2026-2031年中国包装行业发展现状及投资前景发展趋势分析报告

报告简介

产业现状

中国包装工业年产值近2万亿，包装工业已位列中国38个主要工业门类的第14位，成为中国制造体系的重要组成部分。目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

我国包装行业经历了高速发展阶段，现在已经建立起相当大的生产规模，已经成为我国制造领域里重要的组成部分。尽管我国包装行业整体发展态势良好，并已成为仅次于美国的全球第二大包装大国。但人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。

市场容量

从总量上看，中国已成为世界包装大国，但在品种、质量、新品研发能力以及经济效益等方面，均与发达国家存在较大的差距。代表包装技术前沿的中高端的包装基础材料、包装机械(食品饮料包装、塑料薄膜等)等仍为欧美、日本等发达国家垄断。国内包装产业主要存在企业规模小，低水平重复建设，产业集中度低;包装产品品种少，质量低，技术含量低;产品结构不合理，主要高档包装设备和原辅材料严重依赖进口;包装科学技术研发经费投入少，创新能力不足;包装废弃物的回收利用率低。

格局分布

我国包装行业经过30多年的发展，目前已经形成了以长三角、珠三角、环渤海湾三个地区为重点区域的包装产业格局。从产值分布上看，上述三大地区包装工业产值之和约占全国包装工业总产值的60%以上

。数据显示，广东、山东、浙江、江苏等重点区域的包装行业主营业务收入仍处于全国领先地位。随着西部地区的大开发、东北工业基地振兴以及沿海产业向中西部梯度转移步伐加快等战略实施，内地省份的包装产业在近几年有了一定的发展，但整体产业规模和技术水平与沿海地区相比仍存在较大差距。

目前，国内从事包装行业的企业数量众多，包装行业的集中度比较低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。总体而言，我国包装产业的自主创新能力不够，大多数企业不具备适应市场需求的研发能力。国内包装制造企业普遍规模较小，产品结构较为单一。

趋势预测

包装行业还处于高速发展的阶段，随着越来越多的包装材料的发现和使用，我国的包装材料种类更加丰富，中国包装行业将满足全面建设小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国包装工业。此次疫情期间，纸包装企业积极响应号召，率先复工复产，赶制防疫物资包装。这些纸包装工厂中尤以自动化程度高、智能化水平高的企业复工最为迅速。在当下全国都在关注快递运输和包装产业的背景下，纸包装发展迎来机遇。

面临问题

(1)中小企业偏多。行业以中小企业为主，相对比较分散，服务能力弱，竞争力低。(2)劳动效率低下。我国包装印刷行业的劳动效率较低，甚至还不到发达国家的十分之一。(3)地区发展不平衡。我国东部沿海地区、长三角、珠三角地区经济发展较快，包装印刷业呈繁荣之势，而西部内陆地区的经济发展相对落后，其包装印刷产业则比较低迷。(4)设备两极分化。目前，我国包装印刷行业设备水平参差不齐，明显形成了两极分化：即市场上既有各种高速、高档，进口的印刷机，也有各种技术含量低、品质低劣的印刷设备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国包装联合会、中国轻工业联合会、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊

杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国包装行业发展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细分析，并对包装行业进行了趋向研判，是包装经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【当今环保背景下，绿色包装的必要性如何?中国包装行业发展环境如何?主要国家地区行业发展如何?】

第一章 包装相关概述

第一节 包装简介

一、包装的含义与作用

二、包装的分类与要求

三、包装标志的定义及分类

第二节 吸塑包装分析

一、吸塑包装分类

1、厚吸塑

2、双泡壳包装

3、吸卡包装

4、插卡包装

5、植绒吸塑

6、叫吸塑盒

二、吸塑常用的材料及其特点

第三节 绿色包装介绍

一、绿色包装的背景

二、绿色包装的概念及内涵

三、绿色包装的意义和必要性

四、国外绿色包装法规及绿色发展实践

1、欧盟出台了一系列基于废弃物回收的指令

2、德国最早对循环经济立法、推崇包装材料回收

3、过度包装在日本被视为欺诈

4、英国、加拿大、法国等国家出台的包装法规、标准

5、各国出台限塑令应对白色污染

6、国际通用的环境管理体系iso14000系列标准

五、国内绿色包装立法现状

第四节 包装行业动向决定因素分析

一、新产品技术需求

二、消费形态发展因素

三、畅通流通发展因素

四、市场营销发展因素

第二章 包装行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 包装行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、行业相关规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、包装技术分析

1、rfid/epc技术在包装业的作用与应用

2、纳米技术在包装业中的应用

3、塑料改性技术推动包装业发展

二、包装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际包装行业发展分析

第一节 全球包装行业分析

一、全球包装行业合并收购动作频频

二、全球食品包装行业发展新趋势

三、全球软包装可持续发展成共识

四、国外包装业中可再生材料的应用

五、国外包装产业向全部自动化演进

六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲

一、欧洲包装产业发展简析

二、消费需求增长拉动欧洲包装业

三、欧洲市场生物包装材料受青睐

四、欧洲包装产业存在的问题

五、欧洲包装产品需求创新趋势

第三节 美国

一、美国包装业发展综述

二、美国包装产业标准解析

三、美国瓦楞包装市场新风向

四、2026-2031年美国食品包装走势预测

五、2026-2031年美国包装企业竞争格局预测

第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本包装业注重环保与节约

三、日本加快塑料包装削减行动

四、日本包装地域化设计风格盛行

五、2026-2031年日本包装市场趋势预测

第五节 韩国

一、韩国包装业发展简析

二、韩国包装业特色分析

三、韩国市场流行的新型食品包装

四、2026-2031年韩国食品包装趋势

五、2026-2031年韩国包装业发展预测

第六节 其他地区

一、印度包装产业迅猛发展

二、东南亚包装行业兴起

三、巴西包装产业将迎来复苏

四、澳大利亚包装业发展分析

第二部分 行业深度分析

【包装行业整体运行情况怎样?包装市场供需、进出口如何?绿色包装发展情况如何?】

第四章 中国包装行业运行现状分析

第一节 中国包装行业发展状况分析

一、中国包装行业发展阶段

二、中国包装行业发展现状

三、中国包装行业发展特点

四、中国包装行业商业模式

五、中国可食性包装行业发展概况

六、中国无菌包装行业发展概况

第二节 中国包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国包装业信息化分析

第五章 中国包装市场供需与进出口分析

第一节 中国包装市场情况分析

一、包装市场总体概况

二、包装产品市场发展

三、包装产品价格走势

四、包装行业主营业务收入情况

五、包装行业利润情况

第二节 中国包装市场供需分析

一、包装行业供给情况

二、包装行业需求情况

三、包装行业供需平衡

第三节 中国包装行业出口交货值情况

一、包装行业累计出口交货值月度及增速情况

二、包装行业累计出口交货值行业小类分布情况

三、包装行业累计出口交货值及增速地区排名

第四节 包装行业进出口市场分析

一、包装行业进出口综述

二、包装行业出口市场分析

1、包装行业出口情况

2、包装行业出口贸易国分布情况

3、包装行业出口贸易方式分布情况

4、包装行业出口子行业分布情况

5、包装行业出口地区分布情况

三、包装行业进口市场分析

1、包装行业进口情况

2、包装行业进口贸易国分布情况

3、包装行业进口贸易方式分布情况

4、包装行业进口子行业分布情况

5、包装行业进口地区分布情况

四、一带一路中国包装出口面临的机遇与挑战

1、中国包装出口面临的挑战

2、中国包装行业未来出口展望

3、包装行业进出口前景及建议

第六章 绿色包装发展分析

第一节 中国绿色包装发展现状

第二节 中国绿色包装材料研究现状与进展

一、绿色包装材料国内外市场现状

二、绿色包装材料的研究

1、天然材料

2、可食材料

3、降解或再利用材料

三、中国绿色包装材料的更新与应用

1、纸质包装材料

2、可降解性包装材料

3、可食性包装材料

4、纳米包装材料

四、中国绿色包装材料的具体进展

1、政府职能作用的发挥

2、企业思想认识和创新能力的提升

五、绿色包装材料发展的新趋势

第三节 区域经济视角下的绿色包装发展探究

一、推广绿色包装的设计策略

1、包装外观和功能的情感化设计

2、绿色包装结构的简化

3、实现包装的生命周期

4、废弃包装的再利用

5、积极开发绿色包装材料

二、实施绿色包装的意识

1、认知角度的宣传

2、同步国际化特征

三、呈现一定的社会效益

第四节 低碳理念下绿色包装的创新设计

一、绿色包装设计与包装再设计

1、绿色包装设计的概念

2、包装再设计的现状与策略

3、绿色包装设计与包装再设计的原则及展望

二、低碳理念下农产品绿色包装设计现状

1、材质选择与低碳理念相矛盾

2、包装阶段缺乏统一标准参考

3、包装效果呈现过度化的趋势

三、低碳理念下农产品绿色包装的创新设计

1、基于天然包装材质

2、简约包装结构设计

3、实现包装造型转变

第五节 基于减量化理念的绿色包装设计研究

一、减量化包装的含义

二、实施减量化包装的必要性

三、实施减量化包装的意义

四、实现减量化包装的方法

1、包装材料

2、包装结构

3、生命周期

4、实现减量化包装的阻力

第六节 中国绿色包装产业的发展措施与趋势

一、绿色包装业的发展措施

二、绿色包装行业的发展趋势

第七章 智能包装发展分析

第一节 智能包装相关介绍

一、智能包装的发展背景

二、智能包装的概念、分类及应用领域

1、智能包装的概念

2、智能包装的分类

3、智能包装的应用领域

三、智能包装应用案例

第二节 智能包装的关键技术

一、智能包装体系架构

二、包装数字化技术

1、图形码技术

2、图像特征识别技术

3、rfid、nfc技术

4、其他智能传感识别技术

5、多传感器集成的组合型感知系统

6、印刷电子及印刷传感器技术

三、包装可视化技术

四、智能包装云平台(大数据平台)

第三节 智能包装发展分析

一、智能化将彻底改变包装

二、智能包装成大势, 或将释放巨大市场需求

三、龙头企业布局智能包装

四、智能包装市场的机会分析

第四节 智能包装发展前景趋势

一、智能包装前景可期

二、智能包装的趋势

1、包装+vr

2、包装+rfid芯片

3、包装+二维码

三、智能包装行业未来发展方向

第五节 智能包装存在的问题和对策

第三部分 市场全景调研

【纸包装、塑料包装、金属包装、木质包装、食品包装、医药包装hellip;hellip;各细分市场情况如何?相关市场如何?】

第八章 2026-2031年中国包装细分市场分析及预测

第一节 纸包装行业

一、纸包装技术发展进程

二、纸包装市场规模分析

三、纸包装市场结构分析

四、纸包装市场竞争格局

五、纸包装行业发展思路分析

六、纸包装行业发展方向分析

七、纸包装市场趋势预测

第二节 塑料包装行业

一、塑料包装技术发展进程

二、塑料包装市场规模分析

三、塑料包装市场结构分析

四、塑料包装市场竞争格局

五、塑料包装行业发展思路

六、塑料包装行业发展方向

七、塑料包装市场趋势预测

第三节 玻璃包装行业

一、玻璃包装技术发展进程

二、玻璃包装市场规模分析

三、玻璃包装市场结构分析

四、玻璃包装市场竞争格局

五、玻璃包装行业发展思路

六、玻璃包装行业发展方向

七、玻璃包装市场趋势预测

第四节 金属包装行业

一、金属包装技术发展进程

二、金属包装市场规模分析

三、金属包装市场结构分析

四、金属包装市场竞争格局

五、金属包装行业发展思路

六、金属包装行业发展方向

七、金属包装市场趋势预测

第五节 印刷包装行业

一、印刷包装技术发展进程

二、印刷包装市场规模分析

三、印刷包装市场结构分析

四、印刷包装市场竞争格局

五、全球印刷包装行业趋势

六、印刷包装行业发展方向

七、印刷包装市场趋势预测

第六节 木质包装行业

一、木质包装技术发展进程

二、木质包装市场规模分析

三、木质包装市场结构分析

四、木质包装市场竞争格局

五、木质包装行业发展思路

六、木质包装行业发展方向

七、木质包装市场趋势预测

第七节 食用包装行业

一、食用包装技术发展进程

二、食用包装市场规模分析

三、食用包装市场结构分析

四、食用包装市场竞争格局

五、食用包装行业发展思路

六、食用包装行业发展方向

七、食用包装市场趋势预测

第九章 中国包装相关行业市场分析

第一节 中国包装设计分析

一、包装设计定位

1、市场定位

2、消费者定位

3、设计风格定位

二、包装设计策略

1、营销策略

2、品牌策略

3、环保策略

三、包装设计流程

1、市场调研与分析

2、设计创意与蓝图

3、设计效果与制作

四、视觉传达设计在产品包装设计的应用

1、视觉传达设计对于产品包装的作用

2、视觉元素在产品包装设计的现代应用

(1)图形

(2)色彩

(3)包装造型

五、面向消费者体验的包装设计方法与应用进展

1、面向消费者体验的包装设计表现形式

(1)感官体验层面

(2)行为体验层面

(3)情感体验层面

(4)关联体验层面

2、面向消费者体验的包装设计对消费者心理的影响

3、面向消费者体验的包装设计方法

(1)包装设计应求美以满足消费者的感官体验

(2)包装设计应求新以满足消费者的行为体验

(3)包装设计应求细以满足消费者的情感体验

(4)包装设计应求趣以满足消费者的关联体验

六、一带一路背景下包装设计与传统文化的融合路径

1、从一带一路视角看包装设计中文化融入的必要性

2、从一带一路视角看传统文化在包装设计的应用方向

(1)传统文化之图形

(2)传统文化之材料

(3)传统文化之色彩

3、一带一路背景下传统文化在包装设计融合实例

(1)茶叶包装设计与传统文化的融合

(2)月饼包装设计与传统文化的融合

第二节 中国包装机械分析

一、包装机械分类

二、现代节能技术在塑料包装机械上的应用

1、现代节能加热技术

2、现代动力驱动节能技术

3、回收料再生利用绿色节能设备

4、节能成型工艺

三、自动化在包装机械中的应用与发展研究

1、自动化技术在包装机械行业的应用

(1)包装机械的传动系统

(2)包装机械的显示器

(3)包装机械的控制系统

(4)包装机械的检测设备

2、自动化在包装机械中的发展趋势

四、中国包装机械的发展现状

1、自动化

2、全球化

3、网络化

4、虚拟化

5、绿色化

五、中国包装机械的发展趋势

1、高新技术应用

2、模块化、系列化、标准化

六、中国包装机械的发展前景

第四部分 竞争格局分析

【包装行业市场竞争程度怎样?产业集群协同发展有何路径?品牌企业占有率有什么变化?】

第十章 2026-2031年包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、包装行业swot分析

1、包装行业优势分析

2、包装行业劣势分析

3、包装行业机会分析

4、包装行业威胁分析

第二节 中国包装行业竞争综述

一、中国包装市场竞争分析

二、中国包装行业竞争力

三、中国包装产品竞争优势

四、中外包装企业竞争力对比

五、国内包装企业竞争能力提升途径

第三节 包装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 包装市场竞争策略分析

第五节 循环经济视角下包装产业集群协同发展路径

一、中国包装产业集群发展存在的问题

1、产业集群形聚而神散

2、产业结构和增长方式不合理

3、包装产业集群内缺乏技术创新的动力

二、包装产业集群协同发展的必要性

1、包装产业集约发展的需要

2、包装产业循环发展的需要

3、包装产业清洁生产的需要

4、包装产业可持续发展需要

三、包装产业集群协同发展的路径选择

1、以价值链为媒介的发展战略

2、以知识链为媒介的发展战略

3、以物联网为媒介的发展战略

第十一章 包装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国包装有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第三节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第四节 江苏彩华包装集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第六节 佛山华新包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第八节 上海包装造纸(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第九节 中粮包装控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十节 胜达集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十一节 河南华丽纸业包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十二节 华西包装(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十三节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十四节 上海济丰包装纸业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十五节 深圳九星印刷包装集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十六节 重庆瑞丰包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十七节 达成包装制品(苏州)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十八节 东莞铭丰包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第十九节 美盈森集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十节 中山天彩包装有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十一节 四川省宜宾环球集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十三节 上海中隆纸业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十四节 上海宝钢包装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十五节 昇兴集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十六节 浙江爱迪尔包装集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十七节 嘉艺(上海)包装制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十八节 安徽宏洋包装集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第二十九节 富康集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第三十节 上海鹿达投资(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业市场布局

五、企业竞争能力

六、企业营销渠道

七、企业品牌价值

八、企业研发创新

九、企业发展战略

十、企业最新动态

第五部分 发展前景展望

【未来包装行业发展前景怎样?有哪些趋势?投资机会在哪里?怎样去防范风险?】

第十二章 2026-2031年包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国包装行业供需预测

一、2026-2031年中国包装行业供给预测

二、2026-2031年中国包装行业产量预测

三、2026-2031年中国包装市场销量预测

四、2026-2031年中国包装行业需求预测

五、2026-2031年中国包装行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年包装发展趋势与前景分析

一、全球五大包装趋势预测

二、中国包装行业重要趋势研判

三、快递包装是瓦楞纸箱消费的有力增长点

四、后疫情时代包装行业发展趋势预测

五、2026-2031年包装市场发展前景展望

六、2026-2031年包装细分行业发展前景

第四节 2026-2031年中国包装行业未来十大发展趋势

一、绿色、环保、可持续发展成为趋势

二、多功能包装成为首选

三、功能性依然重要

四、包装机械智能化

五、废纸包装技术前景广阔

六、包装功能的升级

七、包装设计的创新

八、rfid技术推动产品包装发展

第十三章 2026-2031年包装行业投资分析

第一节 包装行业投资特性分析

一、包装行业进入壁垒分析

1、专利及专有技术壁垒

2、销售渠道壁垒

3、产品差别化壁垒

4、资金需求壁垒

5、成本壁垒

二、包装行业盈利模式分析

第二节 包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业发展现状分析

第三节 2026-2031年包装行业发展机会

一、产业链发展机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、包装行业投资机遇

第四节 2026-2031年包装行业发展风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、市场风险及防范

第五节 2026-2031年包装行业投资方向分析

一、包装行业产业链投资方向

二、互联网+包装行业投资机遇

三、一带一路战略下食品包装产业发展机遇与挑战

四、包装行业细分领域投资发展方向研究

第六节 中国包装行业发展建议

一、包装行业主要投资建议

二、中国包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【包装行业面临哪些困境?需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?制定什么样的战略?】

第十四章 2026-2031年包装行业面临的困境及对策

第一节 中国包装行业困境与挑战

一、行业面临的困境及对策

二、企业面临的困境及对策

三、新冠肺炎疫情过后包装行业的挑战

第二节 循环经济视角下包装产业发展策略探究

一、循环经济视角下包装产业发展面临的问题

1、资源消耗量大，环境污染严重

2、包装废弃物循环利用率低

3、包装产业创新能力不足

4、包装产业区域发展不均衡

5、相关法律法规体系不够健全

二、循环经济视角下中国包装产业发展的策略

1、坚持绿色发展

2、坚持科技创新发展模式

3、坚持优化升级产业结构，拓展包装产业发展新模式

第十五章 包装行业发展战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国包装品牌的战略思考

一、包装品牌的重要性

二、包装实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、中国包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第三节 互联网+包装产业经营策略分析

一、互联网+包装产业链

二、互联网包装生产服务模式

三、包装在追溯体系中的综合服务功能

四、2026-2031年互联网+ 包装产业经营策略

第四节 包装行业发展战略研究

一、2026-2031年绿色包装行业发展战略

二、2026-2031年军民融合包装行业发展战略

三、2026-2031年一带一路包装行业发展战略

图表目录

图表：包装行业相关标准

图表：包装行业政策规划

图表：包装行业产值规模与国民生产总值的关系图

图表：欧洲包装行业发展规模

图表：美国包装行业发展规模

图表：日本包装行业发展规模

图表：韩国包装行业发展规模

图表：印度包装行业发展规模

图表：澳大利亚包装行业发展规模

图表：巴西包装行业发展规模

图表：按规模分包装业企业结构图

图表：中国包装业细分领域产值分布情况

图表：2021-2026年中国包装行业企业数量结构

图表：2021-2026年中国包装行业人员规模状况

图表：2021-2026年中国包装行业行业资产规模

图表：2021-2026年中国包装行业行业市场规模

图表：2021-2026年中国包装行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国包装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国包装行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国包装行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国包装产品价格走势分析

图表：2021-2026年中国包装行业工业总产值

图表：2021-2026年中国包装行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国中国包装行业供给情况

图表：2021-2026年中国中国包装行业需求情况

图表：2021-2026年中国包装产品应用市场总体需求

图表：2021-2026年中国重点行业包装产品需求预测

图表：2021-2026年中国包装行业进出口综述

图表：2021-2026年中国包装行业出口市场分析

图表：2021-2026年中国包装行业进口市场分析

图表：2021-2026年中国纸包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国纸包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国纸包装市场竞争格局

图表：2021-2026年中国塑料包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国塑料包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国塑料包装市场竞争格局

图表：2021-2026年中国玻璃包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国玻璃包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国玻璃包装市场竞争格局三

图表：2021-2026年中国金属包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国金属包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国金属包装市场竞争格局

图表：2021-2026年中国印刷包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国印刷包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国印刷包装市场竞争格局

图表：2021-2026年中国木质包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国木质包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国木质包装市场竞争格局

图表：2021-2026年中国食用包装市场规模分析

图表：2021-2026年中国食用包装市场结构分析

图表：2021-2026年中国食用包装市场竞争格局

图表：包装行业销售集中度变化图

图表：包装行业利润集中度变化图

图表：中国包装市场竞争分析

图表：中国包装行业竞争力

图表：中外包装企业竞争力对比分析

图表：2026-2031年包装行业竞争力预测

图表：2026-2031年包装市场价格走势预测

图表：2026-2031年包装行业市场规模预测

图表：2026-2031年包装行业市场供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1943

本文地址：https://www.51baogao.cn/baozhuang/200902baozhuang.shtml

在线订购：点击这里