

2026-2031年中国财产保险行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

产业现状

财产保险是指以财产及其相关利益为保险标的的保险，包括财产损失保险、责任保险、信用保险、保证保险、农业保险等。它是以有形或无形财产及其相关利益为保险标的的一类补偿性保险。

我国自1980年恢复国内财产保险业务以来，财产保费业务得到了快速发展。2018年，保险业实现原保险保费收入38016.62亿元，同比增长3.92%。其中，财产险公司原保险保费收入11755.69亿元，同比增长11.52%。88家财产险公司2018年原保险保费收入11755.69亿，同比增长11.52%。其中，14家财产险公司原保险保费收入下滑，其中66家中资保险公司含9家，分别为：永诚、安邦、都邦、安诚、长安责任、英大财产、长江财产、燕赵财险、铁路自保；22家外资保险公司含5家，分别为：三星、安盛天平、现代财险、富邦财险、信利保险。

市场运行

2020年7月16日，银保监会印发《财产保险公司、再保险公司监管主体职责改革方案》，是银保监会简政放权、放管结合、优化服务的重要改革举措，是统筹监管资源、形成上下联动监管合力的重要政策措施，将有利于进一步完善财产保险公司、再保险公司监管体制机制，激发市场活力，有效防范化解重点领域风险，推动行业服务经济社会高质量发展。2020年7月22日，银保监会印发了《推动财产保险业高质量发展三年行动方案(2020-2022年)》，是银保监会成立以来首次对财产保险业发展和监管出台规划，具有重要指导意义。

随着我国改革开放的进一步深化，无论从风险层面的环境变化，还是宏观经济及制度环境的变化，都为财产保险的长远发展提供了充分的空间，也同时为财产保险业务开展的各个方面提出了更高的要求。就长期而言，财产保险行业仍会保持高速的增长，这有三个方面的原因：一是我国产险业基数较小，待开

发的市场很大;二是产权控制日益明晰;三是个人资产的迅速增长以及宏观经济的平稳运行为财产保险提供了强大的购买力支撑。

格局分布

在保险行业内部，各家险企对于市场份额的争夺也是日趋激烈。互联网技术的广泛运用，使保险产品的营销渠道延伸到线上平台，缩小了中小险企在渠道方面同大型险企之间的竞争差距。在产品方面，中小险企推出的大部分产品为理财型保险为主，而大型险企的产品结构以长期储蓄性和风险保障型保险产品为主，由于理财型保险产品的投资收益率高于保障型保险，因而具备较强的市场竞争力，使中小险企的保费规模得到较快提升。在投资方面，由于中小险企的融资成本普遍高于大型险企，因而在投资端经营风格更趋激进主动，在资本市场的上升行情中斩获颇丰，反过来进一步促进承保端保费规模的跨越式增长。而大型险企由于市场地位相对稳定，从企业长期发展角度出发更加注重业务价值的提升，因而在业务调整的转型阶段对于保费规模增速要求较低，现阶段，财产保险行业在我国保险业和金融业处于弱势地位。截止2016年12月31日，大型财产保险公司无论是资产总额还是净资产均占比很高。

前景预测

随着互联网浪潮在整个金融行业如火如荼地蔓延发展，无论是银行业、证券业还是保险业都不同程度感受到了来自互联网金融对传统金融业务的冲击，也都纷纷根据行业特点制定了各自的互联网金融发展战略。银行方面，互联网金融业务逐渐由前端的移动支付、渠道拓展向后端的大数据信息平台建设和产品定制方向过渡，甚至通过与互联网企业合资设立子公司的模式发挥各自优势实现互利共赢。券商方面，一方面通过与互联网企业开展资源技术合作，获得更多客户资源，一方面通过自建电子商务平台，提供标准化产品及服务，发展移动APP端口打造新型生态链。相比之下，保险行业的互联网金融业务起步较晚，目前还仅仅停留在借助互联网渠道销售产品和获取客户资源信息方面，尚不能对保险公司盈利能力产生决定影响，但是互联网保险的经营模式正在快速发展并逐渐渗透到保险产业链的各个环节。互联网保险业务飞速发展的同时，其运营模式也逐渐向着多样化发展。各保险公司根据自身特点，通过借助公司网站、网上商城、离线平台以及第三方电子商务平台等多种形式开展互联网保险业务。未来随着互联

网和保险业继续融合深化。以平台建设、渠道拓展、客户资源以及大数据精准营销为主要着力点的互联网保险将迎来高速发展的时代。

面临问题

首先，尽管我国财产保险业务发展迅速，但市场潜力远远没有挖掘出来，直接表现在投保率比较低；其次，我国财险市场结构性矛盾较为突出。我国财险市场低水平均衡是结构性矛盾所致，主要症结体现在：第一，规范有效的市场竞争格局尚未形成，市场主体相对较少；市场集中度仍然很高；市场竞争仍处于低水平竞争阶段；第二，险种结构失衡，财险业务过分集中在机动车辆及第三者责任险、企业财产保险两大险种上，而农业保险、责任保险、信用保险占的比重很小。另外，我国财产保险深度和保险密度与国际水平相比明显偏低，不仅低于工业化国家或全球的平均水平，也低于新兴市场，与国民经济发展水平不匹配；虽然我国财险市场的赔付额近年来有了很大提高，但是相对于我国经济发展水平以及我国财产损失的程度来看，赔款支出占总损失的比重较低，财产保险的保障功能尚未得到充分发挥。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国保险监督管理委员会、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险行业协会、中国保险学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国财产保险及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、行业发展规模、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国财产保险行业发展状况和特点，以及中国财产保险行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的财产保险行业发展态势作了详细分析，并对财产保险行业进行了趋向研判，是财产保险经营、中介企业，服务、投资机构等单位准确了解目前财产保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【财产保险行业特性如何？财产保险PEST模型分析如何？财产保险行业处在什么样的发展环境？国际主要国家财产保险行业发展如何？有哪些经验可以借鉴？】

第一章 财产保险行业发展综述

第一节 财产保险行业概况

一、财产保险定义

二、财产保险分类

1、财产损失保险

2、责任保险

3、信用保险

4、保证保险

三、财产保险的职能和作用

1、保险的基本职能

2、保险的派生职能

3、保险的宏观作用

4、保险的微观作用

第二节 财产保险的特征

一、财产风险的特殊性

二、保险标的特殊性

三、保险金额确定的特殊性

四、保险期限的特殊性

第三节 财产保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、经营方式

五、代位求偿

第四节 新会计准则对财产保险行业的影响

一、新会计准则对财产保险行业利润的影响

- 1、新会计准则提高了盈利能力
- 2、新会计准则降低了赔付率和费用率

二、新会计准则对财产保险行业发展的影响

- 1、对产险经营管理的影响
- 2、对产险行业的积极影响
- 3、对产险行业的不利影响

第五节 财产保险行业关联行业分析

一、保险行业发展概况

- 1、保险市场发展现状
- 2、保险行业原保险保费收入规模
- 3、保险行业赔款和给付支出规模
- 4、保险行业资金运用余额规模
- 5、保险行业总资产规模
- 6、保险行业净资产规模

二、人身险行业发展概况

- 1、人身险原保险保费收入
- 2、人身险原保险保费收入结构
- 3、人身险原保险赔付支出

4、人身险原保险赔付支出结构

第二章 财产保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 财产保险行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、财产保险行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济运行分析

二、居民收入储蓄状况

三、居民消费结构变化

四、金融市场运行状况

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 行业信息化环境分析(T)

一、财产保险公司IT架构图

二、财产保险公司信息化需求

1、客户维系服务类

2、门户黄页类

3、营销服务类

4、内部办公、业务支持类

三、财产保险公司信息化困难及方案

1、业务受理流程及解决方案

2、理赔环节及解决方案

四、财产保险信息化发展趋势分析

第三章 国际财产保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球财产保险市场总体情况分析

一、全球财产保险市场需求分析

二、全球财产保险市场结构分析

三、全球财产保险行业竞争格局

第二节 美国财产保险行业发展经验借鉴

一、美国财产保险行业发展历程分析

二、美国财产保险行业市场现状分析

三、美国财产保险行业发展趋势预测

四、美国财产保险行业对中国的启示

第三节 日本财产保险行业发展经验借鉴

一、日本财产保险行业发展历程分析

二、日本财产保险行业市场现状分析

三、日本财产保险行业发展趋势预测

四、日本财产保险行业对中国的启示

第四节 德国财产保险行业发展经验借鉴

- 一、德国财产保险行业发展历程分析
- 二、德国财产保险行业市场现状分析
- 三、德国财产保险行业发展趋势预测
- 四、德国财产保险行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【财产保险行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(保费收入、赔付支出hellip;hellip;)?财产保险行业的定价模式、盈利模式如何?】

第四章 我国财产保险行业运行分析

第一节 我国财产保险行业发展状况分析

- 一、我国财产保险行业发展阶段
- 二、我国财产保险行业发展总体概况
- 三、我国财产保险行业发展特点分析
- 四、我国财产保险行业商业模式分析

第二节 我国财产保险行业发展现状

- 一、我国财产保险行业市场规模
- 二、我国财产保险行业发展分析
- 三、我国财产保险企业发展分析

第三节 我国财产保险市场情况分析

- 一、我国财产保险市场总体概况
- 二、我国财产保险产品市场发展分析

第四节 财产保险费率市场化机制分析

- 一、财产险费率市场化的特殊条件

- 1、财产保险定价的特殊性
- 2、财产险费率市场化的特殊条件
- 3、财产险费率市场化的特殊条件在我国的发展条件

二、费率市场化的生成机制

- 1、基于费率监管的生成机制
- 2、基于协会价格基准的生成机制
- 3、费率市场化两种生成机制的比较

三、财产保险费率市场化问题及建议

- 1、财产保险费率市场化问题
- 2、财产保险费率市场化建议

第五章 我国财产保险行业经营分析

第一节 财产保险行业总体经营分析

- 一、财产保险行业企业数量
- 二、财产保险行业资产规模
- 三、财产保险行业保费规模
- 四、财产保险赔付支出情况
- 五、财产保险行业经营效益

第二节 财产保险公司经营情况分析

- 一、中资财产保险公司经营情况
- 二、外资财产保险公司经营情况

第三节 保险中介机构经营情况分析

- 一、保险中介总体经营情况

1、保险中介渠道市场主体发展情况

2、保险中介渠道财产险保费收入

3、保险中介渠道财产险主要险种保费收入

二、保险专业中介机构经营情况

1、保险专业中介机构财产保险总费用

2、保险专业中介机构财产保险业务收入

3、保险专业中介机构财产保险种类结构

4、保险专业中介机构细分主体财产保险业务情况

(1)保险专业代理机构财产保险业务情况

(2)保险经纪机构财产保险业务情况

(3)保险公估机构财产保险业务情况

三、保险兼业代理机构经营情况

1、保险兼业代理市场发展情况

2、财产保险公司兼业代理业务情况

四、保险营销员情况

1、保险营销员总体情况

2、财产保险公司营销员业务情况

第六章 我国财产保险行业发展模式分析

第一节 财产保险商品定价模式分析

一、财产保险商品价格的形成机制

1、保险费率自然决定论及其评判

2、一般服务商品的定价因素和方法

3、财产保险商品定价中的主要考虑因素

4、保险商品的供求均衡及其价格形成

二、财产保险商品定价分析

1、财产保险商品定价的现状

2、财产保险商品定价现状的主要成因

三、财产保险市场发展及价格监管趋势

四、财产保险商品定价的相关建议

第二节 国内外财产保险行业盈利模式

一、国内财产保险公司盈利模式分析

1、国内财险市场中的业务组合

2、国内财险公司主要盈利模式

3、影响盈利水平的主要原因

二、国外财产保险公司经营模式分析

1、多元化发展模式

2、专注于特定群体

三、未来财产保险公司盈利模式分析

第三部分 市场全景调研

【机动车辆保险、企业财产保险hellip;hellip;各细分市场情况如何?发展规模怎样?未来的发展前景如何?

财产保险行业营销渠道怎样?营销策略如何制定?】

第七章 我国财产保险细分市场分析预测

第一节 机动车辆保险市场分析预测

一、机动车辆保险相关综述

二、机动车辆保险市场运行分析

三、机动车辆保险保费规模分析

四、机动车辆保险赔付规模分析

五、机动车辆保险市场竞争分析

六、机动车辆保险市场营销分析

七、机动车辆保险市场存在的问题及对策

八、机动车辆保险市场发展前景

第二节 企业财产保险市场分析预测

一、企业财产保险相关综述

二、企业财产保险市场运行分析

三、企业财产保险保费规模分析

四、企业财产保险赔付规模分析

五、企业财产保险市场竞争分析

六、企业财产保险市场营销分析

七、企业财产保险市场存在的问题及对策

八、企业财产保险市场发展前景

第三节 农业保险市场分析预测

一、农业保险相关综述

二、农业保险市场运行分析

三、农业保险保费规模分析

四、农业保险赔付规模分析

五、农业保险市场竞争分析

六、农业保险市场营销分析

七、农业保险市场存在的问题及对策

八、农业保险市场发展前景

第四节 责任保险市场分析预测

一、责任保险相关综述

二、责任保险市场运行分析

三、责任保险保费规模分析

四、责任保险赔付规模分析

五、责任保险市场竞争分析

六、责任保险市场营销分析

七、责任保险市场存在的问题及对策

八、责任保险市场发展前景

第五节 信用保险市场分析预测

一、信用保险相关综述

二、信用保险市场运行分析

三、信用保险保费规模分析

四、信用保险赔付规模分析

五、信用保险市场竞争分析

六、信用保险市场营销分析

七、信用保险市场存在的问题及对策

八、信用保险市场发展前景

第六节 货物运输保险市场分析预测

- 一、货物运输保险相关综述
- 二、货物运输保险市场运行分析
- 三、货物运输保险保费规模分析
- 四、货物运输保险赔付规模分析
- 五、货物运输保险市场竞争分析
- 六、货物运输保险市场营销分析
- 七、货物运输保险市场存在的问题及对策
- 八、货物运输保险市场发展前景

第七节 家庭财产保险市场分析预测

- 一、家庭财产保险相关综述
- 二、家庭财产保险市场运行分析
- 三、家庭财产保险保费规模分析
- 四、家庭财产保险赔付规模分析
- 五、家庭财产保险市场竞争分析
- 六、家庭财产保险市场营销分析
- 七、家庭财产保险市场存在的问题及对策
- 八、家庭财产保险市场发展前景

第八节 财产保险其它细分市场分析预测

- 一、工程保险市场分析预测
 - 1、工程保险相关综述
 - 2、工程保险市场分析
 - 3、工程保险发展规模

4、工程保险市场前景

二、船舶保险市场分析预测

1、船舶保险相关综述

2、船舶保险市场分析

3、船舶保险发展规模

4、船舶保险市场前景

三、保证保险市场分析预测

1、保证保险相关综述

2、保证保险市场分析

3、保证保险发展规模

4、保证保险市场前景

四、特殊风险保险市场分析预测

1、特殊风险保险相关综述

2、特殊风险保险市场分析

3、特殊风险保险发展规模

4、特殊风险保险市场前景

第八章 我国财产保险行业营销趋势及策略分析

第一节 国外财产保险营销现状及借鉴

一、国外财产保险营销市场发展现状

1、美国的财产保险营销体制

2、德国的财产保险营销体制

3、日本的财产保险营销体制

二、国外财产保险公司营销体制借鉴

1、发展直复营销

2、产品开发与营销服务的结合

第二节 财产保险行业营销渠道分析

一、财产保险行业营销渠道规模

二、财产保险行业营销渠道结构

第三节 财产保险公司营销渠道分析

一、财产保险公司的营销特点

1、营销理念落后

2、营销管理体制落后

二、财产保险公司的营销渠道及优劣势分析

1、直接营销渠道模式及优劣势

2、间接营销渠道模式及优劣势

3、新型的营销渠道模式及优劣势

第四节 财产保险行业中介渠道营销分析

一、财产保险专业中介机构分析

二、财产保险兼业代理机构分析

三、保险营销员渠道分析

第五节 财产保险银保合作渠道发展分析

一、银行保险合作渠道的相关概述

二、银行保险对财产保险的意义

三、银行保险在财产保险领域的发展

- 1、银行保险在保险领域的发展分析
- 2、财产保险与银行保险合作现状分析
- 3、财产保险银保合作的困境与对策分析
- 4、财产保险银保渠道保费收入前景分析

第六节 财产保险网络营销渠道发展分析

- 一、网络普及率增长情况
- 二、产险网络销售渠道发展情况分析
- 三、产险网络销售渠道保费收入分析
- 四、产险网络销售渠道影响因素分析
- 五、产险网络销售渠道保费收入前景

第七节 财产保险行业其他新型销售渠道分析

- 一、电话营销渠道分析
- 二、保险零售店营销渠道分析

第八节 财产保险营销体制创新策略分析

- 一、国内财产保险营销发展概况
- 二、国内财产保险营销改革的必要性
 - 1、保险业市场化的直接推动
 - 2、消费者的需求日益多样化
- 三、国内财产保险营销机制创新策略
 - 1、分流直销队伍
 - 2、建立个人营销制度
 - 3、专属保险代理制度

四、国内财产保险营销机制创新手段

第九节 财产保险行业营销策略分析

一、财产保险行业营销现状分析

二、财产保险行业营销趋势分析

三、财产保险行业营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

【财产保险市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力分析、SWOT分析结果如何?区域市场发展规模怎样?领先企业经营情况怎样?】

第九章 我国财产保险行业区域市场分析

第一节 财产保险行业区域市场总体发展分析

一、各省市财产保险行业发展规模

二、各省市财产保险保费增长分析

第二节 江苏省财产保险行业发展分析

一、江苏省财产保险保费收入

二、江苏省财产保险赔付支出

三、江苏省财产保险公司保费收入

四、江苏省保险中介市场财产保险保费收入

第三节 广东省财产保险行业发展分析

一、广东省财产保险保费收入

二、广东省财产保险赔付支出

三、广东省财产保险公司保费收入

四、广东省保险中介市场财产保险保费收入

第四节 浙江省财产保险行业发展分析

- 一、浙江省财产保险保费收入
- 二、浙江省财产保险赔付支出
- 三、浙江省财产保险公司保费收入
- 四、浙江省保险中介市场财产保险保费收入

第五节 山东省财产保险行业发展分析

- 一、山东省财产保险保费收入
- 二、山东省财产保险赔付支出
- 三、山东省财产保险公司保费收入
- 四、山东省保险中介市场财产保险保费收入

第六节 四川省财产保险行业发展分析

- 一、四川省财产保险保费收入
- 二、四川省财产保险赔付支出
- 三、四川省财产保险公司保费收入
- 四、四川省保险中介市场财产保险保费收入

第七节 北京市财产保险行业发展分析

- 一、北京市财产保险保费收入
- 二、北京市财产保险赔付支出
- 三、北京市财产保险公司保费收入
- 四、北京市保险中介市场财产保险保费收入

第八节 河北省财产保险行业发展分析

- 一、河北省财产保险保费收入

二、河北省财产保险赔付支出

三、河北省财产保险公司保费收入

四、河北省保险中介市场财产保险保费收入

第九节 上海市财产保险行业发展分析

一、上海市财产保险保费收入

二、上海市财产保险赔付支出

三、上海市财产保险公司保费收入

四、上海市保险中介市场财产保险保费收入

第十节 河南省财产保险行业发展分析

一、河南省财产保险保费收入

二、河南省财产保险赔付支出

三、河南省财产保险公司保费收入

四、河南省保险中介市场财产保险保费收入

第十一节 安徽省财产保险行业发展分析

一、安徽省财产保险保费收入

二、安徽省财产保险赔付支出

三、安徽省财产保险公司保费收入

四、安徽省保险中介市场财产保险保费收入

第十章 我国财产保险行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财产保险行业竞争结构分析

二、财产保险行业企业间竞争格局分析

三、财产保险行业集中度分析

四、财产保险行业SWOT分析

第二节 财产保险行业竞争格局分析

一、国内外财产保险竞争分析

二、我国财产保险市场竞争分析

三、我国财产保险市场集中度分析

四、国内主要财产保险企业动向

第三节 财产保险公司竞争力分析

一、财产保险公司竞争力的基本涵义和特征

1、财产保险公司竞争力的基本涵义

2、财产保险公司竞争力的基本特征

二、财产保险公司竞争力分析及建议

1、财产保险公司竞争力总结

2、提高财产保险公司竞争力建议

第四节 财产保险市场竞争策略分析

一、财产保险行业竞争策略分析

1、低成本策略

2、产品差异化策略

3、重点集中策略

二、大型中资财产保险公司竞争策略分析

1、成本领先策略

(1)建立有效的组织结构

(2)制定合理的人才制度

(3)创新营销渠道，节省销售成本

2、品牌差异化策略

(1)品牌的内涵

(2)品牌差异化策略的内容

第十一章 财产保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国财产保险企业总体发展状况分析

一、财产保险中资企业经营情况

二、财产保险外资企业经营情况

第二节 中国财产保险中资企业经营形势分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

三、中国出口信用保险公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

四、中华联合财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

五、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入

- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

六、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

七、华泰保险集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

八、天安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

九、史带财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

十、华安财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十一、永安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十二、中国太平保险集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十三、亚太财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

十四、中银保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

十五、安信农业保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十六、永诚财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十七、安邦财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十八、信达财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

十九、安华农业保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十、安盛天平财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十一、阳光财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十二、阳光农业相互保险公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十三、都邦财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十四、渤海财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十五、华农财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

第三节 中国财产保险外资企业经营形势分析

一、美亚财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二、东京海上日动火灾保险(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

三、中航安盟财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

四、瑞再企商保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

五、安达保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在财产保险市场中占得一席之地，应紧随时刻变化的市场，未来财产保险行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?未来的发展规模多大?】

第十二章 2026-2031年财产保险行业前景及趋势

第一节 2026-2031年财产保险市场发展前景

- 一、十四五期间财产保险市场发展规划
- 二、2026-2031年财产保险市场发展驱动因素
- 三、2026-2031年财产保险市场发展前景展望
- 四、2026-2031年财产保险细分行业发展前景

第二节 2026-2031年财产保险市场发展趋势

- 一、财产保险市场主体发展趋势
- 二、财产保险市场结构发展趋势
- 三、财产保险市场产品体系发展趋势
- 四、财产保险市场基础的发展方向
- 五、财产保险市场空间局部的发展方向
- 六、财产保险市场开放模式的发展方向

第三节 2026-2031年财产保险发展规模预测

一、2026-2031年财产保险行业保费收入预测

二、2026-2031年财产保险行业赔付支出预测

第六部分 发展战略研究

【财产保险行业的投资特性怎样?存在哪些投资风险?如何把握投资机会?如何选择投资渠道?未来的投资战略及发展战略如何制定?】

第十三章 财产保险行业投资战略研究

第一节 财产保险资金特性及投资渠道分析

一、财产保险危险性质

二、财产保险资金运用

三、财产保险投资组合

第二节 财产保险行业投资风险与管理分析

一、财产保险行业经营风险分析

二、财产保险行业风险管理措施

第三节 2026-2031年财产保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、财产保险行业投资机遇

第四节 财产保险行业投资战略研究

一、2021-2026年财产保险行业投资战略

二、2026-2031年财产保险行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 财产保险行业发展战略研究

第一节 新生财产保险企业的发展战略

- 一、财产保险的产业环境
- 二、财产保险产业发展现状
- 三、新生企业效益不好的成因分析
- 四、财产保险企业基本发展战略

第二节 财产保险公司保险合同条款创新分析

- 一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入
- 二、加快一揽子保单开发
- 三、扩大保障范围和增加通用条款
- 四、建立类似ISO、AAIS的行业协会促进保单标准化

第三节 财产保险公司顾客价值战略研究

- 一、顾客价值问题的提出
- 二、财产保险公司顾客界定
- 三、顾客价值实证分析过程
- 四、从战略视角提高顾客价值

第四节 财产保险公司服务创新策略分析

- 一、财产保险公司服务创新中存在的问题
- 二、衡量保险服务创新的标准
- 三、保险服务创新的内容

第五节 财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

- 一、财产保险公司资产负债的特点

二、财产保险公司资产负债管理的重要性

三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则

四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性

五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第六节 财产保险公司理财险业务经营策略分析

一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同

二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义

三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题

四、财产保险公司理财险业务的经营策略

图表目录

图表：2021-2026年中国财产保险行业产品结构

图表：2021-2026年中国财产保险企业数量

图表：2021-2026年中国保险行业资产规模变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险公司资产规模变化

图表：2021-2026年中国财产保险保费收入及增长情况

图表：2021-2026年中国财产保险密度变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险深度变化情况

图表：2021-2026年中国财产保险赔付支出

图表：2021-2026年中资财产保险公司保费收入

图表：2021-2026年外资财产保险公司保费收入

图表：2021-2026年保险中介渠道财产险保费及占比

图表：2021-2026年产险公司中介业务险种构成

图表：中介渠道财产险主要险种保费收入增长趋势

图表：2021-2026年产险公司兼业代理渠道车险保费

图表：2021-2026年财产保险行业销售渠道结构

图表：2021-2026年机动车辆保险保费收入

图表：2021-2026年机动车辆保险赔付支出

图表：2021-2026年企业财产保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年农业保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年责任保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年信用保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年货物运输保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年货物运输保险赔付支出

图表：2021-2026年家庭财产保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年家庭财产保险赔付支出

图表：2021-2026年工程保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年船舶保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年保证保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年特殊风险保险保费收入及赔付支出

图表：2021-2026年财产保险保费收入及份额排名前十

图表：中国人民财产保险股份有限公司利润表

图表：中国人民财产保险股份有限公司现金流量表

图表：中国人民财产保险股份有限公司保险产品经营表

图表：中国大地财产保险股份有限公司资产负债表

图表：中国大地财产保险股份有限公司利润表

图表：中国大地财产保险股份有限公司现金流量表

图表：中国大地财产保险股份有限公司保险产品经营表

图表：中国出口信用保险公司资产负债表

图表：中国出口信用保险公司利润表

图表：中国出口信用保险公司现金流量表

图表：中国出口信用保险公司保险产品经营表

图表：中华联合财产保险股份有限公司资产负债表

图表：中华联合财产保险股份有限公司利润表

图表：中华联合财产保险股份有限公司现金流量表

图表：中华联合财产保险股份有限公司保险产品经营表

图表：中国平安财产保险股份有限公司保险产品经营表

图表：2026-2031年财产保险保费收入赔付支出预测

图表：2026-2031年企业财产保险保费收入预测

图表：2026-2031年企业财产保险赔付支出预测

图表：2026-2031年农业保险保费收入及赔付支出预测

图表：2026-2031年责任保险保费收入及赔付支出预测

图表：2026-2031年信用保险保费收入及赔付支出预测

图表：2026-2031年货物运输保险保费收入预测

图表：2026-2031年家庭财产保险保费收入预测

图表：2026-2031年工程保险保费收入赔付支出预测

图表：2026-2031年船舶保险保费收入赔付支出预测

图表：2026-2031年保证保险保费收入赔付支出预测

图表：2026-2031年特殊风险保险保费收入赔付支出

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2052

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baoxian/201001132052.shtml>

在线订购：[点击这里](#)