2026-2031年宠物产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

宠物产业是以伴侣宠物为核心，覆盖宠物繁育、宠物食品、宠物用品、宠物医疗保健、洗护美容、寄养训练、宠物保险等多板块的综合性消费产业，贯穿宠物从幼年饲养、日常养护、健康诊疗到生命周期末端处置的全链条，融合农牧生产、轻工制造、医疗服务与线下消费服务多重属性，属于情感驱动型民生消费赛道，区别于普通快消品行业，产品与服务更加重视安全性、营养适配性以及动物健康伦理规范。

当前国内宠物产业已经形成完整的上下游配套体系，市场主体多元并存，本土品牌、国际品牌、连锁服务机构、线下单体门店共同参与市场供给。大众养宠理念逐步由基础喂养转向科学养宠，消费需求持续分层，但行业仍存在产品同质化突出、部分品类标准规范有待完善、医疗资源分布不均、服务质量管控难度较大等问题，行业竞争正逐步脱离单纯流量营销导向，转向产品配方研发、医疗专业能力、长期客户信任构建的综合实力比拼。未来，宠物产业将沿着精细化营养、医疗预防化、服务标准化、用品智能化方向持续演进，功能型食品、处方营养、慢病管理、宠物健康监测等细分方向持续拓展，线上线下融合的会员式养护服务模式不断普及。同时行业监管体系持续完善，原料溯源、生产质控、医疗执业管理进一步收紧，产业形态也由单一产品或单项服务供给，逐步向覆盖健康监测、定期体检、长期养护的一体化综合解决方案转型，异宠细分赛道、携宠配套服务等新兴场景持续释放增量空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及宠物行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外宠物行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物产品生产企业、经销商、行业管理部门以

及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国宠物行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 宠物产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国宠物产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国宠物产业发展分析

第一节 中国宠物产业发展现状

第二节 中国宠物产业经济运行现状

第三节 中国宠物产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国宠物市场现状及发展趋势

第一节 中国宠物市场供给状况

第二节 中国宠物市场需求状况

第三节 中国宠物市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国宠物产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国宠物产业市场竞争策略分析

第一节 宠物产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 宠物产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国宠物产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国宠物产业竞争格局分析

第一节 2026年中国宠物产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国宠物产业集中度分析

一、宠物企业分布分析

二、宠物市场集中度分析

第九章 领先企业在中国宠物产业市场竞争策略研究

第一节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 中宠食品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 玛氏公司(mars, incorporated)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 硕腾公司(zoetis inc.)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 瑞派宠物医院管理股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 海正药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 小佩网络科技(上海)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 杭州天元宠物用品股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国宠物产业市场发展预测

第一节 中国宠物产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国宠物产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国宠物市场发展预测

一、2026-2031年中国宠物市场需求预测

二、2026-2031年中国宠物市场结构预测

三、2026-2031年中国宠物市场集中度预测

四、2026-2031年中国宠物市场供给预测

五、2026-2031年中国宠物市场价格预测

第十一章 中国宠物产业市场投资机会与风险

第一节 中国宠物产业市场投资优势分析

第二节 中国宠物产业市场投资劣势分析

第三节 中国宠物产业市场投资机会分析

第四节 中国宠物产业市场投资风险分析

第十二章 中国宠物产业市场竞争策略建议

第一节 中国宠物产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国宠物产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国宠物行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年宠物行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年宠物行业企业的资本运作模式

一、宠物行业企业国内资本市场的运作建议

1、宠物行业企业的兼并及收购建议

2、宠物行业企业的融资方式选择建议

二、宠物行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年宠物行业企业营销模式建议

一、宠物行业企业的国内营销模式建议

1、宠物行业企业的渠道建设

2、宠物行业企业的品牌建设

二、宠物行业企业海外营销模式建议

1、宠物行业企业的海外细分市场选择

2、宠物行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 宠物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国宠物资产规模分析

图表：2025-2026年中国宠物行业供给情况

图表：2025-2026年中国宠物行业市场规模

图表：2026年中国宠物行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国宠物行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国宠物行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国宠物行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国宠物行业销售收入

图表：2025-2026年中国宠物行业销售利润率

图表：2024-2026年中国宠物行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国宠物行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国宠物行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国宠物行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国宠物行业资产负债率

图表：2025-2026年中国宠物行业速动比率

图表：2025-2026年中国宠物行业流动比率

图表：2024-2026年中国宠物行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070715

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261124/4070715.shtml

在线订购：点击这里