

2024-2029年中国医疗保险行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

医疗保险一般指基本医疗保险，是为了补偿劳动者因疾病风险造成的经济损失而建立的一项社会保险制度。通过用人单位与个人缴费，建立医疗保险基金，参保人员患病就诊发生医疗费用后，由医疗保险机构对其给予一定的经济补偿。目前我国医疗保险分为两大类：社会医疗保险和商业医疗保险。

截至2019年底，全口径基本医疗保险参保人数135436万人，参保覆盖面稳定在95%以上。其中参加职工基本医疗保险人数32926万人，比上年增加1245万人，增长3.9%；参加城乡居民基本医疗保险人数102510万人，比上年减少268万人，降低0.3%。参加职工基本医疗保险人员中，在职职工24231万人，退休人员8695万人，分别比上年末增加923万人和322万人。2021年1月12日，国家医保局表示，2020年全国基本医保参保人数13.6亿人，参保率稳定在95%以上，生育保险参保人数2.4亿人，建立了世界最大的全民医疗保障网。基本医保基金收入2.4万亿元，支出2.1万亿元，累计结存3万亿元。

2019年3月25日，国务院办公厅发布了《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》，生育保险基金并入职工基本医疗保险基金，统一征缴，统筹层次一致，这也意味着从2016年启动的生育保险和基本医疗保险合并实施经试点后正式落地。2020年3月5日，中共中央、国务院发布了《关于深化医疗保障制度改革的意见》，共八个部分28条，涉及待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等方面。2020年8月17日，国家医保局公布《2020年国家医保药品目录调整工作方案》和《2020年国家医保药品目录调整申报指南》，标志着2020年医保药品目录调整正式启动。2021年2月19日，国务院颁布《医疗保障基金使用监督管理条例》，《条例》出台将改变我国医疗保障领域缺乏专门法律法规的状况，为更加有效地实施医保基金使用监管、切实维护医保基金安全提供了法律保障。《条例》将于2021年5月1日正式实施。

我国的医疗保险制度在十三五期间得到了长足的发展，全民医保目标基本实现。十四五是我国医保制度从长期试验性改革状态走向成熟定型的关键时期，十四五期间我国医疗保障制度改革已经进入深水区，深化改革的核心任务是要调整日趋固化的、失衡的利益关系。中共中央、国务院发布的我国医疗保障制度改革的纲领性文件《关于深化医疗保障制度改革的意见》已经明确了从现在到2025年的阶段性目标，即到十四五期末，医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等关键领域的改革任务。未来我国医疗保险市场潜力巨大。

商业医保是朝阳产业，医疗信息化水平提高，市场规模达到千亿级别。商业医保受到政府的政策支持，证监会大力倡导商业健康保险的发展，未来大病医疗保险迎来爆发式增长。商业医保行业已大致成型，产业模式有待创新，由于被医疗险拖累，专业健康险公司绝大部分一直亏损，但随着新医改的不断推进，行业将迎来发展良机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中华人民共和国人力资源和社会保障部、银保监会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗保险市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗保险发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国的医疗保险发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗保险企业在激烈的市场竞争中洞察先机

,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国医疗保险行业发展概述

第一节 医疗保险行业发展现状

一、医疗保险行业概念

二、医疗保险行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗保险行业供求情况

一、医疗保险行业需求情况

二、医疗保险行业市场规模

第三节 2024-2029年中国医疗保险行业发展趋势分析

一、医疗保险行业发展趋势

二、医疗保险市场规模预测

三、医疗保险行业应用趋势预测

四、医疗保险细分市场发展趋势预测

第四节 医疗保险行业相关概述

一、社会医疗保险与商业保险公司的合作

二、商业医疗保险购买条件

第二章 2019-2023年中国医疗保险行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 医疗保险行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 医疗保险行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

三、行业存在的问题

第四节 医疗保险行业社会环境发展分析

一、中国人口规模情况

二、中国人口健康状况

三、中国人口老龄化进程

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国医疗保险行业产业链分析

第一节 医疗保险行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第二节 医疗保险上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 医疗保险下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求前景分析

第四章 2019-2023年中国医疗保险行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对医疗保险行业的影响

第三节 主要医疗保险企业渠道策略研究

第五章 2019-2023年中国医疗保险行业发展分析

第一节 中国医疗保险行业发展现状

第二节 医疗保险行业特点分析

第三节 医疗保险行业发展趋势分析

第四节 长期照护险发展研究

一、长期照护险的概念

二、长期照护经办管理机制

三、主要试点城市的老年照护评估标准

四、长期照护险定点养老机构标准

五、长期照护险运营难点

六、长期照护服务的供给格局

七、长期照护服务供给存在的主要问题

第六章 2019-2023年中国医疗保险行业供需情况及集中度分析

第一节 医疗保险行业发展状况

一、医疗保险行业市场供给分析

二、医疗保险行业市场需求分析

三、医疗保险行业市场规模分析

第二节 医疗保险行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019-2023年中国医疗保险行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019-2023年中国医疗保险行业主要数据监测分析

第一节 医疗保险行业总体数据分析

第二节 医疗保险行业不同规模企业数据分析

第三节 医疗保险行业不同所有制企业数据分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国医疗保险行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗保险行业竞争结构分析

二、医疗保险行业企业间竞争格局分析

三、医疗保险行业swot分析

第二节 医疗保险行业竞争格局综述

一、医疗保险行业竞争概况

二、医疗保险行业竞争力分析

三、医疗保险(服务)竞争力优势分析

第十章 2019-2023年中国医疗保险主要企业发展概述

第一节 中国人寿

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 中国人民健康保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 平安保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 新华人寿保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 泰康保险集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 中国太平保险集团有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 安邦人寿保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 和谐健康保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第十节 华夏人寿保险股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年医疗保险行业发展前景预测分析

第一节 医疗保险行业未来发展预测分析

一、医疗保险行业发展方向及投资机会分析

二、医疗保险行业发展规模分析

三、医疗保险行业发展趋势分析

四、医疗保险行业十四五整体规划及预测

第二节 医疗保险行业供需预测

一、医疗保险行业供给预测

二、医疗保险行业需求预测

第十二章 2024-2029年中国医疗保险行业投资风险预警

第一节 医疗保险风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 医疗保险行业发展中存在的问题

第三节 针对医疗保险不同企业的投资建议

一、医疗保险总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 医疗保险投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2024-2029年中国医疗保险行业发展策略及投资建议

第一节 医疗保险企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 医疗保险企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第三节 医疗保险企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录

图表：2019-2023年我国医疗保险参保人数

图表：2019-2023年我国商业医疗保险行业市场规模

图表：医保为主，商保为辅

图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增速

图表：工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年中国固定资产(不含农户)同比增速情况

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

- 图表：2019-2023年全国居民收支主要数据
- 图表：2019-2023年城乡居民收支主要数据
- 图表：2019-2023年医疗保险行业主要政策
- 图表：医保支付价面临的问题
- 图表：医保基金管理主要问题
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况
- 图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比
- 图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数及占比
- 图表：2019-2023年中国14岁及以下人口数及占比
- 图表：青岛市长期照护需求等级日常生活活动评估表
- 图表：青岛市长期照护需求等级精神状态评估表
- 图表：青岛市长期照护需求等级感知觉与沟通评估表
- 图表：青岛市长期照护需求等级社会参与评估表
- 图表：调查养老照护机构的分布情况
- 图表：养老照护机构的收费情况
- 图表：照护机构人员和房租成本情况
- 图表：城乡老年人对养老照护服务递送方式的选择(单位：%)
- 图表：社区中照护服务提供商的保有状况(单位：%)
- 图表：不同调查机构的床位入住率
- 图表：开业的长护机构在三年间均实现收支平衡的比例
- 图表：2019-2023年我国医疗保险支出情况
- 图表：2019-2023年我国医疗保险收入情况
- 图表：中国基本实现全民医保覆盖
- 图表：我国健康险保费收入区域格局

图表：商业医疗保险细分行业市场占比变化

图表：全国基本医保期末参保人数

图表：基本医保累计收入和支出增速保持稳定

图表：医保局成立加速三保合一

图表：三保合一将带动医保信息化的建设与更新

图表：2019-2023年医疗保险行业数据统计

图表：2019-2023年各类保险公司健康险保费及占比

图表：2019-2023年三季度中国人寿总资产情况(百万元人民币)

图表：2019-2023年三季度中国人寿经营情况

图表：2019-2023年三季度中国人保健康经营情况

图表：2019-2023年三季度平安保险经营情况

图表：2019-2023年三季度太平洋保险(经营情况

图表：2019-2023年三季度新华人寿保险经营情况

图表：公司组织架构

图表：2019-2023年我国商业医疗保险行业市场规模

图表：2024-2029年医疗保险支出预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baoxian/200901yiliaobaoxian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)