

2026-2031年中国AGV行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

自动导引车(Automated Guided

Vehicle, 简称AGV), 指具有电磁或光学等自动导引装置, 能够沿规定的导引路径行驶, 具有安全保护以及各种移载功能的运输设备, 是实现柔性制造和自动化物流输送的重要工具。AGV产品集中了传感器技术、机械工程、电子工程、计算机工程、自动化控制工程以及人工智能等多学科的研究成果, 代表机电一体化的最高成就, 是目前科学技术发展最活跃的领域之一。

目前, 在工业生产中, AGV多以轮式移动方式为主。在物料输送及工件装配过程中与其它设备相比, AGV活动区域无需铺设轨道、支架底座等固定装置, AGV系统不受场地、物流通道和空间限制, 可实现毫米级精确定位。因此, 在自动化物流系统中, 最能充分体现其柔性, 实现高效、经济、灵活的无人化物料运输。特别是近几年以智能工厂、智能生产以及智能物流为代表的“工业4.0”及“中国制造2025”概念的提出, 激发了市场应用AGV实现工业自动化功能的需求。在上述因素影响下, AGV的需求量正呈现井喷式增长势头, AGV除了大量应用于汽车和烟草行业, 在其他行业的应用也在逐年增加, 如食品、医药、电子、化工、金融、军事等行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国AGV市场进行了分析研究。报告在总结中国AGV发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国AGV的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为AGV行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业运行现状

第一章 AGV行业发展综述 1

第一节 AGV行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、AGV的导航技术 2

1、直接坐标 2

2、电磁导引 2

3、磁带导引 3

4、光学导引 3

5、激光导航 3

6、惯性导航 4

7、视觉导航 4

8、GPS(全球定位系统)导航 5

第二节 AGV行业特征分析 5

第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

1、行业生命周期理论基础 10

2、AGV行业生命周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

第二章 我国AGV行业运行分析 14

第一节 我国AGV行业发展状况分析 14

一、我国AGV行业发展阶段 14

二、我国AGV行业发展总体概况 14

三、我国AGV行业发展特点分析 15

四、我国AGV行业商业模式分析 17

第二节 2021-2026年AGV行业发展现状 18

一、2021-2026年我国AGV行业市场规模 18

二、2021-2026年我国AGV行业发展分析 19

三、2021-2026年中国AGV企业发展分析 19

第三节 区域市场分析 20

一、区域市场分布总体情况 20

二、2021-2026年重点省市市场分析 21

第四节 AGV应用市场分析 21

一、仓储业 21

二、制造业 23

三、港口码头及机场 24

四、特种作业领域 25

第二部分 产业深入分析

第三章 我国AGV行业供求分析 26

第一节 国内市场需求分析 26

一、需求规模 26

二、需求结构 27

三、区域市场 29

第二节 国内市场供给分析 29

一、供给规模 29

二、供给结构 31

三、区域分布 31

第四章 我国AGV行业产业链分析 33

第一节 AGV行业产业链分析 33

一、产业链结构分析 33

二、主要环节的增值空间 33

三、与上下游行业之间的关联性 34

第二节 AGV上游行业分析 35

一、AGV成本构成 35

二、2021-2026年上游行业发展现状 35

1、软件 35

2、钢铁 40

3、机械 42

三、2026-2031年上游行业发展趋势 44

1、软件 44

2、钢铁 46

3、机械 49

四、上游行业对AGV行业的影响 50

第三节 AGV下游行业分析 51

一、AGV下游行业分布 51

二、2021-2026年下游行业发展现状 51

1、制造业 51

2、餐饮业 53

3、汽车工业 56

三、2026-2031年下游行业发展趋势 57

1、制造业 57

2、餐饮业 58

3、汽车工业 65

四、下游需求对AGV行业的影响 67

第三部分 产业竞争格局

第五章 我国AGV行业竞争形势及策略 68

第一节 行业总体市场竞争状况分析 68

一、AGV行业竞争结构分析 68

1、现有企业间竞争 68

2、潜在进入者分析 68

3、替代品威胁分析 68

4、供应商议价能力 68

5、客户议价能力 68

二、AGV行业企业间竞争格局分析 69

三、AGV行业集中度分析 70

四、AGV行业SWOT分析 70

第二节 中国AGV行业竞争格局综述 72

一、AGV行业竞争概况 72

二、中国AGV行业竞争力分析 73

三、AGV市场竞争策略分析 74

第六章 AGV行业领先企业经营形势分析 77

第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业优势分析 78

三、2021-2026年经营状况 78

四、2026-2031年发展规划 79

第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业优势分析 80

三、2021-2026年经营状况 81

四、2026-2031年发展规划 81

第三节 艾吉威自动化设备有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业优势分析 82

三、2021-2026年经营状况 82

四、2026-2031年发展规划 84

第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业优势分析 85

三、2021-2026年经营状况 86

四、2026-2031年发展规划 87

第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业优势分析 88

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展规划 89

第六节 其他主要生产企业分析 89

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 89

二、云南昆船智能装备有限公司 93

三、机科发展科技股份有限公司 94

四、嘉腾机器人自动化有限公司 95

五、广州远能物流自动化设备科技有限公司 96

六、日东电子发展(深圳)有限公司 96

七、长沙驰众械科技有限公司 97

八、广州市动进精密机械科技有限公司 97

九、广州普华灵动机器人技术有限公司 98

第四部分 投资前景与建议

第七章 2026-2031年AGV行业投资前景 100

第一节 2026-2031年AGV市场发展前景 100

一、2026-2031年AGV市场发展潜力 100

二、2026-2031年AGV市场发展前景展望 102

第二节 2026-2031年AGV市场发展趋势预测 103

一、2026-2031年AGV行业发展趋势 103

二、2026-2031年AGV市场规模预测 104

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 104

1、产品发展趋势 104

2、相关技术现状及发展趋势 105

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 111

一、市场整合成长趋势 111

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 111

三、企业区域市场拓展的趋势 112

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 112

第八章 2026-2031年AGV行业投资环境分析 113

第一节 AGV行业政治法律环境分析 113

一、行业管理体制分析 113

二、行业主要法律法规 113

三、行业相关发展规划 114

第二节 AGV行业经济环境分析 115

一、国际宏观经济形势分析 115

二、国内宏观经济形势分析 121

1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 121

2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 122

3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 123

4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 125

5、出口降幅收窄，进口由负转正 126

6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 126

7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 127

8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 128

9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 128

第三节 AGV行业社会环境分析 129

一、AGV产业社会环境 129

二、社会环境对行业的影响 130

第九章 AGV行业投资战略研究 131

第一节 AGV行业发展战略研究 131

一、战略综合规划 131

二、业务组合战略 131

三、区域战略规划 131

四、产业战略规划 132

五、营销品牌战略 132

六、竞争战略规划 132

第二节 对我国AGV品牌的战略思考 133

一、AGV品牌的重要性 133

二、AGV实施品牌战略的意义 134

三、AGV企业品牌的现状分析 135

四、我国AGV企业的品牌战略 135

五、AGV品牌战略管理的策略 136

第三节 AGV经营策略分析 137

一、AGV市场细分策略 137

二、AGV市场创新策略 139

三、品牌定位与品类规划 140

四、AGV新产品差异化战略 142

第四节 AGV行业投资战略研究 142

一、2021-2026年AGV行业投资战略 142

二、2026-2031年AGV行业投资战略 143

三、2026-2031年细分行业投资战略 143

图表目录

图表：行业生命周期概念图 12

图表：AGV行业生命周期的判断 12

图表：2021-2026年中国AGV行业市场规模及增长分析 19

图表：2021-2026年中国AGV行业产品内销的地区分布情况 21

图表：物流自动化在中国的发展现状及趋势 22

图表：物联网建设相关政策 23

图表：2021-2026年中国AGV产品新增量及增长分析	26
图表：2021-2026年中国AGV行业需求市场应用市场份额占比情况	27
图表：2021-2026年中国AGV行业产品内销的地区分布情况	29
图表：2021-2026年中国国内国内AGV行业产品出货量及增长分析	30
图表：2021-2026年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况	31
图表：2021-2026年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况	31
图表：AVG行业产业链结构	33
图表：产业链主要环节的增值空间	34
图表：2021-2026年软件业务收入增长情况	36
图表：2021-2026年软件业利润总额走势	36
图表：2021-2026年软件出口增长情况	37
图表：2021-2026年软件产业分类收入占比情况	38
图表：2021-2026年软件业分区域增长情况	38
图表：2021-2026年前十省市软件业增长情况	39
图表：2021-2026年中心城市软件业务收入增长情况	39
图表：2021-2026年粗钢产量及同比增速变化	40
图表：我国钢材进出口情况变化	41
图表：东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司主要产品一览	77
图表：深圳市欧铠机器人有限公司组织结构图	80
图表：艾吉威主要客户一览	84
图表：2021-2026年佳顺智能主要经营指标分析	86
图表：2021-2026年佳顺智能资产负债分析	86

图表：2021-2026年佳顺智能营收利润分析	87
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司组织结构图	90
图表：2021-2026年新松股份主要经营指标分析	91
图表：2021-2026年新松股份盈利能力分析	91
图表：2021-2026年新松股份偿债能力分析	92
图表：2021-2026年新松股份运营能力分析	92
图表：2021-2026年新松股份成长能力分析	92
图表：云南昆船智能装备有限公司组织结构图	93
图表：机科发展科技股份有限公司组织结构图	95
图表：广州市动进精密机械科技有限公司AGV功能展示	98
图表：广州市动进精密机械科技有限公司与其他厂商AGV对比优势分析	98
图表：2026-2031年中国AGV市场规模及增长预测	104
图表：2021-2026年中国GDP增长情况	121
图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收	122
图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值	122
图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计	123
图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计	124
图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计	124
图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计	125
图表：2021-2026年中国进出口总额统计	126
图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入	127
图表：2021-2026年中国人口增长情况	129

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 130

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8302

本文地址：<https://www.51baogao.cn/daoluyunshu/agv.shtml>

在线订购：[点击这里](#)