2026-2031年中国智慧农机行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

智慧农机是融合农机装备、卫星导航、传感感知、自动控制、人工智能、物联网与农业大数据技术，可实现自主作业、精准调控、状态监测与远程管理的现代化农业装备体系，涵盖智能拖拉机、无人插秧机、植保无人机、收获机械、灌溉设备以及配套的作业管控平台，贯穿耕、种、管、收、产后处理等农业生产环节。区别于传统农机，智慧农机以精准作业、自主协同为核心特征，是推进农业规模化、集约化、绿色化生产，支撑农业现代化与粮食安全保障的关键装备载体，产业包含整机研发制造、核心电控部件、软件算法、作业服务与运维配套等多个组成部分。

当前国内智慧农机产业生态逐步成型，农机制造企业、导航电控服务商、农业数字化平台服务商共同参与市场供给，各类智能农机装备在规模化农场、合作社场景持续示范应用。农业生产主体对精准种植、节本增效的需求不断提升，但行业也面临田间复杂环境适应性不足、软硬件配套体系不完善、操作人员技能适配门槛较高、不同设备之间数据互通困难等现实约束，行业竞争逐步从基础机械产品比拼，转向自主控制算法、田间工况适配、一体化农事解决方案的综合能力竞争。未来，智慧农机将朝着无人化作业、多机协同、农艺农机融合、绿色低碳的方向持续迭代，多源感知、边缘智能、数字孪生技术深度嵌入装备控制流程，装备从单机智能化向农田集群协同作业演进。行业发展重心将由单点装备智能化改造，转向适配不同作物、不同地块类型的成套农事方案，农事数据平台、农机调度、土地墒情联动管理体系不断完善，配套的社会化托管服务模式也将持续成熟，更好适配大农场与适度规模经营主体的差异化生产需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧农机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧农机行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧农机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧农机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧农机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧农机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 智慧农机行业发展概述

第一节 智慧农机行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国智慧农机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国智慧农机行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国智慧农机行业政策(policy)环境分析

一、智慧农机行业监管体系及机构介绍

1、智慧农机行业主管部门

2、智慧农机行业自律组织

二、智慧农机行业标准体系建设现状

1、智慧农机标准体系建设

2、智慧农机现行标准汇总

3、智慧农机即将实施标准

4、智慧农机重点标准解读

三、智慧农机行业发展相关政策规划汇总及解读

1、智慧农机行业发展相关政策汇总

2、智慧农机行业发展相关规划汇总

四、智慧农机行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(智慧农机主要内容)

2、对智慧农机影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对智慧农机行业的影响分析

六、政策环境对智慧农机行业发展的影响分析

第二节 中国智慧农机行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国智慧农机行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国智慧农机行业社会(society)环境分析

第四节 中国智慧农机行业技术(technology)环境分析

第三章 中国智慧农机行业发展现状

第一节 中国智慧农机行业发展分析

一、中国智慧农机行业发展历程

二、我国智慧农机行业发展特点分析

三、中国智慧农机行业发展面临问题

四、中国智慧农机行业发展趋势分析

第二节 中国智慧农机行业运行分析

一、智慧农机行业运行规模分析

二、智慧农机行业运营状况分析

第三节 中国智慧农机行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国智慧农机行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国智慧农机行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国智慧农机价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年智慧农机未来价格走势预测

二、智慧农机市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国智慧农机市场的分析及思考

一、智慧农机市场分析

二、智慧农机市场变化的方向

三、中国智慧农机产业发展的新思路

四、对中国智慧农机产业发展的思考

第四节 2026-2031年智慧农机行业市场发展预测

一、2026-2031年智慧农机行业市场竞争研判

二、2026-2031年智慧农机行业市场发展趋势

第五章 2026年中国智慧农机行业营销渠道分析

第一节 智慧农机销售渠道分类及对比

一、智慧农机行业销售渠道分类

二、智慧农机行业渠道优劣对比

三、2026年智慧农机营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对智慧农机行业的影响

第三节 主要智慧农机企业渠道策略研究

第六章 智慧农机行业主要品牌分析

第一节 智慧农机行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 智慧农机行业上、下游产业链分析

第一节 智慧农机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧农机上游行业分析

一、智慧农机成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧农机行业的影响

第三节 智慧农机下游行业分析

一、智慧农机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧农机行业的影响

第八章 智慧农机行业区域市场调研

第一节 华北地区智慧农机市场调研

一、华北地区智慧农机市场规模分析

二、华北地区智慧农机市场竞争现状分析

三、华北地区智慧农机市场需求特征分析

四、华北地区智慧农机市场趋势预测分析

第二节 东北地区智慧农机市场调研

一、东北地区智慧农机市场规模分析

二、东北地区智慧农机市场竞争现状分析

三、东北地区智慧农机市场需求特征分析

四、东北地区智慧农机市场趋势预测分析

第三节 华东地区智慧农机市场调研

一、华东地区智慧农机市场规模分析

二、华东地区智慧农机市场竞争现状分析

三、华东地区智慧农机市场需求特征分析

四、华东地区智慧农机市场趋势预测分析

第四节 华中地区智慧农机市场调研

一、华中地区智慧农机市场规模分析

二、华中地区智慧农机市场竞争现状分析

三、华中地区智慧农机市场需求特征分析

四、华中地区智慧农机市场趋势预测分析

第五节 华南地区智慧农机市场调研

一、华南地区智慧农机市场规模分析

二、华中地区智慧农机市场竞争现状分析

三、华南地区智慧农机市场需求特征分析

四、华南地区智慧农机市场趋势预测分析

第六节 西部地区智慧农机市场调研

一、西部地区智慧农机市场规模分析

二、西部地区智慧农机市场竞争现状分析

三、西部地区智慧农机市场需求特征分析

四、西部地区智慧农机市场趋势预测分析

第九章 智慧农机重点企业分析

第一节 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国一拖集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 江苏沃得农业机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 约翰迪尔公司(john deere)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 久保田株式会社(kubota)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 广州极飞科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 丰疆智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 天鹅股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国智慧农机行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国智慧农机行业投资、兼并与重组状况

一、中国智慧农机行业投资现状分析

1、中国智慧农机行业投资主体分析

2、中国智慧农机行业投资切入方式

3、中国智慧农机行业投资规模分析

4、中国智慧农机行业成功投资案例

二、中国智慧农机行业兼并与重组状况

第二节 中国智慧农机行业波特五力模型分析

一、智慧农机行业现有竞争者之间的竞争状况

二、智慧农机行业关键要素的供应商议价能力分析

三、智慧农机行业消费者议价能力分析

四、智慧农机行业潜在进入者分析

五、智慧农机行业替代品风险分析

六、智慧农机行业竞争情况总结

第三节 中国智慧农机行业市场格局及集中度分析

一、中国智慧农机行业市场竞争格局

二、中国智慧农机行业市场集中度分析

第四节 中国智慧农机企业发展状况分析

一、智慧农机企业主要类型

二、智慧农机企业资本运作分析

三、智慧农机企业国际竞争力分析

第五节 智慧农机行业竞争趋势分析

一、智慧农机行业未来竞争格局和特点

二、国内智慧农机企业竞争能力提升途径

第十一章 中国智慧农机市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国智慧农机行业经营效益分析

一、中国智慧农机行业营收状况

二、中国智慧农机行业利润水平

二、中国智慧农机行业成本管控

第二节 中国智慧农机行业商业模式分析

第三节 中国智慧农机行业市场痛点分析

第四节 中国智慧农机产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国智慧农机行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年智慧农机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年智慧农机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国智慧农机行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国智慧农机行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国智慧农机产业链布局诊断

第二节 中国智慧农机行业swot分析

第三节 中国智慧农机行业发展潜力评估

第四节 中国智慧农机行业发展前景预测

第五节 中国智慧农机行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 智慧农机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国智慧农机资产规模分析

图表：2025-2026年中国智慧农机行业供给情况

图表：2025-2026年中国智慧农机行业市场规模

图表：2026年中国智慧农机行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国智慧农机行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国智慧农机行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国智慧农机行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国智慧农机行业销售收入

图表：2025-2026年中国智慧农机行业销售利润率

图表：2024-2026年中国智慧农机行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国智慧农机行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国智慧农机行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国智慧农机行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国智慧农机行业资产负债率

图表：2025-2026年中国智慧农机行业速动比率

图表：2025-2026年中国智慧农机行业流动比率

图表：2024-2026年中国智慧农机行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070744

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261125/4070744.shtml

在线订购：点击这里