2026-2031年家政产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

家政产业属于民生型生活服务业，是以家庭为服务对象，承接家务劳务、照护服务与家庭事务管理需求，覆盖基础保洁、烹饪、母婴护理、养老陪护、病患照护、整理收纳、家庭管家等多元服务内容的综合性产业。行业将家庭事务社会化、职业化，产业链包含人员培训、信用管理、供需匹配、上门交付、保险保障与售后维权等配套环节，服务场景兼具私密性、个性化特征，是托育养老、居民品质生活提升的重要支撑，也是吸纳灵活就业、释放服务消费的重点赛道。

当前国内家政产业需求基础稳固，中介机构、平台服务商、员工制品牌企业、社区服务网点共同参与市场供给，消费需求已经从基础家务劳务，转向专业化照护、精细化家庭服务。但行业长期存在经营主体分散、人员流动性偏高、技能培训体系不完善、服务标准不统一、供需信任构建难度大等现实问题，市场竞争逐步脱离简单的供需撮合，转向人员职业化培育、服务标准化管控、全流程风险保障与长期客户维护能力的综合比拼。未来，家政产业将沿着标准化、品牌化、数字化、社区化的主线迭代发展，家政信用溯源、线上派单调度、服务过程留痕等数字化工具持续普及，员工制模式稳步推广。服务边界持续拓展，家政与居家养老、社区托育、健康陪伴、家庭后勤等业态不断融合，服务评价、分级定价、保险风控体系持续完善，交付模式从单次上门服务，转向面向家庭的长期、定制化综合照护方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家政行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家政行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家政行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家政行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家政产品生产企业、经销商、行业管理部门以

及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家政行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 家政产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国家政产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国家政产业发展分析

第一节 中国家政产业发展现状

第二节 中国家政产业经济运行现状

第三节 中国家政产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国家政市场现状及发展趋势

第一节 中国家政市场供给状况

第二节 中国家政市场需求状况

第三节 中国家政市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国家政产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国家政产业市场竞争策略分析

第一节 家政产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 家政产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国家政产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国家政产业竞争格局分析

第一节 2026年中国家政产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国家政产业集中度分析

一、家政企业分布分析

二、家政市场集中度分析

第九章 领先企业在中国家政产业市场竞争策略研究

第一节 美团家政

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 京东家政

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 喜上眉梢(山东)家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 五八到家有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 厦门好慷家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 深圳轻喜到家科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 北京爱侬养老科技发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 上海爱君家庭服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 北京阿姨来了家政服务有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 南京易家修电子科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国家政产业市场发展预测

第一节 中国家政产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国家政产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国家政市场发展预测

一、2026-2031年中国家政市场需求预测

二、2026-2031年中国家政市场结构预测

三、2026-2031年中国家政市场集中度预测

四、2026-2031年中国家政市场供给预测

五、2026-2031年中国家政市场价格预测

第十一章 中国家政产业市场投资机会与风险

第一节 中国家政产业市场投资优势分析

第二节 中国家政产业市场投资劣势分析

第三节 中国家政产业市场投资机会分析

第四节 中国家政产业市场投资风险分析

第十二章 中国家政产业市场竞争策略建议

第一节 中国家政产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国家政产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国家政行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年家政行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年家政行业企业的资本运作模式

一、家政行业企业国内资本市场的运作建议

1、家政行业企业的兼并及收购建议

2、家政行业企业的融资方式选择建议

二、家政行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年家政行业企业营销模式建议

一、家政行业企业的国内营销模式建议

1、家政行业企业的渠道建设

2、家政行业企业的品牌建设

二、家政行业企业海外营销模式建议

1、家政行业企业的海外细分市场选择

2、家政行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 家政行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国家政资产规模分析

图表：2025-2026年中国家政行业供给情况

图表：2025-2026年中国家政行业市场规模

图表：2026年中国家政行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国家政行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国家政行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国家政行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国家政行业销售收入

图表：2025-2026年中国家政行业销售利润率

图表：2024-2026年中国家政行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国家政行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国家政行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国家政行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国家政行业资产负债率

图表：2025-2026年中国家政行业速动比率

图表：2025-2026年中国家政行业流动比率

图表：2024-2026年中国家政行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070749

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261126/4070749.shtml

在线订购：点击这里