2024-2029年饭店市场调查与营销策略分析报告

报告简介

近年来，互联网与饭店业的互动融合越来越频繁，互联网对饭店业的影响在加大、节奏在加快，特别是在当前饭店行业经营举步维艰的情况下，学习互联网思维、了解互联网技术，对当前饭店业实现转型升级具有重要的现实意义。

回顾过往的中国饭店业，可以用三个10年来加以总结，第一个10年是中国饭店业历史上最辉煌的时代，那是在上世纪80年代。当时中国饭店业聚集了国内最优秀、最顶尖的一批人才，高端饭店所示范出的生活方式、工作方式、管理方式都处在当时社会的前沿;到了上世纪90年代，互联网开始萌芽，但饭店业却开始褪去光环;而到了新世纪，传统饭店业逐渐被边缘化，被边缘化的原因是脱离了时代发展的节奏，这其中与移动互联网技术和思想的迅猛发展有关。

网络营销代表了餐饮行业未来的发展方向，网络餐厅的快速发展已经是大势所趋，这为餐饮企业提供了丰富的市场发展空间。借助网络餐厅营销推动餐饮企业的发展已顺理成章地成为很多餐饮企业的新战略。网络餐厅有三大明显优势：第一是成本低、效率高;第二是树立品牌形象快速;第三是能更好地保护消费者的利益。网络餐厅已经成为很多80后、90后首选的消费方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+饭店行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+饭店行业发展状况和特点，以及中国互联网+饭店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网+饭店行业发展态势作了详细分析，并对互联网+饭店行业进行了趋向研判，是互联网+饭店经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+饭店行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 电子商务与饭店行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 饭店行业发展概况

一、饭店行业发展现状

二、互联网趋势下饭店行业面临的机遇与挑战

三、互联网+饭店(O2O)发展现状

四、互联网+饭店(O2O)发展潜力

第二章 互联网+环境下饭店行业的机会与挑战

第一节 2019-2023年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网+环境下饭店行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网+饭店行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变传统饭店营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 饭店与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第二部分 行业深度分析

第三章 互联网+饭店行业发展概况分析

第一节 互联网+饭店发展现状分析

一、互联网+饭店产业政策分析

二、互联网+饭店行业发展现状分析

三、互联网+饭店行业市场规模分析

第二节 互联网+饭店行业市场前景分析

一、互联网+饭店行业发展机遇分析

二、互联网+饭店行业市场规模预测

三、互联网+饭店行业发展前景分析

第四章 饭店行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+饭店市场规模与渗透率

一、互联网+饭店总体开展情况

二、互联网+饭店交易规模分析

三、互联网+饭店渠道渗透率分析

第二节 互联网+饭店行业盈利能力分析

一、互联网+饭店发展有利因素

二、互联网+饭店发展制约因素

三、互联网+饭店行业经营成本分析

四、互联网+饭店行业盈利模式分析

五、互联网+饭店行业盈利水平分析

第三节 互联网+饭店行业未来前景及趋势预测

一、互联网+饭店行业市场空间测算

二、互联网+饭店市场规模预测分析

三、互联网+饭店发展趋势预测分析

第五章 饭店企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 饭店企业转型电商构建分析

一、互联网+饭店关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及配送体系

5、网站增值服务

二、饭店平台电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 饭店企业转型电商发展途径

一、电商环境下饭店发展机遇

二、饭店店与第三方平台的合作模式

三、互联网+饭店行业的配送服务

四、饭店实体与第三方平台的利润分配

第三节 饭店企业转型电商平台选择分析

一、第三方饭店配送平台建设模式

二、借助第三方平台的发展情况

1、第三方饭店配送平台的优劣势

2、第三方饭店配送平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

五、饭店企业电商平台选择策略

第六章 2019-2023年互联网+饭店运营模式分析

第一节 2019-2023年互联网+饭店发展分析

一、2019-2023年互联网+饭店市场概况

二、2019-2023年互联网+饭店市场规模

三、2019-2023年互联网+饭店盈利分析

五、2019-2023年互联网+饭店模式选择

第二节 2019-2023年互联网+饭店运营模式

一、2019-2023年互联网+饭店支付方式

二、2019-2023年互联网+饭店运营特点

三、2019-2023年互联网+饭店服务体系

四、2019-2023年重点互联网+饭店平台发展分析

第三节 互联网+饭店消费人群分析

一、互联网+饭店市场区域分析

二、互联网+饭店消费人群分析

三、互联网+饭店地域特点模式

第三部分 竞争格局分析

第七章 饭店主流网站平台分析

第一节 美团网

一、平台发展基本概述

二、平台业务规模分析

三、平台对饭店行业的影响

四、平台发展策略分析

第二节 糯米网

一、平台发展基本概述

二、平台业务规模分析

三、平台对饭店行业的影响

四、平台发展策略分析

第三节 淘宝网

一、平台发展基本概述

二、平台业务规模分析

三、平台对饭店行业的影响

四、平台发展策略分析

第四节 订餐小秘书

一、平台发展基本概述

二、平台业务规模分析

三、平台对饭店行业的影响

四、平台发展策略分析

第五节 大众点评

一、平台发展基本概述

二、平台业务规模分析

三、平台对饭店行业的影响

四、平台发展策略分析

第四部分 行业投资分析

第八章 2024-2029年互联网+饭店行业投资策略分析

第一节 2024-2029年互联网+饭店行业市场投资要素

一、2024-2029年互联网+饭店平台发展阶段的认知分析

二、2024-2029年互联网+饭店行业市场规模分析

四、2024-2029年互联网+饭店行业发展趋势

第二节 互联网+饭店行业投资分析

一、饭店企业电商自建分析

1、饭店自建平台的优势分析

2、饭店自建平台的负面影响

二、饭店企业电商外包分析

1、饭店业务量完成情况

2、饭店业务的收入情况

3、饭店业竞争格局分析

第三节 互联网+饭店市场策略分析

一、互联网+饭店平台投资策略分析

二、互联网+饭店平台投资潜力分析

三、互联网+饭店平台投资前景分析

第九章 2024-2029年互联网+饭店行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+饭店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+饭店行业投资现状分析

1、互联网+饭店产业投资经历的阶段

2、2019-2023年互联网+饭店行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国互联网+饭店行业风险投资状况

4、2024-2029年我国互联网+饭店行业的投资态势

第二节 2024-2029年互联网+饭店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+饭店行业投资机遇

第三节 2024-2029年互联网+饭店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+饭店行业投资建议

一、互联网+饭店行业未来发展方向

二、互联网+饭店行业主要投资建议

三、中国互联网+饭店企业融资分析

1、中国互联网+饭店企业IP公融资分析

2、中国互联网+饭店企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年互联网+饭店行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年互联网+饭店行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、传统饭店行业面临困境

第二节 中国互联网+饭店行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+饭店行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十一章 互联网+饭店行业发展战略研究

第一节 互联网+饭店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+饭店品牌的战略思考

一、互联网+饭店品牌的重要性

二、互联网+饭店实施品牌战略的意义

三、互联网+饭店企业品牌的现状分析

四、我国互联网+饭店企业的品牌战略

五、互联网+饭店品牌战略管理的策略

第三节 互联网+饭店经营策略分析

一、互联网+饭店市场细分策略

二、互联网+饭店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网+饭店新产品差异化战略

第四节 互联网+饭店行业投资战略研究

一、2019-2023年互联网+饭店行业投资战略

二、2024-2029年互联网+饭店行业投资战略

图表目录

图表：互联网+饭店行业生命周期

图表：互联网+饭店行业产业链结构

图表：2019-2023年中国互联网+饭店行业市场规模

图表：2019-2023年互联网+饭店行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年互联网+饭店行业销售收入

图表：2019-2023年互联网+饭店行业利润总额

图表：2019-2023年互联网+饭店行业盈利模式

图表：2019-2023年互联网+饭店行业配送模式

图表：2019-2023年互联网+饭店行业竞争力分析

图表：2019-2023年互联网+饭店市场价格走势

图表：2019-2023年我国网民数量及同比增速

图表：2019-2023年我国饭店企业数量及同比增速

图表：2019-2023年我国饭店企业网点分析

图表：2019-2023年我国电子商务规模及同比增速

图表：2019-2023年我国电子商务网民数量增加情况

图表：2019-2023年美团网饭店网点分析

图表：2019-2023年美团网饭店市场规模分析

图表：2019-2023年大从点评饭店网点分析

图表：2019-2023年大从点评饭店市场规模分析

图表：2019-2023年互联网+饭店市场规模及同比增速

图表：2019-2023年中国互联网+饭店交易规模及同比增速

图表：2024-2029年国内互联网+饭店市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/canyin/200901fandian.shtml

在线订购：点击这里