

2026-2031年地铁行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

地铁是在城市中修建的快速、大运量、用电力牵引的轨道交通。列车在全封闭的线路上运行，位于中心城区的线路基本设在地下隧道内，中心城区以外的线路一般设在高架桥或地面上，英语为metro(underground

railway、subway)。[1]地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统(Metro)，中国台湾地铁称之为捷运(Rapid transit)。

近年来，我国城市轨道交通运营规模、客运量、在建线路长度、规划线路长度均屡创历史新高，城市轨道交通发展日渐网络化、差异化，制式结构多元化，网络化运营逐步实现。截至2019年末，我国大陆地区已有40个城市开通城轨线路，运营线路总里程达6736.2公里。截至2019年末，我国大陆地区已有40个城市开通城轨线路，运营线路总里程达6736.2公里。截至2019年末，我国地铁运营里程为5187.02公里，占轨道交通总里程数的77.07%。2019年新增的968.77公里运营线路主要以地铁为主，新增地铁线路832.72公里，占当年新增运营线路里程的85.96%。

在寸土寸金的大都市里，地铁已经成为占用土地和空间最少、运输能量最大、运行速度最快、环境污染最小、乘客最安全舒适的理想交通方式。中国的地铁建设取得了相当不错的成绩，在缓解城市交通压力方面发挥了巨大的作用。与国外相比，中国地铁起步较晚，至少在未来十多年内还是发展的黄金时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国地铁建设市场进行了分析研究。报告在总结中国地铁建设行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国地铁建设行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为地铁建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 地铁建设市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、地铁建设行业相关政策分析

第四节 地铁建设行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二部分 行业深度分析

第二章 中国地铁建设行业产业链(上、下游及关联产业)状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

一、水泥行业发展状况及影响

二、钢铁行业发展状况及影响

三、建筑施工行业发展状况及影响

四、盾构市场发展状况及影响

五、工程承包与设计发展状况及影响

六、城市规划行业发展状况及影响

第三章 中国地铁建设市场规模分析

第一节 2021-2026年中国地铁建设市场规模分析

第二节 2021-2026年中国地铁建设区域结构分析

第三节 2021-2026年中国地铁建设区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

1、沈阳

2、大连

3、长春

4、哈尔滨

二、华北地区市场规模分析

1、北京

2、天津

3、呼和浩特

4、太原

三、华东地区市场规模分析

1、上海

2、济南

3、青岛

4、南京

5、苏州

6、无锡

7、合肥

8、杭州

9、宁波

10、南昌

11、福州

四、华中地区市场规模分析

1、洛阳

2、郑州

3、武汉

4、长沙

五、华南地区市场规模分析

1、广州

2、深圳

3、南宁

六、西部地区市场规模分析

1、成都

2、西安

3、兰州

第四章 中国地铁建设国内市场综述

第一节 中国地铁建设产品产量分析及预测

一、地铁建设产业总体产能规模

二、地铁建设生产区域分布

三、2021-2026年产量

四、2021-2026年消费情况

第二节 中国地铁建设市场需求分析及预测

一、中国地铁建设需求特点

1、城市地铁的优点

2、促进经济

二、主要地域分布

第三节 2026-2031年中国地铁建设供需平衡预测

第四节 中国地铁建设价格趋势分析

- 一、中国地铁建设2021-2026年价格趋势
- 二、中国地铁建设当前市场价格及分析
- 三、影响地铁建设价格因素分析
- 四、2026-2031年中国地铁建设价格走势预测

第五章 中国地铁建设行业进出口市场情况分析

第一节 2021-2026年中国地铁建设行业进出口量分析

- 一、2021-2026年中国地铁建设行业进口分析
- 二、2021-2026年中国地铁建设行业出口分析

第二节 2026-2031年中国地铁建设行业进出口市场预测分析

- 一、2026-2031年中国地铁建设行业进口预测
- 二、2026-2031年中国地铁建设行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 全国地铁建设行业财务状况分析

第一节 2021-2026年地铁建设行业规模分析

- 一、2021-2026年地铁建设行业总资产对比分析
- 二、2021-2026年地铁建设行业企业单位数对比分析
- 三、2021-2026年地铁建设行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2021-2026年地铁建设行业经济效益分析

- 一、2021-2026年地铁建设行业产值利税率对比分析
- 二、2021-2026年地铁建设行业资金利润率对比分析

三、2021-2026年地铁建设行业成本费用利润率对比分析

第三节 2021-2026年地铁建设行业效率分析

一、2021-2026年地铁建设行业资产负债率对比分析

二、2021-2026年地铁建设行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2021-2026年地铁建设行业结构分析

一、2021-2026年地铁建设行业地区结构分析

二、2021-2026年地铁建设行业所有制结构分析

三、2021-2026年地铁建设行业不同规模企业结构分析

第五节 2021-2026年地铁建设行业不同规模企业财务状况分析

一、2021-2026年地铁建设行业不同规模企业人均指标分析

二、2021-2026年地铁建设行业不同规模企业盈利能力分析

三、2021-2026年地铁建设行业不同规模企业营运能力分析

四、2021-2026年地铁建设行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外地铁建设重点企业分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 浙大网新集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 中国中车股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 南京康尼机电股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 中国地铁建设行业发展预测

第一节 2026-2031年中国地铁建设行业产量预测

第二节 2026-2031年中国地铁建设行业消费量预测

第三节 2026-2031年中国地铁建设行业产值预测

第四节 2026-2031年中国地铁建设行业销售收入预测

第五部分 发展战略研究

第九章 地铁建设行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 地铁建设行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、市场开拓分析

四、技术发展环境分析

第三节 地铁建设行业投资价值分析

一、地铁建设行业发展前景分析

二、地铁建设行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 地铁建设行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 地铁建设行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、地铁建设行业融资基本模式分析

1、特许经营模式分析

2、政府融资模式分析

3、融资租赁模式分析

4、外国政府贷款模式

5、债券融资模式分析

6、信托融资模式分析

四、地铁建设行业融资具体模式分析

1、BOT融资模式分析

2、TOT融资模式分析

3、PPP融资模式分析

4、BT融资模式

5、融资租赁运用分析

五、地铁建设行业投资授信建议分析

1、地铁行业投资信贷环境

2、地铁行业授信建议分析

第十章 业内专家对中国地铁建设行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 地铁建设行业企业问题总结

第二节 地铁建设企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 地铁建设市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

1、重点客户战略性管理目标

2、重点客户是企业战略的组成部分

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 地铁建设项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：中国地铁路线前20的城市

图表：2021-2026年金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表：2021-2026年金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表：2021-2026年CPI：食品(蓝线)和CPI：非食品(红线)

图表：2021-2026年一线(蓝线)、二线(红线)、三线(绿线)城市房价同比涨幅

图表：2021-2026年财政收支差额与GDP的比例

图表：长沙地铁价格表

图表：2021-2026年我国城轨交通建设规模

图表：中国中车2021-2026年地铁新签重大合同金额统计

图表：2021-2026年中国城轨车辆招标达量

图表：2021-2026年中国中车地铁收入及增速

图表：2021-2026年中国地铁客流量

图表：2021-2026年中国轨道交通车辆需求测算表

图表：2021-2026年中国地铁建设每公里平均价格

图表：2026-2031年中国地铁建设每公里平均价格预测

图表：2021-2026年中国外部供电铁道及电车道机动车出口量

图表：2021-2026年中国微机控制的直流电机驱动机车出口量

图表：2021-2026年中国地铁线路长度统计

图表：2021-2026年中国城轨交通车辆保有量

图表：中国城市轨道交通客运量占比

图表：2021-2026年地铁建设企业中标情况

图表：2021-2026年中国城市轨道交通土建施工监理情况

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的人工数量

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的纳税

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的资金利润率

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的成本费用利润率

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的资产负债率表

图表：2021-2026年中国地铁建设主要企业的资产周转次数表

图表：2021-2026年我国城市轨道交通所有制企业数量结构

图表：2021-2026年我国城市轨道交通不同规模企业数量结构

图表：2021-2026年中国主要地铁建设企业每股指标

图表：2021-2026年中国主要地铁建设企业净利润率表

图表：2021-2026年中国主要地铁建设企业资产周转次数表

图表：2021-2026年中国主要地铁建设企业负债率

图表：2021-2026年同方股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司利润表

图表：2021-2026年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司利润表

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司利润表

图表：2021-2026年广州广电运通金融电子股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年广州广电运通金融电子股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年广州广电运通金融电子股份有限公司利润表

图表：2021-2026年浙大网新集团有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年浙大网新集团有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年浙大网新集团有限公司利润表

图表：2021-2026年同方股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司利润表

图表：2021-2026年同方股份有限公司资财务风险指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年同方股份有限公司利润表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2840

本文地址：<https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/201006222840.shtml>

在线订购：[点击这里](#)