

2026-2031年中国电力设备行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

电力设备制造业大体包括发电设备行业、输变电一次设备行业(变压器、电力开关、电线电缆)、二次设备行业(继电器、继电保护装置、电力自动化设备)、电力环保行业(除尘器和烟气脱硫设备)四个子行业。

近年来中国加大对重大电力设备研发的政策扶持,使得电力设备制造业发展速度加快。此外,日益扩大的市场需求也大大推动了它的发展。经过30多年的不懈努力,坚持产、学、研、用相结合,通过引进技术消化吸收再创新,我国成功研制出一批适合我国国情、国际领先的电力装备。

《中国制造2025》重点领域技术路线图明确,到2020年我国先进发电装备产业规模达到每年1亿千瓦,总体自主化率达到90%;输变电行业产值达到2.2万亿元,装备关键零部件自主化率达到80%以上。

2018年9月7日,国家能源局印发的《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》指出,要在2018-

2019年核准开工九项重点输变电工程,合计输电能力5700万千瓦。《通知》共规划了12条特高压线路,其中7条为交流,5条为直流,且已明确了相关工程预计核准开工时间,这对电网市场的投资发展将会产生极大的推动力,尤其是电力设备生产领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电力设备管理协会、中国电器工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国锂电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国锂电池行业发展状况和特点,以及中国锂电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锂电池行业发展态势作了详细分析,并对锂电池行业进行了趋向研判,是锂电池生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前锂电池行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电力设备行业发展综述

第一节 电力设备行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电力设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电力设备行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电力设备行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、电力设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电力设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、电力设备技术专利数量分析
- 三、电力设备技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电力设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电力设备市场总体情况分析

- 一、全球电力设备行业的发展特点
- 二、全球电力设备市场结构
- 三、全球电力设备行业发展分析
- 四、全球电力设备行业竞争格局
- 五、全球电力设备市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)电力设备市场分析

- 一、欧洲电力设备市场分析
 - 1、欧洲电力设备行业发展概况
 - 2、欧洲电力设备市场结构及产销情况
 - 3、欧洲电力设备占全球市场份额分析

4、欧洲电力设备市场发展趋势分析

二、美国电力设备市场分析

1、美国电力设备行业发展概况

2、美国电力设备市场结构及产销情况

3、美国电力设备占全球市场份额分析

4、美国电力设备市场发展趋势分析

三、日本电力设备市场分析

1、日本电力设备行业发展概况

2、日本电力设备市场结构及产销情况

3、日本电力设备占全球市场份额分析

4、日本电力设备市场发展趋势分析

四、德国电力设备市场分析

1、德国电力设备行业发展概况

2、德国电力设备市场结构及产销情况

3、德国电力设备占全球市场份额分析

4、德国电力设备市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电力设备行业运行现状分析

第一节 中国电力设备行业发展状况分析

一、中国电力设备行业发展概况及特点

二、中国电力设备行业发展存在的问题及对策

三、中国电力设备行业商业模式分析

第二节 电力设备行业发展现状分析

一、中国电力设备行业产销分析

二、中国电力设备行业市场规模分析

三、中国电力设备行业市场结构分析

四、中国电力设备行业利润总额分析

第三节 中国电力设备行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国电力设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国电力设备市场价格走势分析

一、电力设备市场定价机制组成

二、电力设备市场价格影响因素

三、2021-2026年电力设备产品价格走势分析

四、2026-2031年电力设备产品价格走势预测

第五章 2026-2031年中国电力设备市场供需形势分析

第一节 电力设备行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国电力设备市场供需分析

一、中国电力设备行业供给情况

1、中国电力设备行业供给分析

2、中国电力设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国电力设备行业需求情况

1、电力设备行业需求市场

2、电力设备行业需求结构

3、电力设备行业需求的地区差异

三、中国电力设备行业供需平衡分析

第三节 电力设备应用市场及需求预测

一、电力设备应用市场总体需求分析

1、电力设备应用市场需求特征

2、电力设备应用市场需求总规模

二、2026-2031年电力设备行业需求量预测

三、2026-2031年电力设备行业需求产品功能预测

第六章 电力设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电力设备行业进出口市场分析

一、电力设备行业进出口综述

- 1、中国电力设备进出口的特点分析
- 2、中国电力设备进出口地区分布状况
- 3、中国电力设备进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国电力设备进出口政策与国际化经营

二、电力设备行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、电力设备行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国电力设备出口面临的挑战及对策

- 一、中国电力设备出口面临的挑战
- 二、中国电力设备行业未来出口展望
- 三、中国电力设备产品出口对策
- 四、电力设备行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 2021-2026年中国电力行业发展及消费需求分析

第一节 2021-2026年中国电力行业市场规模

一、电力市场交易规模

二、跨区送电规模分析

三、电力生产营收规模

第二节 2021-2026年中国电力行业经营情况

一、发电行业利润规模

二、供电行业利润规模

三、电力生产企业亏损总额

第三节 中国电力市场定价情况分析

一、电力价格水平分析

二、电价机制改革进展

三、电力价格规制模型及其发展趋势

第四节 中国电力行业电力增长及损耗分析

一、电网基本建设投资完成额分析

二、发电新增设备容量分析

三、新增220千伏及以上输电线路回路长度

四、全国线路损失率分析

第五节 2021-2026年全社会用电规模分析

一、2021-2026年全社会用电量分析

二、2021-2026年各产业用电结构分析

三、全国6000千瓦及以上电厂发电设备累计平均利用率

四、全国电源新增生产能力

五、城乡居民生活用电量分析

第六节 2026-2031年中国电力消费需求分析

一、2026-2031年社会用电需求总量预测

二、2026-2031年居民用电需求总量预测

三、中国电力消费需求特点

四、中国电力消费需求结构

第七节 中国电力行业发展前景及趋势

一、行业发展前景分析

二、行业发展趋势分析

第八章 中国电网改造行业市场发展现状分析

第一节 中国电网改造行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

1、电力配网结构不合理

2、配电网设备老旧

3、容量不足

4、线路故障率高

四、电网改造行业投资运营模式分析

第二节 2021-2026年电网改造行业运行现状分析

一、电网改造专项工程投资额

二、新建和改造千伏变电站数量

1、110(66)千伏变电站数量

2、35千伏变电站数量

三、新增及调换配电变压器数量

四、线路改造里程及结构

五、户表改造数量

六、集采设备数量及结构

第三节 2021-2026年中国电网改造各项指标分析

一、城乡供电可靠率

二、综合电压合格率

三、110千伏及以下线损率

四、乡村户均配电容量

五、配电自动化覆盖率

六、配电通信网覆盖率

七、智能电表覆盖率

第四节 2021-2026年国网集中招标采购数据分析

一、变压器招标规格及数量分析

二、智能电表招标总量分析

三、充电桩招标金额分析

四、继电保护招标规格及数量分析

五、集采设备招标数量分析

第五节 2026-2031年电网改造市场发展趋势预测

一、2026-2031年电网改造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、设备发展趋势分析

3、网架优化趋势分析

二、2026-2031年电网改造市场规模预测

1、电网改造行业市场容量预测

2、电网改造行业营业收入预测

三、2026-2031年电网改造行业发展趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第九章 中国电力设备细分市场分析及预测

第一节 中国电力设备行业细分市场结构分析

一、电力设备行业市场结构现状分析

二、电力设备行业细分结构特征分析

三、电力设备行业细分市场发展概况

四、电力设备行业市场结构变化趋势

第二节 电气一次设备市场分析

一、电气一次设备主要种类及特点

二、电气一次设备市场规模分析

三、电气一次设备市场结构分析

四、电气一次设备市场竞争格局

五、电气一次设备市场趋势预测

第三节 电气二次设备市场分析

一、电气二次设备主要种类及特点

二、电气二次设备市场规模分析

三、电气二次设备市场结构分析

四、电气二次设备市场竞争格局

五、电气二次设备市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 电力设备行业区域市场分析

第一节 中国电力设备重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

1、发电设备制造业区域分布

2、输配电设备制造业区域分布

3、用电设备制造业区域分布

三、行业企业数量的区域分布

第二节 环渤海地区电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 长三角地区电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 珠三角地区电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 山东电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 黑龙江电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 福建电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 四川电力设备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、主要产品结构分析

四、产品产销情况分析

五、市场发展趋势及前景

第十一章 2026-2031年电力设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力设备行业swot分析

1、电力设备行业优势分析

2、电力设备行业劣势分析

3、电力设备行业机会分析

4、电力设备行业威胁分析

第二节 电力设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 电力设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 电力设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年电力设备行业领先企业经营形势分析

第一节 许继电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 南瑞集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 国轩高科股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 特变电工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 北京四方继保自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 正泰集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 江苏金智科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 思源电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年电力设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电力设备市场发展前景

一、2026-2031年电力设备市场发展潜力

二、2026-2031年电力设备市场发展前景展望

三、2026-2031年电力设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电力设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年电力设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年电力设备市场规模预测

1、电力设备行业市场容量预测

2、电力设备行业销售收入预测

三、2026-2031年电力设备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电力设备行业供需预测

一、2026-2031年中国电力设备行业供给预测

二、2026-2031年中国电力设备行业产量预测

三、2026-2031年中国电力设备市场销量预测

四、2026-2031年中国电力设备行业需求预测

五、2026-2031年中国电力设备行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年电力设备行业投资价值与风险防范分析

第一节 电力设备行业投资特性分析

一、电力设备行业进入壁垒分析

二、电力设备行业盈利因素分析

三、电力设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电力设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力设备行业投资机遇

第三节 2026-2031年电力设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电力设备行业投资建议

一、电力设备行业未来发展方向

二、电力设备行业主要投资建议

三、中国电力设备企业融资分析

1、中国电力设备企业IPO融资分析

2、中国电力设备企业再融资分析

第十五章 一带一路战略下中国电力设备行业发展机遇分析

第一节 一带一路主要内容及战略意义

一、一带一路的主要内容

二、一带一路的国际背景

三、一带一路的国内背景

四、一带一路的战略意义

第二节 一带一路下中国电力设备发展现状

一、一带一路电力行业政策分析

二、一带一路电力行业发展现状

三、一带一路电力投资现状分析

四、一带一路电力设备市场发展现状

第三节 一带一路电力设备企业走出去战略分析

一、一带一路战略提振沿线国家需求

二、一带一路战略促进中国企业成长

三、一带一路电力设备企业迎来机遇

四、一带一路电力设备企业走出去措施

第四节 一带一路电力设备行业投资潜力分析

一、一带一路电力设备行业投资现状

二、一带一路电力设备行业投资规划

三、一带一路电力设备行业投资动向

四、一带一路电力设备行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十六章 电力设备行业发展战略研究

第一节 对中国电力设备品牌的战略思考

- 一、电力设备品牌的重要性
- 二、电力设备实施品牌战略的意义
- 三、电力设备企业品牌的现状分析
- 四、中国电力设备企业的品牌战略
- 五、电力设备品牌战略管理的策略

第二节 电力设备经营策略分析

- 一、电力设备市场细分策略
- 二、电力设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电力设备新产品差异化战略

第三节 电力设备行业投资战略研究

- 一、2021-2026年电力设备企业投资战略
- 二、2026-2031年电力设备行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 电力设备行业研究结论及建议

第二节 电力设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电力设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2021-2026年中国电力设备行业产销分析
- 图表：2021-2026年中国电力设备行业市场规模分析
- 图表：2021-2026年中国电力设备行业市场结构分析
- 图表：2021-2026年中国电力设备行业利润总额分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业企业数量及增长分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业不同规模企业结构分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业从业人员数量分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业盈利能力分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业营运能力分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业偿债能力分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业发展能力分析
- 图表：2021-2026年电力设备产品价格走势分析
- 图表：2026-2031年电力设备产品价格走势预测
- 图表：2021-2026年电力设备行业进出口总额分析
- 图表：2021-2026年电力设备行业进出口产品结构
- 图表：2021-2026年电力设备行业企业数量的区域分布
- 图表：2026-2031年中国电力设备行业市场容量预测
- 图表：2026-2031年中国电力设备行业销售收入预测
- 图表：2026-2031年中国电力设备行业产量预测
- 图表：2026-2031年中国电力设备市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：269

本文地址：<https://www.51baogao.cn/dianlishebei/200902dianlishebei.shtml>

在线订购：[点击这里](#)