2026-2031年动漫市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

动画(animation)和漫画(cartoon)均是指通过制作，使一些有或无生命的东西拟人化、夸张化，赋予其人类的一切感情、动作，或将架空的或者现实的场景加以绘制，使其画面化。漫画是一种艺术形式，是用简单而夸张的手法来描绘生活或时事的图画;而动画是一种综合艺术，它是采用逐帧拍摄对象并连续播放而形成运动的影像。按照载体的不同，可以将动漫划分为在线动漫、电视动画、漫画杂志和动画电影等四大类。本研究重点针对的对象是在互联网平台上播放的动画或者连载的漫画。动漫产业则主要指以动画和漫画为表现形式，包含动漫内容产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售。

动漫产业的产业链构成主要可以分为上中下游三个环节。产业链的上游是内容方，主要包括原创动画公司和漫画公司等IP内容的提供方。产业链的中游是渠道发行方，其中，动画的主要发行方包括网络视频播放平台，电视台以及电影院线等;漫画的主要发行方则主要是各类漫画杂志和网络漫画平台。产业链的下游则是基于IP的衍生品开发公司，包括IP授权代理公司，也包括衍生品开发公司，而衍生品则包括游戏、玩具、服装、主题公园等等。

得益于政府在扶持我国动漫产业发展方面做出的巨大努力，我国动漫内容生产实力得到了稳步提升，类型和题材也日趋多元化，国漫关注与消费群体也日渐增多。在此趋势下，优质IP内容依然是文化产业追逐的焦点，将消费者喜爱的IP内容与其他产业相结合，持续吸引消费者为IP形象买单，是动漫企业保持长期的核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、广电总局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、新闻出版总署、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动漫市场进行了分析研究。报告在总结中国动漫发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动漫的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，

又有直观的比较，为动漫企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界动漫行业发展情况分析

第一节 世界动漫行业分析

一、世界动漫行业特点

二、世界动漫行业动态

第二节 世界动漫市场分析

一、世界动漫消费情况

二、世界动漫消费结构

第三节 中外动漫市场对比

第二章 中国动漫行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国动漫行业市场供给分析

一、动漫整体供给情况分析

二、动漫重点区域供给分析

第二节 动漫行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、内容供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国动漫行业市场供给趋势

一、动漫整体供给情况趋势分析

二、动漫重点区域供给趋势分析

三、影响未来动漫供给的因素分析

第三章 信息社会下动漫行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 中国动漫行业发展概况

第一节 中国动漫行业发展态势分析

第二节 中国动漫行业发展特点分析

第三节 中国动漫行业市场供需分析

第五章 中国动漫行业整体运行状况

第一节 2021-2026年动漫行业盈利能力分析

第二节 动漫行业偿债能力分析

第三节 动漫行业营运能力分析

一、应收账款周转率

二、总资产周转率

第六章 中国动漫行业竞争情况分析

第一节 动漫行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 动漫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国动漫行业市场竞争策略展望分析

一、动漫行业市场竞争趋势分析

二、动漫行业市场竞争格局展望分析

三、动漫行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年动漫行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年动漫行业成长性分析

第二节 2026-2031年动漫行业经营能力分析

一、应收账款周转率

二、总资产周转率

第三节 2026-2031年动漫行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年动漫行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国动漫行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国动漫产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区动漫产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区动漫产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区动漫产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区动漫产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区动漫产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区动漫产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区动漫产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国动漫行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 奥飞娱乐股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 杭州玄机科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 霍尔果斯彩条屋影业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 北京青青树动漫科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海绘界文化传播有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京若森数字科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 追光人动画设计(北京)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2021-2026年中国动漫行业消费市场分析

第一节 动漫行业市场消费需求分析

一、动漫行业市场的消费需求变化

二、动漫行业的需求情况分析

三、动漫行业品牌市场消费需求分析

第二节 动漫行业消费市场状况分析

一、动漫行业消费特点

二、动漫行业消费分析

三、动漫行业消费结构分析

四、动漫行业消费的市场变化

五、动漫行业市场的消费方向

第三节 动漫行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、动漫行业品牌忠诚度调查

六、动漫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国动漫行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国动漫行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国动漫行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国动漫行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国动漫行业投资收益预测

一、2026-2031年中国动漫行业利润总额预测

二、2026-2031年中国动漫行业总资产预测

第十二章 中国动漫行业投资风险分析

第一节 中国动漫行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国动漫行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 动漫行业发展趋势与投资战略研究

第一节 动漫市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 动漫行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年动漫行业市场策略分析

第一节 动漫行业营销策略分析及建议

一、动漫行业营销模式

二、动漫行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 动漫行业企业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

一、ip价值转型——从“内容+渠道”到“内容+人”

二、社交媒体环境下，动漫ip的价值延伸维度

三、从价值链走向价值网

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

动漫产业相关重要政策文件

附件

附件一《“十四五”文化产业发展规划》

附件二《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

附件三《“十四五”中国电影发展规划》

图表目录

图表：国际动漫产业形成三大梯队

图表：全球动漫市场发展情况比较

图表：2021-2026年电视动画整体供应情况(单位：部)

图表：我国动画市场国际地区引进情况

图表：中国动漫产业链分析

图表：2021-2026年我国动画电影产量

图表：2021-2026年我国动漫产业总产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年动漫行业盈利能力

图表：2021-2026年动漫行业偿债能力

图表：2021-2026年动漫行业应收账款天数

图表：2021-2026年动漫行业总资产周转率

图表：2026-2031年动漫行业成长能力

图表：2026-2031年动漫行业应收账款天数(单位：天)

图表：2021-2026年动漫行业偿债能力

图表：2026-2031年动漫行业总资产增长情况

图表：全国各区域动漫企业数量占比

图表：全国各地区动漫产业市场规模占比

图表：我国31个地区动漫产业综合竞争力梯度分布

图表：消费者对动漫品牌认知度情况

图表：消费者对动漫品牌的首要认知渠道情况

图表：2026-2031年动漫行业利润增长情况

图表：网络环境下的动漫价值链

图表：动漫价值网

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：679

本文地址：https://www.51baogao.cn/chubanchuanmei/200901dongman.shtml

在线订购：点击这里