2026-2031年中国城市更新行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

城市更新行业是以城市存量空间资源为载体，遵循留改拆并举、有机更新的理念，对老旧小区、低效产业片区、旧厂房、历史街区、城中村等载体开展综合整治、功能重塑、生态修复、配套补短板与业态升级的综合性产业，区别于传统新城增量开发，覆盖规划策划、勘察设计、工程实施、产业导入、运营管护等全链条业务，兼顾民生改善、历史文脉保护、城市安全韧性提升与空间价值盘活，是推动城市由规模扩张转向内涵式高质量发展的重要载体，参与主体涵盖规划设计机构、建设工程企业、运营服务商、产业投资方以及地方治理主体。

当前国内城市更新已经从早期大拆大建的模式转向精细化、分类实施的发展阶段，各地依托城市体检机制稳步推进各类更新项目，多元主体协同参与项目实施。行业需求场景丰富，但项目普遍具备周期长、利益相关方多、平衡难度高的特点，资金闭环构建、业态策划落地、长效运营机制搭建仍是行业共性难点，市场竞争重心也由单纯工程施工能力比拼，转向综合策划、资源统筹、可持续运营一体化解决方案能力的较量。未来，城市更新将沿着绿色低碳、智慧赋能、微更新优先、产城融合的主线演进，完整社区建设、平急两用设施改造、历史风貌活化、基础设施韧性提升成为重点方向。数字化城市体检、BIM全过程管控、海绵城市、绿色建造技术深度融入项目实施，项目开发逻辑从一次性改造交付，转向空间改造、产业培育、社区治理相结合的长期运营模式，差异化、在地化的更新方案逐步替代标准化改造模板。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及城市更新行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国城市更新行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外城市更新行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了城市更新行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于城市更新产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国城市更新行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 城市更新行业发展综述

第一节 城市更新行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、城市更新的分类

三、城市更新行业的特点分析

第二节 城市更新行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下城市更新的发展机会分析

第一节 城市更新政策及其实施情况

一、城市更新相关政策解读

二、城市更新计划实施成果解读

第二节 城市更新在国民经济中的地位及作用分析

一、城市更新内涵与特征

二、城市更新与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下城市更新发展的swot分析

一、国家战略对城市更新产业的影响分析

1、对城市更新市场资源配置的影响

2、对城市更新产业市场格局的影响

3、对城市更新产业发展方式的影响

二、城市更新国家战略背景下城市更新发展的swot分析

1、城市更新发展的优势分析

2、城市更新发展的劣势分析

3、城市更新发展的机遇分析

4、城市更新发展面临的挑战

第三章 国际城市更新行业发展分析

第一节 国际城市更新行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际城市更新行业发展现状分析

一、国际城市更新行业发展概况

二、主要国家城市更新行业的经济效益分析

三、国际城市更新行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区城市更新行业发展状况及经验借鉴

一、美洲城市更新行业发展分析

二、欧洲城市更新行业发展分析

三、亚洲城市更新行业发展分析

第四章 2026年中国城市更新行业发展现状分析

第一节 中国城市更新行业发展概况

一、中国城市更新行业发展趋势

二、中国城市更新发展状况

1、城市更新行业发展规模

2、城市更新行业供需状况

第二节 中国城市更新运营分析

一、中国城市更新经营模式分析

二、中国城市更新经营项目分析

三、中国城市更新运营存在的问题

第五章 互联网对城市更新的影响分析

第一节 互联网对城市更新行业的影响

一、智能城市更新设备发展情况分析

1、智能城市更新设备发展概况

2、主要城市更新app应用情况

二、城市更新智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、城市更新app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对城市更新行业的影响分析

1、智能设备对城市更新行业的影响

2、城市更新智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+城市更新发展模式分析

一、互联网+城市更新商业模式解析

1、城市更新o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+城市更新案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下城市更新行业发展趋势分析

第六章 中国城市更新需求与消费者偏好调查

第一节 城市更新产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 城市更新产品的品牌市场调查

一、消费者对城市更新品牌认知度宏观调查

二、消费者对城市更新产品的品牌偏好调查

三、消费者对城市更新品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、城市更新品牌忠诚度调查

六、城市更新品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市城市更新市场分析

第一节 北京市城市更新市场分析

一、北京市城市更新行业需求分析

二、北京市城市更新发展情况

三、北京市城市更新存在的问题与建议

第二节 上海市城市更新市场分析

一、上海市城市更新行业需求分析

二、上海市城市更新发展情况

三、上海市城市更新存在的问题与建议

第三节 天津市城市更新市场分析

一、天津市城市更新行业需求分析

二、天津市城市更新发展情况

三、天津市城市更新存在的问题与建议

第四节 深圳市城市更新市场分析

一、深圳市城市更新行业需求分析

二、深圳市城市更新发展情况

三、深圳市城市更新存在的问题与建议

第五节 重庆市城市更新市场分析

一、重庆市城市更新行业需求分析

二、重庆市城市更新发展情况

三、重庆市城市更新存在的问题与建议

第八章 中国领先企业城市更新经营分析

第一节 中国城市更新总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先城市更新经营状况分析

一、中国建筑集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、招商局蛇口工业区控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国海外发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、蕾奥规划咨询股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、保利发展控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、华润置地有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、上海地产(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、广州市城市更新集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京首开集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、深圳市城市规划设计研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 城市更新行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年城市更新行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国城市更新市场趋势分析

一、2024-2026年城市更新市场趋势总结

二、2024-2026年城市更新发展趋势分析

三、2026-2031年城市更新市场发展空间

四、2026-2031年城市更新产业政策趋向

第十章 未来城市更新行业发展预测

第一节 未来城市更新需求与市场预测

一、2026-2031年城市更新市场规模预测

二、2026-2031年城市更新行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国城市更新行业供需预测

一、2026-2031年中国城市更新供给预测

二、2026-2031年中国城市更新需求预测

三、2026-2031年中国城市更新供需平衡预测

第十一章 城市更新行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 城市更新行业投资效益分析

一、2024-2026年城市更新行业投资状况分析

二、2026-2031年城市更新行业投资效益分析

三、2026-2031年城市更新行业投资趋势预测

四、2026-2031年城市更新行业的投资方向

五、2026-2031年城市更新行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响城市更新行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响城市更新行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响城市更新行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响城市更新行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国城市更新行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国城市更新行业发展面临的机遇分析

第四节 城市更新行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年城市更新行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年城市更新行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年城市更新行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年城市更新行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年城市更新同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年城市更新行业其他风险及控制策略

第十二章 中国城市更新行业投资与前景预测

第一节 中国城市更新行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国城市更新行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国城市更新行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国城市更新行业前景预测

一、城市更新市场规模预测

二、城市更新市场发展预测

图表目录

图表：城市更新市场产品构成图

图表：城市更新市场生命周期示意图

图表：城市更新市场产销规模对比

图表：城市更新市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国城市更新市场规模

图表：2024-2026年我国城市更新供应情况

图表：2024-2026年我国城市更新需求情况

图表：2026-2031年中国城市更新市场规模预测

图表：2026-2031年我国城市更新供应情况预测

图表：2026-2031年我国城市更新需求情况预测

图表：城市更新市场上游供给情况

图表：城市更新市场下游消费市场构成图

图表：城市更新市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年城市更新市场投资规模

图表：2026-2031年城市更新市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070740

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261125/4070740.shtml

在线订购：点击这里