

2024-2029年中国西式快餐行业市场发展分析及前景趋势预测研究报告

报告简介

西式快餐是指源于西方国家，主要以油炸、煎、烤为主要烹饪方式的快餐食品。西式快餐具有三高(高热量、高脂肪、高蛋白质)和三低(低矿物质、低维生素和低膳食纤维)的特点。

随着生活节奏的加快，西式快餐以其方便、快捷、省时、省力及味美的特点，日益受到人们的青睐。

西式快餐研究报告对西式快餐行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的西式快餐资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。西式快餐报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。西式快餐研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外西式快餐行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对西式快餐下游行业的发展进行了探讨，是西式快餐及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握西式快餐行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 国际快餐行业发展现状分析

第一节 国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第二章 中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国西式快餐市场政策环境分析

一、全国餐饮业发展规划纲要

二、政府进一步规范连锁经营发展政策

三、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 中国西式快餐市场技术环境分析

第四节 中国西式快餐市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

- 二、人们生活节奏加快
- 三、中国重点城市双职工家庭所占比重
- 四、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
- 五、奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求
- 六、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章 中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 中国西式快餐行业发展动态分析

- 一、中国掀起西式快餐潮
- 二、西式快餐将进入微利时代
- 三、洋快餐再刮传统中国风
- 四、洋快餐加速本土化进程

第二节 中国西式快餐市场运行总况

- 一、西式快餐经营成本
- 二、西式快餐单品更新换代速度
- 三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对洋快餐=洋垃圾观点

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素？
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去？
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱？
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐跑马圈地 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起鸡翅战

第二节 中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、价格竞争
- 六、促销手段

第三节 2019-2023年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国20年总投资超70亿

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

- 一、德克士发展历程
- 二、德克士选址分析
- 三、德克士中国区域分布
- 四、德克士二三线城市经营战略
- 五、德克士特许经营分析
- 六、德克士加盟条件
- 七、德克士餐厅外观及内部环境设计
- 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

- 一、汉堡王进入中国历史
- 二、汉堡王在中国发展现状
- 三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略(优势与瓶颈)
- 三、好伦哥竞争策略(优势与瓶颈)
- 四、棒!约翰的竞争策略(优势与瓶颈)
- 五、巴贝拉的竞争策略(优势与瓶颈)

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2024-2029年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国西式快餐行业发展趋势分析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2024-2029年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2024-2029年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

- 一、西式快餐在注重口味
- 二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

- 一、中式西式快餐应对就餐环境
- 二、服务态度、等候时间
- 三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2024-2029年中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国西式快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔

第二节 2024-2029年中国西式快餐行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：人民币汇率中间价对照表

图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：中国货币供应量的增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年中国人民币利率调整表

图表：2019-2023年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/canyin/xishikuaican.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)