2026-2031年中国轨道交通行业市场供需预测及投资价值研究报告

报告简介

伴随全球经济发展和工业复苏，轨道交通行业景气周期正处于新一轮上升阶段。在能源危机与环保压力日益加大的今天，绿色轨道交通将成为世界首选的交通方式，轨道交通行业将在全球开启新周期快速发展篇章。

全球铁路行业市场空间广阔，随着全球经济的不断发展和全球经济体之间互连互通程度的加深，铁路作为经济环保的交通运输模式会得到持续发展。城市轨道交通具有运量大、效率高、能耗低、集约化、乘坐方便、安全舒适等诸多优点，是解决城市交通拥堵问题、实现城市空间布局调整及城市均衡发展的重要途径。城市轨道交通自诞生至今已有150多年历史，但国际上大规模修建城市轨道交通确始于20世纪70年代。目前，世界上有50多个国家的150多座城市开通了地铁，线路总长超过1万km3，纽约、伦敦、东京、巴黎等大城市已建成发达的地铁设施。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轨道交通行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国轨道交通行业发展状况和特点，以及中国轨道交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对轨道交通行业进行了趋向研判，是轨道交通生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轨道交通行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国轨道交通行业发展概况

第一节 轨道交通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 轨道交通行业环境分析

一、轨道交通行业经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

二、轨道交通行业政治环境分析

1、轨道交通行业监管体制分析

2、轨道交通行业产业政策分析

3、轨道交通行业发展规划分析

三、轨道交通行业社会环境分析

四、轨道交通行业技术环境分析

第三节 中国轨道交通产业政策分析

第四节 中国轨道交通行业发展swot分析

一、中国轨道交通行业发展的有利因素分析

二、中国轨道交通行业发展的不利因素分析

三、中国轨道交通行业发展面临机遇分析

四、中国轨道交通行业发展面临挑战分析

第二章 全球轨道交通行业发展分析

第一节 全球轨道交通行业发展综述

一、全球轨道交通行业发展综述

二、主要国家或地区轨道交通行业发展特点分析

三、2021-2026年全球轨道交通行业市场发展规模分析

四、影响全球轨道交通行业市场发展规模的因素分析

五、全球轨道交通行业市场饱和度分析

六、全球轨道交通行业发展前景及发展趋势分析

七、2026-2031年全球轨道交通行业发展规模预测

第二节 全球主要国家轨道交通行业市场发展分析

一、美国

1、2021-2026年美国轨道交通行业市场发展规模

2、2021-2026年美国轨道交通行业需求规模分析

3、2026-2031年美国轨道交通行业市场发展规模预测

二、日本

1、2021-2026年日本轨道交通行业市场发展规模

2、2021-2026年日本轨道交通行业需求规模分析

3、2026-2031年日本轨道交通行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2021-2026年西欧轨道交通行业市场发展规模

2、2021-2026年西欧轨道交通行业需求规模分析

3、2026-2031年西欧轨道交通行业市场发展规模预测

四、国外轨道交通行业先进经验借鉴分析

第三章 中国轨道交通行业发展态势分析

第一节 中国轨道交通行业发展现状分析

一、中国轨道交通行业发展阶段分析

二、中国轨道交通行业发展现状分析

三、中国轨道交通行业发展特点分析

四、中国轨道交通行业市场发展景气度分析

五、2021-2026年中国轨道交通行业市场发展规模分析

六、影响中国轨道交通行业市场发展因素分析

七、2026-2031年中国轨道交通行业发展规模预测

第二节 中国轨道交通行业市场发展分析

一、2021-2026年中国轨道交通行业市场供给端分析

1、中国轨道交通行业产量分析

2、中国轨道交通行业销量分析

3、中国轨道交通行业销售规模分析

4、中国轨道交通行业企业规模分析

5、中国轨道交通行业总资产规模分析

二、2021-2026年中国轨道交通行业市场需求端分析

1、中国轨道交通行业需求规模分析

2、中国轨道交通行业需求结构分析

三、2021-2026年中国轨道交通行业企业经营效益分析

1、中国轨道交通行业主营收入分析

2、中国轨道交通行业利润规模分析

3、中国轨道交通行业盈利能力分析

4、中国轨道交通行业运营能力分析

第四章 中国轨道交通行业区域发展分析

第一节 中国轨道交通市场区域结构分析

1、中国轨道交通行业区域发展结构分析

2、中国轨道交通行业区域结构特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章 中国轨道交通行业产业链发展分析

第一节 中国轨道交通行业产业链结构分析

一、轨道交通行业上下游产业链模型结构

二、轨道交通行业上下游产业关联度分析

第二节 中国轨道交通行业上游产业发展分析

一、轨道交通行业上游产业发展现状分析

二、轨道交通行业上游产业供应特点分析

三、轨道交通行业上游产业发展对轨道交通行业发展的影响分析

第三节 中国轨道交通行业下游产业发展分析

一、轨道交通行业下游产业发展现状分析

二、轨道交通行业下游产业需求特点分析

三、轨道交通行业下游需求对轨道交通行业发展的影响分析

第四节 轨道交通行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国轨道交通行业企业竞争结构分析

第一节 中国轨道交通行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国轨道交通行业代表性企业发展分析

一、中国中车

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、中国中铁

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、中国铁建

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、中铁工业

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、鼎汉技术

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、神州高铁

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、辉煌科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、晋西车轴

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、康尼机电

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、众和科技

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国轨道交通行业发展前景展望

第一节 轨道交通行业发展前景及趋势分析

一、轨道交通行业发展驱动性因素分析

二、轨道交通行业发展前景展望

三、轨道交通行业发展趋势分析

第二节 轨道交通行业投资特性分析

一、轨道交通行业进入壁垒分析

二、轨道交通行业盈利模式分析

三、轨道交通行业盈利因素分析

第三节 轨道交通行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国轨道交通行业市场前景预测

一、2026-2031年中国轨道交通行业市场规模预测

二、2026-2031年中国轨道交通行业需求规模预测

三、2026-2031年中国轨道交通行业主营收入规模预测

四、2026-2031年中国轨道交通行业总资产预测

第八章 中国轨道交通行业发展战略研究

第一节 轨道交通市场发展潜力分析

第二节 轨道交通行业发展趋势分析

第三节 轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轨道交通实施品牌战略的意义

三、轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国轨道交通企业的品牌战略

五、轨道交通品牌战略管理的策略

第五节 中国轨道交通行业主要投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国居民收入增长

图表：2021-2026年中国服务业产值增长

图表：2021-2026年中国社会零售总额增长

图表：2021-2026年中国网上商品零售总额增长

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长

图表：2021-2026年中国gdp增长

图表：2021-2026年中国工业增加值增长

图表：2021-2026年中国制造业投资规模增长及增速

图表：轨道交通行业相关性产业政策汇总

图表：2021-2026年全球轨道交通行业市场规模及增速

图表：2021-2026年美国轨道交通行业市场规模及增速

图表：2021-2026年美国轨道交通行业市场需求规模及增速

图表：2021-2026年日本轨道交通行业市场规模及增速

图表：2021-2026年日本轨道交通行业市场需求规模及增速

图表：2021-2026年中国轨道交通行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国轨道交通行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国轨道交通行业产量及变动趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业销量及变动趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业销售规模及增长趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业企业规模及变动趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业资产规模及增速

图表：2021-2026年中国轨道交通行业需求规模及变动趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业需求结构

图表：2021-2026年中国轨道交通行业主营业务收入及增速

图表：2021-2026年中国轨道交通行业利润总额及增长趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业盈利水平变动趋势

图表：2021-2026年中国轨道交通行业区域市场结构

图表：2021-2026年中国轨道交通竞争力分析

图表：2026-2031年中国轨道交通市场前景预测

图表：2026-2031年中国轨道交通行业需求规模及增速预测

图表：2026-2031年中国轨道交通行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6135

本文地址：https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/guidaojiaotong.shtml

在线订购：点击这里