2026-2031年中国航空测量行业发展格局及投资战略研究报告

报告简介

航空测量是指从空中由飞机等航空器拍摄地面像片。科学考察和军事侦察有时采用倾斜航空摄影。

随着通航市场的打开，我国航空测量设备的增长将快速扩大。数字航空摄影是为数字航空摄影测量提供数据源最先进、最快捷的一种手段，随着数码相机的广泛应用，价格越来越低廉，数码相机在测量的应用将是摄影测量发展的必然趋势。

航空测量技术相关的应用测绘产品有很多，如数字化的正射影像系统高程模型、集成化地貌图、重力或磁力相关的力学模型样式的测绘产品等。另外，随着近些年来我国航空摄影测量技术在各个产业化领域中的广泛受用，其不仅是技术理论价值相较于以往有所提升，而且在水文与水能源研究、国家林业、国家牧业、国家农业、以及石油资源、测绘工程等方面的实践成效也有着较大突破。

从长期来看，供应端跟需求端的同步增长，航空测量行业的供需状态将持动态平衡的形势，不过短期来看，由于下游市场需求的快速发展，上游的航空测量的数据源内容供应应该会低于需求端的增长，从中长期来看，航空测量行业供需向良性平衡是趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空测量行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空测量行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空测量行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空测量行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空测量产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空测量行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 航空业发展现状

第一节 航空业发展现状

一、民用飞机制造行业的发展概况

1、民用飞机制造行业需求现状

2、民用飞机制造行业供给现状

3、民用飞机制造行业瓶颈分析

二、民用飞机核心部件市场运营分析

1、航空发动机市场发展分析

2、大飞机核心部件市场分析

第二节 航空维修需求

一、航空维修业市场运营分析

1、航空维修业发展规模分析

2、航空维修业发展特点分析

3、航空维修业集群效应分析

4、航空维修业服务项目分析

第二章 航空测量行业概述

第一节 航空测量定义

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空测量应用领域

一、应用领域

二、应用趋势

第三节 航空测量行业发展趋势

一、无人机摄影测量

二、倾斜摄影技术

三、综合化数字摄影测量

第三章 航空检测发展现状

第一节 无损检测

一、无损检测市场规模

二、无损检测国内外对比

第二节 技术发展

一、技术现状

二、技术趋势

第四章 航空测量发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 中国经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第五章 2021-2026年航空测量所属行业及运营数据

第一节 2021-2026年航空测量所属行业运营数据

一、2021-2026年航空测量所属行业资产状况

二、2021-2026年航空测量所属行业负债状况

第二节 2021-2026年航空测量所属行业财务指标

一、2021-2026年航空测量所属行业成长性分析

二、2021-2026年航空测量所属行业经营能力分析

三、2021-2026年航空测量所属行业盈利能力分析

四、2021-2026年航空测量所属行业偿债能力分析

第六章 航空测量区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七章 航空测量市场竞争策略分析

第一节 航空测量市场swot分析

一、航空测量行业优势分析

二、航空测量行业劣势分析

三、航空测量行业机会分析

四、航空测量行业威胁分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 航空测量行业竞争格局分析

一、航空测量行业企业间竞争格局

二、航空测量行业集中度分析

第四节 航空测量行业竞争格局分析

一、国内外航空测量竞争分析

二、我国航空测量市场竞争分析

三、国内主要航空测量企业动向

第五节 航空测量行业竞争力优势分析

一、行业整体竞争力评价

二、行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第六节 中国航空测量行业竞争力分析

一、我国航空测量行业竞争力剖析

二、我国航空测量企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内航空测量企业竞争能力提升途径

第七节 航空测量市场竞争策略分析

一、提高航空测量企业核心竞争力的对策

二、影响航空测量企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高航空测量企业竞争力的策略

第八节 航空测量行业发展趋势分析

一、2026-2031年我国航空测量行业发展规划

二、2026-2031年航空测量行业市场规模预测

第八章 航空计量检测产业链分析

第一节 航空计量检测产业链结构

一、航空计量检测产业链图谱

二、航空计量检测产业链构成

第二节 航空计量检测产业链上游分析【计量检测设备、计量检测仪器】

一、航空计量检测产业链上游市场规模

二、航空计量检测产业链上游典型企业

第三节 航空计量检测产业链下游分析【计量检测对象】

一、航空通讯设备计量检测

二、航空导航设备计量检测

三、航空监视设备计量检测

四、其它航空设备/部件计量检测

第九章 国内航空测量企业竞争力分析

第一节 中国国土资源航空物探遥感中心

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国科学院遥感应用研究所

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 高德软件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 北京苍穹数码测绘有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2026-2031年航空测量行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前航空测量行业存在的问题

第二节 航空测量行业未来发展预测分析

一、中国航空测量发展方向分析

二、中国航空测量行业投资环境分析

三、中国航空测量行业投资趋势分析

四、中国航空测量行业投资方向

第三节 项目投资运作建议

第十一章 航空测量行业投资风险预警

第一节 影响航空测量行业发展的主要因素

一、影响航空测量行业运行的有利因素

二、影响航空测量行业运行的稳定因素

三、影响航空测量行业运行的不利因素

四、我国航空测量行业发展面临的挑战

五、我国航空测量行业发展面临的机遇

第二节 航空测量行业投资风险预警

一、2026-2031年航空测量行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年航空测量行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年航空测量行业管理风险及控制策略

四、2026-2031年航空测量同业竞争风险及控制策略

五、2026-2031年航空测量行业其他风险及控制策略

第十二章 航空测量行业投资战略研究

第一节 航空测量行业发展战略研究

第二节 对我国航空测量品牌的战略思考

第三节 航空测量经营策略分析

第四节 航空测量行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 航空测量行业研究结论及建议

第二节 航空测量行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：航空测量市场产品构成图

图表：航空测量市场生命周期示意图

图表：航空测量市场产销规模对比

图表：航空测量市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国航空测量市场规模

图表：2021-2026年我国航空测量供应情况

图表：2021-2026年我国航空测量需求情况

图表：2026-2031年中国航空测量市场规模预测

图表：2026-2031年我国航空测量供应情况预测

图表：2026-2031年我国航空测量需求情况预测

图表：航空测量市场上游供给情况

图表：航空测量市场下游消费市场构成图

图表：航空测量市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年航空测量市场投资规模

图表：2026-2031年航空测量市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：8083

本文地址：https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/hangkongceliang.shtml

在线订购：点击这里