2026年版全球与中国钮（揿）扣产业产销贸易调研及重点国家出口前景评估分析报告

报告简介

钮(揿)扣，是依靠按压咬合实现开合固定功能的扣件，属于服饰辅料品类，常搭配面料使用，替代传统缝线扣完成闭合，也可起到装饰作用。这类扣件材质选择丰富，金属、树脂、塑胶都较为常见，造型、颜色、尺寸可以灵活调整，除服装之外，箱包、鞋帽、户外装备、家纺用品、母婴用品等品类都会配套使用。产品生产需要经过成型、表面处理、弹力调试、咬合测试等工序，咬合力度、耐磨程度、防锈能力、环保属性是衡量品质的核心指标。终端品牌会根据产品定位挑选对应款式，兼顾实用功能与外观风格，不同风格的消费货品，对钮扣的外观质感、色彩搭配、安全标准有着不一样的要求，应用覆盖面伴随各类消费品流通持续向外延伸。

钮扣相关产销贸易活动，跟随消费品订单节奏运转，生产端需要紧跟下游款式更新节奏，配合品牌开发新款样品。不同地区的采购方，对产品执行的安全标准、检验项目存在区别，面向海外流通的货品，需要满足对应区域的材质、重金属、有害物质管控规则。生产工序可以拆分安排，部分环节交由外协加工，成品完成之后，再统一做质检与包装。流通环节分为直接对接品牌采购、辅料经销商分销两种路径，订单体量差异明显，大批量订单偏向标准化款式，小批量订单更看重定制化开发，打样速度、改款灵活度会直接影响合作能否落地。跨境往来过程里，包装、报关、运输安排，都会对交付周期产生影响，是贸易环节需要统筹的重点。

消费偏好变化、下游产品迭代，持续带动钮扣产品的调整方向。基础纯色通用款依旧保有稳定需求，同时带有特殊镀层、肌理纹路、定制印花的款式占比逐步提升。轻量化、低致敏、易拆装的设计得到更多重视，针对婴幼儿、贴身服饰的产品，会强化无尖角、无毒材质等特性。很多采购方不再只单独采购扣件，更倾向辅料供应商同步提供配色方案、多规格配套组合。跨境流通的结构也在发生变动，部分采购订单会在不同国家和地区之间流转，采购主体会综合成本、交付时效、合规水平挑选供货来源，供应链布局随之出现调整。

全球贸易往来持续活跃的背景下，相关方向存在可供挖掘的投资机会。细分材质与特殊功能款的开发，容易打造区别于普通货品的优势，贴合母婴、户外等特定消费品的采购标准，更容易稳住合作订单。围绕跨境贸易配套的样品服务、合规检测、订单跟进等配套业务，也有拓展空间，能够和货品销售形成联动。布局过程中也需要留意各类风险，不同区域的准入规则持续更新，合规审核会增加开发与供货成本，同质化基础款容易出现竞价竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对钮(揿)扣行业进行了长期追踪，结合我们对钮(揿)扣相关企业的调查研究，对我国钮(揿)扣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钮(揿)扣行业的前景与风险。报告揭示了钮(揿)扣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一部分 产业概述

第一章 钮（揿）扣行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、钮(揿)扣定义

二、钮(揿)扣分类情况

三、钮(揿)扣行业专业术语说明

第二节 钮(揿)扣产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

三、本报告核心数据指标体系说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球钮（揿）扣行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球钮(揿)扣行业发展历程

第五节 全球钮(揿)扣行业供给端分析

一、2022-2026年全球钮(揿)扣生产情况

二、2026年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球钮(揿)扣产业需求端分析

一、2022-2026年全球钮(揿)扣消费量及市场容量分析

二、2022-2026年全球重点区域需求分析

三、2022-2026年全球钮(揿)扣需求场景分布情况

四、2022-2026年全球钮(揿)扣价格走势分析

第七节 全球钮(揿)扣产业发展前景研判

一、2026-2031年全球钮(揿)扣供应预测

二、2026-2031年全球钮(揿)扣需求预测

三、2026-2031年全球钮(揿)扣产业规模预测

四、2026-2031年全球钮(揿)扣价格走势预测

五、2026-2031年全球重点区域钮(揿)扣需求潜力测算

第三章 全球钮（揿）扣产业贸易态势分析

第一节 全球钮(揿)扣出口情况

一、2022-2026年全球钮(揿)扣出口数量分析

二、2022-2026年全球钮(揿)扣出口金额分析

三、2022-2026年全球钮(揿)扣出口均价分析

第二节 全球钮(揿)扣进口情况

一、2022-2026年全球钮(揿)扣进口数量分析

二、2022-2026年全球钮(揿)扣进口金额分析

三、2022-2026年全球钮(揿)扣进口均价分析

第三节 全球钮(揿)扣进口区域集中度

第四节 全球钮(揿)扣出口区域集中度

第五节 全球重点区域钮(揿)扣发展情况

一、美国市场

1、2022-2026年美国钮(揿)扣发展历程

2、2022-2026年美国钮(揿)扣市场规模

3、2022-2026年美国钮(揿)扣价格走势

4、2022-2026年美国钮(揿)扣发展存在问题

5、2026-2031年美国钮(揿)扣未来发展趋势及潜力

二、欧洲市场

1、2022-2026年欧洲钮(揿)扣发展历程

2、2022-2026年欧洲钮(揿)扣市场规模

3、2022-2026年欧洲钮(揿)扣价格走势

4、2022-2026年欧洲钮(揿)扣发展存在问题

5、2026-2031年欧洲钮(揿)扣未来发展趋势及潜力

三、日韩市场

1、2022-2026年日韩钮(揿)扣发展历程

2、2022-2026年日韩钮(揿)扣市场规模

3、2022-2026年日韩钮(揿)扣价格走势

4、2022-2026年日韩钮(揿)扣发展存在问题

5、2026-2031年日韩钮(揿)扣未来发展趋势及潜力

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国钮（揿）扣产业供需态势分析

第一节 中国钮(揿)扣产业发展历程

第二节 中国钮(揿)扣产业供给端分析

1、中国钮(揿)扣行业产能及主要生产商分析

2、2022-2026年中国钮(揿)扣行业产量分析

第三节 中国钮(揿)扣产业需求端分析

1、2022-2026年中国钮(揿)扣需求数量分析

2、2022-2026年中国钮(揿)扣市场规模分析

3、2022-2026年中国钮(揿)扣价格走势分析

4、2022-2026年中国钮(揿)扣需求场景分布

第四节 中国钮(揿)扣需求区域分布格局

第五节 中国钮(揿)扣产业供需缺口数据分析

一、2022-2026年行业供需差值统计

二、行业自给率、对外依存度数据测算

三、供需缺口区域差异化数据分析

第五章 中国钮（揿）扣产业贸易态势分析

第一节 2026年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国钮(揿)扣出口情况

一、2022-2026年中国钮(揿)扣出口数量分析

二、2022-2026年中国钮(揿)扣出口金额分析

三、2022-2026年中国钮(揿)扣出口均价分析

第三节 中国钮(揿)扣进口情况

一、2022-2026年中国钮(揿)扣进口数量分析

二、2022-2026年中国钮(揿)扣进口金额分析

三、2022-2026年中国钮(揿)扣进口均价分析

第四节 2026年中国钮(揿)扣贸易方式分析

一、钮(揿)扣出口贸易方式分析

二、钮(揿)扣进口贸易方式分析

第五节 2026年中国钮(揿)扣出口区域集中度

第六节 2026年中国钮(揿)扣进口区域集中度

第七节 中国钮(揿)扣主要出口目的地——(top5)

一、缅甸市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年缅甸市场占中国出口份额分析

二、柬埔寨市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年柬埔寨市场占中国出口份额分析

三、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年越南市场占中国出口份额分析

四、印度市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年印度市场占中国出口份额分析

五、孟加拉国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年孟加拉国市场占中国出口份额分析

第八节 中国钮(揿)扣贸易竞争指数分析

一、2022-2026年行业贸易竞争力指数(tc)测算

二、2022-2026年行业显示性比较优势指数(rca)分析

三、重点国别市场贸易竞争指标对比

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 钮（揿）扣出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2026年进口贸易国别分布

3、2026年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场钮(揿)扣产销态势

一、2022-2026年目标市场钮(揿)扣生产情况

1、行业主要生产商

2、区域钮(揿)扣产量

二、2022-2026年目标市场钮(揿)扣需求情况

三、2022-2026年目标市场钮(揿)扣进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2022-2026年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口钮(揿)扣产品分析

一、2022-2026年目标市场从中国进口钮(揿)扣产品数量

二、2022-2026年目标市场从中国进口钮(揿)扣产品金额

三、2022-2026年目标市场从中国进口钮(揿)扣产品均价

四、2022-2026年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2022-2026年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商a

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商b

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商c

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商d

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2031年目标市场钮(揿)扣出口潜力预判

一、2026-2031年目标市场钮(揿)扣需求潜力预测

二、2026-2031年目标市场钮(揿)扣进口体量预测

三、2026-2031年中国出口目标市场钮(揿)扣体量预测

四、2026-2031年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2031年目标市场钮(揿)扣出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险(地缘政治、汇率、贸易壁垒等)

第十节 2026-2031年目标市场钮(揿)扣贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

第五部分 行业竞争格局与企业研究

第七章 钮（揿）扣行业全球及中国竞争格局分析

第一节 全球钮(揿)扣行业竞争梯队

一、全球头部企业市场占有率

二、全球行业竞争格局集中度(cr3/cr5/cr10)测算

三、全球企业区域布局及产能分布

第二节 中国钮(揿)扣行业竞争格局

一、国内头部企业产销及营收对比

二、国内行业竞争集中度年度变化

三、本土企业与外资企业竞争指标对比

第三节 行业细分领域竞争差异分析

一、各细分品类市场份额

二、细分领域盈利水平、产能利用率对比

第四节 行业竞争核心壁垒量化

一、技术专利存量及新增统计

二、资金投入、产能建设门槛量化

三、渠道与客户资源壁垒

第六部分 行业政策与成本研究

第八章 钮（揿）扣行业政策环境与成本解析

第一节 全球核心区域行业政策汇总

一、欧美主流市场准入政策及标准量化

二、国际贸易关税、配额政策变动

三、海外环保、能耗管控政策指标

第二节 中国行业产业政策及扶持

一、国家级、地方级产业扶持政策清单及补贴

二、行业准入、监管标准量化指标

三、进出口退税、贸易扶持政策

第三节 行业全链条成本结构

一、上游原材料采购成本年度波动

二、生产制造、人工、能耗成本占比

三、物流、报关、渠道流通成本

第四节 成本波动对行业产销贸易的影响测算

一、成本与产品价格联动

二、成本差异下国内外企业竞争力对比

第七部分 行业投融资与生命周期

第九章 钮（揿）扣行业投融资及生命周期研判

第一节 全球钮(揿)扣行业投融资统计

一、投融资数量、金额年度变化

二、投融资区域、领域分布

三、头部投资机构布局

第二节 中国钮(揿)扣行业投融资细分

一、细分赛道投融资热度对比

二、初创企业、成熟企业投融资差异

三、行业并购重组交易统计

第三节 行业生命周期量化分析

一、行业增速、产能增速匹配度

二、市场饱和度、渗透率年度测算

三、行业迭代更新速率量化指标

第四节 2026-2031年行业投融资趋势预测

一、投融资规模、结构预测

二、重点潜力赛道投融资机会预判

第八部分 行业总结与战略建议

第十章 钮（揿）扣行业总结、痛点与发展战略建议

第一节 行业核心运行总结

一、全球产销贸易核心复盘

二、中国行业供需、贸易核心总结

三、重点目标市场核心贸易汇总

第二节 行业发展现存痛点量化分析

一、产能过剩/短缺量化

二、贸易壁垒制约行业出口规模

三、国内外竞争短板量化指标

第三节 行业发展核心机遇与优势佐证

一、政策红利落地赋能产业增长

二、海外增量市场需求潜力

三、本土产业升级提质增效

第四节 行业发展与企业出海战略建议

一、国内产业优化升级化落地建议

二、海外市场差异化布局策略

三、贸易风险规避与竞争力提升落地建议

图表目录：

图表：钮(揿)扣行业全产业链结构图谱示意图

图表：2022-2026年全球钮(揿)扣产品产销规模趋势图

图表：2026年全球钮(揿)扣生产区域分布占比饼图

图表：2022-2026年全球钮(揿)扣产品市场价格波动走势图

图表：2022-2026年全球钮(揿)扣进出口数量金额对比趋势图

图表：2026年全球钮(揿)扣进出口区域集中度热力图

图表：2022-2026年中国钮(揿)扣行业产能、产量变化趋势图

图表：2022-2026年中国钮(揿)扣市场规模及增速走势图

图表：2026年中国钮(揿)扣需求场景分布占比环形图

图表：2026年中国钮(揿)扣进出口贸易方式结构占比饼图

图表：2026年中国钮(揿)扣进出口省市分布热力图

图表：2022-2026年中国对top5出口市场贸易份额变化趋势图

图表：2026年目标市场钮(揿)扣产品进口来源结构分布图

图表：2022-2026年中国产品在目标市场份额变化走势图

图表：全球钮(揿)扣行业企业竞争格局市场份额对比图

图表：2022-2026年钮(揿)扣行业成本结构占比堆叠图

图表：2022-2026年钮(揿)扣行业投融资规模变化趋势图

图表：2026-2031年全球钮(揿)扣产业规模预测趋势图

图表：钮(揿)扣行业生命周期阶段量化研判示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070745

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261125/4070745.shtml

在线订购：点击这里