

## 2026-2031年中国西餐连锁行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

### 报告简介

随着中国人民支付能力的提高和消费观念的转变，西餐在中国盛行开来。国内餐饮营业额早已突破2万亿人民币，中国的西餐目前已经有3万多家，且中国的西餐市场具有很强的包容性，除了咖啡、酒吧，还吸纳了法餐、意餐、俄餐等，而且目前新开西餐厅及连锁餐厅数量也在不断增加，产业规模正处于持续增长之中。西餐虽然对于中国消费者来说是外来事物，但在近几年却发展迅猛，而且经过多年的发展，中国的西餐产业已经呈现多样化发展，国外的流行业态都能很快的进入到中国餐饮市场。在全球移动互联网快速发展的背景下，国外餐饮行业与移动互联网跨界发展的业态也逐渐在国内西餐行业中盛行开来。

中国餐饮业的市场规模在过往数年稳定增长，由2014年的人民币2926亿元增加至2019年的人民币4672.1亿元，此期间的复合年增长率为10.1%。中国餐饮业有巨大的发展机会，2019年的人均食物开支约为每日人民币16.4元，而美国则为每日人民币102.6元。中国餐饮业也可以按菜式分为三个细分市场，即中餐、西餐及其他菜式。西餐为迅速增长的细分市场，由2014年的人民币3889亿元增至2019年的人民币7112亿元，复合年增长率为12.8%。

2020年前3月餐饮行业收入同比下挫44.3%，成为受新冠疫情和防控措施冲击最大的行业之一。尽管疫情影响没有完全消除，但数据表现上已经出现复苏势头，2020年餐饮行业总收入达到3.952万亿元，同比下降16.6%，降幅较当年一季度已经大幅收窄，其中10月和12月分别实现0.8%和0.4%的同比正增长，表明市场呈稳健复苏态势。

就连锁餐饮发展而言，其模式也确实更具抗风险能力以及扩张潜力。首先，疫情期间消费者对品牌声誉和食品安全的认知度不断提高，因此更倾向于选择具备一定品牌认知的连锁品牌。再有便是连锁品牌在扩张上更容易复制，这主要得益于其形成从高度标准化经营以及强力有效的供应链保障。就这点而言，西式餐饮可能更具优势，而中式餐饮因制作流程复杂、对厨师依赖度更高，因此在实现标准化过程中往往比西餐厅面临更大挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、美国餐饮协会、中国饭店协会、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、西餐连锁行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国西餐连锁市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了西餐连锁前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对西餐连锁市场风险进行了预测，为西餐连锁管理运营企业以及产业链上批发、零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在西餐连锁行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国西餐连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一章 西餐连锁行业概述

#### 第一节 餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮业的基本特征

##### 四、餐饮消费的六种类型

##### 五、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 西餐业的概述

##### 一、西餐的定义

##### 二、西餐简单分类

##### 三、西餐业的特点

##### 四、西餐的经营形式

#### 第三节 餐饮连锁相关概述

## 一、连锁经营的概述

## 二、连锁餐饮的概述

### 1、连锁餐饮产生背景

### 2、连锁餐饮历史起源

### 3、连锁餐饮发展历程

## **第二章 中国西餐连锁行业环境分析**

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、中国宏观经济发展

#### 二、社会固定资产投资

#### 三、城乡居民收入与消费

#### 四、社会消费品零售总额

### 第二节 西餐连锁产业政策环境

#### 一、中国餐饮行业管理体制分析

#### 二、连锁经营行业相关政策分析

#### 三、餐饮企业连锁经营管理规范

#### 四、餐饮食品安全相关政策综述

#### 五、国家开展餐饮食品安全整顿

### 第三节 西餐连锁社会环境分析

#### 一、人口规模与结构

#### 二、旅游业发展综述

#### 三、中国城市化进程与趋势

#### 四、居民主要食品消费情况

## 五、居民人均餐饮消费支出

### 第四节 连锁餐饮文化环境分析

#### 一、中国饮食文化与历史分析

#### 二、历代餐具看中国饮食文化

#### 三、中国各地区饮食文化分析

## 第三章 国际西餐连锁行业发展分析

### 第一节 国际西餐行业概况

#### 一、国际西餐行业发展历程

#### 二、国际西餐行业发展现状

#### 三、国际西餐行业发展趋势

### 第二节 国际西餐连锁的发展状况

#### 一、国际西餐开进机场分析

#### 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

#### 三、肯德基与麦当劳的启迪

### 第三节 国际西餐连锁的发展策略

#### 一、国际西餐的投资模式

#### 二、国际西餐本土化发展

#### 三、美式西餐的中国市场战略

### 第四节 主要国家西餐连锁行业发展借鉴

#### 一、美国

#### 二、法国

#### 三、英国

四、意大利

五、日本

## **第四章 中国餐饮连锁行业发展分析**

### **第一节 餐饮连锁发展现状分析**

一、餐饮业与连锁经营适配性

二、连锁餐饮发展的优势分析

三、连锁餐饮发展现状及特点

### **第二节 连锁餐饮发展规模分析**

一、国内连锁餐饮总体规模

二、连锁餐饮门店总数分析

三、连锁餐饮营业面积情况

四、连锁餐饮餐位数量分析

五、连锁餐饮营业总额分析

### **第三节 各业态连锁餐饮发展分析**

一、正餐连锁经营状况分析

二、快餐连锁经营状况分析

三、咖啡连锁发展状况分析

四、茶馆连锁经营状况分析

五、火锅连锁发展状况分析

### **第四节 各类型连锁餐饮企业分析**

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

### 三、外资连锁餐饮企业经营分析

### 四、港澳台连锁餐饮的经营分析

## 第五节 连锁餐饮发展策略分析

### 一、连锁餐饮存在的问题分析

### 二、连锁餐饮发展方向与重点

### 三、连锁餐饮发展的对策建议

## 第五章 中国西餐行业发展现状分析

### 第一节 中国西餐行业整体发展概况

#### 一、餐饮业发展情况概述

#### 二、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

#### 三、方便快捷的要求

### 第二节 中国西餐业市场发展的状况

#### 一、中国西餐业起步和发展速度

#### 二、中国西餐业经营主体

#### 三、中国西餐业经营方式分析

#### 四、中国西餐业服务领域分析

### 第三节 中国西餐业市场发展分析

#### 一、西餐市场价格情况

#### 二、西餐业成本问题分析

#### 三、休闲西餐产业发展能力分析

## 第六章 中国西餐连锁市场发展分析

### 第一节 西餐连锁市场标准化分析

一、西餐连锁产业化、标准化情况

二、西餐连锁标准化问题及其影响

三、西餐连锁市场标准化发展策略

第二节 西餐连锁市场发展状况

一、西餐连锁市场发展情况

二、西餐连锁发展的有利因素

三、西餐连锁发展制约因素

四、西餐连锁的全球化发展

第三节 西餐连锁发展前景和机遇

一、西餐连锁长期发展前景分析

二、2026-2031年西餐连锁市场发展前景

三、西餐连锁发展的新机遇

**第七章 中国西餐连锁细分市场发展分析**

第一节 国际西餐

一、国际西餐的经营特点

二、国际西餐在中国市场的目标消费群体

三、国际西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国国际西餐市场规模分析

五、中国国际西餐市场的竞争分析

六、国际西餐在中国西餐市场竞争力swot分析

第二节 中式西餐

一、中式西餐的经营特点

二、中式西餐在中国市场的目标消费群体

三、中式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国中式西餐市场规模分析

五、中国中式西餐市场的竞争分析

六、中式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析

### 第三节 日式西餐

一、日式西餐的经营特点

二、日式西餐在中国市场的目标消费群体

三、日式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国日式西餐市场规模分析

五、中国日式西餐市场的竞争分析

六、日式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析

### 第四节 韩式西餐

一、韩式西餐的经营特点

二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体

三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国韩式西餐市场规模分析

五、中国韩式西餐市场的竞争分析

六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析

### 第五节 东南亚西餐

一、东南亚西餐的经营特点

二、东南亚西餐在中国市场的目标消费群体



三、东南亚西餐在中国市场的主要业态现状

四、中国东南亚西餐市场规模分析

五、中国东南亚西餐市场的竞争分析

六、东南亚西餐在中国西餐市场竞争力swot分析

## **第八章 2026-2031年中国重点地区西餐连锁发展分析**

### **第一节 北京西餐连锁发展分析**

一、北京市餐饮业总体发展情况

二、北京市餐饮行业集中度分析

三、北京连锁餐饮发展规模分析

四、北京连锁餐饮主要企业情况

五、2026-2031年北京西餐连锁发展前景

### **第二节 上海西餐连锁发展分析**

一、上海餐饮业业态营运情况

二、上海市餐饮消费网点分析

三、上海餐饮市场发展格局分析

四、上海连锁餐饮发展规模分析

五、2026-2031年上海连锁餐饮主要企业情况

### **第三节 广东西餐连锁发展分析**

一、广东省餐饮业总体发展概述

二、广东省餐饮产业的服务密度

三、广东省餐饮业业态发展分析

四、广东连锁餐饮发展规模分析

## 五、2026-2031年广东西餐连锁发展前景

### 第四节 江苏连锁餐饮发展分析

#### 一、江苏省餐饮业零售总额分析

#### 二、江苏餐饮行业区域发展分析

#### 三、江苏省餐饮业业态发展分析

#### 四、江苏连锁餐饮发展规模分析

## 五、2026-2031年江苏西餐连锁发展前景

### 第五节 重庆连锁餐饮发展分析

#### 一、重庆市餐饮行业发展历程

#### 二、重庆餐饮发展现状与特色

#### 三、重庆市餐饮业业态发展分析

#### 四、重庆连锁餐饮发展规模分析

## 五、2026-2031年重庆西餐连锁发展前景

### 第六节 深圳连锁餐饮发展分析

#### 一、深圳餐饮业总体发展水平

#### 二、深圳典型城市餐饮发展研究

#### 三、深圳餐饮业业态发展分析

#### 四、深圳连锁餐饮发展规模分析

## 五、2026-2031年深圳西餐连锁发展前景

## 第九章 2026-2031年中国西餐连锁行业竞争分析

### 第一节 餐饮百强企业经营分析

#### 一、餐饮业企业百强

二、餐饮百强企业营业总额分析

三、国内餐饮百强企业规模扩大

四、餐饮百强企业经营业态分析

五、餐饮百强企业区域分布情况

六、餐饮百强企业业绩综合表现

第二节 西餐连锁市场竞争态势分析

一、国内西餐连锁市场竞争状况

二、西餐连锁市场竞争要素分析

三、外资加速渗透西餐连锁市场

四、国内西餐连锁市场并购分析

第三节 西餐连锁企业竞争策略分析

一、西餐连锁企业的核心竞争力

二、提升西餐连锁战略决策能力

三、提高西餐连锁技术开发能力

四、提升西餐连锁市场营销能力

**第十章 西餐重点企业竞争分析**

第一节 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

一、企业发展简介

二、企业连锁情况

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

## 第二节 金拱门(中国)有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业连锁情况

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第三节 蓝蛙餐饮管理(上海)有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业连锁情况

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第四节 百胜(中国)投资有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业连锁情况

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第五节 上海萨莉亚餐饮有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业连锁情况

### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第六节 上海斗牛士餐饮管理有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业连锁情况

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第七节 王品(中国)餐饮有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业连锁情况

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第八节 美诺(北京)餐饮管理有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业连锁情况

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第九节 北京百万庄园西式餐饮有限公司

#### 一、企业发展简介

二、企业连锁情况

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第十节 新元素餐饮管理(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业连锁情况

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

**第十一章 2026-2031年中国西餐连锁市场经营策略分析**

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

一、小型餐饮企业连锁路径选择

二、中等餐饮企业连锁路径分析

三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 西餐连锁企业品牌战略分析

一、西餐连锁企业品牌战略意义

二、餐饮连锁企业品牌管理措施

三、餐饮连锁企业品牌维护策略

四、西餐连锁企业品牌战略对策

第三节 西餐连锁企业信息化策略

一、餐饮信息化管理内容与作用

## 二、餐饮连锁企业信息化的现状

## 三、餐饮连锁信息化问题与挑战

## 四、餐饮连锁业信息化策略分析

### 第四节 餐饮连锁企业国际化策略

#### 一、“引进来”

#### 二、“走出去”

### 第五节 西餐连锁o2o发展战略研究

#### 一、o2o新兴消费的市场机遇

#### 二、西餐行业借移动互联网实现跨界发展

#### 三、国外西餐连锁企业o2o战略布局

#### 四、中国西餐连锁企业o2o发展战略

## 第十二章 2026-2031年中国西餐连锁投资前景分析

### 第一节 2026-2031年西餐连锁投资环境分析

#### 一、未来五年宏观经济形势预测

#### 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间

#### 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇

#### 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

### 第二节 2026-2031年西餐连锁投资机会分析

#### 一、西餐连锁市场进入壁垒分析

#### 二、中国餐饮市场投资机会分析

#### 三、西餐连锁市场投资潜力分析

#### 四、西餐连锁业获投资基金青睐

### 第三节 2026-2031年西餐连锁投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、连锁经营风险

四、原料市场风险

五、食品安全风险

### 第四节 2026-2031年西餐连锁投资策略及建议

一、国内西餐连锁投资选址建议

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、西餐连锁投资经营策略分析

四、中道泰和西餐连锁投资建议

#### 图表目录：

图表：中国餐饮业零售总额增长速度

图表：2021-2026年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2021-2026年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成



图表：2021-2026年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2021-2026年西餐连锁行业主营业务收入

图表：2021-2026年西餐连锁行业主营业务成本

图表：2021-2026年西餐连锁行业销售费用分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业管理费用分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业财务费用分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业销售利润率分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年西餐连锁行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年中国企业并购完成交易规模统计

图表：2021-2026年中国企业并购交易金额行业分布

图表：2021-2026年中国企业并购案例数量行业分布

图表：2021-2026年中国企业海外并购业务情况分析

图表：2021-2026年中国西餐连锁企业并购完成交易规模

图表：2021-2026年中国西餐连锁企业兼并重组案例分析

图表：中国国际西餐连锁市场规模

图表：中国国际西餐连锁市场的竞争

图表：中国中式西餐连锁市场规模

图表：中国日式西餐连锁市场规模

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 6225

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/canyin/xicanliansuo.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)