

2026-2031年中国台式机行业市场发展分析及前景趋势预测与投资研究报告

报告简介

台式机，是一种独立相分离的计算机，完完全全跟其它部件无联系，相对于笔记本和上网本体积较大，主机、显示器等设备一般都是相对独立的，一般需要放置在电脑桌或者专门的工作台上。因此命名为台式机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内台式机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国台式机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国台式机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是台式机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 台式机发展简述及产品分类

第一节 台式机发展简述及特点性能

一、台式机发展简述

二、台式机的特点

三、台式机性能指标

第二节 台式机产业发展概况及应用

一、台式机产业发展概况

二、台式机发展与应用

第二章 全球台式机行业发展分析

第一节 全球台式机市场发展现状分析

一、全球台式机市场分析

二、全球台式机市场分析

第二节 2026-2031年全球台式机市场发展预测

一、全球台式机市场预测

二、2026-2031年全球台式机市场预测

第三章 台式机市场发展概况

第一节 国内台式机发展状况分析

一、我国台式机产业市场发展现状分析

二、国内台式机产业发展特点分析

第二节 台式机产业市场现状分析

一、我国台式机产业发展情况

二、台式机市场发展分析

三、台式机市场热点分析

四、中国台式电脑市场结构分析

五、中国台式电脑市场主流厂商分析

第三节 暑期台式机市场消费行为分析

一、度台式机市场消费者调查

二、中国台式电脑市场学生消费行为调查

第四节 2021-2026年中国一体电脑市场研究年度报告

一、中国一体电脑市场概述

二、中国一体电脑市场结构分析

三、中国一体电脑市场主流厂商分析

四、2026-2031年中国一体电脑市场趋势预测

第四章 台式机主要配件市场分析

第一节 中国硬件市场品牌调查分析

一、cpu

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、crt显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

第三节 硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级ssd市场缺乏标准

四、固态硬盘出货量将快速成长

五、2026-2031年中国硬盘市场趋势预测

第四节 计算机主板市场分析

一、计算机主板市场发展概述

二、主板市场竞争格局研究

三、2026-2031年中国主板市场趋势预测

第五节 计算机内存市场分析

一、内存整体市场分析

二、ddr内存市场分析

三、2026-2031年内存市场态势五大预测

四、2026-2031年中国内存市场趋势预测

第六节 计算机微处理器(cpu)市场分析

一、cpu市场竞争概况

二、cpu出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产cpu(龙芯)的前景

五、2026-2031年中国cpu市场趋势预测

第七节 显示器市场分析

一、全球液晶显示器销售与供应分析

二、中国显示器市场分析

三、中国液晶显示器市场分析

四、2021-2026年中国显示器产量分析

五、显示器市场未来的发展趋势预测

六、2026-2031年中国液晶显示器市场趋势预测

第八节 其他组件市场分析

一、音箱市场分析

二、中国激光打印机市场分析

三、中国光存储市场综述

四、中国存储卡市场分析

五、显卡市场现状分析

(一)整合产品有待提升 显卡将保持高速发展

(二)2026-2031年中国显卡市场趋势预测

第五章 台式机市场的销售渠道分析

第一节 国内pc销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内pc销售主流方式

第二节 台式机产品渠道趋势分析

第三节 台式机产品的渠道新举措

一、台式机营销新模式

二、商用pc渠道分析

三、联想惠普领头：商用pc产品渠道双线博弈

四、pc销售渠道之变：上网开店

第四节 台式机产品销售市场问题分析

- 一、国内低价pc遭遇市场尴尬
- 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
- 三、电脑城渠道将被边缘化

第六章 台式机行业营销策略分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果pc营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、hp服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、hp服务器市场及战略

第七章 台式机市场的竞争格局分析

第一节 台式机市场整体竞争格局

- 一、台式机竞争格局分析

二、国产pc品牌市场份额分析

第二节 台式机市场竞争状况

一、台式机行业的营销竞争

二、台式机市场竞争将加剧

第三节 品牌pc竞争状况

一、品牌pc竞争趋势

二、联想全球pc市场占有率首超10%

三、本土pc品牌竞争力缺失

第四节 台式机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、光驱市场竞争格局分析

第八章 国内外行业领先企业分析

第一节 dell公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、方正告别pc

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第九章 2026-2031年台式机行业发展趋势预测

第一节 2026-2031年台式机市场发展趋势

一、2026-2031年台式机市场发展有利因素

二、2026-2031年台式机发展不利因素

三、2026-2031年台式机市场结构预测

第二节 2026-2031年台式机市场发展前景预测

一、pc市场发展前景预测

二、pc市场主要增长点预测

三、安全pc市场前景分析

四、十四五规划对中国商用pc市场的影响

第三节 2026-2031年台式机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景预测

三、键盘鼠标市场分析预测

四、pc媒体服务器市场预测

五、芯片组市场发展前景预测

第十章 2026-2031年台式机行业发展策略分析

第一节 台式机营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

四、国际pc厂商在新兴市场的营销策略

第二节 台式机行业发展策略

一、应用创新将引领电脑行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、pc企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、pc企业促销策略研究

第十一章 2026-2031年台式机行业投资策略分析

第一节 2026-2031年台式机投资策略分析

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

第二节 2026-2031年台式机行业投资分析

- 一、2026-2031年台式机行业增长稳定
- 二、2026-2031年台式机行业投资机会分析
- 三、2026-2031年台式机产业投资策略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 台式机行业研究结论及建议

第二节 中道泰和台式机行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球pc出货量及增长率

图表：2021-2026年四大厂商pc出货量

图表：2021-2026年全球pc厂商出货及市场份额

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2021-2026年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2021-2026年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

图表：世界固态硬盘市场规模预测

图表：2026-2031年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国硬盘市场均价走势预测

图表：2026-2031年中国主板市场均价走势预测

图表：2021-2026年不同价格内存市场人气分布

图表：2021-2026年不同类型内存市场人气对比

图表：2021-2026年不同容量内存市场人气对比

图表：2021-2026年内存市场人气对比(按产品适用类型分)

图表：2026-2031年中国内存市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国内存市场均价走势预测

图表：2021-2026年全球储存卡及cpu出货量

图表：2026-2031年中国cpu市场均价走势预测

图表：2021-2026年大陆显示器市场品牌出货量排名

图表：两者背光源对比

图表：2021-2026年全年大陆显示器市场品牌出货量任务对比表

图表：2026-2031年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国液晶显示器市场均价走势预测

图表：2021-2026年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2026-2031年中国存储卡市场销售量及增长率预测

图表：2026-2031年中国显卡市场均价走势预测

图表：中国pc显示器市场规模

图表：方正集团产业架构

图表：2021-2026年中国互联网渠道消费pc出货量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3909

本文地址：<https://www.51baogao.cn/diannao/taishiji.shtml>

在线订购：[点击这里](#)