

2024-2029年中国地理信息系统(GIS)行业市场分析及投资前景预测报告

报告简介

地理信息产业，是以现代测绘技术、信息技术、计算机技术、通讯技术和网络技术相结合而发展起来的综合性产业。

根据全国组织机构代码数据服务中心数据检索、自然资源部测绘资质单位等数据，截至2019年末，地理信息产业从业单位数量超过11.7万家，其中，测绘资质单位超过2.1万家。地理信息产业市场主体中，企业占93.3%，个体工商户占6.7%。2019年新登记市场主体约2.3万户；吊销注销市场主体超过5900户。

主营业务包括地理信息业务的上市企业超过50家，新三板挂牌企业超过180家。截至2019年末，主板12家，中小板14家，创业板22家，科创板2家，港股1家；2019年新上市企业3家，新挂牌企业3家，摘牌企业27家。

截至2019年末，产业从业人员超过285万人，其中测绘资质单位从业人员超过50万人。

2019年我国地理信息产业总产值达到6476亿元；总产值较上年增长8.7%；增速放缓，增长率较上年下降6.3个百分点。

本行业报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、国家测绘局、GIS协会、国家地理空间信息协调委员会、中国全球定位系统技术应用协会、地理信息系统论坛、《GIS开发者》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从GIS的概念、技术、应用领域、以及世界GIS市场、中国GIS市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示GIS发展现状。报告揭示了GIS产业链发展情况，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是GIS企业、上下游企业、投资机构以及研究单位等准确了解目前中国GIS产业发展动态，把握GIS行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 GIS行业发展分析

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统使用管理和维护人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第四节 Intranet GIS概述

一、Intranet GIS的组成

二、Intranet GIS的特色

三、Intranet GIS功能实现

四、Intranet GIS设计思想

五、Intranet GIS数据模型

六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析

一、国际GIS发展历程

二、GIS对全球商业运作模式的影响

三、国内外GIS应用对比分析

四、云计算推动GIS产业融合发展

第二节 日本GIS市场分析

- 一、日本GIS的发展历程
- 二、日本GIS推动机构
- 三、日本地图数据库分析
- 四、日本GIS软件系统分析
- 五、日本GIS主要应用领域

第三节 美国GIS市场分析

- 一、美国的地理信息安全评估及保护
- 二、美国流域评估信息化工具GIS
- 三、未来美国GIS研究方向

第四节 加纳地理信息系统(GIS)应用分析

第五节 当代GIS发展动态

- 一、面向对象技术与GIS的结合
- 二、真三维GIS和时空GIS
- 三、GIS应用模型的发展
- 四、Internet与GIS的结合
- 五、GIS与专家系统、神经网络的结合
- 六、GIS与虚拟现实技术的结合

第三章 我国GIS产业发展现状

第一节 我国GIS产业发展情况

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展状况
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、我国移动GIS发展分析

第二节 我国GIS市场分析

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第三节 GIS产业机遇和挑战分析

一、GIS产业机遇和挑战分析

二、国家政策推动数字城市建设大发展

第四章 2019-2023年我国GIS产业发展分析

第一节 2019-2023年GIS产业发展状况

一、地理信息产业链分析

二、地理信息行业应用分析

三、中国地理信息产业产值

四、中国GIS行业十件大事

五、中国地理信息产业产值

六、中国地理信息行业政策扶持分析

第二节 2019-2023年云计算推动GIS发展

一、地理信息产业迈进云计算时代

二、GIS与云计算互融互通

三、云计算推动GIS行业变革

四、云计算构建GIS应用新模式

五、数字重庆打造国内云GIS样板

第五章 2019-2023年我国GIS产业监测

第一节 2019-2023年3S行业行情监测

一、3S行业行情监测综述

二、3S行业行情监测综述

第二节 2019-2023年国产GIS软件发展状况

一、度国产空间信息系统软件测评结果揭晓

二、国产地理信息软件实现新跨越

三、国产GIS软件发展契机

第二部分 GIS行业应用及产业链分析

第六章 GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

一、全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势

二、中国汽车GPS导航市场分析

三、我国首颗测绘卫星资源三号正式交付使用

四、中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台

五、北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级

六、2024-2029年中国卫星导航产业市场规模预测

七、2024-2029年汽车导航产业前景分析

八、2024-2029年GPS产品趋势预测

第二节 移动定位业

一、LBS的产业链和架构

二、主流的LBS 商业模式

三、全球移动定位业务市场规模

四、移动智能终端带来变革

五、移动定位业务发展面临的问题及建议

六、中国手机导航客户端累计账户数

- 七、中国运营商手机导航市场格局
- 八、中国手机LBS市场季度监测
- 九、2024-2029年中国移动位置服务发展前景

第三节 电子地图

- 一、导航地图市场发展策略分析
- 二、中国导航电子地图行业发展分析
- 三、互联网地图市场或将重新洗牌
- 四、中国车载导航地图市场分析
- 五、车载GPS导航地图升级服务分析
- 六、2024-2029年导航地图市场发展趋势分析

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、信息化测绘体系有关问题探讨
- 四、测绘行业发展统计分析报告

五、测绘成果提供使用统计分析报告

第三部分 GIS行业竞争格局分析

第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国GIS行业竞争格局综述

一、中国GIS行业竞争程度

二、中国GIS企业与品牌数量

第三节 GIS市场竞争策略分析

一、传统IT厂商正加快地理信息业务布局

二、GIS图商面临集体转型

三、现有GIS产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、ESRI与微软合作情况简析

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展机遇和挑战

第四节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展机遇和挑战

第五节 中地数码集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展状况

四、发展战略

第六节 适普软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第七节 北京市测绘设计研究院

一、企业概况

二、竞争优势分析

第八节 武大吉奥信息信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司测绘业务分析

第九节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节 北京冠图信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司产品领域

第十一节 厦门精图信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十二节 北京吉威数源信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四部分 GIS行业发展趋势预测

第十章 2024-2029年GIS行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年国际GIS产业发展趋势

一、2024-2029年全球GIS的应用及趋势

二、2024-2029年全球GIS市场进展趋势

三、2024-2029年全球GIS行业发展趋势

第二节 我国GIS行业前景与机遇分析

一、我国GIS行业发展前景

二、我国GIS产业的机遇分析

三、我国GIS产业的挑战分析

第三节 2024-2029年中国GIS市场趋势分析

一、2024-2029年GIS市场发展空间

二、2024-2029年GIS应用领域趋向

三、2024-2029年GIS技术革新趋势

四、2024-2029年GIS行业需求趋势

五、2024-2029年GIS产业网络化趋势

第五部分 GIS行业投资战略探讨

第十一章 GIS行业投资环境分析

第一节 2019-2023年国际经济环境分析

一、世界经济体经济运行概况

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 2019-2023年中国经济环境分析

一、中国宏观经济运行分析

二、经济运行形势分析及展望

第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展

一、GIS标准化的作用

二、GIS标准化的内容

三、GIS标准化与信息技术标准化的发展

第四节 2019-2023年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析

一、14项测绘地理信息行业标准批准发布实施

二、关于印发《测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法》的通知

三、测绘地信局进一步推动天地图应用工作

第五节 测绘地理信息标准化十三五规划

- 一、形势分析
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施

第六节 电子信息制造业十三五发展规划

- 一、十三五发展回顾
- 二、十三五面临的形势
- 三、十三五发展思路和目标
- 四、主要任务与发展重点
- 五、保障措施

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析

第一节 GIS面临的威胁分析

- 一、物理资产
- 二、信息资产

第二节 GIS风险评估工作流程分析

- 一、确定资产列表及信息资产价值
- 二、识别威胁
- 三、识别脆弱性
- 四、分析现有的安全措施
- 五、确定风险
- 六、评估结果的处置措施
- 七、残余风险的评价

第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析

一、2024-2029年影响GIS行业运行的不利因素分析

二、2024-2029年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2024-2029年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、市场营销战略

三、财务战略规划

四、生产战略规划

五、研究开发战略

六、人力资源战略

七、品牌战略研究

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

一、加快GIS产业的集约化发展

二、加强推广GIS应用扩大市场

三、加快GIS软件新产品研制速度

四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

一、GIS在区域规划领域的应用概况

二、GIS在区域规划领域的应用优势

三、GIS在区域规划领域的应用不足

四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

一、电子信息产业投资战略

二、2024-2029年GIS行业投资形势

三、2024-2029年细分行业投资战略

四、2024-2029年GIS行业投资趋势

五、2024-2029年国内城市GIS投资形势

六、2024-2029年EGIS开发战略研究

图表目录

图表：GIS信息的获取途径

图表：地理信息系统的组成

图表：GIS组成关系

图表：GIS的硬件配置

图表：GIS的软件层次

图表：GIS的输出设备(地图扫描数字化)

图表：分布式GIS体系结构

图表：地理信息系统的主要模块

图表：空间数据库管理

图表：SOA的相关技术和规范

图表：SOA服务意识图

图表：Service GIS的体系结构图

图表：国际GIS60年代大事记

图表：国际GIS70年代大事记

图表：国际GIS80年代大事记

图表：国际GIS90年代大事记

图表：一般信息系统的研制周期

图表：GIS与遥感结合的途径

图表：我国GIS大事记

图表：重庆市移动规划智能办公平台截图

图表：北京园林绿化管理系统截图

图表：北大之星校园宝典截图

图表：数字城市的三维呈现图表

图表：数字城市的建设基础是地理信息公共平台图

图表：数字城市空间组成

图表：数字城市参与单位建设流程

图表：数字城市技术体系

图表：西安数字城市组成部分

图表：西安基于地理信息的电子政务应用

图表：新一代信息技术列为七大战略新兴产业之一

图表：各地上马云工程情况

图表：LBS应用不断创新与深入

图表：谷歌中国地图

图表：车联网

图表：北斗组网

图表：Esri云计算解决方案

图表：2019-2023年3S行业各地区招投标信息比例情况

图表：2019-2023年3S行业项目类型招投标比例情况

图表：2019-2023年各行业3S项目比例情况

图表：2019-2023年数字城市市场情况中标金额比例情况

图表：2019-2023年国土市场中标金额比例情况

图表：2019-2023年规划领域市场中标金额比例情况

图表：2019-2023年公安市场中标金额比例情况

- 图表：2019-2023年园林市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年应急减灾市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年环保市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年地下管线市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年电子政务市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年交通市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年房产市场中标金额比例情况
- 图表：2019-2023年3S行业项目各省份招标数量分析
- 图表：2019-2023年3S招标行业类型招标比例分析
- 图表：2019-2023年3S应用招标项目类型比例对比分析
- 图表：2019-2023年3S行业项目各省市中标数量分析
- 图表：2019-2023年3S中标项目类别及百分比
- 图表：2019-2023年3S行业中标项目数量统计
- 图表：2019-2023年全球GPS 市场规模及增长率
- 图表：2019-2023年中国GPS 市场规模及增长率
- 图表：2019-2023年中国汽车导航销售量
- 图表：2019-2023年中国汽车导航细分市场情况
- 图表：LBS 的架构
- 图表：LBS产业链
- 图表：2019-2023年移动互联网用户LBS 使用频率
- 图表：国内位置服务用户规模
- 图表：基于地理信息服务的互联网和移动互联网模式
- 图表：2019-2023年中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表：2019-2023年中国在售GPS手机机型监测数据

图表：2019-2023年中国在售导航手机机型监测数据

图表：2019-2023年中国运营商手机导航付费账户市场份额

图表：2019-2023年中国运营商手机导航累计账户市场份额

图表：2019-2023年中国手机LBS市场累计用户规模

图表：2019-2023年中国手机LBS市场活跃用户规模

图表：2019-2023年中国手机地图终端市场各类应用份额

图表：2019-2023年中国手机用户使用LBS的原因

图表：2019-2023年中国LBS智能手机用户使用位置服务的频率

图表：2019-2023年中国LBS智能手机使用服务时长

图表：2019-2023年中国LBS智能手机用户使用的场所

图表：2019-2023年中国手机用户使用LBS的操作系统

图表：高德软件收入规模变化情况

图表：高德软件三大主营收入变化情况

图表：2019-2023年中国互联网地图市场总收益

图表：地理信息研制过程

图表：结构化生命周期法

图表：专题地图质别底色法

图表：专题地图定点符号法

图表：专题地图质别底色法

图表：专题地图分区图表法

图表：遥感影像地图(一)

图表：遥感影像地图(二)

图表：统计图表举例

图表：GIS三种服务链比较分析

图表：多源空间数据无缝集成技术ndash;SIMS

图表：超图软件营收环比变化情况

图表：超图软件营收同比变化情况

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司营业收入构成数据分析表

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司营业成本构成数据分析表

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年北京超图软件股份有限公司资产与负债分析表

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司营业收入构成数据分析表

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司营业成本构成数据分析表

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2019-2023年北京数字政通科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：中地数码服务平台

图表：中地数码集团客户服务内容

图表：中国空间地理信息产业规模增长趋势图

图表：测绘地理信息科技发展十三五规划技术要点

图表：国内GIS 产业经历跨越式发展

图表：近年来GIS 各领域保持快速增长

图表：国内GIS 产业细分市场份额

图表：北斗市场启动顺序

图表：GIS 行业应用需求强劲

图表：2019-2023年实际GDP环比折年率

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率

图表：2019-2023年各因素对美国实际GDP变化的贡献度

图表：2019-2023年美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化

图表：2019-2023年美国CPI和PPI环比变化趋势

图表：美国失业率情况

图表：2019-2023年欧元区16国GDP季调折年率

图表：2019-2023年欧元区(17国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2019-2023年欧元区CPI、PPI未经季调折年率

图表：欧元区17国失业率情况

图表：2019-2023年日本GDP环比变化情况

图表：2019-2023年日本工业产值变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本CPI变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本失业率变化

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年末电话用户数

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年国内生产总值同比增长速度

图表：2019-2023年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表：社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2019-2023年固定资产投资完成额同比增长率(%)

图表：2019-2023年房地产开发投资同比增长率(%)

图表：出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：居民消费价格指数同比上涨情况(%)

图表：工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表：工业品出厂价格指数同比上涨情况(%)

图表：货币供应量月度同比增长率(%)

图表：各种主要空间数据转换标准比较表

图表：2019-2023年14项测绘地理信息行业标准批准发布实施

图表：电子信息制造业十三五规模指标增长情况表

图表：2019-2023年电子信息产业固定资料投资增长情况(%)

图表：2019-2023年上半年电子信息产业部分行业完成投资增速对比情况(%)

图表：2019-2023年电子信息产业分行业固定资料投资情况(%)

图表：2024-2029年中国地理信息产业规模预测

图表：GIS行业主要细分应用

图表：2019-2023年中国手机位置服务市场用户规模预测

图表：空间地理信息产业链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/dianzidianqi/200908181074.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)