2026-2031年中国航空电子行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

航空电子行业是飞行器的核心电子中枢体系，集成飞行控制、导航制导、通信监视、任务探测、综合显控与机载健康管理等各类电子系统，覆盖军机、民用客机、通用航空器、无人机及低空飞行器等各类平台，融合嵌入式计算、航空总线、多源传感、射频通信与机载软件等多门类技术，对高可靠、抗干扰、适航认证有着严苛要求，是决定飞行器飞行安全、任务效能与运行效率的关键板块。产业范畴涵盖核心元器件、分系统、综合航电集成、配套验证测试以及全周期运维服务，属于技术壁垒高、产业链长、安全属性突出的高端航空配套赛道，也是航空工业自主化发展的重点领域。

当前国内航空电子产业已经形成科研院所、主机配套单位、专业化配套企业协同发展的产业生态，国产综合航电架构持续迭代，多类核心系统逐步实现自主配套，同时民机航电、无人机航电、低空飞行器航电的需求持续释放。但行业依然面临底层核心器件供给约束、适航验证周期长、跨系统数据互通难度大、软件标准化与可信验证体系建设压力等问题，市场竞争从单一设备供应，转向综合架构设计、软硬件协同开发、适航交付与长期技术保障的一体化能力比拼。未来，航空电子行业将沿着综合模块化、软件定义、智能感知、天地网联的主线演进，开放式IMA架构持续普及，机载智能算法、数字孪生技术逐步融入态势感知、故障预测与辅助决策环节，卫星通信、宽带数据链不断拓展航电的远程协同能力。行业发展重心由硬件迭代为主，转向软硬件协同定义功能，系统平台向着可重构、可升级方向发展，同时面向低空经济、无人集群等新兴场景衍生轻量化、低成本航电方案，适航规范、功能安全、信息安全体系同步配套完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空电子行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空电子行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空电子行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空电子行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空电子产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空电子行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 航空电子行业发展概述

第一节 航空电子行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国航空电子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国航空电子行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国航空电子行业政策(policy)环境分析

一、航空电子行业监管体系及机构介绍

1、航空电子行业主管部门

2、航空电子行业自律组织

二、航空电子行业标准体系建设现状

1、航空电子标准体系建设

2、航空电子现行标准汇总

3、航空电子即将实施标准

4、航空电子重点标准解读

三、航空电子行业发展相关政策规划汇总及解读

1、航空电子行业发展相关政策汇总

2、航空电子行业发展相关规划汇总

四、航空电子行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(航空电子主要内容)

2、对航空电子影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对航空电子行业的影响分析

六、政策环境对航空电子行业发展的影响分析

第二节 中国航空电子行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国航空电子行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国航空电子行业社会(society)环境分析

第四节 中国航空电子行业技术(technology)环境分析

第三章 中国航空电子行业发展现状

第一节 中国航空电子行业发展分析

一、中国航空电子行业发展历程

二、我国航空电子行业发展特点分析

三、中国航空电子行业发展面临问题

四、中国航空电子行业发展趋势分析

第二节 中国航空电子行业运行分析

一、航空电子行业运行规模分析

二、航空电子行业运营状况分析

第三节 中国航空电子行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国航空电子行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国航空电子行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国航空电子价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年航空电子未来价格走势预测

二、航空电子市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国航空电子市场的分析及思考

一、航空电子市场分析

二、航空电子市场变化的方向

三、中国航空电子产业发展的新思路

四、对中国航空电子产业发展的思考

第四节 2026-2031年航空电子行业市场发展预测

一、2026-2031年航空电子行业市场竞争研判

二、2026-2031年航空电子行业市场发展趋势

第五章 2026年中国航空电子行业营销渠道分析

第一节 航空电子销售渠道分类及对比

一、航空电子行业销售渠道分类

二、航空电子行业渠道优劣对比

三、2026年航空电子营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对航空电子行业的影响

第三节 主要航空电子企业渠道策略研究

第六章 航空电子行业主要品牌分析

第一节 航空电子行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 航空电子行业上、下游产业链分析

第一节 航空电子行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 航空电子上游行业分析

一、航空电子成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对航空电子行业的影响

第三节 航空电子下游行业分析

一、航空电子下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空电子行业的影响

第八章 航空电子行业区域市场调研

第一节 华北地区航空电子市场调研

一、华北地区航空电子市场规模分析

二、华北地区航空电子市场竞争现状分析

三、华北地区航空电子市场需求特征分析

四、华北地区航空电子市场趋势预测分析

第二节 东北地区航空电子市场调研

一、东北地区航空电子市场规模分析

二、东北地区航空电子市场竞争现状分析

三、东北地区航空电子市场需求特征分析

四、东北地区航空电子市场趋势预测分析

第三节 华东地区航空电子市场调研

一、华东地区航空电子市场规模分析

二、华东地区航空电子市场竞争现状分析

三、华东地区航空电子市场需求特征分析

四、华东地区航空电子市场趋势预测分析

第四节 华中地区航空电子市场调研

一、华中地区航空电子市场规模分析

二、华中地区航空电子市场竞争现状分析

三、华中地区航空电子市场需求特征分析

四、华中地区航空电子市场趋势预测分析

第五节 华南地区航空电子市场调研

一、华南地区航空电子市场规模分析

二、华中地区航空电子市场竞争现状分析

三、华南地区航空电子市场需求特征分析

四、华南地区航空电子市场趋势预测分析

第六节 西部地区航空电子市场调研

一、西部地区航空电子市场规模分析

二、西部地区航空电子市场竞争现状分析

三、西部地区航空电子市场需求特征分析

四、西部地区航空电子市场趋势预测分析

第九章 航空电子重点企业分析

第一节 中航机载系统股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 霍尼韦尔国际公司(honeywell international inc.)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 柯林斯宇航(collins aerospace，rtx corporation旗下)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 泰雷兹集团(thales group)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中电科航空电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 中航光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 四川华丰科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 苏州领航空间技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国航空电子行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国航空电子行业投资、兼并与重组状况

一、中国航空电子行业投资现状分析

1、中国航空电子行业投资主体分析

2、中国航空电子行业投资切入方式

3、中国航空电子行业投资规模分析

4、中国航空电子行业成功投资案例

二、中国航空电子行业兼并与重组状况

第二节 中国航空电子行业波特五力模型分析

一、航空电子行业现有竞争者之间的竞争状况

二、航空电子行业关键要素的供应商议价能力分析

三、航空电子行业消费者议价能力分析

四、航空电子行业潜在进入者分析

五、航空电子行业替代品风险分析

六、航空电子行业竞争情况总结

第三节 中国航空电子行业市场格局及集中度分析

一、中国航空电子行业市场竞争格局

二、中国航空电子行业市场集中度分析

第四节 中国航空电子企业发展状况分析

一、航空电子企业主要类型

二、航空电子企业资本运作分析

三、航空电子企业国际竞争力分析

第五节 航空电子行业竞争趋势分析

一、航空电子行业未来竞争格局和特点

二、国内航空电子企业竞争能力提升途径

第十一章 中国航空电子市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国航空电子行业经营效益分析

一、中国航空电子行业营收状况

二、中国航空电子行业利润水平

二、中国航空电子行业成本管控

第二节 中国航空电子行业商业模式分析

第三节 中国航空电子行业市场痛点分析

第四节 中国航空电子产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国航空电子行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年航空电子行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年航空电子行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国航空电子行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国航空电子行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国航空电子产业链布局诊断

第二节 中国航空电子行业swot分析

第三节 中国航空电子行业发展潜力评估

第四节 中国航空电子行业发展前景预测

第五节 中国航空电子行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 航空电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国航空电子资产规模分析

图表：2025-2026年中国航空电子行业供给情况

图表：2025-2026年中国航空电子行业市场规模

图表：2026年中国航空电子行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国航空电子行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国航空电子行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国航空电子行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国航空电子行业销售收入

图表：2025-2026年中国航空电子行业销售利润率

图表：2024-2026年中国航空电子行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国航空电子行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国航空电子行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国航空电子行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国航空电子行业资产负债率

图表：2025-2026年中国航空电子行业速动比率

图表：2025-2026年中国航空电子行业流动比率

图表：2024-2026年中国航空电子行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070696

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261124/4070696.shtml

在线订购：点击这里