

2026-2031年成都餐饮业市场发展分析及发展前景预测分析报告

报告简介

成都是一座具有悠久历史的文化名城，同时也是出了名的商业和消费城市，如此人文环境造就了成都的餐饮婉约绮丽，温馨柔和的风格，以川西乡土文化作为背景底蕴，饮食文化是呈多样化和多元化的，很多餐厅表现地方民俗食风也有着自己的某些饮食文化背景。成都也是一座旅游城市，是通往西部其它旅游胜地的必经之地。成都有200多个小吃品种，名小吃更多受到外地旅游者的喜爱。

2018年，成都全年实现餐饮收入900.1亿元，占13.23%，同比增长13.7%。2019年上半年成都市实现住宿和餐饮业零售额119.99亿元，同比增长16.6%，占社会消费品零售总额658.33亿元的18.2%。

2017年对成都61个主要城市综合体及购物中心餐饮企业经营现状调查的数据显示，这些综合体及购物中心共有2671个餐饮店，涉及1584个餐饮品牌。其中四川省内餐饮品牌占59.50%，较上年78.64%下降19.04个百分点；省外国内餐饮品牌占36.11%，较上年增加19.15个百分点。

经过十多年的发展和竞争，成都餐饮已形成了各具特色的几大口岸和美食街。

新冠疫情后，在扩大内需的大环境下，商务部提出在扩大内需、拉动消费方面，将大力发展餐饮业。以消费促发展，在三方面大力发展餐饮行业。首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决餐饮行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。

今后成都大型餐饮业须加快调整餐饮业的经营结构，发展连锁经营、网络营销等现代经营方式，推进国际化战略，增强大众化的社区餐饮服务功能，扩大服务消费领域。拓展新的经营空间，大力发展绿色饭店，引导绿色消费，重点做好品牌经营和技术创新两篇大文章，发挥品牌，网络、技术在开拓市场中的作用。强化餐饮业管理、加快传统餐饮业向现代餐饮业的转变步伐。成都中高档餐饮业虽然繁荣，但还缺少具有全国影响力的大型本土企业。成都中高档餐饮市场的发展水平与成都整体经济水平还不太相称。

，成都中高档餐饮业还有较大的发展潜力和成长空间，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2021-2026年中国餐饮业发展态势分析

第一节 2021-2026年中国餐饮业发展概况

- 一、我国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进我国餐饮业发展的因素
- 五、《餐饮企业经营规范》

第二节 2021-2026年中国餐饮市场运行形势分析

- 一、中国餐饮市场状况及发展特点
- 二、我国餐饮消费形势分析
- 三、我国餐饮百强企业发展特征

第三节 2021-2026年中国餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、国内制约餐饮业发展的问题
- 二、中国集团饮食供应存在问题分析
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2021-2026年成都市餐饮业发展环境分析

第一节 2021-2026年成都市宏观环境概况

- 一、成都市城市概况
- 二、成都市交通运输概况
- 三、成都树中国内陆投资环境城市标杆

第二节 2021-2026年成都市宏观经济状况

- 一、成都市经济发展概况
- 二、成都市国民经济运行状况
- 三、2021-2026年成都市国民经济回温
- 四、成都向中国总部经济第三极进发

第三节 2021-2026年成都城市建设规划分析

- 一、成都地铁建设改变城市发展格局
- 二、成都198规划改变城市区域格局
- 三、《成都平原城市群发展规划》

第四章 2021-2026年成都餐饮业的发展态势分析

第一节 2021-2026年成都餐饮业发展概况

- 一、成都餐饮业概述
- 二、成都中高档餐饮市场分析
- 三、成都连锁餐饮业发展分析
- 四、成都餐饮业的特色发展分析
- 五、成都建立餐饮消费安全追溯体系

第二节 成都餐饮业发展回顾

- 一、成都餐饮业遭遇成本竞争考验
- 二、成都市餐饮业快速发展
- 三、2021-2026年成都市住宿与餐饮市场状况
- 四、2021-2026年震后成都住宿餐饮营业逐渐恢复
- 五、2021-2026年春节期间成都市餐饮消费主要特点
- 六、2021-2026年初成都餐饮企业打出促销牌

第三节 2021-2026年成都餐饮业存在的问题及对策分析

- 一、成都传统卤菜市场面临冲击
- 二、成都连锁餐饮业发展存在的问题
- 三、成都餐饮业文化包装应注意的几点
- 四、成都餐饮行业菜肴品牌保护探析

第五章 2021-2026年成都细分餐饮业运行形势分析

第一节 西餐及快餐

- 一、成都西餐市场发展迅速
- 二、成都大型中式快餐店和火锅店价格行情分析
- 三、外地餐饮品牌强占成都快餐市场
- 四、洋快餐盯上成都早餐市场

第二节 火锅

- 一、成都餐饮业推出三无火锅
- 二、重庆火锅抱团再度发力成都市场
- 三、成都火锅店纷纷改名姓重庆

第三节 成都小吃

- 一、北京成都小吃现象经济分析
- 二、成都小吃欲打造全国连锁
- 三、成都名小吃发展策略
- 四、成都对小吃进行产业化发展

第六章 2021-2026年成都房地产市场营运局势分析

第一节 2021-2026年成都房地产市场发展概况

- 一、成都房地产市场发展史
- 二、成都房地产开发商发力城郊地区
- 三、成都房地产市场步入大项目时代
- 四、成都商品房市场分析
- 五、成都房地产市场新开盘项目分析
- 六、成都房地产市场商品房销售情况

第二节 2021-2026年成都城市综合体发展分析

- 一、城市综合体的基本概念及功能布局
- 二、成都城市综合体发展的意义及相关思路
- 三、成都城市综合体的发展大大提高区域住宅品质

第三节 2021-2026年成都区域房地产市场分析

- 一、成都各板块房地产市场分析
- 二、成都金沙房地产市场投资价值提升
- 三、成都城北房地产市场步入补涨期

第七章 2021-2026年影响成都餐饮业发展的其它相关因素分析

第一节 会展业

- 一、成都会展业发展概况
- 二、成都会展业存在的问题及发展对策
- 三、提升成都会展业竞争力路径分析

第二节 旅游业

- 一、成都旅游业发展概况
- 二、成都旅游业恢复重建规划

三、成都计划用10年打造成国际山地旅游度假胜地

第八章 2021-2026年成都主要餐饮企业经营动态分析

第一节 成都谭鱼头投资股份有限公司

一、公司简介

二、谭鱼头火锅的成功经营策略

三、谭鱼头的资本扩张

第二节 成都市皇城老妈酒店有限公司

一、公司简介

二、皇城老妈的经营特色

三、皇城老妈发展的文化氛围

第三节 成都巴国布衣餐饮发展有限公司

一、公司简介

二、巴国布衣的管理理念

三、巴国布衣的经营策略

第四节 其它餐饮企业介绍

一、四川省成都市饮食公司

二、成都红杏酒家有限责任公司

三、成都大蓉和餐饮管理有限公司

四、成都老房子餐饮管理集团

第九章 2021-2026年成都餐饮业前景趋势分析

第一节 2021-2026年中国餐饮业总体发展趋势前瞻

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2021-2026年成都餐饮业发展趋势分析

一、2021-2026年成都餐饮业预测分析

二、成都大型餐饮企业发展趋势

三、成都餐饮市场的四大走向

四、成都火锅业发展方向

图表目录

图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表：不同城市比较经常吃快餐的时间

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：中国餐饮业零售额与增长速度

图表：全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表：全国三大区域餐饮业零售额

图表：全国各省市餐饮业发展排序

图表：全国各城市餐饮业发展排序

图表：我国人均餐饮消费变化情况

图表：我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：相关年度我国餐饮业零售额跨千亿元台阶情况

图表：我国餐饮业月度零售额对比情况

图表：我国餐饮业各季度零售额比重

图表：东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：东中西部地区餐饮业增长率比较

图表：中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表：中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表：中国餐饮业结构变化情况

图表：全国住宿与餐饮市场增长情况

图表：全国住宿与餐饮市场零售额比较

图表：全国餐饮企业限额上下对比情况

图表：成都大型餐饮店主要集中区域

图表：全国500强企业各省市分布概况

图表：各省市50强企业营业额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3342

本文地址：<https://www.51baogao.cn/canyin/chengducanyin.shtml>

在线订购：[点击这里](#)