2026-2031年中国新能源乘用车行业全景调研及发展规划咨询报告

报告简介

新能源乘用车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的乘用车产品。按照中国现行的《汽车和挂车类型的术语和定义》以及新能源汽车推广应用的统计口径，新能源乘用车主要包括采用插电式混合动力(含增程式)技术的乘用车、纯电动乘用车和燃料电池乘用车三类。从产业经济学视角看，新能源乘用车行业是从事新能源乘用车研发、制造、销售与服务的完整产业体系，涵盖上游原材料与关键零部件、中游整车制造、下游销售服务与基础设施三大环节。该行业具有显著的技术密集型与资本密集型特征，产业链条长、带动效应强，是新材料、电子信息、人工智能、半导体等多个高技术领域集成应用的重要载体。

2023年新能源乘用车产量约893万辆，2024年达到1218.5万辆，同比增长36.4%，2025年进一步增至1534.8万辆，同比增长26.1%，三年间产量接近翻倍。供给扩张的动力来自三个方面：一是整车企业新能源专属平台进入量产周期，车型开发效率与产品成熟度显著提升;二是供应链配套能力增强，动力电池产能由2023年的387.7GWh装车规模扩张至2025年的769.7GWh，支撑整车放量;三是制造体系智能化改造提升产能弹性，一体化压铸等新工艺缩短制造周期。2023年新能源乘用车零售销量773.6万辆，2024年达到1089.9万辆，同比增长40.7%，2025年达到1280.9万辆，同比增长17.6%。2024-2025年，以旧换新政策成为需求侧的重要推手，报废更新与置换更新补贴合计拉动数百万人群的换购需求，在享受政策的用户中新能源占比约60%。需求增长的驱动因素发生结构性变化：早期用户由政策优惠与牌照驱动，2024年起大众用户由产品经济性与使用体验驱动，2025年新能源乘用车在部分价格带实现与燃油车的购置平价，需求内生性显著增强。三四线城市与县域市场成为需求增量的主要构成，2025年新能源下乡与县域充换电试点带动下沉市场扩容。

新能源乘用车阶段转变带来三个深层变化：一是增长引擎切换，由渗透率提升(增量)转向换购替换(存量)与出口扩张(外延);二是利润池迁移，由整车制造向软件服务、能源服务与后市场延伸;三是竞争规则重构

，由产品竞争转向“产品+服务+生态”的复合竞争。行业由“规模红利”进入“效率红利”阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国汽车工业协会、乘用车市场信息联席会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源乘用车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源乘用车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源乘用车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源乘用车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 新能源乘用车行业发展综述

第一节 新能源乘用车行业定义及分类

一、新能源乘用车行业定义

二、新能源乘用车行业产品分类

三、新能源乘用车行业核心特征

四、新能源乘用车行业产业链界定

第二节 新能源乘用车行业发展历程

一、行业萌芽起步阶段

二、行业初步成长阶段

三、行业快速扩张阶段

四、行业成熟转型阶段

第三节 新能源乘用车行业社会价值

一、推动能源结构转型价值

二、促进环境保护价值

三、带动产业升级价值

四、提升出行体验价值

第四节 2023-2025 年行业发展总体概况

一、行业市场规模现状

二、行业技术发展现状

三、行业竞争格局现状

四、行业发展核心问题

第二章 全球新能源乘用车行业发展分析

第一节 全球新能源乘用车行业发展现状

一、全球新能源乘用车市场规模

二、全球新能源乘用车区域分布

三、全球新能源乘用车技术进展

四、全球新能源乘用车竞争格局

第二节 主要国家及地区市场分析

一、北美地区新能源乘用车市场

二、欧洲地区新能源乘用车市场

三、亚太地区新能源乘用车市场

四、其他地区新能源乘用车市场

第三节 全球新能源乘用车行业竞争格局

一、全球整车企业竞争格局

二、全球零部件企业竞争格局

三、全球市场份额分布情况

四、全球企业核心竞争力对比

第四节 2026-2031 年全球行业发展趋势预测

一、全球市场规模增长预测

二、全球技术发展方向预测

三、全球竞争格局演变预测

四、全球区域市场发展预测

第三章 中国新能源乘用车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国民经济运行现状

二、居民收入与消费情况

三、固定资产投资状况

四、宏观经济趋势展望

第二节 政策环境分析

一、行业核心管理政策

二、产业扶持政策体系

三、市场规范政策内容

四、政策环境发展趋势

第三节 社会环境分析

一、人口结构变化影响

二、消费观念转变分析

三、环保意识提升影响

四、出行需求变革趋势

第四节 技术环境分析

一、核心技术研发现状

二、技术创新体系建设

三、关键技术突破进展

四、技术发展风险分析

第四章 中国新能源乘用车产业链分析

第一节 产业链结构体系

一、产业链上游构成

二、产业链中游构成

三、产业链下游构成

四、产业链价值分布

第二节 上游产业发展分析

一、核心原材料市场分析

二、关键零部件产业分析

三、上游产业竞争格局

四、上游产业发展趋势

第三节 中游产业发展分析

一、整车制造产业现状

二、整车企业运营分析

三、中游产业竞争格局

四、中游产业发展趋势

第四节 发展趋势与预测

一、销售服务体系分析

二、充电服务市场分析

三、后市场服务分析

四、下游产业发展趋势

第五节 产业链协同发展分析

一、产业链协同现状

二、产业链协同问题

三、产业链协同模式

四、产业链协同趋势

第五章 2023-2025 年中国新能源乘用车市场运行分析

第一节 市场供需状况分析

一、市场供给规模分析

二、市场需求规模分析

三、市场供需平衡分析

四、市场供需影响因素

第二节 市场产销数据分析

一、行业总产量分析

二、行业总销量分析

三、产品库存状况分析

四、产销率变化分析

第三节 市场渗透率分析

一、整体市场渗透率

二、细分市场渗透率

三、区域市场渗透率

四、渗透率变化趋势

第四节 市场价格分析

一、整体价格水平分析

二、细分产品价格分析

三、价格波动影响因素

四、价格变化趋势分析

第五节 市场进出口分析

一、进口市场分析

二、出口市场分析

三、进出口结构分析

四、进出口趋势分析

第六章 中国新能源乘用车细分产品市场分析

第一节 纯电动乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第二节 插电式混合动力乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第三节 增程式电动乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第四节 燃料电池乘用车市场分析

一、市场发展规模

二、产品结构分析

三、市场需求特征

四、市场发展趋势

第五节 细分产品市场对比分析

一、产品性能对比

二、市场份额对比

三、发展潜力对比

四、技术路线对比

第七章 中国新能源乘用车区域市场分析

第一节 长三角地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第二节 珠三角地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第三节 成渝及中西部地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第四节 京津冀地区市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第五节 其他地区(西北、东北、边疆)市场分析

一、区域市场规模

二、区域竞争格局

三、区域需求特征

四、区域发展趋势

第八章 中国新能源乘用车消费市场分析

第一节 消费群体结构分析

一、个人消费群体

二、家庭消费群体

三、企业消费群体

四、公共服务消费群体

第二节 消费需求特征分析

一、消费需求核心因素

二、消费偏好特征分析

三、消费决策因素分析

四、消费行为模式分析

第三节 消费市场细分分析

一、价格区间细分市场

二、车型级别细分市场

三、使用场景细分市场

四、功能需求细分市场

第四节 消费市场发展趋势

一、消费需求升级趋势

二、消费群体拓展趋势

三、消费观念转变趋势

四、消费市场结构趋势

第九章 中国新能源乘用车充电设施市场分析

第一节 充电设施发展现状

一、充电设施建设规模

二、充电设施区域分布

三、充电设施类型结构

四、充电设施运营状况

第二节 充电设施市场格局

一、建设主体竞争格局

二、运营企业竞争格局

三、市场份额分布情况

四、核心企业竞争力分析

第三节 充电技术发展分析

一、快充技术发展

二、换电技术发展

三、无线充电技术

四、新型充电技术

第四节 充电设施发展趋势与预测

一、2026-2031年新能源乘用车建设规模预测

二、2026-2031年新能源乘用车发展趋势与预测

三、2026-2031年新能源乘用车技术发展预测

四、2026-2031年新能源乘用车市场格局预测

第十章 中国新能源乘用车行业技术发展分析

第一节 核心技术发展现状

一、电池技术发展现状

二、电机技术发展现状

三、电控技术发展现状

四、智能化技术现状

第二节 技术创新体系分析

一、企业研发体系建设

二、产学研合作模式

三、技术创新投入分析

四、技术创新成果分析

第三节 关键技术突破分析

一、电池能量密度突破

二、续航里程技术突破

三、安全性能技术突破

四、智能化技术突破

第四节 2026-2031 年新能源乘用车技术发展趋势

一、电池技术发展趋势

二、电驱动技术发展趋势

三、智能化技术发展趋势

四、轻量化技术发展趋势

五、软件与电子电气架构技术发展

第十一章 中国新能源乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业整体竞争格局

一、市场集中度分析

二、企业竞争层次划分

三、竞争格局演变历程

四、行业竞争强度分析

第二节 本土企业竞争格局

一、本土企业市场份额

二、本土企业竞争优势

三、本土企业竞争策略

四、本土企业发展态势

第三节 外资及合资企业竞争格局

一、外资企业市场布局

二、合资企业发展现状

三、外资企业竞争策略

四、外资企业发展态势

第四节 新势力企业竞争格局

一、新势力企业发展现状

二、新势力企业市场份额

三、新势力企业竞争优势

四、新势力企业发展态势

第五节 行业竞争趋势预测

一、2026-2031 年新能源乘用车竞争格局演变

二、2026-2031年新能源乘用车竞争焦点转变

三、2026-2031年新能源乘用车竞争策略趋势

四、2026-2031年新能源乘用车市场集中度预测

第十二章 中国新能源乘用车行业标杆企业分析

第一节 传统自主车企标杆分析

一、企业发展概况

二、新能源业务布局

三、核心竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 新势力车企标杆分析

一、企业发展概况

二、产品布局分析

三、技术创新能力

四、企业发展战略

第三节 外资及合资车企标杆分析

一、企业发展概况

二、中国市场布局

三、竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 核心零部件企业标杆分析

一、企业发展概况

二、核心产品分析

三、技术研发能力

四、企业发展战略

第十三章 2026-2031 年中国新能源乘用车市场发展预测

第一节 市场发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、机遇因素分析

四、挑战因素分析

第二节 市场规模预测

一、2026-2031 年新能源乘用车总产量预测

二、2026-2031 年新能源乘用车总销量预测

三、2026-2031 年新能源乘用车市场规模预测

四、2026-2031年新能源乘用车渗透率预测

第三节 细分市场预测

一、纯电动乘用车市场预测

二、插混乘用车市场预测

三、增程式乘用车市场预测

四、燃料电池乘用车市场预测

第四节 区域市场预测

一、重点区域市场规模预测

二、区域市场份额变化预测

三、区域市场发展重点预测

四、区域市场竞争格局预测

第五节 进出口市场预测

一、进口市场规模预测

二、出口市场规模预测

三、进出口结构预测

四、进出口趋势预测

第十四章 中国新能源乘用车行业发展趋势分析

第一节 行业整体发展趋势

一、行业发展阶段转变趋势

二、行业增长速度变化趋势

三、行业发展模式转型趋势

四、行业价值重心转移趋势

第二节 产品发展趋势

一、产品智能化趋势

二、产品网联化趋势

三、产品高端化趋势

四、产品多元化趋势

第三节 技术发展趋势

一、电动化技术深化趋势

二、智能化技术突破趋势

三、网联化技术融合趋势

四、绿色化技术升级趋势

第四节 市场发展趋势

一、市场竞争格局趋势

二、市场消费结构趋势

三、市场价格走势趋势

四、市场区域发展趋势

第五节 产业生态趋势

一、产业链整合趋势

二、产业跨界融合趋势

三、产业服务升级趋势

四、产业全球化趋势

第十五章 中国新能源乘用车行业投资价值分析

第一节 行业投资特性分析

一、行业投资周期分析

二、行业投资壁垒分析

三、行业投资收益分析

四、行业投资风险分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分产品投资机会

二、产业链环节投资机会

三、区域市场投资机会

四、技术领域投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术迭代风险

三、政策变动风险

四、宏观经济风险

第四节 行业投资价值评估

一、行业投资价值综合评估

二、细分领域投资价值评估

三、重点企业投资价值评估

四、2026-2031年投资前景预测

第十六章 中国新能源乘用车行业发展战略建议

第一节 行业发展战略定位

一、行业发展总体定位

二、行业发展目标定位

三、行业发展路径定位

四、行业发展重点定位

第二节 企业发展战略建议

一、产品战略建议

二、技术战略建议

三、市场战略建议

四、竞争战略建议

第三节 产业链发展战略建议

一、上游产业发展建议

二、中游产业发展建议

三、下游产业发展建议

四、产业链协同建议

第四节 政策优化建议

一、产业政策优化建议

二、市场政策优化建议

三、技术政策优化建议

四、配套政策优化建议

图表目录

图表：中国新能源汽车产业发展大事记(2018-2025年)

图表：新能源乘用车主要产品分类及技术特征

图表：新能源乘用车产业链构成示意图

图表：新能源乘用车行业发展阶段划分

图表：2021-2025年中国新能源汽车销量情况

图表：2021-2025年中国新能源乘用车零售销量

图表：2021-2025年中国新能源乘用车渗透率走势

图表：2021-2025年全球新能源乘用车销量

图表：2025年全球新能源汽车区域销量分布

图表：全球主要市场新能源乘用车政策与产业环境对比

图表：2025年全球主要市场新能源车渗透率对比

图表：2026-2031年全球新能源汽车销量展望

图表：2021-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2025年中国汽车类零售额

图表：2025年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2023-2026年中国新能源乘用车核心政策演进

图表：2023-2026年中国新能源乘用车核心政策梳理

图表：2021-2025年中国城镇化率与人口老龄化程度

图表：社会环境关键指标

图表：技术环境关键指标(2021-2025年)

图表：2021-2025年电池级碳酸锂价格走势

图表：2021-2025年中国动力电池装车量及增速

图表：2025年中国动力电池技术路线结构

图表：能源乘用车产业链上游核心环节概览(2025年)

图表：2023-2025年中国新能源乘用车产量、批发与零售销量

图表：2025年新能源乘用车下游服务体系构成

图表：新能源乘用车整车成本结构

图表：新能源乘用车产业链协同主要模式对比

图表：2023-2025年中国新能源乘用车产量

图表：2023-2025年中国新能源乘用车零售销量

图表：2026年1-9月新能源汽车市场运行核心数据

图表：2023-2025年中国新能源乘用车产销核心数据

图表：2023-2025年中国新能源乘用车零售渗透率

图表：中国新能源汽车渗透率关键节点(中汽协口径)

图表：2023-2025年新能源乘用车平均售价变化

图表：2025年新能源乘用车价格区间销量结构

图表：2024-2025年新能源汽车进出口核心数据

图表：2023-2025年中国纯电动乘用车销量

图表：2023-2025年新能源乘用车技术路线结构演变

图表：2023-2025年插电混动(含增程)乘用车销量

图表：全球插电式混动市场竞争格局(2025年)

图表：2023-2025年增程式电动乘用车销量

图表：2021-2025年中国燃料电池汽车销量

图表：新能源乘用车四条技术路线核心参数对比

图表：2025年新能源乘用车分技术路线销量与增速

图表：2025年七大区域新能源乘用车销量分布

图表：中国新能源乘用车五大区域市场核心指标对比(2025年)

图表：2025年重点省市新能源乘用车渗透率对比

图表：2025年新能源乘用车消费群体结构

图表：新能源乘用车消费群体结构及特征(2025年)

图表：新能源乘用车消费者购车决策因素

图表：2025年新能源乘用车价格区间销量结构

图表：2021-2025年中国充电基础设施保有量

图表：2025年公共充电设施区域分布

图表：2025年top10公共充电设施(枪)保有量(单位：个)

图表：2025年中国充电设施结构

图表：2025年公共充电运营商市场份额

图表：充电技术路线对比

图表：充电设施保有量预测

图表：2026-2031年充电设施发展核心指标及研判

图表：2021-2025年中国新能源汽车车桩比变化

图表：动力电池主要技术路线能量密度对比

图表：2021-2025年动力电池系统能量密度演进

图表：新能源乘用车核心技术指标对比(2023-2025年)

图表：2026-2031年新能源乘用车技术发展路线图

图表：2023-2025年新能源乘用车市场集中度

图表：2025年新能源乘用车品牌阵营结构

图表：新能源乘用车企业竞争层次划分(2025年)

图表：2025年新能源乘用车零售市场份额

图表：2023-2025年新势力品牌市场份额变化

图表：新势力标杆企业发展对比(2025年)

图表：外资及合资车企新能源业务对比(2025年)

图表：2024-2025年动力电池企业市场份额变化

图表：核心零部件企业标杆对比(2025年)

图表：2026-2031年中国新能源乘用车销量展望

图表：2023-2030年新能源乘用车零售市场规模及预测

图表：2023-2030年新能源乘用车零售渗透率走势与展望

图表：2026-2031年新能源乘用车分技术路线销量展望

图表：2026-2031年新能源乘用车细分市场研判

图表：2026-2031年新能源乘用车出口量展望

图表：2026-2031年新能源乘用车进出口预测

图表：2026-2031年中国新能源乘用车行业发展趋势总览

图表：产业链细分领域2026-2031年复合增速展望

图表：能源乘用车行业投资风险矩阵

图表：新能源乘用车产业链环节投资价值评估

图表：2030年中国新能源乘用车行业发展目标体系

图表：新能源乘用车行业发展战略实施路径

图表：新能源乘用车产业链发展战略重点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070726

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261125/4070726.shtml

在线订购：点击这里