2026-2031年国内功能型饮料行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

功能型饮料属于软饮料中的特殊用途饮料品类，是在饮品基底中添加电解质、维生素、氨基酸、植物提取物等功能性原料，面向特定生理需求与消费场景，实现体能补给、状态调节、营养补充等作用的饮品，涵盖能量饮料、运动饮料、电解质饮料、营养素饮料等细分品类。产业链覆盖配方研发、原料供应、生产灌装、品牌运营、渠道分销、合规检测等环节，区别于普通饮用饮料，产品强调功能诉求、饮用安全性与配方科学性，是健康消费与快消饮品交叉形成的特色细分赛道。

当前国内功能型饮料行业已经告别早期粗放营销扩张阶段，品牌方、饮品代工企业、渠道运营商多元主体同台竞争，消费认知持续普及，传统提神补给场景与运动、户外、日常健康养护等新兴场景共同带动需求释放。与此同时，行业仍存在产品同质化、配方宣称合规管控趋严、部分产品健康属性与口感平衡难度大、细分人群的精准供给不足等问题，行业竞争逐步脱离单纯渠道与营销比拼，转向配方研发、标签合规、场景深耕以及供应链稳定管控的综合能力较量。未来，功能型饮料行业将沿着健康化、配方清洁化、场景精细化的主线演进，低糖无糖、天然原料、极简配料成为产品开发重要方向。产品定位由通用型补给，转向针对不同人群、不同状态的细分功能方案，运动恢复、日常电解质补充、舒缓调理等差异化品类持续丰富，线上线下渠道深度融合，品牌更加重视科学科普与功效表达的合规性，生产端精益制造、柔性生产体系持续完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及功能型饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国功能型饮料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外功能型饮料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了功能型饮料

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于功能型饮料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国功能型饮料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 功能型饮料行业基本概况

第一节 功能型饮料行业概念界定及特征

一、功能型饮料行业定义及研究范围

二、功能型饮料行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2026年全球功能型饮料行业发展概述

第一节 全球功能型饮料行业市场规模

一、2024-2026年全球功能型饮料行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球功能型饮料行业市场规模预测

第二节 全球功能型饮料行业供给情况分析

一、全球功能型饮料行业产能分布情况

二、全球功能型饮料行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球功能型饮料行业需求分析

一、全球功能型饮料行业需求规模

二、全球功能型饮料行业需求格局

三、全球功能型饮料行业需求趋势

四、2026-2031年全球功能型饮料行业需求规模预测

第四节 全球功能型饮料行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球功能型饮料行业发展成功经验借鉴

二、全球功能型饮料行业发展失败教训吸取

第三章 2026年中国功能型饮料行业发展环境分析

第一节 功能型饮料行业发展政策环境

一、功能型饮料行业发展规划类政策及其解读

二、功能型饮料行业发展监管类政策及其解读

三、功能型饮料行业发展标准类政策及其解读

第二节 功能型饮料行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 功能型饮料行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 功能型饮料行业技术环境

一、功能型饮料行业技术专利申请情况

二、功能型饮料行业主要技术分析

三、技术对功能型饮料行业发展的作用机制分析

四、功能型饮料行业技术发展趋势分析

第四章 2024-2026年中国功能型饮料行业市场分析

第一节 2024-2026年国内功能型饮料行业市场规模

一、2024-2026年国内功能型饮料行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2026年国内功能型饮料行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年功能型饮料行业市场规模及增速预测

第二节 国内功能型饮料行业市场供给情况分析

一、国内功能型饮料行业供给企业数量

二、国内功能型饮料行业供给企业区域分布情况

三、国内功能型饮料行业从业人员数量

四、国内功能型饮料行业供给规模

五、国内功能型饮料行业产能规划情况

第三节 国内功能型饮料行业市场需求情况分析

一、功能型饮料行业需求规模

二、国内功能型饮料行业需求结构

三、国内功能型饮料行业需求趋势

四、国内功能型饮料行业需求潜力预测

第五章 国内功能型饮料行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内功能型饮料行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内功能型饮料行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内功能型饮料行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 功能型饮料行业国际化发展策略

第一节 功能型饮料行业国际化发展基础

一、功能型饮料行业出口情况

二、功能型饮料对外依存度

三、功能型饮料行业oem情况分析

第二节 功能型饮料行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 功能型饮料行业企业竞争策略分析

第一节 功能型饮料市场竞争策略分析

一、2026年功能型饮料市场增长潜力分析

二、现有功能型饮料行业竞争策略分析

第二节 功能型饮料企业竞争策略分析

一、全球热点对功能型饮料行业企业竞争力的影响

二、国内热点对功能型饮料行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内功能型饮料行业企业竞争策略

第九章 2026年中国功能型饮料行业重点企业分析

第一节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 红牛(华彬集团/天丝集团)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 福建达利食品集团有限公司(乐虎)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 猛事特饮料(上海)有限公司(魔爪monster)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 华彬投资(中国)有限公司(战马)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 日加满饮品(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 河南中沃实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 统一企业(中国)投资有限公司(统一焕神)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国功能型饮料行业发展与投资风险分析

第一节 功能型饮料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 功能型饮料行业政策风险

第四节 功能型饮料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国功能型饮料行业发展前景及投资机会分析

第一节 功能型饮料行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 功能型饮料行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 功能型饮料行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 功能型饮料行业投资效益分析

一、2024-2026年功能型饮料行业投资状况分析

二、2026-2031年功能型饮料行业投资效益分析

三、2026-2031年功能型饮料行业投资趋势预测

四、2026-2031年功能型饮料行业的投资方向

五、2026-2031年功能型饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响功能型饮料行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响功能型饮料行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响功能型饮料行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响功能型饮料行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国功能型饮料行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国功能型饮料行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国功能型饮料行业相关政策汇总

图表：2024-2026年中国功能型饮料市场规模

图表：2026-2031年中国功能型饮料市场规模及增速预测

图表：2026年中国功能型饮料行业市场结构分析

图表：功能型饮料区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070748

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261126/4070748.shtml

在线订购：点击这里