2026-2031年中国电视剧行业竞争格局分析与投资潜力研究咨询报告

报告简介

电视剧(又称为剧集、电视戏剧节目或电视系列剧)是一种适应荧屏、专为在电视或网络视频平台上播映的戏剧样态。

电视剧的制作上既兼具了电影、戏曲、
文学、动画、音乐、舞蹈、美术、配音等现代艺术的元素;又融入了广播剧、舞台剧、纪录片、电视节目等的表演方法和拍摄特点。电视剧本一般分单元剧、单本剧、连续剧等;而在呈现方式上可分为真人剧、动画剧、木偶剧等。

电视剧市场是随着广播事业和互联网新媒体的诞生而发展兴盛起来的，如今还创新产出了电影短剧、网络竖屏剧和互动剧等新型网络剧。

电视剧从根本上要受到社会经济基础的影响，相应的，电视剧绚丽多姿的荧屏世界也在反作用于经济基础，这种反作用需要经由视觉思维的培养和审美意识的启迪来实现。在所有非文学的艺术门类中，电视剧因其叙事性，离文学最近，其他艺术门类，诸如美术、音乐、舞蹈、雕塑、建筑等则离文学较远。电视剧创作者只有尊重文学艺术，加强文学修养，才能真正辨识出优秀的剧本，领会剧作家的艺术神韵，从而实现荧屏转化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电视剧行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电视剧行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电视剧行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电视剧行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电视剧产品生产企业、经销商、行业

管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电视剧行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国电视剧行业发展综述

第一节 电视剧行业概述

一、 电视剧行业界定

(1)电视剧的定义及分类

(2)电视剧行业的内涵

二、 电视剧行业特点

三、 电视剧行业发展历程

第二节 电视剧行业监管体系及政策法规

一、 行业主管部门

二、 行业监管体制

三、 行业主要法律法规及政策

第三节 电视剧行业发展影响因素分析

一、 宏观经济因素分析

(1)宏观经济发展情况

(2)国内经济对电视剧行业的影响

二、 市场需求因素分析

(1)电视剧市场的潜在需求分析

(2)电视剧市场的实际需求分析

(3)中国电视剧需求市场的评价

三、 新技术影响因素分析

(1)新数字媒体的时代特征

(2)数字电视技术的影响

(3)5g技术的影响

第二章 国外电视剧行业发展动向与趋势分析

第一节 全球电视剧市场发展状况与趋势

一、 全球所有节目类型分析

二、 全球人均收视时间分析

三、 全球电视剧竞争格局分析

(1)美剧和英剧占据主体地位

(2)意、韩等剧具有局部影响力

四、 全球电视剧发展趋势分析

第二节 美国电视剧市场发展分析

一、 美国电视剧市场概况

(1)美国电视剧发展概述

(2)美国电视剧主要类型

(3)美国电视剧产量分析

二、 美国电视剧市场格局

三、 美国电视剧产业链特征

四、 美国电视剧市场规模与盈利模式

(1)美国电视剧市场规模

(2)美国电视剧盈利模式

五、 美国电视剧特征分析

第三节 加拿大电视剧市场发展分析

一、 加拿大电视剧市场概况

二、 加拿大节目收视分析

三、 加拿大电视剧特征分析

(1)加拿大电视剧制作分析

(2)加拿大电视剧题材分析

第四节 韩国电视剧市场发展分析

一、 韩国电视剧发展概况

(1)韩国电视剧制作机构

(2)韩国电视剧产量分析

(3)韩剧类型与播出特点

二、 韩剧收视top10分析

三、 韩国电视剧特征分析

四、 韩剧《面包王金卓求》案例分析

第五节 日本电视剧市场发展分析

一、 日本电视产业概述

二、 日剧类型与播出特点

三、 日剧年度收视top10分析

四、 近年日本电视剧特征分析

第三章 中国电视剧产业链及行业发展分析

第一节 中国电视剧行业产业链分析

一、 电视剧行业产业链

(1)电视剧行业产业链简介

(2)产业链上游发展分析

(3)产业链下游发展分析

二、 中国、美国、中国香港电视剧产业链比较分析

(1)产业链上游——电视剧制作播出模式比较

(2)产业链中游——电视剧经营销售模式比较

(3)产业链下游——电视剧的衍生产品比较

三、 电视剧行业盈利模式分析

(1)电视剧产业价值链构成

(2)电视剧行业盈利模式

第二节 中国电视剧行业发展状况

一、 电视剧行业发展规模

二、 电视剧行业进口情况

(1)进口电视剧播放部数情况分析

(2)进口电视剧播出集数情况分析

三、 电视剧行业竞争格局

(1)行业整体竞争格局

(2)频道内部竞争格局

四、 电视剧行业现存问题解析

(1)行业资本泡沫多

(2)电视剧出口有待提高

第三节 中国电视剧行业发展趋势分析

一、 中国电视剧行业将呈现电视台和网络平台融合模式

二、 电视剧播出份额受综艺节目影响有限

三、 “独播化”推升优质电视剧需求

四、 优质电视剧价格上涨趋势趋缓

五、 集中度将稳步提升

六、 国内定制剧将占据主流市场

第四章 中国电视剧制作与发行情况分析

第一节 中国电视剧剧本题材分析

一、 电视剧剧本题材数量分析

二、 热播题材电视剧成功因素分析

(1)谍战剧

(2)军旅题材剧

(3)族群迁徙剧

(4)社会伦理剧

(5)青春偶像剧

三、 我国电视剧创作特征分析

第二节 中国电视剧融资分析

一、 电视剧融资环境分析

二、 电视剧融资特点分析

三、 电视剧融资渠道与方式

四、 电视剧融资规模分析

五、 电视剧融资策略分析

第三节 中国电视剧生产制作分析

一、 电视剧生产情况综述

二、 电视剧生产历年对比分析

(1)完成剧目对比

(2)主要题材对比

三、 我国电视剧生产特征分析

(1)产量下降，质量要求更高

(2)生产成本提高，进入亿元大片时代

(3)定制剧影响产业布局，台企合作考验生存本领

第四节 中国电视剧发行分析

一、 电视剧发行方式

二、 电视剧的两次发行

三、 电视剧的四级发行市场

四、 新媒体环境开创电视剧发行的新渠道

(1)电视剧经电视台和网络同步或跟从播出

(2)电视剧经网络走红后电视台再次播映

(3)电视剧以互联网作为播放的首映平台

(4)互联网网站直接投拍网络电视剧

五、 国产电视剧网络发行模式的前景探讨

(1)网络发行的优势

(2)有待解决的问题

第五章 中国电视剧播出、收视与收入调研分析

第一节 中国电视剧播出分析

一、 电视剧播出大势盘点

(1)播出份额

(2)资源使用率

二、 各级频道电视剧播出份额对比

三、 不同类型电视剧播出份额变化

(1)主力剧目类型分析

(2)省卫视偏好剧型分析

(3)省地面频道偏好剧型分析

(4)城市频道偏好剧型分析

四、 我国电视剧播出特征分析

(1)电视剧是立台之本

(2)省卫视偏好播出剧目

五、 卫视黄金档拟播电视剧

第二节 中国电视剧收视分析

一、 电视剧收视总量分析

二、 各级频道电视剧收视份额对比

三、 不同类型电视剧收视情况对比

四、 各类节目收视量历年对比分析

五、 电视剧收视贡献分析

六、 电视剧主要观众状况

(1)电视剧观众性别及年龄结构

(2)不同性别对电视剧类型偏好分析

七、 电视剧收视率top10分析

八、 热播优质电视剧特征分析

(1)各级频道热播剧收视表现

(2)优秀热播剧特征案例分析

第三节 中国电视剧收入分析

一、 电视剧版权收入分析

(1)电视剧电视台版权收入

(2)电视剧网络版权收入

二、 电视剧广告分析

(1)电视广告收入规模

(2)电视剧广告价格分析

(3)电视剧广告投放形式

(4)电视剧广告发展趋势

三、 电视剧相关产业开发分析

(1)纵向开发

(2)横向开发

第六章 中国电视剧行业热点专题分析

第一节 中国网络电视剧发展分析

一、 中国网络视频网民状况概述

(1)网络视频网民规模

(2)网络视频网民结构

(3)网民最关注视频类型

(4)网民最关注电视剧分析

二、 主要视频网站影视剧策略

(1)腾讯

(2)搜狐

(3)优酷

(4)爱奇艺

(5)pptv

三、 网络电视剧盈利模式分析

(1)付费观看

(2)制作分账

(3)商业广告

四、 网络自制剧分析

(1)网络自制剧的缘起

(2)近年主要网络自制剧

(3)网络自制剧基本盈利模式：整合营销

(4)网络自制剧趋势分析

五、 网络电视剧与传统电视剧收视对比

第二节 中国制播分离制度分析

一、 制播分离政策环境分析

二、 制播分离模式分析

(1)栏目承包制

(2)节目购买型

(3)全频道的制播分离

(4)整体的制播分离型

三、 制播分离的重要性解析

四、 制播分离成功案例分析

(1)体制内分离：上海文广转企改制

(2)体制外分离：《中国好声音》

五、 电视剧制播分离现存问题

六、 制播分离发展前景分析

第三节 中国三网融合对电视剧的影响分析

一、 三网融合概述

(1)三网融合定义及涉及领域

(2)三网融合包含四要素分析

(3)发展三网融合的积极意义

二、 三网融合对电视剧的影响分析

(1)三网融合背景下民营电视剧的版权分析

(2)三网融合有利于电视剧的发展

(3)三网融合对视频运营模式的影响

三、 三网融合进展分析

(1)运营商发展概况

(2)三网融合用户数量取得突破

(3)三网融合发展融合情况

第四节 “三限令”对中国电视剧行业的影响

一、 “限播令”对电视剧行业的影响分析

(1)“限播令”颁发背景

(2)“限播令”主要内容

(3)“限播令”对电视剧行业的影响

二、 “限娱令”对电视剧行业的影响分析

(1)“限娱令”颁发背景

(2)“限娱令”主要内容

(3)“限娱令”对电视剧行业的影响

三、 “限广令”对电视剧行业的影响分析

(1)“限广令”颁发背景

(2)“限广令”主要内容

(3)“限广令”对电视剧行业的影响

第五节 《延禧攻略》火爆事件概况与影响分析

一、 《延禧攻略》火爆事件综述

二、 《延禧攻略》火爆事件影响分析

第七章 中国电视剧领先制作机构经营情况分析

第一节 中国电视剧制作机构总体概况

第二节 中国电视剧领先民营制作机构经营情况分析

一、 浙江华策影视股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、 华谊兄弟传媒股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 中视传媒股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、 北京光线传媒股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、 海润影视制作有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、 北京小马奔腾壹影视文化发展有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、 北京慈文影视制作有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、 北京荣信达影视艺术有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

九、 广东强视影业传媒有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

十、 天津唐人影视股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第三节 中国电视剧主要国有制作机构经营情况分析

一、 中国电视剧制作中心有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、 中国国际电视总公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 芒果影视文化有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、 大连天歌传媒股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、 上海电影(集团)有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、 北京紫禁城影业有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、 珠江电影制片有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第八章 中国电视剧主要播放平台经营分析

第一节 中国电视剧播放平台总体概况

第二节 中国主要电视台经营情况分析

一、 中央电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业电视剧播放频道分析

(5)企业电视剧收视分析

二、 山东电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

三、 浙江电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

四、 湖南电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

五、 安徽电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

六、 江苏电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

七、 四川电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

八、 上海电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

九、 北京电视台

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业电视剧播放频道分析

(4)企业电视剧收视分析

第三节 中国电视剧主要网络平台经营情况分析

一、 乐视网信息技术(北京)股份有限公司(乐视网)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、 百度在线网络技术(北京)有限公司(爱奇艺网)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 腾讯控股有限公司(qqlive)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、 优酷信息技术(北京)有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、 上海聚力传媒技术有限公司(pptv)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、 深圳市迅雷网络技术有限公司(迅雷影音)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、 暴风集团股份有限公司(暴风影音)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果tv)

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第九章 中国电视剧行业发展前景与投资分析

第一节 中国电视剧行业发展前景分析

一、 电视剧行业发展驱动因素

(1)政策利好

(2)文化消费增长

(3)市场竞争日益市场化

(4)三网融合的推动

(5)新技术应用带来机遇

海外市场拓宽盈利渠道

二、 电视剧行业发展阻碍因素

(1)盗版冲击

(2)国际市场竞争冲击

(3)资金瓶颈限制

三、 电视剧行业发展前景预测

(1)电视剧制作企业收入具有性

(2)电视剧电视台版权收入将持续上涨

第二节 中国电视剧行业投资特性分析

一、 电视剧行业发展壁垒

二、 电视剧行业市场供求分析

(1)整体供大于求

(2)需求呈增加趋势

(3)精品剧供不应求

三、 电视剧行业利润水平分析

(1)成本分析

(2)收入分析

四、 电视剧行业投资风险分析

(1)政策监管风险

(2)税收政策风险

(3)竞争加剧风险

(4)知识产权纠纷风险

(5)联合投资制作风险

安全生产的风险

第三节 中国电视剧行业投资机会与投资建议

一、 电视剧行业投资价值分析

(1)电视剧需求空间巨大

(2)社会价值高

(3)行业具备中长期投资价值

二、 电视剧行业投资机会分析

(1)精品剧投资机会大

(2)卫视黄金档存投资机会

(3)新媒体电视剧投资机会

三、 电视剧行业投资建议

(1)择机上市

(2)投资定制剧

(3)投资精品剧

(4)投资新媒体播放平台

图表目录

图表：电视剧的分类(按剧集长短及题材)

图表：电视剧行业的特点分析

图表：电视剧行业初创阶段的特点分析

图表：电视剧行业萌芽阶段的特点分析

图表：电视剧行业发展阶段的特点分析

图表：电视剧行业逐步成熟阶段的特点分析

图表：电视剧行业主管部门职能简介

图表：电视剧行业主要监管体制简介

图表：2021-2026年中国电视剧行业主要政策一览表

图表：2021-2026年中国gdp增长趋势图(单位：亿元，%)

图表：中国主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表：主要机构对中国宏观经济的展望(单位：%)

图表：2021-2026年中国电视综合人口覆盖率及变化(单位：%)

图表：我国电视剧观众免费频道消费形式简析

图表：2021-2026年中国网络视频用户数及使用率情况(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率(单位：亿人，%)

图表：中国电视剧需求市场的评价

图表：新数字媒体时代下的电视产品

图表：数字电视技术对电视剧行业的影响分析

图表：电视剧类别在虚拟类节目中的占比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6965

本文地址：https://www.51baogao.cn/chubanchuanmei/201510286965.shtml

在线订购：点击这里