

2026-2031年中国变压器行业分析及市场前景预测报告

报告简介

变压器是电力系统中极其重要的输变电设备，可将一种电压的电能转换为另一种电压的电能。变压器在电力设备中属于一次设备的范畴，其行业发展与电力工业的整体发展密切相关。

国内变压器行业通过引进国外先进技术，使变压器产品品种、水平及高电压变压器容量都有了大幅提高。国内企业生产的变压器品种包括超高压变压器、换流变压器、全密封式变压器、环氧树脂干式变压器、卷铁心变压器、组合式变压器。此外随着新材料、新工艺的不断应用，国内各变压器制造企业还不断研制和开发出各种结构形式的变压器。

近年来，在我国投入巨资进行电网改造、轨道交通系统提速升级、城市地铁、城际高铁等项目的带动下，我国变压器行业呈现高速发展的态势，我国变压器生产总量位居世界前列。从中国电器工业协会的数据看，变压器生产的主要特点是小型好，大型差。2019年上半年，我国共生产变压器7.79亿千伏安，同比增长11.68%，其中大型电力变压器1.07亿千伏安，同比下降12.29%。

2019年5月，国家发改委正式印发《输配电定价成本监审办法》，新《办法》在结合电力体制改革，借鉴和吸收国外输配电监管经验，总结首轮输配电成本监审试点实践的基础上进行修订。通过《办法》的修订完善，有利于加强输配电成本监审，为进一步推进输配电价改革和电力市场化创造重要条件；同时，有利于完善并细化成本监审审核方法，改进对电网企业成本监管；其次，有利于强化激励约束机制，引导电网合理投资、加强内部管理和降本增效；此外，还有利于规范成本监审行为，促进成本监审更加客观公正、公开透明。变压器是输配电建设的主要设备。随着输配电市场的逐步规范化发展，变压器市场也被激活。2021年1月17日，工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局联合印发《变压器能效提升计划(2021-

2023年)》，明确到2023年，高效节能变压器在网运行比例提高10%，当年新增高效节能变压器占比达到75%以上。围绕高效节能变压器研发设计、生产制造等领域，培育一批绿色制造系统解决方案供应商

，大幅提升产业链供应链的现代化、绿色化水平。

目前国内具有一定规模的变压器生产厂家超过1200家，可以制造变压器、互感器、电抗器、调压器及其配套组件等各种产品。尽管生产企业数量多，但在大型高端变压器领域，产业集中度较高，由几家大型集团垄断，电压等级越高，这种现象越明显。

从整体上看，变压器行业竞争激烈，呈现较强的两极化趋势，在500kV以上变压器市场生产厂家数量仅占全行业厂家的1%，呈现出寡头垄断的局面；其余市场由近1000家企业争夺，尤其是在中低端市场即110kV及以下变压器市场竞争更加激烈，竞争手段向低价竞争方向发展，导致利润微薄。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国变压器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国变压器制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国变压器制造行业发展状况和特点，以及中国变压器制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的变压器制造行业发展态势作了详细分析，并对变压器制造行业进行了趋向研判，是变压器制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前变压器制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国变压器制造行业发展综述

第一节 变压器制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业统计部门和统计口径

第二节 变压器制造行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策

2、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

三、行业贸易环境分析

1、行业贸易环境现状

2、行业贸易环境发展

四、行业技术环境分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

5、技术发展趋势分析

第三节 中国变压器制造行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国变压器制造行业原材料市场分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业原材料市场分析

一、行业原材料构成分析

二、钢材市场分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材进出口分析
- 4、钢材行业的供需平衡分析
- 5、钢材价格走势
- 6、钢材行业对变压器制造行业的影响分析

三、有色金属市场分析

- 1、有色金属产量分析
- 2、有色金属销量分析
- 3、有色金属进出口分析
- 4、有色金属行业的供需平衡分析
- 5、有色金属价格走势
- 6、有色金属行业对变压器制造行业的影响分析

四、绝缘材料市场分析

- 1、绝缘材料产能规模分析
- 2、绝缘材料销售规模分析
- 3、绝缘材料发展前景预测
- 4、绝缘材料对变压器制造行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 变压器制造行业发展状况分析

第一节 变压器制造行业总体状态与经济特性分析

一、变压器制造行业状态描述总结

二、变压器制造行业经济特性分析

第二节 变压器制造行业运营情况分析

一、变压器制造行业经营效益分析

二、变压器制造行业盈利能力分析

三、变压器制造行业运营能力分析

四、变压器制造行业偿债能力分析

五、变压器制造行业发展能力分析

第三节 变压器制造行业供需平衡分析

一、全国变压器制造行业供给情况分析

1、全国变压器产量分析

2、全国变压器制造行业总产值分析

3、全国变压器制造行业产成品分析

二、各地区变压器制造行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国变压器制造行业需求情况分析

1、全国变压器制造行业销售产值分析

2、全国变压器制造行业销售收入分析

四、各地区变压器制造行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国变压器制造行业产销率分析

第四节 变压器制造行业进出口市场分析

- 一、变压器制造行业进出口状况综述
- 二、变压器制造行业进口产品结构分析
- 三、变压器制造行业出口产品结构分析
- 四、变压器制造行业进出口前景

第四章 我国变压器制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国变压器制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国变压器制造行业产销情况分析

- 一、我国变压器制造行业工业总产值
- 二、我国变压器制造行业工业销售产值
- 三、我国变压器制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国变压器制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国变压器制造行业销售利润率
 - 2、我国变压器制造行业成本费用利润率
 - 3、我国变压器制造行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国变压器制造行业资产负债比率

2、我国变压器制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国变压器制造行业应收帐款周转率

2、我国变压器制造行业总资产周转率

3、我国变压器制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国变压器制造行业总资产增长率

2、我国变压器制造行业利润总额增长率

3、我国变压器制造行业主营业务收入增长率

4、我国变压器制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 变压器制造行业产业结构分析

第一节 变压器制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国变压器制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 变压器制造行业主要细分产品分析

第一节 电力变压器产品分析

一、配电变压器产品分析

1、配电变压器产品概述

2、配电变压器供给分析

3、配电变压器需求分析

4、配电变压器竞争格局

5、配电变压器前景分析

二、110KV变压器分析

1、110KV变压器概述

2、110KV变压器招标情况

3、110KV变压器中标情况

三、220-330KV变压器分析

1、220-330KV变压器招标情况

2、220-330KV变压器中标情况

四、500-750KV变压器分析

1、500-750KV变压器发展现状

2、500-750KV变压器招标情况

3、500-750KV变压器中标情况

第二节 非晶合金变压器产品分析

一、非晶合金变压器产品概述

二、非晶合金变压器供给分析

1、非晶合金变压器生产企业规模

2、非晶合金变压器产量及产值

三、非晶合金变压器需求分析

四、非晶合金变压器竞争格局

五、非晶合金变压器前景分析

第三节 干式变压器产品分析

一、干式变压器产品概述

二、干式变压器供给分析

三、干式变压器应用分布

四、干式变压器前景分析

第四节 其他变压器产品分析

一、特种变压器产品分析

1、铁路机车牵引变压器分析

2、电炉变压器分析

3、整流变压器分析

4、换流变压器分析

二、电子变压器产品分析

三、心式/壳式变压器产品分析

四、油浸式变压器产品市场分析

第七章 变压器制造行业下游需求分析

第一节 电力行业对变压器的需求分析

一、电力行业发展状况

1、电力供给分析

2、电力需求分析

3、电力供需平衡分析

二、国家电网建设情况

1、我国电网发展现状

2、电网投资规模情况

3、电力建设投资前景

三、电力行业对变压器的需求

1、电力累计装机容量分析

2、电力行业对变压器的需求规模

3、电力行业对变压器的需求预测

第二节 风力发电行业对变压器的需求分析

一、风力发电投资建设情况

二、风力发电装机情况分析

1、风电装机累计容量

2、风电装机新增容量

三、风力发电并网情况分析

四、风力发电对变压器的需求分析

1、变压器在风力发电中的应用分析

2、风力发电对变压器的需求规模

五、风力发电对变压器的需求预测

第三节 光伏发电行业对变压器的需求分析

一、光伏发电投资建设情况

二、光伏发电装机情况分析

三、光伏发电并网情况分析

四、光伏发电对变压器的需求分析

1、变压器在光伏发电中的应用分析

2、光伏发电对变压器的需求规模

五、光伏发电对变压器的需求预测

第四节 余热发电行业对变压器的需求分析

一、余热发电新增装机容量

二、余热发电行业发展特点

三、余热发电对变压器的需求分析

1、变压器在余热发电中的应用分析

2、余热发电对变压器的需求规模

四、余热发电对变压器的需求预测

第五节 垃圾发电行业对变压器的需求分析

一、垃圾发电项目规模

二、垃圾发电项目投资额

三、垃圾发电装机情况分析

四、变压器在垃圾发电中的应用

五、变压器在垃圾发电行业的需求前景

第六节 生物质能发电对变压器的需求分析

一、生物质能发电行业发展现状

二、生物质能发电装机情况分析

三、生物质能发电并网情况分析

四、变压器在生物质能发电行业的应用

五、变压器在生物质能发电行业的需求前景

第七节 住宅消费对变压器的需求分析

一、住宅消费发展状况

1、房地产市场供给

2、房地产市场需求

二、住宅消费对变压器的需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 变压器制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区变压器制造行业产销情况分析

1、北京市变压器制造行业产销情况分析

2、天津市变压器制造行业产销情况分析

3、河北省变压器制造行业产销情况分析

4、山西省变压器制造行业产销情况分析

5、内蒙古变压器制造行业产销情况分析

二、华南地区变压器制造行业产销情况分析

1、广东省变压器制造行业产销情况分析

2、广西变压器制造行业产销情况分析

3、海南省变压器制造行业产销情况分析

三、华东地区变压器制造行业产销情况分析

1、上海市变压器制造行业产销情况分析

2、江苏省变压器制造行业产销情况分析

3、浙江省变压器制造行业产销情况分析

4、山东省变压器制造行业产销情况分析

5、福建省变压器制造行业产销情况分析

6、江西省变压器制造行业产销情况分析

7、安徽省变压器制造行业产销情况分析

四、华中地区变压器制造行业产销情况分析

1、湖南省变压器制造行业产销情况分析

2、湖北省变压器制造行业产销情况分析

3、河南省变压器制造行业产销情况分析

五、西北地区变压器制造行业产销情况分析

1、陕西省变压器制造行业产销情况分析

2、青海省变压器制造行业产销情况分析

3、甘肃省变压器制造行业产销情况分析

4、宁夏变压器制造行业产销情况分析

5、新疆变压器制造行业产销情况分析

六、西南地区变压器制造行业产销情况分析

1、重庆市变压器制造行业产销情况分析

2、四川省变压器制造行业产销情况分析

3、贵州省变压器制造行业产销情况分析

4、云南省变压器制造行业产销情况分析

七、东北地区变压器制造行业产销情况分析

1、黑龙江省变压器制造行业产销情况分析

2、吉林省变压器制造行业产销情况分析

3、辽宁省变压器制造行业产销情况分析

第九章 变压器制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业总体市场竞争状况

二、行业竞争格局分析

1、国际变压器市场竞争格局

2、国内变压器市场竞争格局

第二节 跨国公司在华投资布局分析

一、ABB公司

1、公司简介

2、企业经营状况

3、企业业务领域

4、企业在华投资布局

二、西门子公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业产品与技术分析

4、企业在华投资布局

三、阿海珐(AREVA)公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业产品与技术分析

4、企业在华投资布局

四、日本东芝集团

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业在华投资布局

五、法国阿尔斯通公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业在华投资布局

六、伊顿电气

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业在华投资布局

七、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 国内变压器制造行业集中度分析

一、行业销售集中度分析

二、行业资产集中度分析

三、行业利润集中度分析

第四节 国内变压器制造行业市场竞争分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者威胁

三、供应商议价能力分析

四、购买商议价能力分析

五、替代品威胁分析

六、竞争情况总结

第五节 行业投资兼并与重组案例分析

一、国际变压器制造企业投资兼并与重组案例分析

二、国内变压器制造企业投资兼并与重组案例分析

三、变压器制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

第十章 2026-2031年变压器制造行业领先企业经营形势分析

第一节 伊戈尔电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 西电济南变压器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 南京立业电力变压器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 上海阿海珐变压器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 山东鲁能泰山电力设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 常州西电变压器有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 济南西门子变压器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 正泰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 三变科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 山东达驰电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 变压器制造行业发展前景与投资分析

第一节 中国变压器制造行业发展前景分析

一、中国变压器制造行业发展趋势分析

二、中国变压器制造行业前景预测

1、电网建设对变压器需求预测

2、变压器制造行业规模预测

第二节 变压器制造行业投资特性分析

一、变压器制造行业进入壁垒分析

二、变压器制造行业盈利模式分析

三、变压器制造行业盈利因素分析

第三节 中国变压器制造行业投资风险

一、变压器制造行业政策风险

二、变压器制造行业技术风险

三、变压器制造行业客户依赖风险

四、变压器制造行业宏观经济波动风险

五、变压器制造行业其他风险

第四节 中国变压器制造行业投资建议

一、变压器制造行业投资现状分析

二、变压器制造行业主要投资建议

第十二章 2026-2031年变压器制造行业投资机会与风险防范

第一节 变压器制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、变压器制造行业投资现状分析

1、变压器制造产业投资经历的阶段

2、2021-2026年变压器制造行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国变压器制造行业风险投资状况

4、2026-2031年我国变压器制造行业的投资态势

第二节 2026-2031年变压器制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、变压器制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年变压器制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国变压器制造行业投资建议

一、变压器制造行业未来发展方向

二、变压器制造行业主要投资建议

三、中国变压器制造企业融资分析

1、中国变压器制造企业IPO融资分析

2、中国变压器制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年变压器制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年变压器制造行业面临的困境

第二节 变压器制造企业面临的困境及对策

一、重点变压器制造企业面临的困境及对策

1、重点变压器制造企业面临的困境

2、重点变压器制造企业对策探讨

二、中小变压器制造企业发展困境及策略分析

1、中小变压器制造企业面临的困境

2、中小变压器制造企业对策探讨

三、国内变压器制造企业的出路分析

第三节 中国变压器制造行业存在的问题及对策

一、中国变压器制造行业存在的问题

二、变压器制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国变压器制造市场发展面临的挑战与对策

第十四章 变压器制造行业发展战略研究

第一节 变压器制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国变压器制造品牌的战略思考

一、变压器制造品牌的重要性

二、变压器制造实施品牌战略的意义

三、变压器制造企业品牌的现状分析

四、我国变压器制造企业的品牌战略

五、变压器制造品牌战略管理的策略

第三节 变压器制造经营策略分析

一、变压器制造市场细分策略

二、变压器制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、变压器制造新产品差异化战略

第四节 变压器制造行业投资战略研究

一、2021-2026年变压器制造行业投资战略

二、2026-2031年变压器制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 变压器制造行业研究结论及建议

第二节 变压器制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和变压器制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：变压器制造行业生命周期

图表：变压器制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球变压器制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国变压器制造行业市场规模

图表：2021-2026年变压器制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国变压器制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年变压器制造行业工业总产值

图表：2021-2026年变压器制造行业销售收入

图表：2021-2026年变压器制造行业利润总额

图表：2021-2026年变压器制造行业资产总计

图表：2021-2026年变压器制造行业负债总计

图表：2021-2026年变压器制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年变压器制造市场价格走势

图表：2021-2026年变压器制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年变压器制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年变压器制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年变压器制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年变压器制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年变压器制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年变压器制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年变压器制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年变压器制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年变压器制造行业产能分析

图表：2021-2026年变压器制造行业产量分析

图表：2021-2026年变压器制造行业需求分析

图表：2021-2026年变压器制造行业进口数据

图表：2021-2026年变压器制造行业出口数据

图表：2021-2026年变压器制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1937

本文地址：<https://www.51baogao.cn/dianlishebei/200902bianyagi.shtml>

在线订购：[点击这里](#)