2026-2031年中国合成生物行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

合成生物行业是生命科学、信息科学、工程学等多学科交叉形成的前沿战略性产业，依托基因设计、基因合成、基因编辑等技术，以工程化思路改造天然生物系统或构建全新功能生物单元，搭建细胞工厂实现目标物质的定向合成，产业链覆盖底层工具、通用生物制造平台与下游产品落地，广泛应用于生物医药、生物基材料、食品原料、绿色农业、环境治理等领域，是推动传统化工、医药、农业生产模式低碳转型、培育生物经济新质生产力的核心赛道。

当前国内合成生物产业已经完成基础科研积累，创新主体持续丰富，科研基础设施、自动化研发平台逐步落地，多条技术路线进入中试与产业化验证阶段，高附加值产品率先实现商业化探索。行业正处在从实验室研发向规模化生物制造过渡的关键时期，底层工具、底盘菌株开发能力持续提升，但同时面临菌株稳定性调控、发酵放大工艺、原料供给、合规监管与生物安全管控等挑战，市场竞争不再局限于单点技术突破，转向研发平台、放大生产、合规体系与供应链协同的综合能力比拼。未来，合成生物行业将沿着数据驱动、平台化、绿色化的方向持续演进，人工智能与生物实验自动化深度融合，形成从设计、构建、测试到学习的闭环研发体系，有效缩短菌株开发周期。产业发展重心由小分子高附加值产品，逐步向大宗生物基材料、蛋白原料、绿色农用制品等品类延伸，非粮生物质原料利用、生物过程低碳改造成为产业化重点，行业监管框架、评价标准与生物安全治理体系同步完善，平台型企业与垂直产品型企业形成差异化分工。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及合成生物行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国合成生物行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外合成生物行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了合成生物行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于合成生物产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国合成生物行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 合成生物行业发展概述

第一节 合成生物行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国合成生物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国合成生物行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国合成生物行业政策(policy)环境分析

一、合成生物行业监管体系及机构介绍

1、合成生物行业主管部门

2、合成生物行业自律组织

二、合成生物行业标准体系建设现状

1、合成生物标准体系建设

2、合成生物现行标准汇总

3、合成生物即将实施标准

4、合成生物重点标准解读

三、合成生物行业发展相关政策规划汇总及解读

1、合成生物行业发展相关政策汇总

2、合成生物行业发展相关规划汇总

四、合成生物行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(合成生物主要内容)

2、对合成生物影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对合成生物行业的影响分析

六、政策环境对合成生物行业发展的影响分析

第二节 中国合成生物行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国合成生物行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国合成生物行业社会(society)环境分析

第四节 中国合成生物行业技术(technology)环境分析

第三章 中国合成生物行业发展现状

第一节 中国合成生物行业发展分析

一、中国合成生物行业发展历程

二、我国合成生物行业发展特点分析

三、中国合成生物行业发展面临问题

四、中国合成生物行业发展趋势分析

第二节 中国合成生物行业运行分析

一、合成生物行业运行规模分析

二、合成生物行业运营状况分析

第三节 中国合成生物行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国合成生物行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国合成生物行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国合成生物价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年合成生物未来价格走势预测

二、合成生物市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国合成生物市场的分析及思考

一、合成生物市场分析

二、合成生物市场变化的方向

三、中国合成生物产业发展的新思路

四、对中国合成生物产业发展的思考

第四节 2026-2031年合成生物行业市场发展预测

一、2026-2031年合成生物行业市场竞争研判

二、2026-2031年合成生物行业市场发展趋势

第五章 2026年中国合成生物行业营销渠道分析

第一节 合成生物销售渠道分类及对比

一、合成生物行业销售渠道分类

二、合成生物行业渠道优劣对比

三、2026年合成生物营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对合成生物行业的影响

第三节 主要合成生物企业渠道策略研究

第六章 合成生物行业主要品牌分析

第一节 合成生物行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 合成生物行业上、下游产业链分析

第一节 合成生物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 合成生物上游行业分析

一、合成生物成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对合成生物行业的影响

第三节 合成生物下游行业分析

一、合成生物下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对合成生物行业的影响

第八章 合成生物行业区域市场调研

第一节 华北地区合成生物市场调研

一、华北地区合成生物市场规模分析

二、华北地区合成生物市场竞争现状分析

三、华北地区合成生物市场需求特征分析

四、华北地区合成生物市场趋势预测分析

第二节 东北地区合成生物市场调研

一、东北地区合成生物市场规模分析

二、东北地区合成生物市场竞争现状分析

三、东北地区合成生物市场需求特征分析

四、东北地区合成生物市场趋势预测分析

第三节 华东地区合成生物市场调研

一、华东地区合成生物市场规模分析

二、华东地区合成生物市场竞争现状分析

三、华东地区合成生物市场需求特征分析

四、华东地区合成生物市场趋势预测分析

第四节 华中地区合成生物市场调研

一、华中地区合成生物市场规模分析

二、华中地区合成生物市场竞争现状分析

三、华中地区合成生物市场需求特征分析

四、华中地区合成生物市场趋势预测分析

第五节 华南地区合成生物市场调研

一、华南地区合成生物市场规模分析

二、华中地区合成生物市场竞争现状分析

三、华南地区合成生物市场需求特征分析

四、华南地区合成生物市场趋势预测分析

第六节 西部地区合成生物市场调研

一、西部地区合成生物市场规模分析

二、西部地区合成生物市场竞争现状分析

三、西部地区合成生物市场需求特征分析

四、西部地区合成生物市场趋势预测分析

第九章 合成生物重点企业分析

第一节 上海凯赛生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 安徽华恒生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 弈柯莱生物科技(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 川宁生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 蓝晶微生物(北京)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 巨子生物控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 梅花生物集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 瑞德林生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 金斯瑞生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国合成生物行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国合成生物行业投资、兼并与重组状况

一、中国合成生物行业投资现状分析

1、中国合成生物行业投资主体分析

2、中国合成生物行业投资切入方式

3、中国合成生物行业投资规模分析

4、中国合成生物行业成功投资案例

二、中国合成生物行业兼并与重组状况

第二节 中国合成生物行业波特五力模型分析

一、合成生物行业现有竞争者之间的竞争状况

二、合成生物行业关键要素的供应商议价能力分析

三、合成生物行业消费者议价能力分析

四、合成生物行业潜在进入者分析

五、合成生物行业替代品风险分析

六、合成生物行业竞争情况总结

第三节 中国合成生物行业市场格局及集中度分析

一、中国合成生物行业市场竞争格局

二、中国合成生物行业市场集中度分析

第四节 中国合成生物企业发展状况分析

一、合成生物企业主要类型

二、合成生物企业资本运作分析

三、合成生物企业国际竞争力分析

第五节 合成生物行业竞争趋势分析

一、合成生物行业未来竞争格局和特点

二、国内合成生物企业竞争能力提升途径

第十一章 中国合成生物市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国合成生物行业经营效益分析

一、中国合成生物行业营收状况

二、中国合成生物行业利润水平

二、中国合成生物行业成本管控

第二节 中国合成生物行业商业模式分析

第三节 中国合成生物行业市场痛点分析

第四节 中国合成生物产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国合成生物行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年合成生物行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年合成生物行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国合成生物行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国合成生物行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国合成生物产业链布局诊断

第二节 中国合成生物行业swot分析

第三节 中国合成生物行业发展潜力评估

第四节 中国合成生物行业发展前景预测

第五节 中国合成生物行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 合成生物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国合成生物资产规模分析

图表：2025-2026年中国合成生物行业供给情况

图表：2025-2026年中国合成生物行业市场规模

图表：2026年中国合成生物行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国合成生物行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国合成生物行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国合成生物行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国合成生物行业销售收入

图表：2025-2026年中国合成生物行业销售利润率

图表：2024-2026年中国合成生物行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国合成生物行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国合成生物行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国合成生物行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国合成生物行业资产负债率

图表：2025-2026年中国合成生物行业速动比率

图表：2025-2026年中国合成生物行业流动比率

图表：2024-2026年中国合成生物行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070690

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261123/4070690.shtml

在线订购：点击这里