的综合能力较量。未来，循环经济产业将朝着精细化分选、材料高值化、数字化溯源、产业协同共生的方向持续演进。再生材料标准体系、碳足迹认证体系不断健全，先进分离提纯、定向修复再制造、智能化分拣装备加速普及，循环模式不再局限于单一废弃物处置，而是向产业链上下游延伸，推动上游产品绿色设计、中游生产过程减量、下游再生材料定向替代的一体化协同。动力电池、光伏、风电装备等新兴退役资源的回收利用赛道持续扩容，产业价值重心由处置端向再生材料供给、绿色方案服务延伸，园区化、链主带动的闭环生态成为主流发展形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

循环经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国循环经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外循环经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了循环经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于循环经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国循环经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 循环经济产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国循环经济产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国循环经济产业发展分析

第一节 中国循环经济产业发展现状

第二节 中国循环经济产业经济运行现状

第三节 中国循环经济产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国循环经济市场现状及发展趋势

第一节 中国循环经济市场供给状况

第二节 中国循环经济市场需求状况

第三节 中国循环经济市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国循环经济产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国循环经济产业市场竞争策略分析

第一节 循环经济产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 循环经济产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国循环经济产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国循环经济产业竞争格局分析

第一节 2026年中国循环经济产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国循环经济产业集中度分析

一、循环经济企业分布分析

二、循环经济市场集中度分析

第九章 领先企业在中国循环经济产业市场竞争策略研究

第一节 格林美股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 宁德时代邦普循环科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中国再生资源开发集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 高能环境股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 英科再生资源股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 天奇自动化工程股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 华宏科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 伟明环保股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 中再资环股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国循环经济产业市场发展预测

第一节 中国循环经济产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国循环经济产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国循环经济市场发展预测

一、2026-2031年中国循环经济市场需求预测

二、2026-2031年中国循环经济市场结构预测

三、2026-2031年中国循环经济市场集中度预测

四、2026-2031年中国循环经济市场供给预测

五、2026-2031年中国循环经济市场价格预测

第十一章 中国循环经济产业市场投资机会与风险

第一节 中国循环经济产业市场投资优势分析

第二节 中国循环经济产业市场投资劣势分析

第三节 中国循环经济产业市场投资机会分析

第四节 中国循环经济产业市场投资风险分析

第十二章 中国循环经济产业市场竞争策略建议

第一节 中国循环经济产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国循环经济产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国循环经济行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年循环经济行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年循环经济行业企业的资本运作模式

一、循环经济行业企业国内资本市场的运作建议

1、循环经济行业企业的兼并及收购建议

2、循环经济行业企业的融资方式选择建议

二、循环经济行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年循环经济行业企业营销模式建议

一、循环经济行业企业的国内营销模式建议

1、循环经济行业企业的渠道建设

2、循环经济行业企业的品牌建设

二、循环经济行业企业海外营销模式建议

1、循环经济行业企业的海外细分市场选择

2、循环经济行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 循环经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国循环经济资产规模分析

图表：2025-2026年中国循环经济行业供给情况

图表：2025-2026年中国循环经济行业市场规模

图表：2026年中国循环经济行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国循环经济行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国循环经济行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国循环经济行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国循环经济行业销售收入

图表：2025-2026年中国循环经济行业销售利润率

图表：2024-2026年中国循环经济行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国循环经济行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国循环经济行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国循环经济行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国循环经济行业资产负债率

图表：2025-2026年中国循环经济行业速动比率

图表：2025-2026年中国循环经济行业流动比率

图表：2024-2026年中国循环经济行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070638

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261119/4070638.shtml

在线订购：点击这里