2024-2029年中国动漫产业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合，取这两个词的第一个字合二为一称之为动漫，与游戏无关，并非专业术语。

动漫是动画与漫画的集合，动漫与动画的关系是包含与被包含关系，并非同属关系。所有的动画、漫画作品都可以称之为动漫作品，但不可说动画或者漫画是动漫，原因是在语义上：动画和漫画是两种不同的艺术形式的作品，而并无动漫这种艺术形式的作品，它只是一个由中国本土所创的合成词。

动漫产业，是指以创意为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

2015年开始，中国在线动漫进入发展高速增长期，借助优质动漫内容的进一步涌现，网络动漫市场进入稳步增长期，以用户付费为代表的增值服务增长强势，推动市场规模的增长。2019年在线漫画市场规模为26.8亿元，在线动画市场规模为164.6亿元。2019年，中国泛二次元用户规模达到3.9亿人，不断增长的二次元用户释放出强大的消费潜力，为中国动漫业的发展提供了巨大空间和机会。

2015年开始，中国在线动漫产业进入到行业发展早期带来的高速增长期，维持着较高的增长率。2018年后，借助优质动漫内容的进一步涌现，网络动漫市场进入稳步增长期，以用户付费为代表的增值服务增长强势，推动市场规模的增长。但受到经济大环境的影响所带来的广告主营销预算削减、资本对动漫行业兴趣骤减、用户增长面临瓶颈所等带来的不利影响，在线动漫产业同样面临多方面的挑战，但在泛娱乐融合的产业背景下，行业增长的长期面依然向好。

2016-2018年，受到文娱产业大环境的传导刺激，中国动漫产业处于资本运作的高度活跃期，无论是投资笔数还是融资额都在大幅增长，市场呈现出一派繁荣景象。但受到2018年下半年开始的资本寒冬的影响，2019年中国动漫相关投融资笔数和金额都开始大幅度跳水，甚至不及2015年的水平。且受到宏观环境影响，这一趋势还将持续下去，国内动漫产业将进入新一轮洗牌期。

动漫研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动漫市场进行了分析研究。报告在总结中国动漫行业发

展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动漫行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动漫企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 动漫行业发展概述

第一节 动漫的概念

一、动漫的特点

二、动漫的分类

第二节 动漫行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 动漫市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球动漫行业发展分析

第一节 全球动漫行业发展分析

一、世界动漫行业发展分析

二、2019-2023年世界动漫行业发展分析

三、世界动漫行业发展分析

第二节 全球动漫市场分析

一、全球动漫需求分析

二、欧美动漫需求分析

三、中外动漫市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区动漫行业发展分析

一、2019-2023年美国动漫行业分析

二、2019-2023年日本动漫行业分析

三、2019-2023年欧洲动漫行业分析

第三章 我国动漫行业发展分析

第一节 中国动漫行业发展状况

一、动漫行业发展状况分析

二、中国动漫行业发展动态

三、动漫行业经营业绩分析

四、我国动漫行业发展热点

第二节 中国动漫市场供需状况

一、中国动漫行业供给能力

二、中国动漫市场供给分析

三、中国动漫市场需求分析

第三节 2019-2023年我国动漫市场分析

一、2019-2023年动漫市场分析

二、动漫市场分析

第四章 动漫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 动漫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年动漫行业竞争格局分析

一、动漫行业竞争分析

二、中外动漫产品竞争分析

三、2019-2023年国内外动漫竞争分析

四、2019-2023年我国动漫市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要动漫企业动向

第五章 动漫企业竞争策略分析

第一节 动漫市场竞争策略分析

一、2021年动漫市场增长潜力分析

二、现有动漫行业竞争策略分析

第二节 动漫企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国动漫市场竞争趋势

二、2024-2029年动漫行业竞争格局展望

三、2024-2029年动漫行业竞争策略分析

第六章 主要动漫企业竞争分析

第一节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 杭州玄机科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 霍尔果斯彩条屋影业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 北京青青树动漫科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 上海绘界文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 北京若森数字科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 追光人动画设计(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 动漫行业发展趋势分析

第一节 2021年发展环境展望

一、2021年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2021年国际行业走势展望

第二节 动漫行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2021年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国动漫市场趋势分析

一、2019-2023年动漫市场趋势总结

二、2024-2029年动漫发展趋势分析

三、2024-2029年动漫市场发展空间

四、2024-2029年动漫产业政策趋向

第八章 未来动漫行业发展预测

第一节 未来动漫需求与市场预测

一、2024-2029年动漫市场规模预测

二、2024-2029年动漫行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国动漫行业供需预测

一、2024-2029年中国动漫供给预测

二、2024-2029年中国动漫需求预测

三、2024-2029年中国动漫供需平衡预测

第九章 2019-2023年动漫行业投资现状分析

第一节 2019-2023年动漫行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 动漫行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 动漫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、动漫行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 动漫行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 动漫行业投资效益分析

一、2019-2023年动漫行业投资状况分析

二、2024-2029年动漫行业投资效益分析

三、2024-2029年动漫行业投资趋势预测

四、2024-2029年动漫行业的投资方向

五、2024-2029年动漫行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响动漫行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响动漫行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响动漫行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响动漫行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国动漫行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国动漫行业发展面临的机遇分析

第四节 动漫行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年动漫行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年动漫行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年动漫行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年动漫行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年动漫同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年动漫行业其他风险及控制策略

第十二章 动漫行业投资战略研究

第一节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 动漫行业投资战略研究

一、2019-2023年动漫行业投资战略研究

二、动漫行业投资战略研究

三、2024-2029年动漫行业投资形势

四、2024-2029年动漫行业投资战略

图表目录

图表：动漫产业链分析

图表：国际动漫市场规模

图表：国际动漫生命周期

图表：2019-2023年中国动漫竞争力分析

图表：2019-2023年中国动漫行业市场规模

图表：2019-2023年全球动漫产业市场规模

图表：2019-2023年动漫重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国动漫行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国动漫行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国动漫行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国动漫市场前景预测

图表：2024-2029年中国动漫发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/chubanchuanmei/2010dongman.shtml

在线订购：点击这里