2026-2031年中国动力电池回收行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

动力电池回收行业是新能源产业链后端的资源循环板块，围绕退役动力蓄电池开展回收收储、安全拆解、检测分选、梯次利用与材料再生，依托生产者责任延伸机制，打通电池从装车服役到资源再造的全生命周期闭环。行业包含两大核心利用路径，一是对衰减后仍具备可用容量的电池进行重组，用于储能、低速装备等场景实现梯次复用;二是对失去复用价值的电池进行湿法、火法或直接材料修复工艺处理，提取锂、钴、镍、锰等关键金属，重回电池材料制造体系。废旧动力电池兼具资源价值与易燃易爆、污染物管控风险，行业对安全储运、环保处置、溯源管理有着严格规范，是保障新能源产业资源供给、降低原生矿产依赖、落实绿色低碳发展的关键配套产业。

当前国内动力电池回收产业进入规模化退役释放阶段，整车企业、电池厂商、专业资源化企业、区域回收网点多方参与构建回收体系，行业监管规范持续落地，合规主体的示范效应逐步显现。但产业仍面临回收渠道分散、退役电池流向管控难度大、不同体系电池标准化程度偏低、梯次产品市场认可度不足、再生工艺的经济性随原料结构波动等现实难题，行业竞争逐步由单纯的原料竞价，转向渠道网络、安全管控、工艺稳定性、材料定向返回电芯制造链条的一体化综合能力比拼。未来，动力电池回收行业将沿着溯源数字化、梯次与再生协同、低碳工艺升级的主线演进发展，电池全生命周期数字档案、车电一体化管理体系持续完善，自动化无损拆解、定向提纯、正极材料直接修复等新技术逐步规模化应用。梯次利用将形成更加稳定的场景与标准体系，再生产品与上游正极材料企业的闭环配套持续加深，低碳冶炼、节能分离工艺成为技术攻坚重点，业务模式从单一资源化处置，延伸至电池健康评估、仓储物流、风险处置、材料定向供应的全链条循环服务。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及动力电池回收行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国动力电池回收行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外动

力电池回收行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了动力电池回收行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于动力电池回收产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国动力电池回收行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 行业基础界定与研究说明

第一节 行业定义及分类

一、动力电池回收概念界定

二、回收业务类型划分

三、研究边界与口径说明

第二节 研究思路与分析方法

一、调研数据采集方式

二、量化测算模型说明

三、报告预测逻辑框架

第三节 行业基础指标体系

一、供给端核心统计指标

二、需求端核心统计指标

三、效益类评价指标

第二章 动力电池回收全产业链结构解析

第一节 产业链整体架构

一、上游退役电池货源端

二、中游拆解与资源化处理端

三、下游再生材料与梯次应用端

第二节 产业链层级价值分配

一、各环节成本构成分析

二、各环节毛利水平对比

三、价值流转传导特征

第三节 产业链协同运行机制

一、纵向一体化协同模式

二、横向分工协作模式

三、跨主体流转匹配机制

第三章 2024-2026年中国退役动力电池供给规模分析

第一节 退役电池存量供给测算

一、三元体系退役电池供给量

二、磷酸铁锂体系退役电池供给量

三、其他体系电池供给情况

第二节 退役电池供给结构特征

一、按容量区间供给结构

二、按电池健康状态供给结构

三、按来源场景供给结构

第三节 供给约束影响因素

一、电池服役周期波动影响

二、电池衰减差异带来的供给错配

三、存量电池归集效率约束

第四章 动力电池回收细分赛道市场分析

第一节 按利用方式划分细分市场

一、梯次利用细分市场

二、材料再生细分市场

三、无害化处置细分市场

第二节 按电池品类划分细分市场

一、三元动力电池回收市场

二、磷酸铁锂动力电池回收市场

三、其他类型锂电池回收市场

第三节 按服务模式划分细分市场

一、定向闭环回收市场

二、社会化散单回收市场

三、集中代处置服务市场

第五章 2024-2026年中国动力电池回收市场规模分析

第一节 行业整体市场规模

一、市场规模总量测算

二、市场规模增速变化特征

三、市场规模结构拆分

第二节 细分赛道市场规模

一、梯次利用市场规模

二、再生材料回收市场规模

三、无害化处置市场规模

第三节 市场份额格局(按2026年营收口径)

一、不同利用方式份额占比

二、不同电池品类份额占比

三、不同经营主体份额占比

第六章 动力电池回收主流技术路线与工艺分析

第一节 预处理拆解技术体系

一、自动化无损拆解工艺

二、破碎、分选、除杂工艺

三、电解液无害化分离工艺

第二节 金属再生提取技术路线

一、湿法冶金回收工艺

二、火法冶金回收工艺

三、直接修复再生工艺

第三节 梯次分选与重组技术

一、电池健康检测技术

二、模组分选分级技术

三、梯次pack重组技术

第四节 各路线经济性对比

一、设备投入对比

二、物料损耗对比

三、运行成本对比

第七章 国内动力电池回收产能分布分析

第一节 全国总产能概况

一、已建成合规产能统计

二、在建产能统计

三、规划新增产能统计

第二节 产能区域分布格局

一、华东区域产能情况

二、华南区域产能情况

三、华中、西南及其他区域产能情况

第三节 产能利用率分析

一、整体产能利用率水平

二、不同区域利用率差异

三、不同工艺路线利用率差异

第八章 动力电池回收渠道体系与流转模式分析

第一节 主流回收渠道类型

一、主机厂定向回收渠道

二、电池厂溯源回收渠道

三、第三方社会化回收渠道

第二节 中转仓储与物流体系

一、退役电池仓储管控模式

二、危化品电池物流转运模式

三、跨区域调货流转模式

第三节 渠道竞争核心要素

一、货源归集能力对比

二、渠道成本管控差异

三、溯源追踪能力差异

第九章 下游再生产品及梯次应用市场需求分析

第一节 再生材料产品需求

一、再生锂盐产品需求

二、再生镍钴锰前驱体需求

三、再生铁磷原料需求

第二节 梯次电池应用场景需求

一、储能场景需求

二、低速装备场景需求

三、备用电源场景需求

第三节 下游需求变化特征

一、再生材料替代原生材料的需求弹性

二、梯次电池经济性对需求的影响

三、产品品质对需求的约束

第十章 2026-2031年动力电池回收行业市场规模预测

第一节 供给端中长期预测

一、2026-2031年退役电池总量预测

二、不同品类退役电池供给预测

三、供给节奏变化预判

第二节 行业整体规模预测

一、2026-2031年行业市场总量预测

二、行业年均复合增速测算

三、市场规模结构变化预测

第三节 细分赛道规模预测

一、梯次利用赛道规模预测

二、材料再生赛道规模预测

三、无害化处置赛道规模预测

第十一章 行业供需平衡与缺口分析

第一节 供给总量与需求总量对比

一、2024-2026年供需匹配现状

二、2026-2031年供需缺口变化

三、阶段性过剩与紧缺时点判断

第二节 结构性供需错配分析

一、三元电池供需结构特征

二、磷酸铁锂电池供需结构特征

三、梯次产品供需错配特征

第三节 供需调节路径分析

一、产能动态调整路径

二、跨区域货源调配路径

三、技术路线迭代调节路径

第十二章 行业成本、盈利模型与经济性分析

第一节 成本构成拆解

一、原料采购成本

二、生产加工能耗与辅料成本

三、物流、仓储及运维成本

第二节 盈利测算模型

一、三元电池回收盈利模型

二、磷酸铁锂电池回收盈利模型

三、梯次电池盈利模型

第三节 盈利波动影响因素

一、金属价格周期对盈利影响

二、原料采购价格波动影响

三、工艺良率对盈利的影响

第十三章 行业竞争格局分析

第一节 竞争梯队划分

一、第一梯队闭环型企业特征

二、第二梯队专业处置企业特征

三、第三梯队中小回收服务商特征

第二节 竞争维度对比

一、货源获取能力竞争

二、技术工艺能力竞争

三、成本管控能力竞争

第三节 行业竞争演变趋势

一、市场集中度变化趋势

二、一体化布局竞争趋势

三、专业化分工竞争趋势

第十四章 领先企业深度分析

第一节 广东邦普循环科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第二节 格林美股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第三节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第四节 赣锋锂业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第五节 华友钴业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第六节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第七节 中伟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第八节 浙江杰成新能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第九节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第十节 光华科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、近期经营与发展动态

第十五章 行业发展驱动因素与制约因素分析

第一节 行业发展驱动因素

一、退役电池存量持续释放

二、再生材料经济性提升

三、产业链闭环需求拉动

第二节 行业发展制约因素

一、货源分散归集难度偏高

二、工艺成本波动较大

三、梯次产品应用场景受限

第三节 行业发展催化变量

一、自动化装备降本

二、直接回收技术产业化

三、下游再生材料需求扩容

第十六章 行业风险识别与风险传导分析

第一节 市场经营风险

一、原料价格波动风险

二、再生产品价格下行风险

三、货源不足经营风险

第二节 技术运营风险

一、工艺良率不稳定风险

二、电池安全处置风险

三、技术迭代落后风险

第三节 渠道与竞争风险

一、渠道货源流失风险

二、行业产能过剩风险

三、跨区域竞争挤压风险

第十七章 行业发展趋势研判

第一节 产业链发展趋势

一、溯源闭环化发展趋势

二、产能向原料集中区域集聚趋势

三、上下游绑定长期合作趋势

第二节 技术发展趋势

一、低能耗直接再生工艺普及趋势

二、拆解装备智能化、自动化趋势

三、磷酸铁锂回收技术持续优化趋势

第三节 商业模式发展趋势

一、梯次场景标准化趋势

二、回收服务外包化趋势

三、再生材料定向直供模式普及趋势

第十八章 投资机会与企业发展策略建议

第一节 产业链投资机会

一、上游回收网络布局机会

二、中游高效拆解装备与工艺升级机会

三、下游梯次应用场景拓展机会

第二节 不同类型主体发展策略

一、第三方回收企业发展策略

二、电池材料企业发展策略

三、装备服务商发展策略

第三节 中长期布局建议

一、货源端长期锁定方案

二、技术路线迭代布局建议

三、成本与盈利优化方案

图表目录

图表：动力电池回收产业链结构示意图

图表：动力电池回收各环节价值分配结构

图表：2024-2026年中国退役动力电池供给量统计(单位：万吨)

图表：2024-2026年退役电池品类供给结构占比

图表：2024-2026年中国动力电池回收行业市场规模统计(单位：亿元)

图表：2026年动力电池回收细分赛道营收份额结构

图表：动力电池回收主流工艺路线成本对比

图表：国内动力电池回收已建、在建、规划产能区域分布

图表：2024-2026年行业产能利用率变化趋势

图表：动力电池回收渠道模式对比示意图

图表：梯次电池下游应用场景需求规模对比

图表：2026-2031年中国退役动力电池供给预测(单位：万吨)

图表：2026-2031年动力电池回收行业市场规模及增速预测

图表：2026-2031年细分赛道市场规模预测对比

图表：三元、磷酸铁锂回收盈利测算对比

图表：动力电池回收行业竞争梯队分布矩阵图

图表：2026年行业集中度cr5、cr10测算

图表：动力电池回收行业风险传导路径示意图

图表：2026-2031年行业市场规模结构变化预测

图表：动力电池回收投资机会矩阵图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070729

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261125/4070729.shtml

在线订购：点击这里