2026-2031年中国餐饮行业发展分析与发展趋势预测报告

报告简介

餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务性行业，始终保持着旺盛的增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。与此同时，我国餐饮业发展的质量和内涵也发生了重大变化。近年来，中国的餐饮业发展非常迅速，据有关方面的统计，餐饮业的增长率要比其它行业高出十个百分点以上。可以说中国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。但从另一个方面来看，餐饮需求又是复杂多变的，其消费口味和消费心理，都可能随着社会环境的变化而变化。

2019年我国餐饮收入4.7万亿元，同比增长9.4%。2020年1-7月份，受新冠疫情影响，我国餐饮收入1.8万亿，下降29.6%。厉行节约、制止浪费是餐饮企业逆周期发展的必然要求。未来，餐饮业将向两个版块集中发展。一是商务需求，占的份额相对比较小，除非是非常独具特色的餐厅才会有立足点。二是休闲餐饮不断兴起，时尚休闲肯定是一个细分市场，在未来会持续稳定地发展，也会优胜劣汰。例如爆走丸族，主打多元化经营，面向80后和90后的时尚消费一族。随着经济发展和社会分工细化，老百姓外出就餐的频率比以往各个时期都要大。

据相关调查显示，2020年餐饮企业家对于外部环境的现状信心指数为158.70(满分200)，相较2019年有较大幅度回落，但仅略低于2018年现状信心指数，均高出2016年以及2017年的外部环境现状信心指数。2020年餐饮企业家对于外部环境的未来信心指数为161.06(满分200)，均高出2016年以来的未来信心指数值。综合来看，2020年餐饮企业家对于外部环境的信心指数仅略低于2018年水平，但是均高出2016年及2017年水平。

疫情之下，一些提前实现互联网+、数字化布局的餐饮企业表现出了良好的抗风险能力和市场恢复能力。这一特点在外卖业态中尤其明显，疫情期间，外卖更是成为了保民生、企业活下去的救命稻草。数据显示，2019年外卖产业规模已达到6535.7亿元，同比增长39.3%，外卖产业持续大幅增长。

在互联网+领域，有的餐饮企业通过社区营销布局以及私域流量运营，锁定老客户，开拓外卖服务;有的餐饮企业通过新技术应用和新场景打造，实现自助服务、无接触外带和配送，适应消费新需求;有的餐饮企业通过发展线上新零售业务，实现食品工业化发展探索疫情常态化下的餐饮破局之路。互联网+与产业的融合发展以及数字化智慧化发展将成为行业发展新动能。

近年来随着餐饮行业不断出现安全问题以及2020年新冠疫情的爆发，餐饮行业监管逐渐加强。2020年4月，国家市场监督管理局发布关于征求《餐饮业分餐制设计实施指南》和《无接触配送服务规范》的意见，指出2020新冠疫情的爆发，倒逼社会公众餐饮习惯的改变，是推行落实分餐制的窗口期。伴随着政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，预计十四五期间，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国际餐饮协会、中国饮食行业协会、中国餐饮行业协会、中国饭店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，首先分析了国内外餐饮业的发展，接着对中国餐饮业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了中餐、西餐、快餐等业态的发展。随后，报告对餐饮业区域发展、餐饮企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了餐饮业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对餐饮业有个系统深入的了解、或者想投资餐饮业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮行业发展综述

第一节 餐饮行业的定义及分类

一、餐饮行业的定义

二、餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮行业的特性

二、现代餐饮行业的特点

三、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮行业国民经济地位分析

一、餐饮行业的市场细分

二、餐饮行业的经济地位

三、餐饮行业的社会意义

四、餐饮行业的成本核算

五、餐饮行业国民经济地位

第四节 餐饮行业关联行业发展分析

一、上游行业对餐饮业发展影响分析

1、调味品行业对餐饮业发展影响分析

2、畜牧业对餐饮业发展影响分析

3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

二、关联行业对餐饮业发展影响分析

1、旅游业对餐饮业发展影响分析

2、酒店业对餐饮业发展影响分析

3、会展业对餐饮业发展影响分析

4、商业地产业对餐饮业发展影响分析

第二章 餐饮行业市场环境及影响分析

第一节 餐饮行业政治法律环境

一、行业政策环境分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

二、行业文化环境分析

第四节 行业技术环境分析

一、餐饮业技术现状及趋势

二、餐饮信息技术潜力分析

三、餐饮业前沿科技革新分析

第三章 国际餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮市场总体情况分析

一、全球餐饮业发展历程

二、全球餐饮业发展特点

三、全球餐饮业市场规模

四、全球餐饮业市场需求

五、全球餐饮业市场竞争格局

六、全球餐饮业先进经营模式

七、跨国餐饮企业在华投资分析

第二节 全球主要国家(地区)餐饮行业发展分析

一、美国餐饮行业发展分析

二、欧洲餐饮行业发展分析

三、日本餐饮行业发展分析

四、韩国餐饮行业发展分析

第三节 中餐业在国际市场的发展

一、中餐业进入国际市场的方式

二、中餐业进入国际市场的模式选择

三、中餐业在国际市场的发展

第二部分 市场深度分析

第四章 中国餐饮行业整体运营分析

第一节 中国餐饮行业发展状况分析

一、中国餐饮行业发展阶段

二、中国餐饮行业发展总体概况

三、中国餐饮行业发展特点分析

四、中国餐饮行业商业模式分析

第二节 2021-2026年餐饮行业发展现状

一、2021-2026年中国餐饮行业市场规模

二、2021-2026年中国餐饮行业发展分析

1、餐饮行业现复苏苗头

2、餐饮行业投资情况分析

3、快餐业的产业链竞争

4、餐饮行业新一轮洗牌势不可挡

三、2021-2026年中国餐饮企业发展分析

1、餐饮企业结构分析

2、中外餐饮企业对比分析

第三节 中国餐饮市场价格分析

一、餐饮市场定价特点分析

二、餐饮市场价格影响因素

第四节 餐饮行业经济运行指标分析

一、全国及各省市餐饮业基本情况

1、全国及各省市餐饮业企业单位数

2、全国及各省市餐饮业企业从业人员数

3、全国及各省市餐饮业营业面积

二、全国及各省市餐饮业资产负债情况

三、全国及各省市餐饮业经营情况

四、全国及各省市餐饮业效益情况

五、全国及各省市餐饮业工资福利情况

第五节 连锁餐饮行业经济运行指标分析

一、连锁餐饮企业基本情况

1、连锁餐饮企业基本情况

2、连锁餐饮企业门店分布情况

3、连锁餐饮企业配送中心分布情况

4、连锁餐饮企业配送中心36城市分布情况

二、各地区连锁餐饮企业基本情况

1、各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

2、各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

3、36城市连锁餐饮企业门店分布情况

4、36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

5、36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

三、连锁餐饮企业经营情况

1、商品购进总额

2、统一配送商品购进额

3、自有配送中心配送商品购进额

4、非自有配送中心配送商品购进额

5、营业额

6、餐费收入及商品销售额

四、各地区连锁餐饮企业经营情况

1、各地区连锁餐饮企业经营情况

2、各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况

3、各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况

4、36城市连锁餐饮企业经营情况

5、36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况

6、36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况

第五章 中国餐饮市场深度运行分析

第一节 餐饮市场发展形势分析

一、餐饮发展整体态势分析

二、节俭消费理念将不断深入

三、高端餐饮转型分析

四、大众化餐饮市场机会分析

五、政策影响下餐饮走向分析

第二节 餐饮行业消费形态分析

一、消费群体分析

二、消费结构分析

三、消费行为分析

第三节 餐饮消费者主要关注因素分析

一、风味特色

二、安全卫生

三、餐厅环境

四、价格水平

五、口碑评价

第四节 餐饮消费者品牌偏好分析

一、产品品牌偏好

二、环境品牌偏好

三、服务品牌偏好

四、餐馆的整体形象品牌偏好

五、品牌偏好的特性

第五节 餐饮行业浪费分析

一、餐饮行业浪费现状分析

二、餐饮浪费深层原因分析

三、餐饮浪费认识误区分析

四、遏制餐饮浪费的对策建议

第六节 餐饮行业信息化分析

一、中国餐饮行业信息化运行分析

1、餐饮信息化尚处起步阶段，多以事务性应用为主

2、信息化新技术不断涌现，不断丰富产品种类

3、从单一环节的信息化应用向集成化方向转变

4、大型连锁企业纷纷加强信息化连锁管理系统的应用

5、社会化媒体营销挖掘新的业绩增长点

6、信息技术产品市场前景广阔

二、餐饮企业信息化应用情况抽样分析

三、餐饮企业信息化主要应用方向

1、信息化服务

(1)点菜系统

(2)订餐服务平台

2、信息化管理

(1)物流控制与成本管理

(2)客户管理

(3)厨房管理

(4)财务管理

(5)餐饮erp系统

四、餐饮企业信息化发展的问题

五、餐饮业信息化应用发展趋势

1、制定信息化战略发展规划

2、包含整个产业链的一体化解决方案

3、根据企业自身特点进行个性化定制

4、各环节间信息化数据共享进一步加强

5、信息化服务将向垂直化和平台化两个方向延伸发展

6、物联网、云计算加速餐饮业信息化创新

7、移动互联网引领餐饮信息化新浪潮

第七节 餐饮企业转型升级策略分析

一、产品升级转型

1、餐饮产品的标准化

2、产品的差异化

3、食品安全保障

4、通过品牌塑造升级转型

二、服务创新升级转型

1、服务理念的创新

2、通过增加服务项目提升附加价值

三、管理转型升级

1、通过管理理念创新升级转型

2、严格控制成本

3、通过信息技术升级转型

4、餐饮企业通过自身培训提升整体管理实现升级转型

4、通过加盟连锁升级转型

5、通过海外扩张和国际化实践升级转型

四、餐饮行业转型升级途径

1、调整结构

2、针对性调整营销策略

3、加大产业链的发展

4、细化服务

第八节 餐饮产业发展的问题及对策

一、餐饮产业发展的问题

1、餐饮卫生与安全问题

2、经营成本不断上升

3、监管部门行动力不强

二、餐饮企业的突围策略

1、夯实中央厨房

2、加大信息技术投入

3、进行跨界投资

4、做大食品产业

5、提升餐饮文化内涵

第六章 中国餐饮行业营销趋势及策略分析

第一节 餐饮目标市场分析

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第二节 餐饮行业市场营销策略分析

一、中国餐饮的特色营销方式

二、节假日餐饮营销战略

三、餐饮业微博营销分析

四、未来餐饮营销趋势分析

第三节 餐饮行业团购营销策略分析

一、餐饮团购概述

二、餐饮团购机会分析

三、餐饮团购目标群体定位

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者团购习惯创新营销模式

七、餐饮团购目标消费群体开发和维护手段

第四节 餐饮行业移动营销策略分析

一、餐饮行业移动营销概述

二、餐饮行业移动营销应用

第三部分 市场全景调研

第七章 中国餐饮行业不同业态市场分析预测

第一节 中国正餐市场发展分析

一、正餐市场发展现状

二、正餐市场发展特点

三、正餐市场需求分析

四、正餐市场竞争分析

五、2026-2031年正餐市场发展前景

第二节 中国快餐市场发展分析

一、快餐市场发展现状

二、快餐市场发展特点

三、快餐市场需求分析

四、西式快餐市场分析

1、西式快餐市场发展概况

2、西式快餐市场竞争分析

3、西式快餐在中国的竞争优势

4、西式快餐市场竞争策略

五、中式快餐市场分析

1、中式快餐市场发展概况

2、中式快餐市场发展现状

3、中式快餐企业经营模式

4、中式快餐市场竞争分析

5、中式快餐市场竞争策略

六、快餐市场竞争分析

七、2026-2031年快餐市场发展前景

第三节 中国火锅市场发展分析

一、火锅市场发展现状

二、火锅市场发展特点

三、火锅市场需求分析

四、火锅物流配送分析

五、火锅经营模式分析

六、火锅市场竞争分析

七、2026-2031年火锅市场发展前景

第四节 中国休闲餐饮市场发展分析

一、休闲餐饮市场发展现状

二、休闲餐饮市场发展特点

三、休闲餐饮市场需求分析

四、休闲餐饮市场竞争分析

五、2026-2031年休闲餐饮市场发展前景

第八章 中国餐饮行业不同菜系市场分析预测

第一节 中国餐饮菜系介绍

第二节 川菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第三节 粤菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第四节 鲁菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第五节 苏菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第六节 湘菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第七节 闽菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第八节 浙菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第九节 徽菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第九章 中国餐饮行业不同形式市场分析预测

第一节 中国餐饮连锁行业分析

一、中国餐饮连锁行业发展概况

1、中国餐饮业连锁经营环境分析

2、国内外餐饮连锁发展比较分析

3、中国餐饮连锁经营增长性分析

4、餐饮企业实施连锁的路径分析

二、餐饮连锁细分市场分析

1、中餐连锁业发展分析

2、快餐连锁业发展分析

3、其它餐饮连锁业分析

三、餐饮连锁业物流分析

1、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

2、餐饮连锁业发展形势分析

3、降低餐饮连锁业物流成本的途径

四、餐饮连锁业的经营管理

1、餐饮连锁业经营管理概况

2、餐饮连锁业的选址模式剖析

3、餐饮连锁经营的商圈分析

4、连锁餐饮业顾客关系管理研究

5、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

五、连锁餐饮市场发展策略

1、良好的服务定位

2、产品定位要准确

3、产品开发系列化

第二节 酒店、饭店餐饮业经营分析

一、酒店餐饮业个性化服务分析

1、准备有特色的餐厅及餐位

2、提供个性化的菜单

3、风格独特的儿童自助餐

二、星级酒店餐饮经营分析

1、星级酒店经营餐饮的swot分析

2、星级酒店餐饮经营的重点分析

3、星级酒店餐饮业经营策略分析

三、酒店、饭店餐饮业营销分析

1、酒店餐饮业概述

2、酒店餐饮市场分析

3、盘活酒店餐饮的要素

4、酒店餐饮业营销观念

四、酒店、饭店餐饮业经营策略

1、酒店餐饮营销策略分析

2、星级饭店餐饮的经营策略

3、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第十章 餐饮o2o市场发展分析

第一节 餐饮o2o市场发展概况

一、餐饮o2o市场发展背景

二、餐饮o2o市场发展现状

三、餐饮o2o市场发展特点

四、餐饮o2o市场融资情况分析

第二节 餐饮o2o市场规模分析

一、餐饮o2o市场规模

二、餐饮o2o用户规模

三、在线餐饮规模在国内餐饮规模的占比

第三节 餐饮o2o市场竞争分析

一、手机订餐app的下载量排行

二、手机订餐app市场占比分析

三、手机app好评度排行分析

四、餐饮o2o城市发展现状分析

五、各类在线餐饮市场占比

第四节 餐饮o2o市场用户调查分析

一、餐饮o2o用户访问方式分析

二、餐饮o2o外卖投诉内容结构

三、餐饮o2o市场订餐人群年龄结构

四、餐饮o2o市场订餐人群性别结构

五、餐饮o2o市场订餐人群低于分布

第五节 餐饮o2o市场发展前景分析

一、餐饮o2o市场发展问题分析

二、餐饮o2o市场发展对策分析

三、餐饮o2o市场发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮市场分析

一、北京餐饮市场分析

二、天津餐饮市场分析

三、河北餐饮市场分析

四、山西餐饮市场分析

五、内蒙古餐饮市场分析

第二节 华东地区餐饮市场分析

一、上海餐饮市场分析

二、山东餐饮市场分析

三、江苏餐饮市场分析

四、浙江餐饮市场分析

五、安徽餐饮市场分析

六、江西餐饮市场分析

七、福建餐饮市场分析

第三节 华南地区餐饮市场分析

一、广东餐饮市场分析

二、广西餐饮市场分析

三、海南餐饮市场分析

第四节 华中地区餐饮市场分析

一、河南餐饮市场分析

二、湖南餐饮市场分析

三、湖北餐饮市场分析

第五节 东北地区餐饮市场分析

一、黑龙江餐饮市场分析

二、吉林餐饮市场分析

三、辽宁餐饮市场分析

第六节 西北地区餐饮市场分析

一、陕西餐饮市场

二、甘肃餐饮市场

三、青海餐饮市场

第七节 西南地区餐饮市场

一、四川餐饮市场分析

二、重庆餐饮市场分析

三、贵州餐饮市场分析

四、云南餐饮市场分析

第十二章 中国餐饮行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、餐饮行业swot分析

1、餐饮行业优势分析

2、餐饮行业劣势分析

3、餐饮行业机会分析

4、餐饮行业威胁分析

第二节 餐饮行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 餐饮行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 餐饮行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 2026-2031年餐饮市场竞争策略分析

一、控制餐饮业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

四、中道泰和建议

第十三章 中国餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 快餐企业经营分析

一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

二、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三、顶新国际集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

四、味千(中国)控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

五、乡村基(重庆)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

六、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

七、深圳面点王饮食连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

八、大娘水饺餐饮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

九、常州丽华快餐集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十、河北千喜鹤饮食股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

第二节 火锅企业经营分析

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

二、内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

四、重庆德庄实业(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

五、莱芜琦龙豆捞餐饮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

六、北京东来顺集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

七、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

八、重庆刘一手餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

九、重庆巴将军实业(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

十、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

第三节 休闲餐饮企业经营分析

一、星巴克企业管理(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

二、上海仙踪林餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

四、上海一茶一坐餐饮有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

五、浙江两岸食品连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

第四节 餐馆酒楼经营分析

一、中国全聚德(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

二、中科云网科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三、俏江南股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

四、稻花香集团投资控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

五、小南国(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年餐饮行业发展趋势及前景

一、2026-2031年餐饮市场发展潜力

二、2026-2031年餐饮行业发展趋势分析

1、连锁化

2、品牌化

3、个性化

4、大众化

5、多样化

三、2026-2031年餐饮市场发展前景展望

第二节 2026-2031年餐饮市场发展趋势预测

一、2026-2031年中国餐饮市场发展趋势分析

二、2026-2031年中国餐饮产品价格趋势分析

三、2026-2031年中国餐饮行业资本市场趋势

第三节 2026-2031年餐饮市场消费预测

一、2026-2031年餐饮消费量预测

二、中远期餐饮消费量预测

三、关键餐饮品种需求预测

第四节 2026-2031年中国餐饮行业供需预测

一、2026-2031年中国餐饮行业供给预测

二、2026-2031年中国餐饮行业需求预测

三、2026-2031年中国餐饮行业规模预测

第五节 2026-2031年餐饮行业规划建议

一、餐饮行业规划总结

二、餐饮行业规划总结及预测

三、2026-2031年餐饮行业规划建议

第十五章 餐饮行业投融资与并购分析

第一节 中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析

一、产业投融资热点分析

二、投资热点领域

三、投资热点区域

四、投资热点方式

五、投资热点回报

第二节 中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析

一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响

二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响

第三节 中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析

一、产业总体投资规模分析

二、产业投资特点分析

1、餐饮行业周期性

2、餐饮行业壁垒分析

3、餐饮行业成长性分析

4、餐饮行业赢利性分析

5、餐饮行业资源要素密集性

三、产业投资回报分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 餐饮行业投资风险与机会分析

第一节 餐饮行业投资现状分析

一、餐饮行业总体投资结构

二、餐饮行业投资目标情况

三、餐饮行业投资增速情况

四、餐饮分业态投资分析

五、餐饮分地区投资分析

第二节 2026-2031年餐饮行业投资风险分析

一、影响餐饮行业发展的主要因素

1、影响餐饮行业运行的有利因素

2、影响餐饮行业运行的稳定因素

3、影响餐饮行业运行的不利因素

二、餐饮行业投资风险分析

1、餐饮行业政策风险

2、餐饮行业技术创新风险

3、餐饮行业原料供求风险

4、餐饮行业宏观经济波动风险

5、餐饮行业市场运营风险

6、餐饮行业食品安全风险管理

7、餐饮行业其他风险

8、风险应对策略

第三节 2026-2031年餐饮行业投资机会分析

一、餐饮投资项目分析

二、可以投资的餐饮模式

三、2026-2031年餐饮投资机会

四、2026-2031年餐饮细分行业投资机会

五、2026-2031年餐饮投资新方向

第十七章 餐饮行业投资策略建议

第一节 中道泰和投资建议

一、餐馆酒楼投资建议

二、快餐送餐投资建议

三、火锅投资建议

四、西餐投资建议

五、宾馆餐饮投资建议

六、休闲餐饮投资建议

七、其他类型餐饮行业投资建议

1、小区餐饮店

2、加盟店餐饮

3、特色小餐饮店

第二节 餐饮行业资本市场主要运作模式分析

一、资本运作模式比较

二、餐饮行业资本市场运作模式成功案例分析

第三节 餐饮行业资本市场运作建议

一、餐饮行业a股上市情况分析

二、餐饮行业资本市场主要运作模式分析

三、资本运作模式比较

四、餐饮行业资本市场运作模式成功案例分析

第四节 餐饮企业发展战略研究

一、餐饮企业经营战略分析

二、餐饮企业调整经营结构分析

三、餐饮企业变革生产方式分析

四、餐饮企业转型营销策略分析

图表目录

图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征

图表：餐饮业新的市场空间

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：对不同餐饮市场细分类型的评估

图表：2021-2026年中国餐饮业市场规模

图表：2021-2026年限额以上餐饮业企业营业额

图表：2021-2026年限额以上餐饮业企业单位数

图表：2021-2026年限额以上餐饮业从业人员数

图表：2021-2026年限额以上餐饮业餐饮营业面积

图表：2021-2026年限额以上餐饮业企业资产

图表：2021-2026年限额以上餐饮业企业负债

图表：2021-2026年限额以上餐饮企业主营业务成本

图表：2021-2026年限额以上餐饮主营业务税金及附加

图表：2021-2026年限额以上餐饮企业营业利润

图表：2021-2026年限额以上餐饮企业利润总额

图表：2021-2026年限额以上餐饮企业主营业务收入

图表：2021-2026年连锁餐饮企业总体情况

图表：2021-2026年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2021-2026年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2021-2026年36城市连锁餐饮企业配送点分布

图表：2021-2026年36城市连锁餐饮企业基本情况

图表：2021-2026年36城市连锁餐饮直营门店情况

图表：2021-2026年36城市连锁餐饮加盟门店情况

图表：2021-2026年连锁餐饮企业商品购进总额

图表：2021-2026年连锁餐饮企业统一配送商品购进额

图表：2021-2026年连锁餐饮企业营业额

图表：2021-2026年度中国餐饮百强企业

图表：肯德基与麦当劳主要数据比较

图表：2021-2026年中国全聚德(集团)股份有限公司利润表

图表：2021-2026年中国全聚德(集团)份有限公司业务收入

图表：2021-2026年北京湘鄂情集团股份有限公司收入表

图表：2021-2026年北京湘鄂情集团股份有限公司经营效率

图表：2026-2031年中国餐饮市场规模预测

图表：2026-2031年中国餐饮市场供给预测

图表：2026-2031年中国餐饮市场需求预测

图表：2026-2031年中国餐饮行业营业额预测

图表：2026-2031年中国餐饮行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年中国餐饮市场格局变化预测

图表：2026-2031年中国餐饮团购规模预测

图表：2026-2031年中国餐饮市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国餐饮行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国快餐市场规模预测

图表：2026-2031年中国西餐市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：3010

本文地址：https://www.51baogao.cn/canyin/201007193010.shtml

在线订购：点击这里