

2024-2029年中国计算机行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

美国计算机市场在2019年第四季度打破记录，共售出了2070万台计算机，比2019年同期上升了24%。继2019年上半年全球个人电脑市场发展遭遇重重限制之后，下半年全球经济进一步复苏，加上个人电脑打出大幅折扣，使全球个人电脑市场出现反弹。全球个人电脑市场2019年全年增长率为2.9%。实际上，全球范围内计算机销量都出现了一致性的增长，这自然受益于计算机售价的整体下调。2019年第四季度，全球计算机市场销量较2019年同期增长了15.2%。计算机销量的增长直接让很多与计算机市场相关的厂商获得了巨大利益，比如Intel、微软和惠普。同时上网本的大受欢迎和Windows 7的发布都刺激了计算机市场的增长。不过，Windows 7对计算机销量的增长所起到的推动作用是很温和的，虽然消费者开始购买新的硬件以便可以使用Windows 7，不过企业用户大多数还没有开始部署。2019年第四季度全球PC销量增长22.1%，创下7年以来最大同比增速，亚太地区表现尤其强劲。随着企业利润恢复以及Windows 7的发布，新的PC采购周期已经到来，估计2019-2020年将是PC厂商的大年。全球个人电脑市场有望在2019年增长12.6%。新兴的市场地区将对市场复苏起显著作用，预计2019年将有18.5%的增长，超过较为成熟的市场地区。后者2019年增速将达7.2%，2019年增速将超过10%。便携式个人电脑将仍为市场增长主力，2019年出货量将占全球电脑的70%。

国内计算机行业的品牌机厂商主要分为两类：一类是以联想、方正、清华同方为代表的国内品牌厂商，一类是以戴尔、IBM、惠普、康柏为代表的已实现本地化生产的国外品牌厂商。随着信息技术应用的普及和共享性的增强，单纯依据技术构成很难区分品牌的差异，固有的品牌知名度和美誉度在一定程度上固化了电脑的市场格局。其中国内品牌在家用电脑市场上居于领先地位，而国外品牌在商用电脑高端市场上有一定的优势。各厂商为了保持或扩大份额，在各自的细分市场上进行着激烈的竞争。现在各PC厂商处境艰难，急于寻找新的市场增长点。另一方面，农村电脑市场呈现出巨大潜力。目前农村网民已达11508万，占全国网民近三分之一。其中，由于电脑设备的缺乏，有23%的人借助手机上网，但费用昂贵，没有相应的上网设备已成为农民不上网的首要原因。据估算，我国农村电脑市场规模约100-120亿。尽管迅速增长的农村市场已成为众PC厂商眼中的肥肉，但要抢得到，吞得下，还需克服三大难题，即渠道建设、电脑配套服务和针对农村市场特点的功能设计。尽管面临困难，但众PC厂商仍然把战略重点投向了农村市场。在农村市场上，海尔、联想等国产品牌的优势更为明显。未来五年，中国个人电脑市场销量仍将保持增长态势，但是增长速度将进一步减缓。2019年这一市场的销售额有望达到2638亿元。

报告用途及价值

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国计算机行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是计算机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机行业的企业等准确了解目前中国计算机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。您若想对计算机行业有个系统的了解或者想投资计算机生产制造及相关行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告数据来源

通过全国60多个调查合作机构及国际合作机构获取渠道数据并进行汇总

基于国家统计局、税务局、商务部、海关总署等官方统计数据

行业期刊库整理数据

行业协会、科研机构、高校、业内专家等发表的公开数据

中道泰和研究部研究成果

电话沟通及访谈形式进行的调研数据

报告目录

第一部分 计算机行业发展分析

第一章 计算机发展简述及产品分类1

第一节 计算机发展简述及特点性能1

一、计算机发展简述1

二、计算机的特点2

三、计算机性能指标3

第二节 计算机的分类及其应用领域4

一、计算机的分类4

二、计算机的应用领域5

第三节 计算机产业发展概况及应用8

一、计算机产业发展概况8

二、计算机发展与应用8

第二章 全球计算机行业发展分析11

第一节 全球电脑市场发展现状分析11

一、全球电脑市场概述11

二、全球PC市场分析12

- 三、全球个人电脑市场分析15
- 四、全球四大厂商电脑出货分析及格局15
- 五、世界笔记本电脑市场供大于求 价格体系面临崩溃21
- 第二节 2024-2029年全球电脑市场发展预测22
 - 一、全球PC出货量预测22
 - 二、2024-2029年全球笔记本电脑市场预测23
 - 三、全球工业电脑市场规模预测24
 - 四、全球平板电脑出货量预测25
 - 五、将成为平板电脑天下26
- 第三章 计算机市场发展概况28
 - 第一节 国内电脑发展状况分析28
 - 一、我国电脑产业市场发展现状分析28
 - 二、国内电脑产业发展特点分析30
 - 第二节 电脑产业市场现状分析31
 - 一、我国电子计算机产业发展情况31
 - 二、电脑市场发展分析31
 - 三、电脑市场热点分析32
 - 四、我国工业计算机产业发展特点33
 - 五、商用电脑市场分析35
 - 六、我国高端容错计算机产业现状分析36
 - 七、中国一体电脑市场研究年度报告45
 - 八、中国上网本市场55
 - 第三节 电脑产业市场预测65
 - 一、电脑市场形势分析65

二、中国电脑市场规模预测66

三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解66

四、中国PC产业十大预测68

第二部分 计算机行业经济运行数据分析

第四章 中国电子计算机制造业经济运行数据分析71

第一节 全国电子计算机制造业主要经济指标71

一、全国电子计算机制造业主要经济指标71

二、全国电子计算机制造业主要经济指标72

第二节 全国电子计算机制造业产品生产情况74

一、全国电子计算机制造业生产情况分析74

二、全国电子计算机制造业生产情况分析75

第三节 全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析78

一、全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析78

二、全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析85

第四节 全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析88

一、全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析88

二、全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析91

第五节 全国及中国各省市电子计算机制造业行业规模分析95

一、全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析95

二、全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析97

第六节 全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析100

一、全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析100

二、全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析104

第五章 中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析109

第一节 全国电子计算机整机制造业主要经济指标	109
一、全国电子计算机整机制造业主要经济指标	109
二、全国电子计算机整机制造业主要经济指标	110
第二节 全国及各省市区电子计算机整机制造业产销数据分析	112
一、全国及各省市区电子计算机整机制造业产销数据分析	112
二、全国及各省市区电子计算机整机制造业产销数据分析	117
第三节 全国及各省市区电子计算机整机制造业资产负债分析	119
一、全国及各省市区电子计算机整机制造业资产负债分析	119
二、全国及各省市区电子计算机整机制造业资产负债分析	121
第四节 全国及中国各省市区电子计算机整机制造业行业规模分析	124
一、全国及各省市区电子计算机整机制造业行业规模分析	124
二、全国及各省市区电子计算机整机制造业行业规模分析	127
第五节 全国及各省市区电子计算机整机制造业盈利能力分析	129
一、全国及各省市区电子计算机整机制造业盈利能力分析	129
二、全国及各省市区电子计算机整机制造业盈利能力分析	132
第三部分 计算机细分及配件市场分析	
第六章 台式计算机市场发展概况	135
第一节 国内台式PC的发展状况	135
一、台式电脑市场综述	135
二、国内台式电脑市场发展现状	136
第二节 国内台式PC的市场特点	147
一、台式电脑市场焦点分析	147
二、台式机市场发展趋向	150
三、一体台式机渐成主流	151

第三节 台式电脑市场深度分析	152
一、中国台式电脑市场概述	152
二、中国台式电脑市场结构分析	153
三、中国台式电脑市场主流厂商分析	158
第四节 暑期台式机市场消费行为分析	162
一、度台式机市场消费者调查	162
二、中国台式电脑市场学生消费行为调查	165
第五节 2024-2029年台式电脑市场发展预测	168
第七章 笔记本电脑市场发展状况	170
第一节 笔记本电脑发展现状分析	170
一、笔记本行业发展概况	170
二、中国笔记本市场及出货分析	171
三、笔记本电脑进出口分析	177
四、中国笔记本市场热门机型分析	180
第二节 中国笔记本市场深度分析	199
一、中国笔记本电脑市场概述	200
二、中国笔记本电脑市场结构分析	200
三、中国笔记本电脑市场主流厂商分析	212
第三节 笔记本市场消费调查	216
一、消费者暑期购买笔记本倾向调研	216
二、中国笔记本电脑市场学生消费行为调查	225
第四节 2024-2029年笔记本市场发展预测	227
第八章 PC服务器市场发展状况	229
第一节 服务器的分类及介绍	229

- 一、服务器的分类229
- 二、IA服务器232
- 第二节 中国服务器市场概况234
 - 一、全球服务器市场发展现状234
 - 二、中国服务器整体市场综述236
 - 三、国产服务器市场状况239
 - 四、从度横评看国产服务器发展243
 - 五、我国自主品牌服务器首次出口海外市场245
- 第三节 中国服务器市场分析246
 - 一、中国服务器市场概述247
 - 二、中国服务器市场结构分析247
 - 三、中国服务器市场主流厂商分析252
- 第四节 国内服务器市场发展预测255
 - 一、创新自主 引领中国刀片市场应用未来255
 - 二、服务器技术发展趋势十大预测258
 - 三、中国服务器市场出货量将达189.6万台260
 - 四、中国服务器市场趋势预测260
- 第九章 计算机主要配件市场分析262
 - 第一节 中国硬件市场品牌调查分析262
 - 一、CPU262
 - 二、内存270
 - 三、硬盘280
 - 四、主板289
 - 五、显卡307

- 六、光驱321
- 七、机箱331
- 八、电源341
- 九、散热器352
- 第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析363
 - 一、液晶显示器363
 - 二、CRT显示器375
 - 三、音箱378
 - 四、键盘 鼠标390
- 第三节 硬盘市场分析418
 - 一、硬盘出货量分析418
 - 二、移动硬盘市场增长情况420
 - 三、企业级SSD市场缺乏标准424
 - 四、固态硬盘出货量将快速成长425
 - 五、中国硬盘市场趋势预测427
- 第四节 计算机主板市场分析430
 - 一、计算机主板市场发展概述431
 - 二、主板市场竞争格局研究431
 - 三、中国主板市场趋势预测431
- 第五节 计算机内存市场分析434
 - 一、内存整体市场分析434
 - 二、DDR内存市场分析434
 - 三、内存市场态势五大预测437
 - 四、中国内存市场趋势预测439

第六节 计算机微处理器(CPU)市场分析442

一、CPU市场竞争概况442

二、CPU出货分析446

三、英特尔处理器产品近期价格趋向446

四、国产CPU(龙芯)的前景447

五、中国CPU市场趋势预测450

第七节 显示器市场分析452

一、全球液晶显示器销售与供应分析452

二、中国显示器市场分析453

三、中国液晶显示器市场分析462

四、中国显示器产量分析464

五、显示器市场未来的发展趋势预测473

六、中国液晶显示器市场趋势预测476

第八节 其他组件市场分析479

一、音箱市场分析479

二、中国激光打印机市场分析485

三、中国光存储市场综述498

四、中国存储卡市场分析499

五、显卡市场现状分析502

(一)整合产品有待提升 显卡将保持高速发展502

(二)中国显卡市场趋势预测504

第四部分 计算机市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析507

第一节 国内PC销售渠道回顾507

- 一、戴尔直销模式中国失灵507
- 二、长城电脑销售渠道的变更509
- 三、联想营销渠道的变革510
- 四、国内PC销售主流方式517
- 第二节 计算机产品渠道趋势分析518
- 第三节 计算机产品的渠道新举措526
 - 一、笔记本电脑营销新模式526
 - 二、商用PC渠道分析527
 - 三、联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈528
 - 四、PC销售渠道之变：上网开店529
- 第四节 PC的互联网营销变革531
- 第十一章 计算机行业营销分析533
 - 第一节 主要电脑品牌营销策略分析533
 - 一、联想客户营销策略533
 - 二、惠普的营销策略533
 - 三、戴尔改变销售政策536
 - 四、苹果PC营销策略538
 - 五、海尔电脑渠道策略540
 - 第二节 服务器营销策略分析542
 - 一、联想服务器营销战略542
 - 二、HP服务器中国大陆市场策略简析543
 - 三、长城服务器渠道策略545
 - 第三节 惠普营销分析546
 - 一、惠普中国市场营销模式546

二、HP服务器市场及战略550

第五部分 计算机竞争格局分析

第十二章 电脑市场竞争格局分析554

第一节 电脑市场整体竞争格局554

一、电脑竞争格局分析554

二、国产PC品牌市场分析555

三、PC销量增速低于预期 巨头激战商用电脑市场558

四、平板电脑市场仍将战火纷飞559

第二节 笔记本电脑市场竞争状况561

一、笔记本电脑市场竞争分析561

二、笔记本市场竞争将加剧561

第三节 国内服务器市场竞争状况564

第四节 品牌PC竞争状况570

一、品牌PC竞争趋势570

二、联想全球PC市场占有率首超10%571

三、本土PC品牌竞争力缺失571

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局575

一、国内显示器市场竞争概况575

二、主板芯片组市场竞争状况577

三、光驱市场竞争格局分析578

第十三章 国内外行业领先企业分析579

第一节 DELL公司579

一、企业简介579

二、市场动态581

三、经营业绩583

四、公司战略584

第二节 惠普公司588

一、企业简介588

二、市场动态588

三、经营业绩590

四、公司战略593

第三节 联想集团593

一、企业简介594

二、市场动态594

三、经营业绩596

四、公司战略598

第四节 宏基599

一、企业简介599

二、市场动态599

三、经营业绩605

四、公司战略606

第五节 方正公司609

一、企业简介609

二、市场动态610

三、方正告别PC611

四、公司战略615

第六节 同方股份617

一、企业简介617

二、市场动态619

三、经营业绩621

四、公司战略622

第七节 长城计算机公司624

一、企业简介624

二、市场动态624

三、经营业绩626

四、公司战略627

第八节 海尔集团629

一、企业简介629

二、市场动态632

三、经营业绩635

四、公司战略636

第六部分 计算机行业发展趋势及策略

第十四章 2024-2029年电脑行业发展趋势预测642

第一节 2024-2029年电脑市场发展趋势642

一、2024-2029年电脑市场发展趋势642

二、2024-2029年台式电脑发展趋势644

三、2024-2029年笔记本电脑发展趋势646

第二节 2024-2029年计算机市场前景预测649

一、PC市场前景预测649

二、PC市场主要增长点预测652

三、安全PC市场前景分析654

四、十三五规划对中国商用PC市场的影响655

第三节 2024-2029年计算机外设及配件市场发展前景预测656

一、未来五年投影机市场增长预测656

二、彩色激光打印机市场前景预测657

三、PC媒体服务器市场预测660

四、芯片组市场发展前景预测660

第十五章 2024-2029年电脑行业发展策略探讨662

第一节 笔记本电脑营销模式分析662

一、专注产品应用的营销策略662

二、多元化的事件营销策略663

三、跨行业的品牌联合营销策略663

第二节 计算机行业发展策略664

一、应用创新将引领电脑行业发展664

二、电脑下乡发展策略668

三、PC企业融合营销模式669

四、品牌电脑的定位分析与适用范围672

五、PC企业促销策略研究674

第十六章 2024-2029年电脑行业投资策略探讨679

第一节 计算机投资策略分析679

一、全球硬件行业状况679

二、国内硬件行业现状680

三、计算机行业市场投资动态680

四、行业未来总体判断及关注热点683

五、行业投资策略分析684

第二节 2024-2029年计算机行业投资分析685

- 一、2024-2029年计算机行业增长稳定685
- 二、2024-2029年计算机行业投资机会分析686
- 三、2024-2029年计算机产业投资策略687

图表目录

- 图表：2019-2023年全球PC出货量及增长率11
- 图表：2019-2023年全球笔记型电脑出货13
- 图表：2019笔记型电脑及平板电脑出货分析14
- 图表：2019-2023年全球PC厂商出货情况17
- 图表：2019-2023年四大厂商PC出货量18
- 图表：2019-2023年全球PC厂商出货及市场份额18
- 图表：2019-2023年世界笔记本电脑销售趋势22
- 图表：2019-2023年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销售额对比38
- 图表：2019-2023年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销量对比39
- 图表：高端容错计算机市场规模39
- 图表：高端容错计算机市场(non-X86)格局(销售额)40
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场品牌关注比例分布47
- 图表：中国一体电脑市场品牌关注比例对比47
- 图表：中国一体电脑市场品牌关注排名对比48
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布49
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布50
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势51
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比52
- 图表：2019-2023年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比53
- 图表：2019-2023年中国上网本市场品牌关注比例分布57

图表：中国上网本市场品牌关注比例对比57

图表：中国上网本市场品牌关注排名对比58

图表：2019-2023年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布59

图表：2019-2023年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布59

图表：2019-2023年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势60

图表：2019-2023年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比61

图表：2019-2023年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比62

图表：2019-2023年1-12月电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据71

图表：2019-2023年电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据72

图表：2019-2023年11月至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比75

图表：2019-2023年各季度规模以上制造业收入、利润完成情况对比76

图表：2019-2023年电子信息产业固定资产投资情况77

图表：2019-2023年规模以上电子信息制造业主要经济指标完成情况78

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值(当年价格)78

图表：2019-2023年1-

12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业总产值比去年同期增长(当年价格)79

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值(当年价格)80

图表：2019-2023年1-

12月全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长(当年价格)81

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品81

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长82

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入83

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计主营业务收入比去年同期增长84

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品85

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计产成品比去年同期增长86

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值86

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计工业销售产值比去年同期增长87

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计88

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长89

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计90

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长91

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计91

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计资产总计比去年同期增长92

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计93

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计负债合计比去年同期增长94

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数95

图表：2019-2023年1-

12月全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长96

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数96

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数97

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长98

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计企业单位数99

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额100

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长101

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数101

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额102

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长103

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计利润总额104

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业利润总额同比增长105

- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业单位数105
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额106
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长107
- 图表：2019-2023年1-12月电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据109
- 图表：2019-2023年电子计算机整机制造业主要经济指标全国统计数据110
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值(当年价格)112
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业总产值比去年同期增长(当年价格)112
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值(当年价格)113
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计工业销售产值比去年同期增长(当年价格)114
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品114
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长115
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入116
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计主营业务收入比去年同期增长116
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品117
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计产成品比去年同期增长118
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计119
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长119
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计120
- 图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长121
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计121
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计资产总计比去年同期增长122
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计123
- 图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计负债合计比去年同期增长124

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数124

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长125

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数126

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数127

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长127

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计企业单位数128

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额129

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总而同比增长130

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数130

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额131

图表：2019-2023年1-12月全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长131

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额132

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计利润总额同比增长132

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业单位数133

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额134

图表：2019-2023年全国及各省市电子计算机整机制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长134

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌排名136

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌比例分布137

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比137

图表：2019-2023年Q1-Q4中国最受用户关注的15大台式电脑品牌对比138

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大台式电脑产品系列排名139

图表：2019-2023年Q1-Q4联想、惠普、戴尔台式电脑品牌关注比例走势140

图表：2019-2023年度联想台式电脑品牌关注度流失状况141

- 图表：2019-2023年度惠普台式电脑品牌关注度流失状况142
- 图表：2019-2023年度戴尔台式电脑品牌关注度流失状况143
- 图表：2019-2023年度联想、惠普、戴尔台式电脑品牌重合度对比144
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌排名145
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布145
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大商用台式电脑品牌排名146
- 图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大家用台式电脑品牌比例分布147
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU品牌148
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场最受用户关注的CPU系列排行149
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场品牌关注比例分布154
- 图表：中国台式电脑市场品牌关注比例对比154
- 图表：中国台式电脑市场品牌关注排名对比155
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场品牌成长指数对比156
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布157
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布158
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势159
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势160
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比161
- 图表：2019-2023年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比162
- 图表：台式购买普及率163
- 图表：购买考虑因素163
- 图表：台式机的购买价位164
- 图表：台式机购买场所165
- 图表：2019-2023年新学期影响参与调查的学生消费者选择台式机的原因166

- 图表：2019-2023年新学期影响参与调查的学生消费者对台式机类型的偏好167
- 图表：2019-2023年新学期参与调查的学生消费者选择DIY攒机的原因167
- 图表：中国笔记本电脑零售市场销量及同步增长率172
- 图表：中国110城市笔记本零售市场销量及同比增长率173
- 图表：中国110城市笔记本零售市场平均单价走势175
- 图表：中国110城市上网本零售市场销量及占比175
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布201
- 图表：中国笔记本电脑市场品牌关注比例对比202
- 图表：2019-2023年中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例分布203
- 图表：中国消费笔记本电脑市场品牌关注比例对比203
- 图表：2019-2023年中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例分布204
- 图表：中国商务笔记本电脑市场品牌关注比例对比205
- 图表：中国笔记本电脑市场品牌关注排名对比206
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场品牌成长指数对比207
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场不同价格段产品关注比例分布208
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场不同定位产品关注比例分布209
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场不同显卡产品关注比例分布210
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场不同区域关注比例分布211
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场不同省份关注比例分布212
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场联想、华硕、惠普关注比例走势212
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场戴尔、宏碁、神舟关注比例走势213
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场主流品牌市售产品数量对比214
- 图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场主流品牌单产品关注率对比215
- 图表：若有购买笔记本的打算，会通过什么途径购买?217

图表 购买笔记本，选择什么途径了解相关信息218

图表：购买笔记本，影响选择的主要因素是什么?219

图表：暑期购买笔记本电脑，品牌选择调查220

图表：最希望购买什么价位的笔记本产品?221

图表：购买笔记本，CPU类型选择调查222

图表：购买笔记本，显卡类型选择调查223

图表：最希望购买什么屏幕尺寸的笔记本电脑?224

图表：2019-2023年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑的尺寸偏好225

图表：2019-2023年新学期参与调查的学生消费者对于笔记本电脑处理器的偏好226

图表：2019-2023年新学期影响参与调查的学生消费者购买笔记本电脑的因素227

图表：2019-2023年中国PC服务器市场主要厂商销量市场份额240

图表：2019-2023年国产服务器战术、战果图242

图表：2019-2023年中国服务器市场品牌关注比例分布248

图表：中国服务器市场品牌关注比例对比248

图表：中国服务器市场品牌关注排名对比249

图表：2019-2023年中国服务器市场品牌成长指数250

图表：2019-2023年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布251

图表：2019-2023年中国服务器市场不同类型产品关注比例分布252

图表：2019-2023年中国服务器市场主流品牌关注比例走势253

图表：2019-2023年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔市售产品数量对比254

图表：2019-2023年中国服务器市场IBM、惠普、戴尔单产品关注率对比255

图表：2019-2023年上半年中国刀片式服务器品牌关注比例分布256

图表：刀片式服务器复合增长率256

图表：2019-2023年中国CPU市场品牌关注比例分布264

图表：中国CPU市场品牌关注比例对比264

图表：中国CPU市场品牌关注排名对比265

图表：2019-2023年中国CPU市场不同价格段产品关注比例分布265

图表：2019-2023年中国CPU市场不同制作工艺产品关注比例分布266

图表：2019-2023年中国CPU市场不同区域关注比例分布267

图表：2019-2023年中国CPU市场主流品牌关注比例走势268

图表：2019-2023年中国CPU市场Intel、AMD市售产品数量对比269

图表：2019-2023年中国CPU市场Intel、AMD单产品关注率对比270

图表：2019-2023年中国内存市场品牌关注比例分布272

图表：中国内存市场品牌关注比例对比272

图表：中国内存市场品牌关注排名对比273

图表：2019-2023年中国内存市场品牌成长指数对比274

图表：2019-2023年中国内存市场不同价格段产品关注比例分布275

图表：2019-2023年中国内存市场不同容量产品关注比例分布276

图表：2019-2023年中国内存市场不同区域关注比例分布277

图表：2019-2023年中国内存市场主流品牌关注比例走势278

图表：2019-2023年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比279

图表：2019-2023年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻单产品关注率对比280

图表：2019-2023年中国硬盘市场品牌关注比例分布282

图表：中国硬盘市场品牌关注比例对比282

图表：中国硬盘市场品牌关注排名对比283

图表：2019-2023年中国硬盘市场不同价格段产品关注比例分布284

图表：2019-2023年中国硬盘市场不同容量产品关注比例分布285

图表：2019-2023年中国硬盘市场不同区域关注比例分布286

- 图表：2019-2023年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势287
- 图表：2019-2023年中国硬盘市场希捷、西部数据、日立市售产品数量对比288
- 图表：2019-2023年中国硬盘市场希捷、西部数据、日立单产品关注率对比289
- 图表：2019-2023年中国主板市场品牌关注比例分布291
- 图表：中国主板市场品牌关注比例对比291
- 图表：2019-2023年中国整合主板市场品牌关注比例分布293
- 图表：中国整合主板市场品牌关注比例对比293
- 图表：2019-2023年中国非整合主板市场品牌关注比例分布294
- 图表：中国非整合主板市场品牌关注比例对比295
- 图表：2019-2023年中国Intel平台主板市场品牌关注比例分布296
- 图表：中国Intel平台主板市场品牌关注比例对比296
- 图表：2019-2023年中国AMD平台主板市场品牌关注比例分布297
- 图表：中国AMD平台主板市场品牌关注比例对比298
- 图表：中国主板市场品牌关注排名对比298
- 图表：2019-2023年中国主板市场品牌成长指数对比299
- 图表：2019-2023年中国主板市场不同价格段产品关注比例分布300
- 图表：2019-2023年中国主板市场不同集成类型产品关注比例分布301
- 图表：2019-2023年中国主板市场不同主芯片组产品关注比例分布302
- 图表：2019-2023年中国主板市场不同区域关注比例分布303
- 图表：2019-2023年中国主板市场不同省份关注比例分布304
- 图表：2019-2023年中国主板市场主流品牌关注比例走势305
- 图表：2019-2023年中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比306
- 图表：2019-2023年中国主板市场华硕、技嘉、微星单产品关注率对比307
- 图表：2019-2023年中国显卡市场品牌关注比例分布309

图表：中国显卡市场品牌关注比例对比309

图表：2019-2023年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布311

图表：中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例对比311

图表：2019-2023年中国AMD显卡市场品牌关注比例分布312

图表：中国AMD显卡市场品牌关注比例对比313

图表：中国显卡市场品牌关注排名对比313

图表：2019-2023年中国显卡市场品牌成长指数对比314

图表：2019-2023年中国显卡市场不同价格段产品关注比例分布315

图表：2019-2023年中国显卡市场不同芯片厂商产品关注比例分布316

图表：2019-2023年中国显卡市场不同区域关注比例分布317

图表：2019-2023年中国显卡市场不同省份关注比例分布318

图表：2019-2023年中国显卡市场主流品牌关注比例走势319

图表：2019-2023年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比320

图表：2019-2023年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰单产品关注率对比321

图表：2019-2023年中国光驱市场品牌关注比例分布323

图表：中国光驱市场品牌关注比例对比323

图表：中国光驱市场品牌关注排名对比325

图表：2019-2023年中国光驱市场不同价格段产品关注比例分布326

图表：2019-2023年中国光驱市场不同不同安装方式产品关注比例分布327

图表：2019-2023年中国光驱市场不同区域关注比例分布328

图表：2019-2023年中国电源市场不同省份关注比例分布328

图表：2019-2023年中国光驱市场主流品牌关注比例走势329

图表：2019-2023年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG市售产品数量对比330

图表：2019-2023年中国光驱市场先锋、三星、华硕、LG单款产品关注率对比331

图表：2019-2023年中国机箱市场品牌关注比例分布333

图表：中国机箱市场品牌关注比例对比333

图表：中国机箱市场品牌关注排名对比335

图表：2019-2023年中国机箱市场不同价格段产品关注比例分布336

图表：2019-2023年中国机箱市场不同机箱样式产品关注比例分布337

图表：2019-2023年中国机箱市场不同区域关注比例分布338

图表：2019-2023年中国机箱市场不同省份关注比例分布338

图表：2019-2023年中国机箱市场主流品牌关注比例走势339

图表：2019-2023年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车市售产品数量对比340

图表：2019-2023年中国机箱市场酷冷至尊、动力火车单款产品关注率对比341

图表：2019-2023年中国电源市场品牌关注比例分布343

图表：中国电源市场品牌关注比例对比344

图表：中国电源市场品牌关注排名对比345

图表：2019-2023年中国电源市场不同价格段产品关注比例分布346

图表：2019-2023年中国电源市场不同电源类型产品关注比例分布347

图表：2019-2023年中国电源市场不同区域关注比例分布348

图表：2019-2023年中国电源市场不同省份关注比例分布349

图表：2019-2023年中国电源市场主流品牌关注比例走势350

图表：2019-2023年中国电源市场航嘉、长城市售产品数量对比351

图表：2019-2023年中国电源市场航嘉、长城单款产品关注率对比352

图表：2019-2023年中国散热器市场品牌关注比例分布354

图表：中国散热器市场品牌关注比例对比355

图表：中国散热器市场品牌关注排名对比356

图表：2019-2023年中国散热器市场不同价格段产品关注比例分布357

图表：2019-2023年中国散热器市场不同散热方式产品关注比例分布358

图表：2019-2023年中国散热器市场不同区域关注比例分布359

图表：2019-2023年中国散热器市场不同省份关注比例分布360

图表：2019-2023年中国散热器市场主流品牌关注比例走势361

图表：2019-2023年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊市售产品数量对比362

图表：2019-2023年中国散热器市场九州风神、超频三、酷冷至尊单款产品关注率对比363

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布365

图表：中国液晶显示器市场品牌关注比例对比366

图表：2019-2023年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布366

图表：中国液晶显示器市场品牌关注排名对比367

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比368

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布369

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布370

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布371

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布372

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势373

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比374

图表：2019-2023年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比375

图表：游戏用户喜欢用什么类型液晶的调查图378

图表：2019-2023年中国音箱市场品牌关注比例分布380

图表：中国音箱市场品牌关注比例对比381

图表：中国音箱市场品牌关注排名对比382

图表：2019-2023年中国音箱市场品牌成长指数对比383

图表：2019-2023年中国音箱市场不同价格段产品关注比例分布384

图表：2019-2023年中国音箱市场不同类型产品关注比例分布385

图表：2019-2023年中国音箱市场不同区域关注比例分布386

图表：2019-2023年中国音箱市场不同省份关注比例分布387

图表：2019-2023年中国音箱市场主流品牌关注比例走势388

图表：2019-2023年中国音箱市场主流品牌市售产品数量对比389

图表：2019-2023年中国音箱市场主流品牌单产品关注率对比390

图表：2019-2023年中国键盘市场品牌关注比例分布392

图表：2019-2023年中国鼠标市场品牌关注比例分布393

图表：2019-2023年中国键鼠套装市场品牌关注比例分布394

图表：中国键盘市场品牌关注排名对比394

图表：中国鼠标市场品牌关注排名对比395

图表：中国键鼠套装市场品牌关注排名对比396

图表：2019-2023年中国键盘市场品牌关注比例变动对比397

图表：2019-2023年中国鼠标市场品牌关注比例变动对比398

图表：2019-2023年中国键鼠套装市场品牌关注比例变动对比399

图表：2019-2023年中国键盘市场不同价格段产品关注比例分布400

图表：2019-2023年中国鼠标市场不同价格段产品关注比例分布401

图表：2019-2023年中国键鼠套装市场不同价格段产品关注比例分布402

图表：2019-2023年中国键盘市场不同连接方式产品关注比例分布403

图表：2019-2023年中国鼠标市场不同连接方式产品关注比例分布404

图表：2019-2023年中国键鼠套装市场不同连接方式产品关注比例分布405

图表：2019-2023年中国键盘市场不同区域关注比例分布406

图表：2019-2023年中国键盘市场不同省份关注比例分布406

图表：2019-2023年中国鼠标市场不同区域关注比例分布407

- 图表：2019-2023年中国鼠标市场不同省份关注比例分布408
- 图表：2019-2023年中国键鼠套装市场不同区域关注比例分布409
- 图表：2019-2023年中国键鼠套装市场不同省份关注比例分布409
- 图表：2019-2023年中国键盘市场主流品牌关注比例走势410
- 图表：2019-2023年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势411
- 图表：2019-2023年中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势412
- 图表：2019-2023年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比413
- 图表：2019-2023年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比414
- 图表：2019-2023年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比415
- 图表：2019-2023年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇单款产品关注率对比416
- 图表：2019-2023年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比417
- 图表：2019-2023年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕单款产品关注率对比418
- 图表：2019-2023年全球主要厂商硬盘出货量419
- 图表：2019-2023年中国闪存盘市场规模及增长率420
- 图表：2019-2023年中国移动硬盘市场规模420
- 图表：2019-2023年中国存储卡市场规模421
- 图表：2024-2029年中国闪存盘市场销售情况预测423
- 图表：2024-2029年中国移动硬盘市场销售情况预测423
- 图表：2024-2029年中国存储卡市场销售情况预测423
- 图表：世界固态硬盘市场规模预测426
- 图表：中国硬盘市场主流品牌关注比例走势预测429
- 图表：中国硬盘市场均价走势预测430
- 图表：中国主板市场均价走势预测433
- 图表：2019-2023年不同价格内存市场人气分布434

- 图表：2019-2023年不同类型内存市场人气对比435
- 图表：2019-2023年不同容量内存市场人气对比436
- 图表：2019-2023年内存市场人气对比(按产品适用类型分)437
- 图表：中国内存市场主流品牌关注比例走势预测441
- 图表：中国内存市场均价走势预测442
- 图表：全球储存卡及CPU出货量445
- 图表：中国CPU市场均价走势预测452
- 图表：2019-2023年11月大陆显示器市场品牌出货量排名454
- 图表：2019-2023年全年大陆显示器市场品牌出货量454
- 图表：2019-2023年全年全球显示器市场品牌出货量455
- 图表：两者背光源对比457
- 图表：2019-2023年全年大陆显示器市场品牌出货量任务对比表459
- 图表：2019-2023年显示器产量全国合计464
- 图表：2019-2023年显示器产量北京市合计465
- 图表：2019-2023年显示器产量天津市合计465
- 图表：2019-2023年显示器产量上海市合计465
- 图表：2019-2023年显示器产量江苏省合计466
- 图表：2019-2023年显示器产量浙江省合计466
- 图表：2019-2023年显示器产量安徽省合计467
- 图表：2019-2023年显示器产量福建省合计467
- 图表：2019-2023年显示器产量山东省合计467
- 图表：2019-2023年显示器产量湖北省合计468
- 图表：2019-2023年显示器产量湖南省合计468
- 图表：2019-2023年显示器产量广东省合计469

图表：2019-2023年显示器产量陕西省合计469

图表：2019-2023年显示器产量全国合计469

图表：2019-2023年显示器产量北京市合计470

图表：2019-2023年显示器产量天津市合计470

图表：2019-2023年显示器产量上海市合计470

图表：2019-2023年显示器产量江苏省合计471

图表：2019-2023年显示器产量浙江省合计471

图表：2019-2023年显示器产量安徽省合计471

图表：2019-2023年显示器产量福建省合计472

图表：2019-2023年显示器产量山东省合计472

图表：2019-2023年显示器产量湖北省合计472

图表：2019-2023年显示器产量湖南省合计472

图表：2019-2023年显示器产量广东省合计473

图表：2019-2023年显示器产量广西区合计473

图表：中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测477

图表：中国液晶显示器市场均价走势预测478

图表：2019-2023年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布487

图表：2019-2023年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布488

图表：中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比488

图表：2019-2023年中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比489

图表：2019-2023年中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比489

图表：2019-2023年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数490

图表：2019-2023年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数491

图表：2019-2023年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布492

图表：2019-2023年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布492

图表：2019-2023年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布493

图表：2019-2023年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势494

图表：2019-2023年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势495

图表：2019-2023年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比496

图表：2019-2023年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比497

图表：2019-2023年中国存储卡市场规模及增长率500

图表：中国存储卡市场销售量及增长率预测502

图表：中国显卡市场均价走势预测505

图表：2019-2023年笔记本电脑市场人气走势561

图表：2019-2023年笔记本电脑品牌人气分布562

图表：2019-2023年笔记本电脑品牌对比5月人气变化563

图表：2019中国服务器产品结构分布565

图表：2019中国Non-x86服务器市场行业应用分布566

图表：2019中国Non-x86服务器主力厂商市场份额分布568

图表：2019-2023年中国Non-x86服务器市场规模及增长568

图表：中国PC显示器市场规模577

图表：方正集团产业架构614

图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段630

图表：中国互联网渠道消费PC出货量665

图表：2019-2023年计算机硬件行业大事记679

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/diannaο/2009jisuanji.shtml>

在线订购：[点击这里](#)