

2026-2031年中国上海餐饮行业分析及市场深度预测研究报告

报告简介

上海是全国餐饮业领衔地，荟萃八大菜系、十六大帮别，交融中外餐饮。近年，上海把发展餐饮业作为经济增长点之一，取得很大成绩。上海是我国餐饮业最具规模、发展最为成熟的城市之一，餐饮销售总额在全国各城市居首位。

从地域分布来看，上海市餐厅数量众多，但以浦东新区和徐汇区数量最多，另外，闸北、宝山、闵行等新近开发的区域，随着地铁线路的开通，区域经济的发展，餐厅数量也呈现飞快的增长。

2018年上海实现餐饮收入1099.9亿元，同比增长4.2%，增幅排名在31个省(区、市)中垫底。2019年上半年，上海住宿和餐饮业零售额完成582.16亿元，增长2.9%。

未来国家将继续大力发展餐饮业。以消费促发展，在三方面大力发展餐饮行业。首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决餐饮行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、上海餐饮行业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对上海餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨，是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录

第一部分 上海餐饮行业发展现状

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

- 一、餐饮业的成本核算特点
- 二、餐饮业的市場特点
- 三、餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

- 一、餐饮业基本特征
- 二、餐饮业生命周期
- 三、餐饮业要素密集性
- 四、餐饮业经营风险

第二章 上海餐饮行业发展分析

第一节 上海餐饮业发展现状分析

- 一、上海餐饮业改革30年回顾
- 二、上海餐饮业发展概况
- 三、上海餐饮业的启示
- 四、上海城市对于餐饮业发展的要求
- 五、上海餐饮业经营业态的变化

第二节 上海餐饮业消费分析

- 一、上海消费者对于餐饮业发展的要求
- 二、上海人均休闲餐饮消费分析
- 三、上海消费者决策分析
- 四、上海餐饮消费行为分析
- 五、餐饮消费需求情况分析

第三节 我国餐饮行业信息化发展分析

- 一、我国餐饮行业信息化市场空间
- 二、餐饮信息化管理发展优势及走势
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理

第三章 上海餐饮业市场发展分析

第一节 中国餐饮业市场发展现状

- 一、我国餐饮业发展面临的机遇
- 二、我国餐饮业发展面临的挑战
- 三、适应新形势并争创新业绩

第二节 上海餐饮业市场发展现状

- 一、上海餐饮市场份额分析
- 二、上海餐饮业市场地位分析
- 三、上海餐饮业长三角发展机制
- 四、上海餐饮业持续增长的原因
- 五、上海的餐饮业高档餐饮发展困境
- 六、上海餐饮业应对措施

第四章 上海餐饮业运行情况分析

第一节 上海餐饮业运行分析

- 一、上海餐饮业运行状况分析
- 二、上海餐饮业盈利水平分析
- 三、上海食品制造业经济指标分析
- 四、上海饮料制造业经济指标分析

第二节 上海餐饮业运行分析

- 一、上海餐饮业运行状况分析
- 二、上海餐饮消费情况
- 三、上海食品制造业经济指标分析
- 四、上海饮料制造业经济指标分析

第五章 上海餐饮细分市场分析

第一节 上海西餐业市场分析

- 一、上海西餐行业发展情况分析
- 二、上海西餐市场现状
- 三、上海西餐烘焙现状
- 四、金河鲜奶酪走进上海西餐厅
- 五、上海西餐业发展策略
- 六、上海餐饮市场东南亚料理特色及发展
- 七、上海西餐发展趋势

第二节 上海快餐业市场分析

- 一、上海快餐业发展情况分析

二、上海快餐业市场分析

三、上海快餐企业进入上海市场的策略

四、上海快餐市场发展态势

五、2021-2026年连锁快餐业发展趋势

第三节 上海中式快餐市场分析

一、中式快餐的概述

二、中式快餐的环境分析

三、上海快餐市场发展情况分析

四、上海中式快餐市场进入者分析

五、2021-2026年中式快餐行业发展趋势

第六章 其他区域餐饮行业市场分析

第一节 北京市

一、北京餐饮市场销售额分析

二、北京餐饮销售额分析

三、国庆餐饮人均消费情况

第二节 广州市

一、广州餐饮业市场分析

二、广州人均餐饮消费分析

三、国庆广州零售餐饮业分析

四、广州餐饮业发展的趋势

第三节 深圳市

一、深圳市餐饮业发展优惠政策分析

二、深圳餐饮业发展趋势

第四节 成都市

一、成都餐饮业的特色及发展分析

二、成都火锅业的发展分析

三、成都餐饮业零售消费情况

第七章 上海食品业和饮料业发展分析

第一节 上海食品业发展分析

一、上海小麦粉产量分析

二、上海大米产量分析

三、上海精制食用植物油产量分析

四、上海糕点产量分析

五、上海乳制品产量分析

六、有机食品工业发展方向

第二节 上海饮料业发展分析

一、上海饮料酒产量分析

二、上海软饮料产量分析

三、饮料市场发展方向

第二部分 上海餐饮行业竞争格局

第八章 上海餐饮行业竞争分析

第一节 餐饮行业竞争格局分析

一、行业面临的主要机会

二、行业面临的主要威胁

第二节 餐饮行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 餐饮企业市场竞争分析

一、餐饮企业竞争力分析

二、餐饮企业产品畅销指数分析

三、餐饮企业市场占有率分析

第四节 上海餐饮业竞争分析

第九章 上海餐饮企业竞争策略分析

第一节 餐饮市场竞争策略分析

一、都市餐饮经营策略

二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素

三、我国餐饮业发展的战略

第二节 上海餐饮企业竞争策略分析

一、上海餐饮业竞争的顾客价值战略

二、上海餐饮业竞争的特色战略

三、上海酒店餐饮经营竞争策略分析

四、上海提升餐饮服务水平

第十章 上海餐饮重点企业竞争分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、公司经营情况分析

四、企业动态

第二节 上海杏花楼(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司品牌发展分析

三、企业发展动态

第三节 小南国(集团)有限公司

一、公司概况

二、企业发展策略及经营理念

三、企业标准化与多品牌策略

第四节 上海弘奇永和食品发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业品牌分析

第五节 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

一、公司概况

二、企业荣誉

第六节 其它餐饮企业介绍

一、美林阁控股有限公司

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

三、上海领先餐饮管理有限公司

四、上海鸭王餐饮管理有限公司

第三部分 上海餐饮行业发展趋势及规划

第十一章 上海餐饮业发展趋势及预测

第一节 我国餐饮业的发展趋势

一、餐饮业发展的趋势

二、整体餐饮流行趋势

第二节 上海餐饮市场趋势分析

一、上海餐饮业发展趋势

二、上海餐饮业面临挑战

三、上海餐饮业发展方向

四、2026-2031年中国旅游餐饮市场规模预测

五、2026-2031年我国餐饮市场零售预测

六、2026-2031年中国餐饮业市场发展趋势

第三节 新冠疫情下我国餐饮业发展趋势分析

一、新冠疫情冲击下我国餐饮业本色化经营趋势

二、新冠疫情下中国高端餐饮企业大众化发展趋势

三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第十二章 餐饮业发展规划纲要

第一节 我国餐饮业发展取得的成就

一、行业规模持续扩大

二、品牌经营效应凸现

三、促进消费作用明显

四、吸纳就业的主渠道

五、推进城市化进程

第二节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战

一、历史机遇

二、主要挑战

第三节 餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第四节 餐饮业发展格局

一、餐饮类别格局

二、餐饮空间格局

第五节 餐饮业发展重点

一、着力发展大众化餐饮

二、建设餐饮产业化基地

三、加快推进餐饮工业化

四、培育一批餐饮品牌

五、大力发展节约型餐饮

六、鼓励企业管理创新

七、加强人才基地建设

八、做好中餐申遗工作

第六节 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

一、加强法规制度建设

二、政府部门形成合力

三、加大投入支持力度

四、加大宣传贯彻力度

五、充分发挥协会作用

六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作

第十三章 餐饮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、餐饮价格策略分析

二、餐饮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略

一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策

二、影响餐饮企业核心竞争力的因素

三、提高餐饮企业竞争力的策略

第四部分 上海餐饮行业投资分析

第十四章 上海餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、中国工业经济发展分析

四、存贷款利率变化

五、中国的经济与政策展望

第二节 社会环境

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、我国居民收入水平

五、我国消费者信心指数分析

六、我国居民生活水平分析

第三节 政策法规环境分析

一、中国餐饮业主要政策

二、禁烟不会影响餐饮业发展

三、国家将对餐饮服务食品安全给予支持

第十五章 上海餐饮行业投资机遇分析

第一节 新冠疫情给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 中国餐饮业投资机会分析

一、餐饮业投资机遇

二、餐饮行业投资的主要机会

三、绿色餐饮成投资新趋势

第三节 上海餐饮业投资机会分析

一、上海世博会带来的投资机会

二、连锁餐饮业快速扩张

第十六章 上海餐饮业投资风险分析

第一节 上海餐饮业投资风险分析

一、上海餐饮业发展软肋

二、上海餐饮业成本分析

三、中国餐饮行业投资风险分析

第二节 餐饮企业面临的风险分析

一、新冠疫情下我国企业面临的风险分析

二、新冠疫情给我国中小企业带来的风险

第三节 餐饮企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、战略规划者的主观不确定性风险

五、执行过程的不确定性风险

六、工具方法的局限性风险

七、战略规划系统的不确定性风险

第十七章 上海餐饮行业投资战略研究

第一节 上海餐饮业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国餐饮业品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、餐饮业品牌的特性和作用

四、餐饮业品牌的价值战略

五、餐饮业品牌竞争趋势

六、餐饮业企业品牌发展战略

七、餐饮业品牌竞争策略

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：2021-2026年上海食品制造业经济指标分析

图表：北京市餐饮业消费品零售额及增速

图表：2021-2026年上海小麦粉产量合计

图表：2021-2026年上海大米产量合计

图表：2021-2026年上海精制食用植物油产量合计

图表：2021-2026年上海糕点产量合计

图表：2021-2026年上海乳制品产量合计

图表：2021-2026年上海饮料酒产量合计

图表：2021-2026年上海饮料酒产量合计

图表：2021-2026年上海软饮料产量合计

图表：2021-2026年餐饮企业竞争力指数分析

图表：2021-2026年餐饮企业产品畅销指数分析

图表：2021-2026年餐饮企业市场占有率分析

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2021-2026年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

图表：苏浙汇餐饮企业荣誉

图表：2021-2026年工业产出增长速度

图表：2021-2026年发电量、粗钢产量增速

图表：2021-2026年轻、重工业恢复情况

图表：2021-2026年CPI、PPI环比增幅

图表：2021-2026年CPI、PPI对比

图表：2021-2026年CPI、PPI环比增幅

图表：2021-2026年M1增速

图表：2021-2026年流通速度与生产速度

图表：2021-2026年新增短期和中长期贷款

图表：2021-2026年固定资产投资累计增速

图表：2021-2026年地方项目投资

图表：2021-2026年新开工和施工投资增速

图表：2021-2026年利用外资情况

图表：2021-2026年零售额增速

图表：2021-2026年进出口同比增幅

图表：2021-2026年进出口环比增幅

图表：人民币存款利率表分析

图表：人民币贷款利率表

图表：外汇存款利率表

图表：中国人口结构估计

图表：中国人口年龄结构变化

图表：2021-2026年我国消费者信心指数

图表：2021-2026年居民消费价格分类指数

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额情况

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：2324

本文地址：<https://www.51baogao.cn/canyin/201003222324.shtml>

在线订购：[点击这里](#)