2026-2031年中国人寿保险行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。人寿保险是为千家万户送温暖的高尚事业，人寿保险作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，越来越被人们所理解、接受和钟爱。人寿保险可以为人们解决养老、医疗、意外伤害等各类风险的保障问题。

2017年保险业原保险保费收入达到3.66万亿元，同比增长18%，与2016年相比，2017年寿险公司原保险保费收入增幅缩减近17个百分点，健康险同比增幅从2016年67.71%减少到8.58%。2018年寿险业务原保险保费收入20722.86亿元，同比下降3.41%。2020年上半年我国人身险公司的寿险保费收入达到15618.92亿元，占总收入的78.22%，仍为人身险公司的最大保险品类。

寿险行业正加速转型，一方面保费增长模式由趸交推动向期交拉动转变，另一方面为了回归保障本源，保险公司更加注重发挥风险保障和长期储蓄功能，产品类型也逐渐向保障与长期储蓄转变。部分险企续期拉动保费的特征已经显现，但在加速转型的同时，2018年寿险保费收入仍呈现增速下滑的态势。

事实上，寿险保费负增长除市场原因外，某种程度反映了我国对保险市场的监管导向。近两年来，银保监会制定了一系列政策引导保险行业回归保障本源、严控风险。在此背景下，保险机构积极转型回归保障。

2020年1月12日，中国银保监会研究制定发布了《人身保险公司监管主体职责改革方案》。《方案》实施前，人身保险公司均由银保监会直接监管。调整后，综合考虑公司重要性、资产规模、风险状况等指标，我们将91家人身保险公司划分为银保监会直接监管和银保监局属地监管两类。其中，银保监会直接监管公司39家，银保监局属地监管公司52家。《方案》的印发是银保监会简政放权、放管结合、优化服务的重要改革举措，有助于进一步完善人身保险公司监管体制机制，激发市场活力，推动人身保险扩面提质，稳健发展。

疫情爆发后，让我们对于社会保障行业也有了一定的新思考，也让人们对商业保险在公共卫生治理体系中的作用有了新的期待。只有不断改革和突破，寿险业才能真正发挥稳定人民生活、改善社会福利的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险监督管理委员会、中国保险行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国人寿保险及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国人寿保险行业发展状况和特点，以及中国人寿保险行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的人寿保险行业发展态势作了详细分析，并对人寿保险行业进行了趋向研判，是人寿保险经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前人寿保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【人寿保险行业发展背景怎样?中外人寿保险行业对比如何?】

第一章 中国人寿保险行业综述

第一节 人寿保险的相关概述

一、人寿保险行业定义

二、人寿保险行业特点

三、人寿保险行业的细分

四、人寿保险的常用条款

五、人寿保险在保险行业中的地位

第二节 人寿保险盈利影响因素

一、死差影响因素分析

二、费差影响因素分析

三、利差影响因素分析

第三节 人寿保险行业薪酬福利分析

一、寿险行业薪酬福利分析

二、寿险行业员工流动性分析

第二章 中国人寿保险行业环境分析

第一节 人寿保险行业政策环境分析

一、寿险行业政策分析

1、寿险政策汇总

2、对寿险企业业务的影响

二、中国体制制度改革

1、养老体制改革及影响分析

2、教育体制改革及影响分析

3、医疗体制改革及影响分析

第二节 人寿保险行业经济环境分析

一、中国经济增长情况

二、寿险增速与gdp增速对比分析

三、中国居民收入与储蓄分析

四、居民消费结构对寿险需求的影响

五、中国金融行业的影响分析

六、经济环境对寿险企业的影响分析

第三节 人寿保险行业社会环境分析

一、人口结构情况分析

二、家庭小型化趋势分析

三、城市化进程加快趋势

四、人口红利期分析

五、社会人寿保险意识变化趋势

六、人口结构预测

第三章 全球人寿保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人寿保险行业发展分析

一、全球人寿保险市场

1、全球寿险行业发展简述

2、全球寿险市场深度及密度对比

3、全球寿险市场竞争格局分析

二、全球主要国家寿险市场分析

第二节 中日人寿保险行业对比分析

一、日本寿险业发展规模

二、日本经济与行业相关性

三、中日寿险发展进程对比

四、中日寿险市场竞争格局对比

五、中日营销员体制改革对比

第三节 中美人寿保险行业对比分析

一、美国寿险行业发展规模

二、美国寿险行业销售渠道分析

三、中美寿险销售渠道对比

第四节 中韩人寿保险行业对比分析

一、韩国寿险行业发展情况

二、韩国寿险行业经营分析

三、中韩寿险销售渠道对比

第五节 发达国家寿险市场发展对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【人寿保险行业整体运行情况怎样?有哪些新形势?】

第四章 中国人寿保险行业发展分析

第一节 中国人寿保险行业发展状况分析

一、中国人寿保险行业发展阶段

二、中国人寿保险行业发展概况

三、中国人寿保险行业发展特点

四、中国人寿保险行业商业模式

五、中国人寿保险行业市场规模

第二节 人寿保险行业产品结构分析

一、寿险产品结构综述

二、传统寿险产品分析

三、新型寿险产品分析

1、分红保险产品分析

2、万能险产品分析

3、投资连接保险产品分析

四、变额年金保险产品分析

五、团体寿险产品分析

第三节 寿险公司企业年金业务分析

一、商业养老保险市场现状分析

二、商业养老保险市场存在问题分析

三、养老保险公司企业年金业务规模

1、企业年金市场规模分析

2、法人受托机构运行分析

3、投资管理机构运作分析

四、养老险企企业年金业务竞争格局

五、商业养老保险市场发展远景前瞻

第四节 人寿保险行业经营现状分析

一、企业数量分析

二、从业人员分析

三、资产规模分析

四、保费规模分析

五、赔付支出分析

六、经营效益分析

第五节 寿险行业发展程度分析

一、寿险市场深度与密度分析

二、寿险市场投保率分析

第三部分 市场全景调研

【生存保险、养老保险、终身寿险hellip;hellip;各细分市场情况如何?产业销售模式有哪些变化?】

第五章 2026-2031年中国人寿保险细分市场分析及预测

第一节 中国人寿保险行业细分市场结构分析

一、人寿保险行业市场结构及影响因素探讨

1、人寿保险行业市场结构现状

2、人寿保险行业市场结构问题及特点

(1)准入和退出壁垒高

(2)寡头垄断

(3)差异化程度低

(4)集中度高

3、人寿保险行业市场结构影响因素分析及建议

(1)产品差异化

(2)规模经济和范围经济

(3)集中度

二、人寿保险行业细分结构特征分析

三、人寿保险行业细分市场发展概况

四、人寿保险行业市场结构变化趋势

第二节 定期和终生寿险市场分析预测

一、定期和终生寿险技术发展进程

二、定期和终生寿险市场规模分析

三、定期和终生寿险市场结构分析

四、定期和终生寿险市场竞争格局

五、定期和终生寿险市场趋势预测

第三节 生存保险市场分析预测

一、生存保险技术发展进程

二、生存保险市场规模分析

三、生存保险市场结构分析

四、生存保险市场竞争格局

五、生存保险市场趋势预测

第四节 养老保险市场分析预测

一、养老保险技术发展进程

二、养老保险市场规模分析

三、养老保险市场结构分析

四、养老保险市场竞争格局

五、养老保险市场趋势预测

第六章 中国人寿保险行业销售渠道分析

第一节 人寿保险行业销售渠道结构分析

一、寿险保费渠道分布状况分析

二、寿险销售渠道面临的挑战

三、银保渠道与代理渠道对比分析

第二节 人寿保险行业代理人销售渠道分析

一、寿险代理人渠道发展现状简述

1、代理人渠道人力成本分析

2、代理人渠道发展规模分析

3、代理人渠道保费收入分析

二、寿险代理人营销队伍发展现状分析

1、寿险营销员佣金收入分析

2、寿险营销员人均产能分析

3、寿险营销员人均客户量分析

三、寿险代理人销售渠道影响因素分析

四、寿险代理人销售渠道保费收入预测

第三节 人寿保险行业银邮销售渠道分析

一、寿险银邮销售渠道发展现状简述

1、银邮保险渠道成本费用分析

2、银邮保险渠道发展规模分析

二、寿险银邮保险渠道利润贡献分析

三、寿险银邮保险渠道影响因素分析

四、寿险银邮保险渠道保费收入预测

五、其他兼业代理机构渠道发展分析

第四节 人寿保险专业中介公司渠道分析

一、专业中介公司渠道发展现状简述

1、专业中介公司渠道成本费用分析

2、专业中介公司渠道发展规模分析

3、专业中介公司渠道保费收入分析

二、专业中介公司渠道影响因素分析

三、专业中介公司渠道保费收入预测

第五节 人寿保险行业网络销售渠道分析

一、网络营销渠道发展现状

1、网络普及率增长情况

2、寿险网络销售渠道发展情况分析

3、寿险网络销售渠道保费收入分析

二、寿险网络销售渠道影响因素分析

三、寿险网络销售渠道保费收入预测

第六节 人寿保险行业其他新型销售渠道分析

一、电话营销

二、直接邮件营销

三、公共媒体营销

四、保险零售店营销

五、交叉销售渠道

第七节 人寿保险行业市场营销战略分析

一、寿险行业目标市场营销选择战略

1、人寿保险市场细分

2、人寿保险目标市场战略

3、人寿保险的市场定位

二、人寿保险公司市场营销组合战略

1、保险产品策略

2、保险价格策略

3、保险分销策略

4、保险促销策略

第四部分 竞争格局分析

【人寿保险行业竞争程度怎样?各省份有什么优势?各企业经营情况如何?】

第七章 中国人寿保险行业区域市场潜力分析

第一节 寿险行业区域市场总体分析

一、各省市市场份额分析

二、各省市保费增长速度

第二节 广东省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第三节 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第四节 北京市人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第五节 上海市人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第六节 河南省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第七节 山东省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第八节 四川省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第九节 河北省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第十节 浙江省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第十一节 福建省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1)保险中介市场主体发展情况

(2)保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1)寿险市场效益分析

(2)健康险市场效益分析

(3)意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第八章 2026-2031年人寿保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人寿保险(集团)公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第五节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第六节 富德生命人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第七节 中宏人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第八节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第九节 友邦保险控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十一节 中国人民健康保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十二节 合众人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十三节 民生人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十四节 中意人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十五节 华泰人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十六节 幸福人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十七节 中英人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十八节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第十九节 中信保诚人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十节 国华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十一节 君康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十二节 华夏人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十三节 中美联泰大都会人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十四节 中德安联人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十五节 长城人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十六节 光大永明人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十七节 同方全球人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十八节 恒安标准人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第二十九节 信泰人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第三十节 招商信诺人寿保险有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业保费收入

五、企业营销渠道

六、企业竞争优势

七、企业风险控制

八、企业资金运营

第五部分 发展前景展望

【未来人寿保险发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?】

第九章 2026-2031年人寿保险行业前景展望

第一节 人寿保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 人寿保险行业发展机遇分析

一、寿险行业需求结构预测

二、寿险行业竞争趋势预测

三、养老保障形势对寿险业务提升机遇

四、寿险行业发展机遇分析

第三节 人寿保险行业前景预测

一、分区域寿险行业发展前景预测

1、一线城市前景分析

2、二三线城市前景分析

3、农村寿险市场前景分析

二、分企业类型寿险行业发展前景预测

1、传统人寿保险企业前景分析

2、银行系保险企业前景分析

第十章 中国人寿保险行业发展风险及趋势

第一节 人寿保险行业风险管理

一、寿险公司面临的主要风险

1、定价风险分析

2、流动性风险分析

3、资产负债匹配风险分析

4、市场风险分析

5、政策风险分析

二、寿险纯风险证券化转移

1、死亡率债券

2、巨灾死亡率债券

3、长寿风险债券

三、风险证券化的运行机制

1、死亡率相关债券

2、死亡率风险互换

第二节 人寿保险行业未来竞争格局演变

一、银行系保险公司竞争地位

二、中小保险公司的竞争地位

三、上市保险公司的竞争地位

第三节 人寿保险行业销售渠道发展趋势

一、寿险营销员转变趋势分析

二、专业中介公司扩张趋势分析

三、银行混业经营保险公司趋势分析

四、寿险行业渠道长期发展趋势分析

第四节 寿险公司战略性经营绩效考核分析

一、bsc战略性企业综合绩效评估体系

1、bsc评估体系概述

2、bsc评估体系框架

3、bsc评估体系特点

二、寿险公司战略性经营绩效考核案例

第六部分 发展战略研究

【人寿保险行业面临哪些困境?存在哪些问题?需要注意哪些问题?采取哪些策略?】

第十一章 2026-2031年人寿保险行业面临的困境及对策

第一节 疫情影响下人寿保险行业面临的困境

第二节 人寿保险企业面临的困境及对策

一、重点人寿保险企业面临的困境及对策

二、中小人寿保险企业发展困境及策略分析

第三节 中国人寿保险行业存在的问题及对策

一、人寿保险行业存在的问题

二、人寿保险行业发展的对策

第四节 保险业电子商务存在的问题及对策

一、保险业电子商务存在的问题

二、保险业电子商务发展的建议

第五节 人寿保险公司经营存在的问题及对策

一、人寿保险公司经营存在的问题

二、人寿保险公司经营风险防范的对策

三、提升中国人寿保险公司盈利能力的建议

第十二章 人寿保险行业发展战略研究

第一节 人寿保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国人寿保险品牌的战略思考

一、人寿保险品牌的重要性

二、人寿保险实施品牌战略的意义

三、人寿保险企业品牌的现状分析

四、中国人寿保险企业的品牌战略

五、人寿保险品牌战略管理的策略

第三节 人寿保险经营策略分析

一、人寿保险市场细分策略

二、人寿保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人寿保险新产品差异化战略

第四节 人寿保险行业发展战略研究

一、2026-2031年人寿保险行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 人寿保险行业研究结论

第二节 人寿保险行业研究建议

一、薪酬福利优化建议

二、寿险产品创新建议

三、寿险渠道创新建议

四、企业竞争策略建议

图表目录

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链结构

图表：英国、美国、日本和台湾寿险发展概况对比

图表：银行参股保险公司一览表

图表：美国寿险销售渠道结构

图表：美国寿险销售渠道分布

图表：韩国寿险业新单保费走势

图表：韩国寿险业净利润增长情况

图表：韩国寿险业兼业代理人变化情况

图表：2021-2026年全球人寿保险行业市场规模

图表：2021-2026年中国人寿保险行业市场规模

图表：2021-2026年人寿保险行业销售收入

图表：2021-2026年人寿保险行业利润总额

图表：2021-2026年人寿保险行业资产总计

图表：2021-2026年人寿保险行业负债总计

图表：2021-2026年人寿保险行业竞争力分析

图表：2021-2026年人寿保险市场价格走势

图表：2021-2026年人寿保险行业主营业务收入

图表：2021-2026年人寿保险行业主营业务成本

图表：2021-2026年人寿保险行业销售费用分析

图表：2021-2026年人寿保险行业管理费用分析

图表：2021-2026年人寿保险行业财务费用分析

图表：2021-2026年人寿保险行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年人寿保险行业销售利润率分析

图表：2026-2031年前七大寿险企业产品结构变化预测

图表：2026-2031年中国传统险保费规模以及增长预测

图表：2026-2031年中国分红险保费规模以及增长预测

图表：2026-2031年中国投连险平均收益率预测

图表：2026-2031年中国各险企投连险平均收益率预测

图表：2026-2031年变额年金账户收益表现预测

图表：2026-2031年养老保险公司企业年金规模预测

图表：2026-2031年保险公司企业年金缴费占比预测

图表：2026-2031年寿险行业营销人数预测

图表：2026-2031年中国人身险公司数量预测

图表：2026-2031年中国保险行业资产规模变化预测

图表：2026-2031年中国寿险行业原保费收入规模预测

图表：2026-2031年中国寿险行业赔付支出预测

图表：2026-2031年中国寿险行业赔付率预测

图表：2026-2031年中国寿险密度与深度变化预测

图表：2026-2031年主要国家寿险市场投保率对比预测

图表：2026-2031年中国人寿保险企业地区分布预测

图表：2026-2031年中国寿险企业数量地区分布预测

图表：2026-2031年人寿保险保费收入地区分布预测

图表：2026-2031年寿险业务保费收入地区分布预测

图表：2026-2031年人寿保险赔付支出地区占比预测

图表：2026-2031年国内前十位寿险公司市场份额预测

图表：2026-2031年人寿保险保费收入地区分布预测

图表：2026-2031年中国四大上市险企人均提佣预测

图表：2026-2031年中国寿险行业人均产能变化预测

图表：2026-2031年银保渠道保费规模变化预测

图表：2026-2031年银邮保险渠道寿险保费收入预测

图表：2026-2031年中国保险专业中介机构数量预测

图表：2026-2031年中国专业中介公司保费规模预测

图表：2026-2031年中国网民规模与普及率变化预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1141

本文地址：https://www.51baogao.cn/baoxian/2009renshoubaoxian.shtml

在线订购：点击这里