

2024-2029年中国航空客运行业竞争分析及发展趋势预测报告

报告简介

21世纪以来，随着经济全球化与区域经济一体化进程加速，国际航空客货流量迅速增长，航空运输在各个国家间的远程运输联系尤其是客运中的作用日益显著，逐渐成为社会交流的重要载体。而“一带一路”战略将构建中国全方位对外开放新格局，民航运输的产业属性和独特优势决定了民航运输业对“一带一路”国家战略实施具有重要作用。

2020年，新冠肺炎疫情的突然爆发对我国经济冲击较大，但随着国内疫情逐步得到控制，经济开始逐步复苏，居民可支配收入在短暂下滑后重新恢复增长。未来，在深化供给侧结构性改革的主线政策引导下，我国将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，四季度我国经济将进一步修复，结构或将进一步改善，消费对经济的拉动作用进一步加强，出口增速依然保持较强的韧性，投资内部结构将优化、制造业投资贡献将有所提升。

受2020年初爆发的新冠肺炎疫情影响，我国航空运输业暂时结束了持续增长的发展态势；2020年1-9月，行业收入规模、盈利水平及经营活动现金流净额均较上年同期大幅下降，债务负担有所加重。新冠肺炎疫情短期内对航空运输业产生较大负面影响，行业展望为“负面”。部分企业信用风险事件频发和实力较弱的发债主体的信用风险仍需关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空客运及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国航空客运行业发展状况和特点，以及中国航空客运行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空客运行业发展态势作了详细分析，并对航空客运行业进行了趋向研判，是航空客运经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前航空客运业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空客运行业发展综述

第一节 航空客运行业定义及分类

一、航空客运行业的定义

二、航空客运业务的分类

三、航空客运行业垄断性分析

四、航空客运行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空客运行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 航空客运行业市场环境及影响分析

第一节 航空客运行业政策环境分析

- 一、航空客运行业监管部门
- 二、航空客运行业监管体制
- 三、航空空域管理体制改革
- 四、航空客运票价改革动向
- 五、航空客运行业发展规划

第二节 航空客运行业经济背景分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第三节 航空客运行业社会环境分析

- 一、居民可支配收入分析
- 二、居民旅游消费支出分析
- 三、社会环境对行业的影响

第四节 航空客运行业需求环境分析

- 一、航空客运票价指数走势分析
- 二、航空煤油出厂价格调整情况
- 三、燃油附加费调整情况分析
- 四、黄金周航空客运需求分析

第三章 国际航空客运行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球航空客运市场总体情况分析

一、全球航空客运行业的发展特点

二、全球航空客运市场结构

三、全球航空客运旅客运输量

四、全球航空客运行业竞争格局

五、全球航空客运市场区域分布

第二节 欧洲航空客运市场发展分析

一、航空客运票价管理分析

二、客运量

三、载客率

四、航空客运盈利模式

五、航空客运发展趋势及前景

第三节 亚太航空客运市场发展分析

一、航空客运票价管理分析

二、客运量

三、载客率

四、航空客运盈利模式

五、航空客运发展趋势及前景

第四节 北美航空客运市场发展分析

一、航空客运票价管理分析

二、客运量

三、载客率

四、航空客运盈利模式

五、航空客运发展趋势及前景

第五节 中东航空客运市场发展分析

一、航空客运票价管理分析

二、客运量

三、载客率

四、航空客运盈利模式

五、航空客运发展趋势及前景

第六节 非洲航空客运市场发展分析

一、航空客运票价管理分析

二、客运量

三、载客率

四、航空客运盈利模式

五、航空客运发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国航空客运行业运行现状分析

第一节 航空客运行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况

二、民航运输飞行时长

三、客运飞机保有量

四、民航运行航线总量

五、全年完成旅客运输量

六、航空客运载客率分析

七、航空客运总收入分析

第二节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

1、支线航空机场利用现状

2、支线航线航班密度分析

3、不同客流量区间航线分布

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

一、航空客运价格管理制度

二、航空客运定价影响因素

三、航空客运定价基本方法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国航空客运代理行业发展分析

第一节 航空客运代理行业的发展概况

一、航空客运代理行业市场规模分析

二、航空客运代理行业收入来源分析

三、航空客运代理行业技术特点分析

四、航空客运代理行业经营特点分析

五、航空客运代理行业的周期性分析

六、行业竞争格局和市场化程度分析

第二节 航空客运代理行业的业务模式

一、航空客运代理按销售渠道分类

- 1、电子商务模式
- 2、门店模式
- 3、合作销售模式

二、航空客运代理按业务内容分类

- 1、单一服务模式
- 2、综合商旅服务模式

三、航空客运代理按服务对象分类

- 1、航空客运直销模式分析
- 2、航空客运分销模式分析
- 3、航空客运直销与分销利弊分析

第三节 航空客运代理行业发展前景展望

一、航空客运代理市场供求状况分析

- 1、航空客运量的增长推动行业发展
- 2、广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- 3、航空公司直销对行业的影响分析
- 4、影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运代理行业的影响因素分析

- 1、影响航空客运代理行业的有利因素
- 2、影响航空客运代理行业的不利因素

三、航空客运代理行业的发展趋势

- 1、电子商务成为重要销售渠道
- 2、行业市场集中度呈上升趋势
- 3、行业竞争将呈现多样化特点

4、行业服务的专业化和多元化

5、旅客机票订购方式变化趋势

四、航空客运代理行业发展前景展望

1、航空旅客运输量增长情况预测

2、航空客运销售代理发展前景展望

第六章 中国航空客运关联行业发展分析

第一节 中国机场业运营状况分析

一、机场业成本及收入结构分析

1、机场业成本构成分析

2、机场业收入构成分析

3、机场非航业务发展分析

4、机场贵宾服务发展分析

二、机场行业运营情况分析

1、全国通航城市和机场分析

2、机场吞吐量以及增长分析

3、机场旅客吞吐量分布情况

第二节 中国旅游业运营状况分析

一、全球旅游市场发展分析

1、全球国际旅游人数

2、全球国际旅游收入

二、中国国内旅游市场分析

1、国内旅游人数及增长情况

2、国内旅游收入及增长情况

3、国内旅游的人均花费走势

三、中国入境旅游市场分析

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数
- 5、入境旅游市场发展预测

四、中国出境旅游市场分析

- 1、中国出境旅游概况
- 2、出境游目的地概况
- 3、出境旅游市场发展预测

五、中国黄金周旅游市场分析

- 1、十一黄金周旅游人数
- 2、十一黄金周旅游收入
- 3、春节黄金周旅游人数
- 4、春节黄金周旅游收入

六、中国旅游电子商务发展分析

- 1、旅游电子商务的市场环境
- 2、旅游电子商务企业发展动态
- 3、旅游网络营销的最新动态

七、中国旅游业发展前景展望

第三节 中国酒店业运营状况分析

一、星级饭店发展状况分析

- 1、星级饭店规模及其构成
- 2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、重点城市酒店经营情况

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模分析

2、经济型酒店市场规模分析

3、经济型酒店区域分布情况

4、经济型酒店价格结构分析

5、经济型酒店市场份额排名

6、经济型酒店客户营销模式

三、酒店行业的发展趋势分析

1、试水商业模式创新

2、借力资本壮大市场

3、优化结构升级产业

4、资产流动民进国退

5、饭店地产持续融合

第四部分 竞争格局分析

第七章 航空客运行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 航空客运区域市场分析

一、东北地区航空客运市场分析

1、航空客运相关政策

2、通用航空机场数量分析

3、航空客运旅客运输量分析

4、航空客运市场需求分析

5、航空客运市场发展趋势分析

二、华北地区航空客运市场分析

1、航空客运相关政策

2、通用航空机场数量分析

3、航空客运旅客运输量分析

4、航空客运市场需求分析

5、航空客运市场发展趋势分析

三、华东地区航空客运市场分析

1、航空客运相关政策

2、通用航空机场数量分析

3、航空客运旅客运输量分析

4、航空客运市场需求分析

5、航空客运市场发展趋势分析

四、华南地区航空客运市场分析

1、航空客运相关政策

2、通用航空机场数量分析

3、航空客运旅客运输量分析

4、航空客运市场需求分析

5、航空客运市场发展趋势分析

五、华中地区航空客运市场分析

1、航空客运相关政策

- 2、通用航空机场数量分析
- 3、航空客运旅客运输量分析
- 4、航空客运市场需求分析
- 5、航空客运市场发展趋势分析
- 六、西南地区航空客运市场分析

- 1、航空客运相关政策
- 2、通用航空机场数量分析
- 3、航空客运旅客运输量分析
- 4、航空客运市场需求分析
- 5、航空客运市场发展趋势分析

七、西北地区航空客运市场分析

- 1、航空客运相关政策
- 2、通用航空机场数量分析
- 3、航空客运旅客运输量分析
- 4、航空客运市场需求分析
- 5、航空客运市场发展趋势分析

第八章 2024-2029年航空客运行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空客运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空客运行业swot分析

1、航空客运行业优势分析

2、航空客运行业劣势分析

3、航空客运行业机会分析

4、航空客运行业威胁分析

第二节 航空客运行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 航空客运行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 航空客运行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年航空客运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空客运企业总体发展状况分析

一、航空客运企业主要类型

二、航空客运企业资本运作分析

三、航空客运企业创新及品牌建设

四、航空客运企业国际竞争力分析

第二节 中国领先航空客运企业经营形势分析

一、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、海南航空控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、深圳航空有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

六、上海航空有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

七、厦门航空有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、四川航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业航线分布情况
- 3、企业运力规模分析
- 4、企业载运规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

九、山东航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

十、中国联合航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年航空客运行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年航空客运市场发展前景

一、2024-2029年航空客运市场发展潜力

二、2024-2029年航空客运市场发展前景展望

第二节 2024-2029年航空客运市场发展趋势预测

一、2024-2029年航空客运行业发展趋势

二、2024-2029年航空客运市场规模预测

三、2024-2029年航空客运机队规模预测

第三节 2024-2029年中国航空客运行业供需预测

一、2024-2029年中国航空客运企业数量预测

二、2024-2029年中国航空客运旅客运输量预测

三、2024-2029年中国航空客运载客率预测

四、2024-2029年中国航空客运行业需求预测

五、2024-2029年中国航空客运行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年航空客运行业投资机会与风险防范

第一节 航空客运行业投资特性分析

一、航空客运行业进入壁垒分析

二、航空客运行业盈利因素分析

三、航空客运行业盈利模式分析

第二节 航空客运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空客运行业投资现状分析

第三节 2024-2029年航空客运行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、航空客运行业投资机遇

第四节 2024-2029年航空客运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国航空客运行业投资建议

一、航空客运行业未来发展方向

二、航空客运行业主要投资建议

三、中国航空客运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 航空客运行业发展战略研究

第一节 航空客运行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 中国航空客运行业发展面临的机遇

一、“互联网+”下航空客运面临的机遇

二、“一带一路”下航空客运面临的机遇

三、旅游热潮下航空客运面临的机遇

第三节 航空客运经营策略分析

一、航空客运市场细分策略

二、航空客运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空客运新产品差异化战略

第四节 航空客运行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 航空客运行业研究结论及建议

第二节 航空客运关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空客运行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空客运行业生命周期

图表：航空客运行业产业链结构

图表：2019-2023年全球航空客运行业市场规模

图表：2019-2023年中国航空客运行业市场规模

图表：2019-2023年航空客运行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国航空客运市场占全球份额比较

图表：2019-2023年国内外航线票价指数走势

图表：2019-2023年航油出厂价变动趋势

图表：2019-2023年国内国际航线燃油附加费涨跌

图表：2019-2023年春节黄金周全民航旅客运输量和航班数量增幅比较

图表：2019-2023年春节黄金周主要机场生产数据统计

图表：2019-2023年春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜

图表：2019-2023年民航运输飞机数量

图表：2019-2023年民航客座率变化情况

图表：2019-2023年中国民航飞机利用小时数对比

图表：2019-2023年中国网民规模和互联网普及率情况

图表：2019-2023年中国手机上网网民规模及占网民比例

图表：2019-2023年中国网上支付用户数及使用率

图表：2019-2023年中国旅行预订用户数及使用率

图表：旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图

图表：2019-2023年中国航空旅客运输量及其预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/hangkongkeyun.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)