2026-2031年中国餐饮连锁行业分析及投资前景预测报告

报告简介

连锁经营模式十几年前开始在中国餐饮行业中大规模应用，涌现出了海底捞、西贝、呷哺呷哺、乡村基、德克士、小肥羊等全国性餐饮连锁企业。企业快速扩张使各地餐饮市场迅速升温，人们开始品尝到多元化餐饮品牌的特色菜品。

中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。中国连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透的速度在加快。

从2015-2019年中国餐饮行业收入来看，2019年中国餐饮行业收入最高，达到了46721亿元;其次是2018年，收入位列第二为43410亿元;而2015年中国餐饮行业收入为32310亿元。数据显示，2019年，全国餐饮收入46721亿元，比2018年增长9.4%，高于2018年的7.7%。2019年餐饮收入高于2019年社会消费品零售总额1.4个百分点。受疫情影响，餐饮行业受重挫。2020年1-6月全国餐饮收入增速较2019年同期下降32.8个百分点，相比社会消费品零售总额增幅(-11.4%)，全国餐饮市场增幅低于整个消费市场增幅21.4个百分点。

我国餐饮业已进入经营模式连锁化和行业发展产业化的新阶段。餐饮连锁企业是经营同类餐饮服务产品的若干企业，通过餐饮连锁经营模式组成一个联合体。餐饮连锁企业的标准化、统一化、规模化的经营形式与传统餐饮单店经营相比具有明显优势。随着我国餐饮连锁行业不断发展，门店数量不断增加，门店数量从2010年的15333个增加到2018年的31001个，以9%的复合增长率初步估计2019年门店数量达到33000个。

虽然我国餐饮连锁企业门店数量保持稳定增长，但是2020年受新冠疫情影响，餐饮行业受到了全面的冲击与深远的影响，即便一些大规模的连锁餐饮企业也面临着巨大的经营压力。有数据显示，仅2020年1-

2月，餐饮业注销企业已达1.3万家。据中国饭店协会调查数据显示，50%以上餐饮企业将关闭20%-80%的门店，3%的餐饮企业将完全退出行业。

对于疫情结束之后的发展，80.3%样本企业计划在疫情结束后继续开店;其次，67.6%样本企业表示筹划提升供应链或企业数字化转型;63.4%样本企业将布局品牌的零售化发展以及企业的集团化发展;22.5%样本企业要加强现金流管理，或有筹备上市计划;19.7%样本企业计划尝试无人化设备或无人餐厅。

中国餐饮当前连锁化率为5%，美国餐饮协会公布的2018年美国餐饮连锁化率是30%，是中国连锁化率的6倍，中国未来餐饮企业连锁化成长空间巨大。线上餐饮90后消费者占比超过50%，20-35岁消费者贡献71%餐饮消费额，80，90后群体占全国总人口比例近1/3，是休闲餐饮的主要消费人群，消费频次高。顾客对餐饮的需求已不仅仅局限于安全放心的好饭，而升级为追求好的产品，高性价比，舒适的环境，个性化体验，甚至美好的情感传递。同时，随着生活节奏加快和生活习惯改变，人们更加倾向于选择产品标准化，体验可控，品质有保障的连锁品牌店。

近年来，国内餐饮业发展迅速，各类新型品牌快速崛起，尤其是餐饮企业的连锁化趋势日渐明显。截至2018年底，中国连锁经营企业餐饮总店数量为482个，比2017年增加19个，连锁门店数量达到31001个，其中，连锁餐饮直营门店数量为27513个，连锁餐饮加盟店数量为3488个。餐饮业连锁化、绿色化、产业化、信息化已经成为新餐饮发展的主要特征。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家文化和旅游部、国际餐饮协会、中国饮食行业协会、中国烹饪协会、中国连锁经营协会餐饮会、中国餐饮特许经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国餐饮连锁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国餐饮连锁行业发展状况和特点，以及中

国餐饮连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的餐饮连锁行业发展态势作了详细分析，并对餐饮连锁行业进行了趋向研判，是餐饮连锁经营、投资企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮连锁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮连锁行业发展综述

第一节 餐饮连锁行业定义及分类

一、餐饮连锁行业定义

二、餐饮连锁行业主要业态分析

三、餐饮连锁行业经营特征分析

四、餐饮连锁行业构成要素分析

第二节 餐饮连锁行业企业选址分析

一、连锁餐厅的选址原则

1、目标市场原则

2、容易接近原则

3、具有可见度原则

4、投资预期目标原则

二、餐饮连锁店选址考虑因素

1、地理因素

2、社会因素

3、文化因素

4、经济因素

5、市场因素

三、餐饮连锁企业选址的重要性分析

第二章 餐饮连锁行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 餐饮连锁行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《餐饮服务许可管理办法》

2、《餐饮服务监督管理办法》

3、《中华人民共和国食品卫生法》

4、《中华人民共和国食品安全法》

5、《中华人民共和国产品质量法》

6、《餐饮业食品卫生管理办法》

7、《中华人民共和国消费者权益保护法》

三、餐饮连锁行业标准

1、《餐饮企业经营规范》

2、《餐饮业职业经理人规范条件》

3、《早餐经营规范》

4、《餐饮业营养配餐技术要求》

5、《主食加工配送中心建设规范》

6、《食(饮)具消毒卫生标准》

7、《餐饮服务食品安全操作规范》

8、《餐饮企业节能减排规范》

9、《饮食业油烟排放标准》

四、行业相关发展规划

1、《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》

2、《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》

3、《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、餐饮连锁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、餐饮连锁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、餐饮连锁行业技术发展现状

二、餐饮连锁行业技术人才现状

三、餐饮连锁行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际餐饮连锁行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际餐饮连锁市场总体情况分析

一、国际餐饮连锁行业的发展特点

二、国际餐饮连锁市场结构

三、国际餐饮连锁行业发展分析

四、国际餐饮连锁行业竞争格局

五、国际餐饮连锁市场区域分布

六、国际重点餐饮连锁品牌运营分析

1、肯德基

2、棒约翰

3、哈根达斯

第二节 主要国家餐饮连锁行业分析

一、英国餐饮连锁行业发展分析

1、英国餐饮连锁行业发展概况及特点

2、英国餐饮连锁行业经营模式

3、英国餐饮连锁行业市场规模

4、英国餐饮连锁行业发展趋势及前景

二、美国餐饮连锁市场分析

1、美国餐饮连锁行业发展概况及特点

2、美国餐饮连锁行业经营模式

3、美国餐饮连锁行业市场规模

4、美国餐饮连锁行业发展趋势及前景

三、日本餐饮连锁市场分析

1、日本餐饮连锁行业发展概况及特点

2、日本餐饮连锁行业经营模式

3、日本餐饮连锁行业市场规模

4、日本餐饮连锁行业发展趋势及前景

第三节 餐饮连锁行业国际发展经验借鉴

一、经营模式借鉴

二、管理方式借鉴

三、服务理念借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国餐饮连锁行业运行现状分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展状况分析

一、中国餐饮连锁行业发展阶段

二、中国餐饮连锁行业发展特点分析

1、重点品牌餐饮将受购物中心追捧

2、积极探索海外发展

3、品牌持续迭代升级

4、隐性竞争持续加剧

5、打造专门的外卖菜品

6、全渠道营销增加互动模块

7、移动点单支付有望成为常态

8、新技术的行业引领性更加显著

三、行业发展存在的问题及对策

1、餐饮连锁产业发展的问题

(1)受到国外强势品牌冲击

(2)盲目扩张

(3)连锁店水准参差不齐

2、餐饮连锁企业的突围策略

(1)避免盲目扩张

(2)重视管理人才培养

(3)采取准确的营销推广策略

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年餐饮连锁行业运行现状分析

一、行业占餐饮行业市场份额分析

二、行业市场规模分析

三、连锁餐饮行业业经营情况

1、商品购进总额

2、统一配送商品购进额

3、自有配送中心配送商品购进额

4、非自有配送中心配送商品购进额

5、营业总额

6、餐费收入及商品销售额

四、行业利润总额分析

五、行业营收结构分析

六、不同业态餐饮连锁营收结构分析

第三节 2021-2026年餐饮连锁行业企业发展规模分析

一、餐饮连锁企业数量及增长分析

二、连锁餐饮企业门店分布情况

三、连锁餐饮企业配送中心分布情况

四、不同业态餐饮连锁企业数量结构

五、不同经营模式餐饮连锁企业门店数量比例

第四节 2021-2026年中国餐饮连锁行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国餐饮连锁行业深度分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

一、中国餐饮业连锁经营环境分析

二、国内外餐饮连锁发展比较分析

三、中国餐饮连锁经营增长性分析

四、餐饮企业实施连锁的路径分析

第二节 餐饮连锁细分市场分析

一、中餐连锁市场发展分析

二、快餐连锁市场发展分析

三、外国菜餐饮连锁市场发展分析

1、日本菜餐饮连锁市场发展现状分析

2、韩国菜餐饮连锁市场发展现状分析

3、西餐连锁市场发展现状分析

四、其它餐饮连锁业分析

第三节 餐饮连锁业物流分析

一、物流的需求、成本与绩效评价

二、行业发展形势分析

三、降低行业物流成本的途径

第四节 餐饮连锁业的经营管理

一、餐饮连锁业经营管理概况

二、餐饮连锁业的选址模式剖析

三、餐饮连锁经营的商圈分析

四、连锁餐饮业顾客关系管理研究

五、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

第五节 连锁餐饮市场发展策略

一、良好的服务定位

二、产品定位要准确

三、产品开发系列化

第六章 餐饮连锁行业经营模式分析

第一节 自营连锁模式分析

一、自营连锁模式介绍

二、自营连锁模式的管理方式

三、自营连锁模式经营成本占比分析

四、自营连锁模式利润分配分析

五、自营连锁模式价格策略分析

六、自营连锁模式优缺点分析

七、自营连锁模式使用类型分析

第二节 自由连锁模式分析

一、自由连锁模式介绍

二、自由连锁模式的管理方式

三、自由连锁模式经营成本占比分析

四、自由连锁模式利润分配分析

五、自由连锁模式价格策略分析

六、自由连锁模式优缺点分析

七、自由连锁模式使用类型分析

第三节 加盟连锁模式分析

一、加盟连锁模式分类及介绍

1、自愿加盟及供货联盟

2、特许加盟

3、委托经营加盟

二、加盟连锁模式的管理方式

三、加盟连锁模式经营成本占比分析

四、加盟连锁模式利润分配分析

五、加盟连锁模式价格策略分析

六、加盟连锁模式优缺点分析

七、加盟连锁模式使用类型分析

第七章 中国餐饮行业消费者行为分析

第一节 餐饮行业消费者主体分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者职业结构

第二节 餐饮行业消费者消费目的分析

一、个人饮食需求

二、聚会用餐需求

三、商务应酬需求

第三节 餐饮消费者主要关注因素分析

一、安全卫生

二、风味特色

三、餐厅环境

四、价格水平

五、品牌效应

六、口碑评价

第四节 餐饮消费者更多需求分析

一、原材料绿色健康

二、环境舒适

三、服务周到

第五节 餐饮消费者消费渠道分析

一、互联网消费

二、实体店消费

第三部分 市场全景调研

第八章 餐饮连锁行业信息化分析

第一节 中国餐饮连锁行业信息化运行分析

一、餐饮连锁信息化发展阶段

二、信息化新技术发展水平

三、信息集成化发展

四、信息化连锁管理系统的应用

第二节 餐饮连锁企业信息化主要应用方向

一、信息化服务

1、点菜系统

2、供货系统

3、订餐服务平台

二、信息化管理

1、物流控制与成本管理

2、客户管理

3、厨房管理

4、财务管理

5、餐饮连锁erp系统

第三节 餐饮连锁企业信息化发展的问题

一、对餐饮连锁信息化的认识

二、软件系统的选择

三、员工的培训

四、管理制度的建立

第四节 餐饮连锁业信息化应用发展趋势

一、制定信息化战略发展规划

二、包含整个产业链的一体化解决方案

三、根据企业自身特点进行个性化定制

四、各环节间信息化数据共享进一步加强

五、垂直化和平台化发展

六、物联网、云计算加速行业信息化创新

七、移动互联网引领行业信息化新浪潮

第九章 餐饮连锁行业不同业态市场分析

第一节 中国正餐连锁市场发展分析

一、正餐连锁市场发展现状

二、正餐连锁市场发展特点

三、正餐连锁市场需求分析

四、正餐连锁市场竞争分析

五、2026-2031年正餐连锁市场发展前景

第二节 中国快餐连锁市场发展分析

一、快餐连锁市场发展现状

二、快餐连锁市场发展特点

三、快餐连锁市场需求分析

四、西式快餐连锁市场分析

1、西式快餐连锁市场发展概况

2、西式快餐连锁市场竞争分析

3、西式快餐连锁在中国的竞争优势

4、西式快餐连锁市场竞争策略

五、中式快餐连锁市场分析

1、中式快餐连锁市场发展概况

2、中式快餐连锁市场发展现状

3、中式快餐连锁企业经营模式

4、中式快餐连锁市场竞争分析

5、中式快餐连锁市场竞争策略

六、快餐连锁市场竞争分析

七、2026-2031年快餐连锁市场发展前景

第三节 中国火锅连锁市场发展分析

一、火锅连锁市场发展现状

二、火锅连锁市场发展特点

三、火锅连锁市场需求分析

四、火锅连锁物流配送分析

五、火锅连锁经营模式分析

六、火锅连锁市场竞争分析

七、2026-2031年火锅连锁市场发展前景

第四节 中国休闲餐饮连锁市场发展分析

一、休闲餐饮连锁市场发展现状

二、休闲餐饮连锁市场发展特点

三、休闲餐饮连锁市场需求分析

四、休闲餐饮连锁市场竞争分析

五、2026-2031年休闲餐饮连锁市场发展前景

第十章 中国餐饮连锁行业营销趋势及策略分析

第一节 餐饮连锁行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、餐饮连锁营销环境分析与评价

1、国际环境下的餐饮连锁

2、互联网+环境下的餐饮连锁

3、中国餐饮连锁市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 餐饮连锁行业营销策略分析

一、餐饮连锁特色营销方式

二、餐饮连锁营销策略探讨

1、餐饮连锁互联网营销策略浅析

2、餐饮连锁市场推广策略分析

3、餐饮连锁同步优惠营销策略分析

第三节 餐饮连锁营销的发展趋势

一、团购营销趋势

二、高效营销趋势

三、环境营销趋势

四、绿色、保健营销趋势

五、个性化、特色化、形象化营销趋势

六、情感营销趋势

七、社交营销趋势

第四节 餐饮连锁市场营销模式与面临的挑战

一、消费行为由理性到感性变化

二、消费者需求结构变化

三、消费者品牌意识增强

第四部分 竞争格局分析

第十一章 餐饮连锁行业区域市场分析

第一节 中国餐饮连锁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数量区域分布分析

第二节 东北地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第三节 华北地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第四节 华东地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第五节 华中地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第六节 华南地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第七节 西部地区餐饮连锁市场分析

一、餐饮连锁市场发展概况

二、餐饮连锁企业发展规模分析

三、餐饮连锁行业营收规模分析

四、餐饮连锁行业业态结构分析

五、餐饮连锁行业发展趋势分析

第十二章 餐饮连锁行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、餐饮连锁行业swot分析

1、餐饮连锁行业优势分析

2、餐饮连锁行业劣势分析

3、餐饮连锁行业机会分析

4、餐饮连锁行业威胁分析

第二节 餐饮连锁行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 餐饮连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 餐饮连锁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 餐饮连锁企业转型升级策略分析

一、产品转型升级

1、餐饮连锁产品的标准化

2、产品的差异化

3、食品安全保障

4、通过品牌塑造转型升级

二、服务创新转型升级

1、服务理念的创新

2、通过增加服务项目提升附加价值

三、管理转型升级

1、通过管理理念创新转型升级

2、严格控制成本

3、通过信息技术转型升级

4、通过自身培训提升整体管理实现转型升级

5、通过海外扩张和国际化实践转型升级

四、餐饮连锁行业转型升级途径

1、调整结构

2、针对性调整营销策略

3、加大产业链的发展

4、细化服务

第十三章 餐饮连锁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国餐饮连锁企业竞争排名波动

一、餐饮连锁行业企业排名分析

二、西式快餐连锁企业排名分析

三、中式快餐连锁企业排名分析

四、甜品饮品连锁企业排名分析

第二节 西式快餐连锁企业经营分析

一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、天津顶益食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、福建省华莱士食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、汉堡王(上海)餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、赛百味品牌管理顾问(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第三节 火锅连锁企业经营分析

一、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、成都市皇城老妈酒店管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、深圳市万味源餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第四节 中式快餐连锁企业经营分析

一、真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、乡村基(重庆)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、常州丽华快餐集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、大娘水饺餐饮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第五节 正餐连锁企业经营分析

一、上海小南国餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、湖南韶山毛家饭店发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、外婆家餐饮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、中国全聚德(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、王品(中国)餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第六节 甜品饮品连锁企业经营分析

一、满记甜品(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

二、喜茶(深圳)企业管理有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

三、星巴克企业管理(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

四、深圳市品道餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

五、上海适达餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

六、许留山餐饮管理(深圳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业品牌战略分析

7、企业竞争实力分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年餐饮连锁业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年餐饮连锁市场发展前景

一、2026-2031年餐饮连锁市场发展潜力

二、2026-2031年餐饮连锁市场发展方向

三、2026-2031年餐饮连锁市场发展前景展望

四、2026-2031年餐饮连锁细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国餐饮行业发展趋势分析

一、场景延伸

二、渠道延伸

三、模式延伸

四、产品延伸

五、时段延伸

第三节 2026-2031年餐饮连锁行业发展趋势分析

一、餐饮市场精细化趋势

二、餐饮市场整合趋势

三、品牌企业化趋势

四、经营连锁化趋势

五、无厨房化趋势

六、行业标准化趋势

七、产业链发展闭环趋势

八、食品绿色健康趋势

九、产品多元化趋势

十、餐厅智能化趋势

第四节 2026-2031年中国餐饮连锁行业供需预测

一、2026-2031年中国餐饮连锁行业企业数量预测

二、2026-2031年中国餐饮连锁行业经营面积预测

三、2026-2031年中国餐饮连锁行业营业收入预测

四、2026-2031年中国餐饮连锁行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年餐饮连锁行业投资价值分析

第一节 餐饮连锁行业投资特性分析

一、餐饮连锁行业进入壁垒分析

二、餐饮连锁行业盈利因素分析

三、餐饮连锁行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年餐饮连锁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年餐饮连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、餐饮连锁行业投资机遇

第四节 2026-2031年餐饮连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、业态结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国餐饮连锁行业投资建议

一、餐饮连锁行业未来发展方向

二、餐饮连锁行业主要投资建议

三、中国餐饮连锁企业融资分析

1、中国餐饮连锁企业ipo融资分析

2、中国餐饮连锁企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 餐饮连锁行业案例分析研究

第一节 餐饮连锁行业并购重组案例分析

一、餐饮连锁行业并购重组成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业并购重组成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业并购重组成功案例解析

二、餐饮连锁行业并购重组失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业并购重组失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 餐饮连锁行业经营管理案例分析

一、餐饮连锁行业经营管理成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业经营管理成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业经营管理成功案例解析

二、餐饮连锁行业经营管理失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业经营管理失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 餐饮连锁行业营销案例分析

一、餐饮连锁行业营销成功案例分析

1、国外餐饮连锁行业营销成功案例解析

2、国内餐饮连锁行业营销成功案例解析

二、餐饮连锁行业营销失败案例分析

1、国外餐饮连锁行业营销失败案例解析

2、国内餐饮连锁行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 餐饮连锁行业发展战略研究

第一节 对中国餐饮连锁品牌的战略思考

一、餐饮连锁品牌的重要性

二、餐饮连锁实施品牌战略的意义

三、餐饮连锁企业品牌的现状分析

四、中国餐饮连锁企业的品牌战略

五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

第二节 餐饮连锁经营策略分析

一、餐饮连锁产品策略

二、餐饮连锁服务策略

三、品牌定位与品类规划策略

四、餐饮连锁渠道策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 餐饮连锁行业投资战略及发展建议

一、2026-2031年餐饮连锁行业投资战略

二、2026-2031年餐饮连锁行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：餐饮连锁行业生命周期

图表：餐饮连锁行业占餐饮行业市场份额分析

图表：2021-2026年餐饮连锁行业市场规模分析

图表：2021-2026年餐饮连锁商品购进总额

图表：2021-2026年餐饮连锁统一配送商品购进额

图表：2021-2026年餐饮连锁营业总额

图表：2021-2026年餐饮连锁餐费收入及商品销售额

图表：2021-2026年餐饮连锁行业利润总额分析

图表：2021-2026年餐饮连锁行业营收结构分析

图表：2021-2026年不同业态餐饮连锁营收结构分析

图表：2021-2026年餐饮连锁企业数量及增长分析

图表：2021-2026年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2021-2026年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2021-2026年不同业态餐饮连锁企业数量结构

图表：2021-2026年不同经营模式餐饮连锁企业门店数量比例

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业发展能力分析

图表：2021-2026年自营连锁模式经营成本占比分析

图表：2021-2026年自愿连锁模式经营成本占比分析

图表：2021-2026年加盟连锁模式经营成本占比分析

图表：2021-2026年餐饮消费者年龄结构

图表：2021-2026年餐饮消费者收入水平

图表：2021-2026年餐饮消费者职业结构

图表：2021-2026年餐饮连锁行业企业数量区域分布

图表：2021-2026年东北地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年华北地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年华东地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年华中地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年华南地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年西部地区餐饮连锁行业营收规模分析

图表：2021-2026年餐饮连锁行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年餐饮连锁行业企业竞争格局

图表：2021-2026年餐饮连锁行业企业排名分析

图表：2021-2026年西式快餐连锁企业排名分析

图表：2021-2026年中式快餐连锁企业排名分析

图表：2021-2026年甜品饮品连锁企业排名分析

图表：2021-2026年百胜(中国)投资有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年金拱门(中国)有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年天津顶益食品有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年真功夫餐饮管理有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年上海小南国餐饮有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年天津顶益食品有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年呷哺呷哺餐饮管理有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年常州丽华快餐集团有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年王品(中国)餐饮有限公司

图表：2021-2026年满记甜品(上海)有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年上海适达餐饮管理有限公司主营收入分析

图表：2021-2026年华莱士主营收入分析

图表：2021-2026年汉堡王主营收入分析

图表：2021-2026年赛百味主营收入分析

图表：2021-2026年海底捞主营收入分析

图表：2021-2026年成都市皇城老妈主营收入分析

图表：2021-2026年乡村基主营收入分析

图表：2021-2026年大娘水饺主营收入分析

图表：2021-2026年马兰拉面主营收入分析

图表：2021-2026年毛家饭店主营收入分析

图表：2021-2026年外婆家主营收入分析

图表：2021-2026年许留山主营收入分析

图表：2021-2026年快乐柠檬主营收入分析

图表：2021-2026年星巴克主营收入分析

图表：疫情结束之后中国餐饮连锁企业发展计划

图表：2026-2031年餐饮连锁行业市场容量预测

图表：2026-2031年餐饮连锁行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁行业经营面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2672

本文地址：https://www.51baogao.cn/canyin/201005182672.shtml

在线订购：点击这里