

2024-2029年医药包装行业发展前景及投资咨询报告

报告简介

塑料包装和金属及其复合材料包装比重分别为43.3%和24.0%，已经取代玻璃包装，成为医药包装行业的主流产品。我国医药包装出口金额高于进口金额，形成贸易顺差，进口产品依旧以高端为主。医药包装是药品不可分割的一部分，医药行业是医药包装的主要需求产业，包括化学制药、生物制药、中药、保健品四个主要子行业。可以说，医药行业的发展直接影响着医药包装产品的市场需求。从我国人口老龄化程度、居民医疗消费支出以及国家政策动向来看，未来医药行业依然具有较为广阔的前景，从而增大对医药包装的需求。

我国医药包装行业的发展也始于改革开放，伴随着医药工业的不断发展逐步成长壮大。到目前为止，我国已经能够生产的医药包装产品在品种和质量方面基本满足制药工业的要求，很多产品已销往国外。《药包发展建议》指出，医药包装产业“十四五”期间面临形势严峻，医药包装产业急需提升。医药包装不仅要满足基本的功能要求，还是药品组成的一部分，直接影响临床用药安全和患者用药体验。对医药包装的要求会从追求产品生产质量，转变到强调原辅材料控制和过程管理，满足临床用药的适用性，提高患者用药依从性。随着中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，我国的医药包装市场迎来较快的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药包装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医药包装行业发展状况和特点，以及中国医药包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医药包装行业发展态势作了详细分析，并对医药包装行业进行了趋向研判，是医药包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医药包装行业发展综述

第一节 医药包装行业定义及特征

一、医药包装行业定义

二、医药包装产品分类

三、医药包装的工艺分类

第二节 医药包装产业发展与注册制度改革

- 一、药包材监管，在改革中不断完善
- 二、产业发展，在简化审评审批环节中加速
- 三、医药包装，在创新中寻觅机会

第三节 医药包装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、医药包装行业上游产业分析
- 1、上游产业发展概况
- 2、上游产业市场规模
- 3、上游产业价格变化趋势
- 4、上游产业对行业的影响
- 三、医药包装行业下游产业分析

- 1、下游产业发展概况
- 2、下游产业市场规模
- 3、医药包装在下游产业中的市场份额
- 4、下游产业对行业的影响

第二章 中国医药包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口老龄化趋势

二、居民医疗保健水平

三、行业发展与社会经济的协调

四、行业发展面临的环境保护问题

第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药包装市场总体情况分析

一、全球医药包装市场结构

二、全球医药包装行业发展分析

三、全球医药包装行业竞争格局

四、全球医药包装行业发展趋势

1、泡罩包装的使用继续增长

2、更加关注儿童防护包装

3、塑料瓶装的需求最高

4、小袋包装已过时

5、预灌封注射器用量增长

6、货架影响力和环境保护变得更加重要

7、包装设计以病患为先

8、包装注重消费者参与

第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴

一、美国医药包装行业发展历程分析

二、美国医药包装行业市场现状分析

三、美国医药包装行业发展趋势预测

四、美国医药包装行业对中国的启示

第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴

一、日本医药包装行业发展历程分析

二、日本医药包装行业市场现状分析

三、日本医药包装行业发展趋势预测

四、日本医药包装行业对中国的启示

第四节 西欧国家医药包装行业发展经验借鉴

一、西欧国家医药包装行业发展历程分析

二、西欧国家医药包装行业市场现状分析

三、西欧国家医药包装行业发展趋势预测

四、西欧国家医药包装行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国医药包装行业运行现状分析

第一节 中国医药包装行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年医药包装市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国医药包装行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国医药包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国医药包装市场价格走势分析

一、医药包装市场定价机制组成

二、医药包装市场价格影响因素

三、2019-2023年医药包装价格走势分析

四、2024-2029年医药包装价格走势预测

第五章 中国医药包装市场供需形势及进出口分析

第一节 中国医药包装市场供需分析

一、2019-2023年中国医药包装行业供给情况

1、中国医药包装行业供给分析

2、中国医药包装行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国医药包装行业需求情况

1、医药包装行业需求市场

2、医药包装行业客户结构

3、医药包装行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国医药包装行业供需平衡分析

第二节 医药包装行业进出口市场分析

一、医药包装行业进出口综述

- 1、中国医药包装进出口的特点分析
- 2、中国医药包装进出口地区分布状况
- 3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医药包装进出口政策与国际化经营

二、医药包装行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、医药包装行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

四、中国医药包装出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医药包装细分市场分析及预测

第一节 中国医药包装行业细分市场结构分析

- 一、医药包装行业市场结构现状分析
- 二、医药包装行业细分结构特征分析
- 三、医药包装行业细分市场发展概况
- 四、医药包装行业市场结构变化趋势

第二节 i类药包材市场分析

- 一、i类药包材主要包装材料
- 二、i类药包材市场结构分析
- 三、i类药包材市场规模分析
- 四、i类药包材市场竞争格局分析
- 五、i类药包材市场发展趋势及前景分析

第三节 ii类药包材市场分析

- 一、ii类药包材主要包装材料
- 二、ii类药包材市场结构分析
- 三、ii类药包材市场规模分析
- 四、ii类药包材市场竞争格局分析
- 五、ii类药包材市场发展趋势及前景分析

第四节 iii类药包材市场分析

- 一、iii类药包材主要包装材料
- 二、iii类药包材市场结构分析
- 三、iii类药包材市场规模分析
- 四、iii类药包材市场竞争格局分析
- 五、iii类药包材市场发展趋势及前景分析

第五节 不同材质医药包装市场发展分析

- 一、玻璃医药包装市场发展现状及趋势
- 二、塑料医药包装市场发展现状及趋势
- 三、金属医药包装市场发展现状及趋势
- 四、橡胶医药包装市场发展现状及趋势
- 五、医用包装复合膜医药包装市场发展现状及趋势
- 六、其他医药包装市场发展现状及趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 医药包装行业市场竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医药包装行业swot分析

- 1、医药包装行业优势分析
- 2、医药包装行业劣势分析
- 3、医药包装行业机会分析
- 4、医药包装行业威胁分析

第二节 医药包装行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 医药包装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国医药包装行业竞争力分析

- 一、中国医药包装行业竞争力剖析

二、中国医药包装企业市场竞争的优势

三、国内医药包装企业竞争能力提升途径

第五节 医药包装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中国医药包装行业重点企业经营分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏南方包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江阴宝柏包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 爱索尔(广州)包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 重庆正川医药包装材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 重庆北源玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江苏华兰药用新材料股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 安阳尼普洛昌达医药包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年医药包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年医药包装市场发展前景

一、医药包装市场发展潜力

二、医药包装市场发展前景展望

三、医药包装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医药包装市场发展趋势预测

一、2024-2029年医药包装行业发展趋势

1、规范化

2、规模化

3、品牌化

二、2024-2029年医药包装市场规模预测

1、医药包装行业市场容量预测

2、医药包装行业销售收入预测

三、2024-2029年医药包装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国医药包装行业供需预测

一、2024-2029年中国医药包装企业数量预测

二、2024-2029年中国医药包装行业产量预测

三、2024-2029年中国医药包装市场销量预测

四、2024-2029年中国医药包装行业需求预测

五、2024-2029年中国医药包装行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年医药包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国医药包装行业投资特性分析

一、医药包装行业进入壁垒分析

二、医药包装行业盈利模式分析

三、医药包装行业盈利因素分析

第二节 中国医药包装行业投资情况分析

一、医药包装行业总体投资及结构

二、医药包装行业投资规模情况

三、医药包装行业投资项目分析

第三节 中国医药包装行业投资风险

一、医药包装行业供求风险

二、医药包装行业关联产业风险

三、医药包装行业产品结构风险

四、医药包装行业技术风险

第四节 医药包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药包装行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 医药包装行业发展战略研究

第一节 医药包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考

一、医药包装品牌的重要性

二、医药包装实施品牌战略的意义

三、医药包装企业品牌的现状分析

四、中国医药包装企业的品牌战略

五、医药包装品牌战略管理的策略

第三节 医药包装行业经营策略分析

一、医药包装市场细分策略

二、医药包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药包装新产品差异化战略

第四节 医药包装行业投资战略研究

一、医药包装企业投资战略

二、2024-2029年医药包装行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：医药包装行业生命周期

图表：医药包装行业产业链结构

图表：2019-2023年中国医药包装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国医药包装行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国医药包装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国医药包装行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国医药包装行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年医药包装行业从业人员分析

图表：2019-2023年医药包装行业销售收入分析

图表：2019-2023年医药包装行业资产总额分析

图表：2019-2023年医药包装行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年全球医药包装行业市场规模

图表：2019-2023年中国医药包装行业市场规模

图表：2019-2023年医药包装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医药包装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年医药包装行业工业总产值

图表：2019-2023年医药包装行业销售收入

图表：2019-2023年医药包装行业利润总额

图表：2019-2023年医药包装市场价格走势

图表：2019-2023年医药包装行业主营业务收入

图表：2019-2023年医药包装行业产能分析

图表：2019-2023年医药包装行业产量分析

图表：2019-2023年医药包装行业需求分析

图表：2019-2023年医药包装行业进口数据

图表：2019-2023年医药包装行业出口数据

图表：2019-2023年医药包装行业集中度

图表：2024-2029年医药包装行业市场规模预测

图表：2024-2029年医药包装行业销售收入预测

图表：2024-2029年医药包装行业产量预测

图表：2024-2029年医药包装行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baozhuang/2009yiyaoobaozhuang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)