2026-2031年中国旅游租车行业深度调研与发展趋势预测研究报告

报告简介

旅游租车是指用户在出行过程中，通过短期租用车辆的方式，自主完成从一地到另一地的移动，满足游览、探访、自由出行等个性化需求的一类服务。它的范围很宽，既包括在目的地城市租用轿车、SUV、商务车，也涵盖景区周边的特色车型、多人出行的车队安排，以及带司机的代驾自驾服务。这类服务的核心，是把车辆的使用权按时间拆分给不同用户，让大家不用自己购车，就能灵活掌控出行节奏，不用被固定线路、发车时间束缚，想去哪里就去哪里。按使用场景划分，它可以分成目的地取还、跨城异地取还、景区周边短租等不同形态，各自适配不同出行习惯。

从市场运行的整体情况看，旅游租车的需求正随着出行方式的变化持续释放。越来越多人不再满足跟团走固定路线，更愿意按自己的节奏安排行程，租车就成了很自然的选择。供给一侧，参与的服务方数量不少，车型从经济型到高端型都有覆盖，取还网点也延伸到机场、车站、景区周边，用户下单、验车、取还的流程越来越简便。但也要看到，这个领域仍存在不少待理顺的地方，部分网点车况参差不齐，异地还车收费不透明，节假日车辆调度紧张，高峰期退改规则容易引发争议，这些体验上的短板，仍是行业继续优化的重点。

往后几年，旅游租车行业会朝几个清晰的方向变化。一是更注重体验统一，车况核验、保险说明、退改规则都往标准化方向走，减少信息不对称带来的纠纷。二是更灵活，取还地点不再局限于固定门店，支持上门送车、指定点位交车，适配用户更分散的行程安排。三是更协同，租车平台和酒店、景区、票务系统打通，出行前就能把车、住宿、门票一起规划好，整条行程衔接得更顺畅。四是更看重绿色，新能源车型的占比逐步提升，充电配套也跟着跟上，既降低出行成本，也适配短途轻出游的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对我国旅游租车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 旅游租车概述

第一节 旅游租车定义

第二节 旅游租车分类情况

第三节 旅游租车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游租车产业链模型分析

第二章 2024-2026年中国旅游租车行业发展环境分析

第一节 2024-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2024-2026年中国旅游租车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2024-2026年中国旅游租车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2024-2026年中国旅游租车行业发展状况

第一节 中国旅游租车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国旅游租车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 旅游租车行业发展现状分析

第一节 旅游租车行业发展分析

一、旅游租车行业发展现状

二、旅游租车行业发展预测

第二节 中国旅游租车行业发展分析

一、2024-2026年中国旅游租车行业发展态势分析

二、2024-2026年中国旅游租车行业发展特点分析

三、2024-2026年中国旅游租车行业市场供需分析

第三节 旅游租车行业特性分析

第四节 对中国旅游租车市场的分析及思考

一、旅游租车市场特点

二、旅游租车市场分析

三、旅游租车市场变化的方向

四、中国旅游租车行业发展的新思路

五、对中国旅游租车行业发展的思考

第五章 中国旅游租车市场规模分析

第一节 2024-2026年中国旅游租车区域市场规模分析

一、2024-2026年东北地区市场规模分析

二、2024-2026年华北地区市场规模分析

三、2024-2026年华东地区市场规模分析

四、2024-2026年华中地区市场规模分析

五、2024-2026年华南地区市场规模分析

六、2024-2026年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国旅游租车市场规模预测

第六章 旅游租车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 旅游租车企业竞争策略分析

一、提高旅游租车企业核心竞争力的对策

二、影响旅游租车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高旅游租车企业竞争力的策略

第四节 旅游租车行业竞争力优势分析

一、整体对旅游租车竞争力评价

二、旅游租车行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 旅游租车领先企业分析

第七章 旅游租车行业投资与发展前景分析

第一节 旅游租车行业投资机会分析

一、旅游租车投资项目分析

二、可以投资的旅游租车模式

三、2026年旅游租车投资机会

第二节 2026-2031年中国旅游租车行业发展预测分析

一、未来旅游租车发展分析

二、未来旅游租车行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及“十五五”规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十五五行业发展趋势

第八章 旅游租车产业用户度分析

第一节 旅游租车产业用户认知程度

第二节 旅游租车产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2026-2031年旅游租车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前旅游租车存在的问题

第二节 旅游租车未来发展预测分析

一、中国旅游租车发展方向分析

二、2026-2031年中国旅游租车行业发展规模预测

三、2026-2031年中国旅游租车行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国旅游租车行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十章 中道泰和专家观点与结论

第一节 旅游租车行业营销策略分析及建议

一、旅游租车行业营销模式

二、旅游租车行业营销策略

第二节 旅游租车行业企业经营发展分析及建议

一、旅游租车行业经营模式

二、旅游租车行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：旅游租车行业生命周期

图表：旅游租车行业产业链结构

图表：2024-2026年旅游租车行业竞争力分析

图表：2024-2026年中国旅游租车行业市场规模

图表：2026-2031年中国旅游租车行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国旅游租车行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国旅游租车行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国旅游租车行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070757

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261126/4070757.shtml

在线订购：点击这里