

2026-2031年中国造船市场调查及行业前景分析报告

报告简介

船舶工业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。我国劳动力资源丰富，工业和科研体系健全，产业发展基础稳固，拥有适宜造船的漫长海岸线，发展船舶工业具有较强的比较优势。同时，我国对外贸易的迅速增长，也为船舶工业提供了较好的发展机遇，我国船舶工业有望成为最具国际竞争力的产业之一。

2019年，全国造船完工量3672万载重吨，同比增长6.2%，其中海船为1094万修正总吨；新承接船舶订单量2907万载重吨，同比下降20.7%，其中海船为864万修正总吨。截至12月底，手持船舶订单量8166万载重吨，比2018年底手持订单量下降8.6%，其中海船为2632万修正总吨，出口船舶占总量的92.1%。2019年，造船产业集中度保持在较高水平，造船完工量前10家企业占全国67.2%；新接船舶订单前10家企业占全国74.8%；手持船舶订单前10家企业占全国69.4%。2020年，全国造船完工3853万载重吨，同比增长4.9%。承接新船订单2893万载重吨，同比下降0.5%。12月底，手持船舶订单7111万载重吨，同比下降12.9%。2020年，全国规模以上船舶工业企业1043家，实现主营业务收入4362.4亿元，同比增长0.6%。规模以上船舶工业企业实现利润总额47.8亿元，同比下降26.9%。

2018年12月27日，工业和信息化部、国防科工局印发《推进船舶总装建造智能化转型行动计划(2019-2021年)》，明确指出，经过三年努力，我国船舶智能制造技术创新体系和标准体系初步建立，建造质量与效率达到国际先进水平，为建设智能船厂奠定坚实基础。同日，工业和信息化部、交通运输部、国防科工局印发《智能船舶发展行动计划(2019-2021年)》的通知，提出经过三年努力，形成我国智能船舶发展顶层规划，初步建立智能船舶规范标准体系，完成相关重点智能设备系统研制，实现远程遥控、自主航行等功能的典型场景试点示范，扩大典型

智能船舶一个平台+N个智能应用的示范推广，初步形成智能船舶虚实结合、岸海一体的综合测试与验证能力，保持我国智能船舶发展与世界先进水平同步。2019年11月19日，交通运输部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部联合印发《智能航运发展指导意见》。到2020年底，基本完成我国智能航运发展顶层设计，理清发展思路与模式，组织开展基础共性技术攻关和公益性保障工程建设，建立智能船舶、智能航保、智能监管等智能航运试验、试点和示范环境条件。2020年4月8日，交通运输部海事局发布《船舶技术法规体系框架(2020)》(简称《体系框架》)，重新划分船舶技术法规的适用范围，全面涵盖船舶、海上设施、船运货物集装箱、船用产品全生命周期，构建起船舶、海上设施、船运货物集装箱、船用产品技术法规体系框架，推动我国船舶技术法规体系实现结构化发展，以充分发挥船舶技术法规在推进造船业和航运业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用，促进我国水上运输安全、便捷、高效、绿色、经济发展。工业和信息化部办公厅2020年8月24日印发《船舶总装建造智能化标准体系建设指南(2020版)》的通知。《通知》提出建设目标，即到2021年，初步建立船舶总装建造智能化标准体系，制定30项以上船舶智能制造急需标准，基本覆盖基础共性、关键技术和船厂应用等领域，与国际先进造船国家水平差距明显缩小。到2025年，建立较为完善的船舶总装建造智能化标准体系，全面覆盖基础共性、关键技术和船厂应用等领域，基本达到国际先进造船国家同等水平。2020年9月，交通运输部印发《关于深化改革推进船舶检验高质量发展的指导意见》。《意见》提出了两步走的推进方式，明确发展的近期目标和远期目标，即到2025年，解决现阶段制约船舶检验高质量发展的突出问题，推进在船检体制机制、法规规范、机构建设、人才队伍建设、管理制度等方面不断发展，基本建成船舶检验高质量发展体系。到2035年，形成权责清晰、规范高效、监管有力、服务优质的船舶检验新格局，船舶检验整体水平达到国际前列，实现船舶检验高质量发展，全面服务交通强国建设和人民美好生活需要。2021年2月，工信部就《智能船舶标准体系建设指南》二次公开征求意见，具体提出，到2022年，初步建立智能船舶标准体系，制定30项以上智能船舶国家标准和行业标准，研究提交国际标准立项草案5项，基础共性标准形成支撑，关键技术应用标准取得突破，智能船舶设计、智能船载系统及设备、智能船舶测试与验证标准初步满足智能船舶辅助决策、安全防护等发展要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国造船市场进行了分析研究。报告在总结中国造船发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国造船的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为造船企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国造船行业发展概述

第一节 造船行业发展情况

第二节 最近3-5年中国造船行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国造船行业的国际比较分析

第一节 中国造船行业竞争力指标分析

第二节 中国造船行业经济指标国际比较分析

第三节 全球造船行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球造船行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国造船行业整体运行指标分析

第一节 中国造船行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国造船行业产销分析

第三节 中国造船行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 造船产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 造船行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 造船行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年造船行业领域需求预测

第七章 造船市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 造船行业主要企业竞争力分析

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第五节 2021-2026年中国船舶行业企业工业经济效益

一、船舶制造营收

二、船舶配套营收

三、船舶修理营收

第六节 造船行业竞争格局分析

一、造船行业竞争分析

二、国内外造船竞争分析

三、中国造船市场竞争分析

四、中国造船市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国造船行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中船海洋与防务装备股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 亚光科技集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中船科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 江龙船艇科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 国瑞科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 天海融合防务装备技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、造船行业需求市场

二、造船行业客户结构

三、造船行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、造船行业的需求预测

二、造船行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国造船行业swot分析

第十二章 2026-2031年造船行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录

《船舶工业标准体系》

《船舶行业规范条件》

图表目录

图表：行业生命发展周期

图表：钢铁行业10年一个大周期

图表：钢铁行业3-5年一个小周期

图表：2021-2026年中国造船行业三大指标

图表：2021-2026年船舶价格指数

图表：上海船舶价格指数

图表：国际油轮船价综合指数

图表：国际散货船价综合指数

图表：沿海散货船价综合指数

图表：内河散货船价综合指数

图表：2021-2026年国际油轮典型船舶估价

图表：2021-2026年国际散货典型船舶估价

图表：2021-2026年国内沿海油轮典型船舶估价

图表：2021-2026年国内沿海散货典型船舶估价

图表：2021-2026年国内内河油轮典型船舶估价

图表：2021-2026年国内内河散货油轮典型船舶估价

图表：中海远能新购船价格

图表：vicc新造船价格

图表：2021-2026年中国船舶涂料市场规模情况

图表：2026-2031年中国船舶涂料市场规模预测情况

图表：2026-2031年我国船舶完工需求量预测(包括出口需求)【单位：万载重吨】

图表：2026-2031年造船行业领域需求预测(单位：万载重吨)

图表：2021-2026年规模以上船舶制造企业数量(单位：家)

图表：中国船舶重工股份有限公司人员规模

图表：2021-2026年船舶行业市场收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年规模以上船舶制造业工业主营业务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年规模以上船舶配套工业主营业务收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年规模以上船舶修理工业主营业务收入单位：亿元)

图表：2021-2026年中船重工经营情况分析

图表：2021-2026年中船重工经营情况分析

图表：2021-2026年中船重工主要经济指标

图表：中国船舶主要业务情况

图表：2021-2026年中国船舶经营情况分析

图表：2021-2026年中国船舶经营情况分析

图表：2021-2026年中国船舶主要经济指标

图表：2021-2026年中国船舶产销量情况

图表：2021-2026年中船防务经营情况

图表：2021-2026年中船防务经营情况

图表：2021-2026年中船防务主要经济指标

图表：2021-2026年中船防务产销情况

图表：2021-2026年亚光科技经营情况

图表：2021-2026年亚光科技经营情况

图表：2021-2026年亚光科技经营指标分析

图表：2021-2026年亚光科技主要产品产销情况

图表：2021-2026年中船科技主要经营情况

图表：2021-2026年中船科技主要经营情况

图表：2021-2026年中船科技主要经营指标

图表：江龙船艇主要业务情况

图表：2021-2026年江龙船艇经营情况

图表：2021-2026年江龙船艇主要经营情况

图表：2021-2026年江龙船艇经营业绩指标

图表：2021-2026年国瑞科技经营情况

图表：2021-2026年国瑞科技经营情况

图表：2021-2026年国瑞科技主要经营指标情况

图表：2021-2026年国瑞科技产销情况

图表：2021-2026年天海防务经营情况

图表：2021-2026年天海防务经营情况

图表：2021-2026年天海防务主要经营指标

图表：2021-2026年天海防务产销量情况

图表：2021-2026年天海防务前五大客户资料

图表：2021-2026年亚星锚链经营情况

图表：2021-2026年亚星锚链经营情况

图表：2021-2026年亚星锚链经营主要指标

图表：亚星锚链子公司发展情况

图表：海兰信主要业务

图表：2021-2026年海兰信经营情况分析

图表：2021-2026年海兰信经营情况分析

图表：2021-2026年海兰信经营主要指标

图表：2026-2031年船舶制造行业造船完工量预测(单位：万载重吨)

图表：新造船价格中国指数(cspi)

图表：散货船价格中国指数

图表：油船价格中国指数

图表：集装箱船价格中国指数

图表：液化气船价格中国指数

图表：2021-2026年新订单占比

图表：中国船企持有订单占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2628

本文地址：<https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/201005072628.shtml>

在线订购：[点击这里](#)