

## 2024-2029年中国餐饮行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告简介

大众化餐饮作为餐饮业的重要组成部分，面向广大消费者，以消费便利快捷、营养卫生安全、价格经济实惠等为主要特点。从目前发展情况看，大众化餐饮包括各类早餐、快餐、正餐、各种小吃、社区餐饮、团体供膳、外卖送餐、食街排档，以及相配套的中央厨房和加工配送中心等经营类型。

随着国民经济的发展，我国城镇居民的人均可支配收入不断提高，生活节奏不断加快，大众对清洁卫生、食品安全、快捷服务的追求也不断深化。大众化餐饮以其经营网点多，服务范围广，消费便利、快捷，经济实惠等特点，充分适应了人们生活节奏加快、社会经济交往活动增加的需要，已经成为中国餐饮市场的主流。

伴随着各地餐饮产业化基地、原料基地、工业化加工基地和人才基地建设步伐的加快，现代管理模式逐步推广，连锁经营、网络营销、统一配送等现代流通方式加快发展。大型餐饮企业将更加积极地运用现代科学技术手段，引进先进的食品加工、制作和包装技术，加快餐饮业信息化步伐，并不断完善餐饮数据库、行业资讯、美食搜索、在线订餐、电子商务等服务，创新管理制度，提高经营水平，进而带动我国餐饮业整体发展水平的进一步提升。

目前我国餐饮企业目前步入了重要的转型期。对餐饮业而言，餐饮业的转型升级就是要转变餐饮产业的发展方式、发展模式、发展形态，实现餐饮产业由粗放型向集约型发展转变，由注重规模扩张向扩大规模和提升效益并重转变，由中高端向大众餐饮转型。大众化餐饮成为市场需求强劲动力，非公务消费超过了九成。近年来，大众化餐饮消费市场增长良好，以大众化餐饮消费为主要目标市场的餐饮企业经营表现良好，海底捞、佳客来、真功夫、黄记煌、眉州东坡、豪享来、外婆家等发展势态良好，带动全国餐饮收入当期增速出现了回升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外餐饮行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对餐饮下游行业的发展进行了探讨，是餐饮及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握餐饮行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 餐饮行业发展综述

## 第一节 餐饮行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、餐饮的分类

## 三、餐饮行业的特点分析

### 1、餐饮业生命周期

### 2、餐饮业要素密集性分析

### 3、餐饮业经营风险

## 第二节 餐饮行业发展环境分析

### 一、行业政策环境分析

#### 1、行业管理体制

#### 2、行业相关政策及解析

#### 3、行业发展规划及解析

### 二、行业经济环境分析

#### 1、中国gdp增长情况分析

#### 2、中国cpi波动情况分析

#### 3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1)中国人口规模

##### (2)中国人口年龄结构

##### (3)中国人口健康状况

##### (4)中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下餐饮的发展机会分析

## 第一节 餐饮政策及其实施情况

### 一、餐饮相关政策解读

- 1、《餐饮服务许可管理办法》
- 2、《餐饮服务监督管理办法》
- 3、《中华人民共和国食品卫生法》
- 4、《中华人民共和国食品安全法》
- 5、《中华人民共和国产品质量法》
- 6、《餐饮业食品卫生管理办法》
- 7、《中华人民共和国消费者权益保护法》

### 二、餐饮计划实施成果解读

## 第二节 餐饮在国民经济中的地位及作用分析

### 一、餐饮内涵与特征

### 二、餐饮与经济的关系分析

## 第三节 国内环境背景下餐饮发展的swot分析

### 一、国家战略对餐饮产业的影响分析

- 1、对餐饮市场资源配置的影响
- 2、对餐饮产业市场格局的影响
- 3、对餐饮产业发展方式的影响

### 二、餐饮国家战略背景下餐饮发展的swot分析

- 1、餐饮发展的优势分析
- 2、餐饮发展的劣势分析
- 3、餐饮发展的机遇分析
- 4、餐饮发展面临的挑战

## 第三章 国际餐饮行业发展分析

## 第一节 国际餐饮行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际餐饮行业发展现状分析

### 一、国际餐饮行业发展概况

### 二、主要国家餐饮行业的经济效益分析

### 三、国际餐饮行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区餐饮行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国餐饮行业发展分析

### 二、欧洲餐饮行业发展分析

### 三、日本餐饮行业发展分析

### 四、台湾地区餐饮行业发展分析

### 五、国外餐饮行业发展经验总结

## 第四章 2019-2023年中国餐饮行业发展现状分析

### 第一节 中国餐饮行业发展概况

#### 一、中国餐饮行业发展趋势

#### 二、中国餐饮发展状况

##### 1、餐饮行业发展规模

##### 2、餐饮行业供需状况

### 第二节 中国餐饮运营分析

#### 一、中国餐饮经营模式分析

## 二、中国餐饮经营项目分析

## 三、中国餐饮运营存在的问题

- 1、餐饮市场分散
- 2、专业人才培养不足
- 3、连锁餐饮业标准化程度较低
- 4、餐饮企业利润空间小
- 5、食品安全监管更加严格

## 第五章 互联网对餐饮的影响分析

### 第一节 互联网对餐饮行业的影响

#### 一、智能餐饮设备发展情况分析

- 1、智能餐饮设备发展概况
- 2、主要餐饮app应用情况

#### 二、餐饮智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、餐饮app模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对餐饮行业的影响分析

- 1、智能设备对餐饮行业的影响
- 2、餐饮智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+餐饮发展模式分析

#### 一、互联网+餐饮商业模式解析

##### 1、餐饮o2o模式分析

###### (1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+餐饮案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下餐饮行业发展趋势分析

第六章 中国餐饮需求与消费者偏好调查

第一节 餐饮产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 餐饮产品的品牌市场调查

一、消费者对餐饮品牌认知度宏观调查

二、消费者对餐饮产品的品牌偏好调查

三、消费者对餐饮品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、餐饮品牌忠诚度调查

六、餐饮品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市餐饮市场分析

### 第一节 北京市餐饮市场分析

#### 一、北京市餐饮行业需求分析

#### 二、北京市餐饮发展情况

#### 三、北京市餐饮存在的问题与建议

### 第二节 上海市餐饮市场分析

#### 一、上海市餐饮行业需求分析

#### 二、上海市餐饮发展情况

#### 三、上海市餐饮存在的问题与建议

### 第三节 天津市餐饮市场分析

#### 一、天津市餐饮行业需求分析

#### 二、天津市餐饮发展情况

#### 三、天津市餐饮存在的问题与建议

### 第四节 深圳市餐饮市场分析

#### 一、深圳市餐饮行业需求分析

#### 二、深圳市餐饮发展情况

#### 三、深圳市餐饮存在的问题与建议

### 第五节 重庆市餐饮市场分析

#### 一、重庆市餐饮行业需求分析

二、重庆市餐饮发展情况

三、重庆市餐饮存在的问题与建议

第八章 中国领先企业餐饮经营分析

第一节 中国餐饮总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先餐饮经营状况分析

一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、汉堡王(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析



4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

#### 四、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

#### 五、广州酒家集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

#### 六、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

#### 七、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海小南国餐饮有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、乡村基(重庆)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 餐饮行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

### 三、国际行业走势展望

## 第二节 餐饮行业发展趋势分析

### 一、行业发展趋势分析

### 三、行业竞争格局展望

## 第三节 2024-2029年中国餐饮市场趋势分析

### 一、2019-2023年餐饮市场趋势总结

### 二、2024-2029年餐饮发展趋势分析

### 三、2024-2029年餐饮市场发展空间

### 四、2024-2029年餐饮产业政策趋向

## 第十章 未来餐饮行业发展预测

### 第一节 未来餐饮需求与市场预测

#### 一、2024-2029年餐饮市场规模预测

#### 二、2024-2029年餐饮行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国餐饮行业供需预测

#### 一、2024-2029年中国餐饮供给预测

#### 二、2024-2029年中国餐饮需求预测

#### 三、2024-2029年中国餐饮供需平衡预测

## 第十一章 餐饮行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

#### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 餐饮行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年餐饮行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年餐饮行业投资效益分析

三、2024-2029年餐饮行业投资趋势预测

四、2024-2029年餐饮行业的投资方向

五、2024-2029年餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响餐饮行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响餐饮行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响餐饮行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国餐饮行业发展面临的机遇分析

第四节 餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年餐饮行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年餐饮行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年餐饮行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年餐饮行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年餐饮同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年餐饮行业其他风险及控制策略

第十二章 中国餐饮行业投资与前景预测

第一节 中国餐饮行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国餐饮行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国餐饮行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国餐饮行业前景预测

一、餐饮市场规模预测

二、餐饮市场发展预测

图表目录

图表：餐饮产品生命周期

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征

图表：2018年餐饮业相关政策

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年年末中国人口年龄结构

图表：2019-2023年在中国城镇化率(%)

图表：2019-2023年餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年餐饮业行业供需分析

图表：不同收入水平消费者最看重的餐饮消费因素

图表：不同年龄段餐饮消费渠道偏好

图表：不同区域单次人均餐饮消费最高占比区间

图表：消费者对不同品牌的认知度

图表：消费者对餐饮产品的品牌偏好度

图表：消费者对餐饮品牌的首要认知渠道

图表：不同年龄段对知名餐饮品牌的忠诚度

图表：消费者的消费理念调查

图表：深圳餐饮市场规模(单位：亿元)

图表：我国餐饮企业注册数量规模(单位：万)

图表：百胜中国经营净利率

图表：2019-2023年海底捞经营情况(单位：百万元)

图表：海底捞未来智慧餐厅发展计划

图表：呷哺呷哺经营情况

图表：2019-2023年上海小南国企业经营情况

图表：世界经济走势图

图表：三大产业增加幅度预测

图表：中国餐饮行业收入预测

图表：中国餐饮行业总资产预测(单位：万亿)

图表：中国餐饮企业数量预测(单位：万)

图表：中国餐饮收入需求预测

图表：餐饮相关产业投资报酬率分析

图表：中国餐饮行业投资收益率分析

图表：住宿与餐饮业固定资产投资规模(亿元)

图表：中国餐饮行业销售净利率

图表：2024-2029年餐饮市场规模预测(万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/canyin/200901canyin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)