

2026-2031年中国电子计算机外部设备制造行业分析及发展趋势预测报告

报告简介

近年来，随着人民生活水平的不断提高，以及计算机网络的高速发展，电子计算机外部设备制造行业也实现了较快发展。根据国家统计局统计，十三五期间，中国电子计算机外部设备制造行业销售收入年均增速在16%以上。尤其是2019年，随着全球经济的逐步复苏，国内外市场需求的不断扩大，电子计算机外部设备制造行业发展迅猛，行业销售规模达到7306.23亿元，同比增长54.45%;企业数量(规模以上)为1125家，较上年增加4家;资产总额为3967.08亿元，同比增长41.77%;实现利润总额220.32亿元，同比增长48.04%。

在国内市场，三星、LG、佳能、爱普生、飞利浦等跨国公司已基本完成在中国的投资布局，三资企业成为电子计算机外部设备制造行业主力军，占据绝大部分市场份额。根据国家统计局统计2019年行业三资企业数量(规模以上)达697家，占企业总数的60.73%;其销售规模达到6576.90亿元，占比更是高达90.02%。从细分产品来看，无论是在显示器和微机板卡市场，还是在输入、输出设备市场，三资企业均成为行业细分领域的重要组成力量。因此，国内企业在面对与外资企业竞争时，其综合竞争力还有待进一步增强。未来一段时间，三资企业占据主导的格局仍难以改变。

十三五期间，中国经济仍将保持较快发展。根据十三五规划，未来五年中国GDP年均增长7%，城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均实际增长超过7%。同时，国家将信息技术产业作为七大战略性新兴产业之一，予以大力扶持和发展;《国家火炬计划优先发展技术领域(2019年)》更是将电子计算机外部设备制造行业的诸多细分领域列入其中。因此，在宏观经济持续发展，市场购买力稳步提高以及国家相关政策扶持的双重作用下，未来电子计算机外部设备制造行业仍将保持较快发展，其市场规模也将逐步扩大。中国电子计算机外部设备制造行业巨大的增长潜力为企业的发展创造了机遇，同时行业激烈的竞争也要求企业重视对行业市场的研究，特别是对行业市场需求和竞争状况的深入研究。

本电子计算机外部设备制造行业分析报告，首先是电子计算机外部设备制造行业市场环境，然后是电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判，接着是电子计算机外部设备行业主要产品市场分析、电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析，最后是电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议。为电子计算机外部设备制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国电子计算机外部设备制造行业发展综述

第一节 行业界定与分类

一、行业概念

二、行业产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第三节 行业供应链分析

一、行业产业链简介

二、行业供应链分析

(一)玻璃基板行业发展现状与趋势

(二)面板行业发展现状与趋势

(三)PCB板行业发展现状与趋势

(四)电子元器件行业发展现状与趋势

(五)机械基础件行业发展现状与趋势

(六)工程塑料行业发展现状与趋势

(七)打印头行业发展现状与趋势

第二章 中国电子计算机外部设备制造行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准策

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

(一)宏观经济走势

(二)宏观经济展望

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业技术环境分析

一、行业总体技术水平

二、国内外技术差距

三、行业技术发展趋势

第三章 中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡

第一节 电子计算机制造行业发展现状及趋势

一、行业总体状况

二、行业经营情况

(一)产量规模

(二)价格走势

(三)经营效益

(四)盈利能力

(五)运营能力

(六)发展能力

三、行业发展趋势

第二节 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业发展影响因素

(一)有利因素

(二)不利因素

四、2021-2026年行业经营情况分析

(一)行业经营效益分析

(二)行业盈利能力分析

(三)行业运营能力分析

(四)行业偿债能力分析

(五)行业发展能力分析

第三节 2021-2026年行业供需平衡分析

一、2021-2026年行业供给情况分析

(一)行业总产值分析

(二)行业产成品分析

二、2021-2026年各地区行业供给情况分析

(一)总产值排名前10个地区分析

(二)产成品排名前10个地区分析

三、2021-2026年行业需求情况分析

(一)行业销售产值分析

(二)行业销售收入分析

四、2021-2026年各地区行业需求情况分析

(一)销售产值排名前10个地区分析

(二)销售收入排名前10个地区分析

五、行业产销率分析

第四节 1-3月行业运营情况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度

三、行业产销情况分析

四、行业成本费用结构分析

五、行业盈亏情况分析

第五节 行业进出口市场分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口情况分析

(一)行业出口市场总体状况

(二)行业出口产品结构特征

三、行业进口情况分析

(一)行业进口市场总体状况

(二)行业进口产品结构特征

四、行业进出口前景分析

(一)行业出口前景分析

(二)行业进口前景分析

第四章 中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展状况

二、国际市场竞争格局

三、国际市场发展趋势

第二节 跨国企业在华竞争分析

一、跨国企业在华竞争状况

(一)美国惠普(HP)

(二)美国戴尔(DELL)

(三)美国苹果(APPLE)

(四)韩国三星(SAMSUNG)

(五)韩国现代(HYUNDAI)

(六)韩国LG集团

(七)日本东芝(TOSHIBA)

(八)日本兄弟(BROTHER)

(九)日本佳能(CANON)

(十)日本夏普(SHARP)

(十一)日本爱普生(EPSON)

(十二)日本索尼(SONY)

(十三)荷兰飞利浦(PHILIPS)

(十四)中国台湾华硕(ASUS)

(十五)中国台湾明基(BENQ)

(十六)中国台湾宏基(ACER)

(十七)中国联想(LENOVO)

二、外资企业在华竞争策略

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业五力模型分析

(一)行业内部竞争格局

(二)行业上游议价能力

(三)行业下游议价能力

(四)行业潜在进入者威胁

(五)行业替代品威胁

二、行业集中度分析

(一)行业销售集中度

(二)行业资产集中度

(三)行业利润集中度

三、行业竞争趋势预判

第四节 行业兼并与重组整合分析

一、兼并与重组整合动向

二、兼并与重组整合特征

三、兼并与重组整合趋势

第五章 中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析

第一节 显示器市场分析

一、出货规模

二、市场价格趋势

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势分析

五、市场发展前景预测

(一)影响因素分析

(二)品牌结构预测

(三)价格走势预测

(四)市场规模预测

第二节 微机板卡市场

一、主板

(一)出货规模

(二)市场价格趋势

(三)市场竞争格局

(四)市场发展趋势分析

(五)市场发展前景预测

(六)影响因素分析

(七)品牌结构预测

(八)价格走势预测

(九)市场规模预测

二、显卡

(一)市场概况

(二)市场价格趋势

(三)市场竞争格局

(四)市场发展趋势分析

(五)市场发展前景预测

(六)影响因素分析

(七)品牌结构预测

(八)价格走势预测

三、内存

(一)市场概况

(二)市场价格趋势

(三)市场竞争格局

(四)市场发展趋势分析

(五)市场发展前景预测

(六)影响因素分析

(七)品牌结构预测

(八)价格走势预测

第三节 外储存设备市场

一、硬盘

(一)出货规模

(二)市场价格趋势

(三)市场竞争格局

(四)市场发展趋势分析

(五)市场发展前景预测

(六)影响因素分析

(七)品牌结构预测

(八)价格走势预测

(九)市场规模预测

二、移动硬盘

(一)市场概况

(二)市场竞争格局

(三)市场发展趋势分析

(四)市场发展前景预测

(五)影响因素分析

(六)品牌结构预测

(七)价格走势预测

第四节 般输入设备市场

一、市场规模

二、市场竞争格局

(一)键盘

(二)鼠标

(三)键鼠套装

三、市场发展趋势分析

四、市场发展规模预测

第五节 主要输出设备市场

一、打印机

(一)产销规模

(二)地区分布情况

(三)市场竞争格局

(四)市场发展趋势分析

(五)市场发展前景预测

(六)影响因素分析

(七)品牌结构预测

(八)价格走势预测

二、音箱

(一)市场概况

(二)市场竞争格局

(三)市场发展趋势分析

(四)市场发展前景预测

(五)影响因素分析

(六)品牌结构预测

(七)价格走势预测

三、耳机

(一)市场概况

(二)市场竞争格局

(三)市场发展趋势分析

(四)市场发展前景预测

(五)影响因素分析

(六)品牌结构预测

(七)价格走势预测

第六章 中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

一、企业收入规模排名

二、企业产值规模排名

三、企业创新能力排名

第二节 行业领先企业个案分析

一、冠捷科技集团经营情况分析

(一)企业发展简况

(二)企业产品结构及新产品动向

(三)企业销售渠道与网络

(四)企业经营状况分析

(五)主要经济指标分析

(六)盈利能力分析

(七)运营能力分析

(八)偿债能力分析

(九)发展能力分析

(十)企业优势与劣势分析

(十一)企业投资兼并与重组分析

(十二)企业最新发展动向分析

(十三)主要子公司经营情况分析

1)福建捷联电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、产销能力分析

4、盈利能力分析

5、运营能力分析

6、偿债能力分析

7、发展能力分析

8、企业优势与劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业最新发展动向分析

2)冠捷科技(北京)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、产销能力分析

4、盈利能力分析

5、运营能力分析

6、偿债能力分析

7、发展能力分析

8、企业优势与劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业最新发展动向分析

3)冠捷科技(武汉)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、产销能力分析

4、盈利能力分析

5、运营能力分析

6、偿债能力分析

7、发展能力分析

8、企业优势与劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业最新发展动向分析

4)苏州冠捷科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、产销能力分析

4、盈利能力分析

5、运营能力分析

6、偿债能力分析

7、发展能力分析

8、企业优势与劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业最新发展动向分析

二、长城科技股份有限公司经营情况分析

(一)企业发展简况

(二)企业产品结构及新产品动向

(三)企业销售渠道与网络

(四)企业经营状况分析

(五)主要经济指标分析

(六)盈利能力分析

(七)运营能力分析

(八)偿债能力分析

(九)发展能力分析

(十)企业优势与劣势分析

(十一)企业投资兼并与重组分析

(十二)企业最新发展动向分析

(十三)主要子公司经营情况分析

1)中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营状况分析
- 4、主要经济指标分析
- 5、盈利能力分析
- 6、运营能力分析
- 7、偿债能力分析
- 8、发展能力分析
- 9、企业优势与劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析
- 11、企业最新发展动向分析

2)深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营状况分析
- 4、主要经济指标分析
- 5、盈利能力分析
- 6、运营能力分析
- 7、偿债能力分析
- 8、发展能力分析

9、企业优势与劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

11、企业最新发展动向分析

三、LG电子(中国)有限公司经营情况分析

(一)企业发展简况

(二)企业产品结构及新产品动向

(三)企业销售渠道与网络

(四)企业经营状况分析

(五)企业投资兼并与重组分析

(六)企业最新发展动向分析

(七)主要子公司经营情况分析

1)南京LG新港显示有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、产销能力分析

4、盈利能力分析

5、运营能力分析

6、偿债能力分析

7、发展能力分析

8、企业优势与劣势分析

9、企业投资兼并与重组分析

10、企业最新发展动向分析

2)乐金显示(南京)有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、产销能力分析
- 4、盈利能力分析
- 5、运营能力分析
- 6、偿债能力分析
- 7、发展能力分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业投资兼并与重组分析
- 10、企业最新发展动向分析

3)乐金电子(惠州)有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营状况分析
- 3、产销能力分析
- 4、盈利能力分析
- 5、运营能力分析
- 6、偿债能力分析
- 7、发展能力分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业投资兼并与重组分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、台湾光宝集团经营情况分析

(一)企业发展简况

(二)企业产品结构及新产品动向

(三)企业销售渠道与网络

(四)企业经营情况分析

(五)企业投资兼并与重组分析

(六)企业最新发展动向分析

(七)主要子公司经营情况分析

1)建兴光电科技(广州)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、产销能力分析

6、盈利能力分析

7、运营能力分析

8、偿债能力分析

9、发展能力分析

10、企业优势与劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

2)光宝科技(广州)有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营状况分析
 - 5、产销能力分析
 - 6、盈利能力分析
 - 7、运营能力分析
 - 8、偿债能力分析
 - 9、发展能力分析
 - 10、企业优势与劣势分析
 - 11、企业投资兼并与重组分析
 - 12、企业最新发展动向分析
- 3)东莞致通电脑有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、产销能力分析
- 6、盈利能力分析
- 7、运营能力分析
- 8、偿债能力分析
- 9、发展能力分析

10、企业优势与劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

五、爱普生(中国)有限公司经营情况分析

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品结构及新产品动向

(三)企业销售渠道与网络

(四)企业最新发展动向分析

(五)主要子公司经营情况分析

1)福建爱普生有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、产销能力分析

6、盈利能力分析

7、运营能力分析

8、偿债能力分析

9、发展能力分析

10、企业优势与劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

2)爱普生技术(深圳)有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、产销能力分析
- 6、盈利能力分析
- 7、运营能力分析
- 8、偿债能力分析
- 9、发展能力分析
- 10、企业优势与劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

第七章 中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议

第一节 行业发展趋势及前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

(一)驱动因素

(二)阻碍因素

(三)十三五前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业经营模式

三、行业盈利因素

第三节 行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、部件价格波动风险

三、市场竞争风险

四、汇率波动风险

五、其它风险

第四节 行业投资机会与投资建议

一、行业最新投资动向

二、行业投资机会分析

三、行业主要投资建议

图表目录

图表1：电子计算机外部设备制造行业总产值及在GDP中的比重(单位：亿元，%)

图表2：电子计算机外部设备制造行业产业链

图表3：2021-2026年中国印制电路板制造行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表4：中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表5：中国机械基础件行业工业总产值及其增速(单位：亿元，%)

图表6：中国机械基础件行业9大细分行业规模情况(单位：家，亿元)

图表7：中国机械基础件行业产值结构图(单位：%)

图表8：《国家火炬计划优先发展技术领域》涉及的电子计算机外部设备内容

图表9：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表10：全球GDP和CPI分季度运行趋势(单位：%)

图表11：2021-2026年全球主要经济体经济增速及预测(单位：%)

图表12：2021-2026年我国GDP分季度增长情况(单位：%)

图表13：2021-2026年一季度中国微型计算机月度产量及增速(单位：万台，%)

图表14：2021-2026年一季度计算机整机价格指数走势

图表15：2021-2026年中国电子计算机制造行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表16：2021-2026年中国电子计算机制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表17：2021-2026年中国电子计算机制造行业运营能力分析(单位：次)

图表18：2021-2026年中国电子计算机制造行业发展能力分析(单位：%)

图表19：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表20：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表21：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业运营能力分析(单位：次)

图表22：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表23：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业发展能力分析(单位：%)

图表24：中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表25：中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表26：2021-2026年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表27：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%)

图表28：2021-2026年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表29：产成品居前的10个地区比重图(单位：%)

图表30：中国电子计算机外部设备制造行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%)

图表31：中国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表32：2021-2026年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表33：销售产值居前的10个地区比重图(单位：%)

图表34：2021-2026年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表35：销售收入居前的10个地区比重图(单位：%)

图表36：中国电子计算机外部设备制造行业产销率变化趋势图(单位：%)

图表37：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析(单位：家，万人，亿元，%)

图表38：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析(按经济类型划分)(单位：家，万人，亿元，%)

图表39：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析(重点地区划分)(单位：家，万人，亿元，%)

图表40：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析(单位：万元/人，万元/单位，%)

图表41：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析(按经济类型划分)(单位：万元/人，万元/单位，%)

图表42：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析(重点地区划分)(单位：万元/人，万元/单位)

图表43：电子计算机外部设备制造行业产销情况(单位：亿元，%)

图表44：电子计算机外部设备制造行业产销情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%)

图表45：电子计算机外部设备制造行业产销情况(重点地区划分)(单位：亿元，%)

图表46：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况(单位：亿元，%)

图表47：电子计算机外部设备制造行业成本费用结构情况(单位：%)

图表48：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%)

图表49：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况(重点地区划分)(单位：亿元，%)

图表50：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况(单位：亿元，%)

图表51：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况(按经济类型划分)(单位：亿元，%)

图表52：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况(重点地区划分)(单位：亿元，%)

图表53：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业进出口状况表(单位：万美元，%)

图表54：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业出口产品(单位：吨，片，万美元)

图表55：VS电子计算机外部设备制造行业出口产品结构分布图(单位：%)

图表56：2021-2026年中国电子计算机外部设备制造行业进口产品(单位：吨，片，万美元)

图表57：VS电子计算机外部设备制造行业进口产品结构比较图(单位：%)

图表58：电子计算机外部设备制造行业不同经济类型企业竞争格局(单位：%)

图表59：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位：万元，%)

图表60：中国电子计算机外部设备制造行业销售集中度变化图(单位：%)

图表61：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商资产规模(单位：万元，%)

图表62：中国电子计算机外部设备制造行业资产集中度变化图(单位：%)

图表63：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商利润情况(单位：万元，%)

图表64：中国电子计算机外部设备制造行业利润集中度变化图(单位：%)

图表65：全球显示器市场品牌出货量(单位：台)

图表66：全球前五大液晶显示器品牌厂商出货量(单位：台)

图表67：中国大陆显示器市场品牌出货量(单位：台)

图表68：1-5月中国大陆显示器市场品牌出货量及增长情况(单位：台)

图表69：2021-2026年一季度中国电子计算机显示器价格指数走势

图表70：中国液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表71：中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表72：中国液晶显示器市场品牌关注比例走势(单位：%)

图表73：中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比(单位：款)

图表74：2021-2026年中国液晶显示器市场均价走势预测(单位：元)

图表75：中国大陆显示器市场品牌出货量任务对比(单位：台)

图表76：全球市场主板出货量(单位：片)

图表77：中国市场主板出货量(单位：片)

图表78：一季度中国市场主板出货量(单位：片)

图表79：2021-2026年一季度电子计算机主板价格指数走势

图表80：中国主板市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表81：中国整合主板市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表82：中国非整合主板市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表83：中国主板市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表84：中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比(单位：款)

图表85：2021-2026年中国主板市场均价走势预测(单位：元)

图表86：2021-2026年一季度电子计算机显卡价格指数走势

图表87：中国显卡市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表88：中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表89：中国AMD显卡市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表90：中国显卡市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表91：中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比(单位：款)

图表92：2021-2026年中国显卡市场均价走势预测(单位：元)

图表93：2021-2026年一季度电子计算机内存价格指数走势

图表94：中国内存市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表95：中国内存市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表96：中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比(单位：款)

图表97：2021-2026年中国内存市场均价走势预测(单位：元)

图表98：2021-2026年一季度电子计算机硬盘价格指数走势

图表99：中国硬盘市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表100：2021-2026年中国硬盘市场品牌关注比例对比(单位：%)

图表101：中国硬盘市场希捷、西部数据、日立市售产品数量对比(单位：款)

图表102：2021-2026年中国硬盘市场均价走势预测(单位：元)

图表103：2021-2026年中国硬盘市场销售规模预测(单位：百万美元)

图表104：中国移动硬盘市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表105：中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表106：中国移动硬盘市场希捷、纽曼、西部数据市售产品数量对比(单位：款)

图表107：2021-2026年中国移动硬盘市场均价走势预测(单位：元)

图表108：中国键盘市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表109：中国键盘市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表110：中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比(单位：款)

图表111：中国鼠标市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表112：中国鼠标市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表113：中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比(单位：款)

图表114：中国键鼠套装市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表115：中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表116：中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比(单位：款)

图表117：中国打印机产量情况(单位：万台，%)

图表118：中国打印机分地区产量及增速(单位：台，%)

图表119：中国打印机地区分布(按产量)(单位：%)

图表120：中国激光打印机市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表121：5月中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表122：中国音箱市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表123：中国音箱市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表124：中国音箱市场主流品牌市售产品数量对比(单位：款)

图表125：中国耳机市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表126：中国耳机市场主流品牌关注比例走势(单位：%)

图表127：中国耳机市场主流品牌市售产品数量对比(单位：款)

图表128：电子计算机外部设备制造行业销售收入前十名企业

图表129：2021-2026年电子计算机外部设备制造行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：万元)

图表130：电子计算机外部设备制造企业新产品产值排名(单位：万元)

图表131：2021-2026年冠捷科技集团主要经济指标分析(单位：万元)

图表132：2021-2026年冠捷科技集团盈利能力分析(单位：%)

图表133：2021-2026年冠捷科技集团运营能力分析(单位：次)

图表134：2021-2026年冠捷科技集团偿债能力分析(单位：%，倍)

图表135：2021-2026年冠捷科技集团发展能力分析(单位：%)

图表136：冠捷科技集团优劣势分析

图表137：2021-2026年福建捷联电子有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表138：2021-2026年福建捷联电子有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表139：2021-2026年福建捷联电子有限公司运营能力分析(单位：次)

图表140：2021-2026年福建捷联电子有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表141：2021-2026年福建捷联电子有限公司发展能力分析(单位：%)

图表142：福建捷联电子有限公司优劣势分析

图表143：2021-2026年冠捷科技(北京)有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表144：2021-2026年冠捷科技(北京)有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表145：2021-2026年冠捷科技(北京)有限公司运营能力分析(单位：次)

图表146：2021-2026年冠捷科技(北京)有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表147：2021-2026年冠捷科技(北京)有限公司发展能力分析(单位：%)

图表148：冠捷科技(北京)有限公司优劣势分析

图表149：2021-2026年冠捷科技(武汉)有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表150：2021-2026年冠捷科技(武汉)有限公司盈利能力分析(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：154

本文地址：<https://www.51baogao.cn/diannao/20090323154.shtml>

在线订购：[点击这里](#)