

2024-2029年中国光伏逆变器行业调查及投资趋势预测分析报告

报告简介

站在“十四五”开局之年，全面平价叠加全球气候目标，光伏行业正迎来最好的时代。随着我国的光伏制造即将进入一个全新的周期，与全球市占率已经超过70%的组件上下游产业链不同的是，中国光伏逆变器制造在市占率开拓上仍有着广阔的发展空间。

2019年全球逆变器出货TOP10中，中国企业中华为、阳光电源、上能电气、古瑞瓦特和锦浪科技五家上榜，其他五个席位分别为SMA、PowerElectronics、Fimer、SolarEdge、TMEIC。这意味着，从全球来看，中国光伏逆变器企业还有至少50%的市场空间可以去争夺。与此同时，随着10-15年前存量光伏电站陆续进入技改阶段以及光储时代的到来，逆变器制造正开启新的“黄金十年”。

随着光伏电池板技术的快速发展，多晶硅价格迅速下滑，光伏发电成本逐渐降低，光伏电站的容量越来越大，光伏发电对逆变器的性能要求、可靠性要求和稳定性要求逐步提高，在这种综合因素影响下，集中式逆变器孕育而出。近年来光伏发电对电能质量和发电效率要求逐渐提高，集中式逆变器在最大功率点跟踪上的应用效果不佳，组串式逆变器和集散式逆变器逐渐受到市场的欢迎。

逆变器的可靠性、转换效率和成本是逆变器产品的核心要素，未来光伏逆变器的发展方向也将围绕这三个核心要素展开，主要朝着高可靠性、高转换效率和低成本的趋势发展。根据国家的发展规划，光伏发电行业未来仍持保持稳定发展。同时，全球多个国家也正大力发展光伏发电。未来几年光伏逆变器产品的市场需求量将保持稳定增长。

随着2021年迎来全球光伏需求反弹并有望达到150GW以上，中国的逆变器企业将进一步扩大中国品牌在光伏行业的影响力。

未来五年全球光伏新增装机从2020年的122GW增长到2025年的346GW，相应地光伏逆变器市场规模从458亿元增长至1096亿元。在这一过程中，随着中国逆变器企业海外市场布局的进一步完善，全球市场占有率有望将进一步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国光伏产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国光伏逆变器及各相关行业的发展状况、产业链发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国光伏逆变器行业发展状况和特点，以及中国光伏逆变器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的光伏逆变器行业发展态势作了详细分析，并对光伏逆变器行业进行了趋向研判，是光伏逆变器生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前光伏逆变器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏逆变器产业链分析

第一节 光伏逆变器行业定义

一、光伏逆变器行业定义

二、光伏逆变器主要功能和特点

三、光伏逆变器主要产品分类

第二节 光伏逆变器行业发展状况

一、中国光伏逆变器行业发展概况及特点

二、中国光伏逆变器行业发展存在的问题及对策

三、中国光伏逆变器行业商业模式分析

第三节 中国光伏逆变器行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 光伏逆变器行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 光伏逆变器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、光伏逆变器行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、光伏逆变器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光伏逆变器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、光伏逆变器技术发展水平

二、光伏逆变器行业专利分析

三、光伏逆变器人才发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球光伏逆变器行业市场现状与预测

第一节 全球光伏逆变器市场现状

一、全球光伏逆变器市场发展情况

二、国际光伏逆变器市场竞争格局

第二节 主要国家光伏市场发展分析

一、德国光伏市场现状与前景

1、德国光伏补贴政策

2、德国光伏装机容量

3、德国光伏发电市场前景

二、意大利光伏市场现状与前景

1、意大利光伏补贴政策

2、意大利光伏装机容量

3、意大利光伏发电市场前景

三、西班牙光伏市场现状与前景

- 1、西班牙光伏补贴政策
- 2、西班牙光伏发电情况
- 3、西班牙光伏发电市场前景

四、美国光伏市场现状与前景

- 1、美国光伏补贴政策
- 2、美国光伏装机容量
- 3、美国光伏发电市场前景

五、日本光伏市场现状与前景

- 1、日本光伏补贴政策
- 2、日本光伏装机容量
- 3、日本光伏发电市场前景

第三节 全球光伏逆变器市场预测

- 一、全球光伏逆变器出货规模及预测
- 二、全球光伏逆变器市场规模及预测

第二部分 市场全景调研

第四章 中国光伏逆变器行业发展情况分析

第一节 中国光伏发电市场现状与规划

- 一、中国太阳能资源分布
- 二、中国光伏发电政策概述
 - 1、光伏发电产业政策
 - 2、光伏发电价格补贴
 - 3、光伏电站发展政策
- 三、中国光伏装机容量分析

四、中国光伏发电市场竞争

五、中国光伏发电前景分析

第二节 光伏逆变器行业发展现状分析

一、行业装机规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

四、行业利润总额分析

第三节 中国光伏逆变器行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国光伏逆变器市场价格走势分析

一、光伏逆变器市场定价机制组成

二、光伏逆变器市场价格影响因素

三、2019-2023年光伏逆变器产品价格走势分析

四、2024-2029年光伏逆变器产品价格走势预测

第五章 2024-2029年中国光伏逆变器市场供需形势分析

第一节 光伏逆变器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、原材料产能情况分析

第二节 中国光伏逆变器市场供需分析

一、中国光伏逆变器行业供给情况

1、中国光伏逆变器行业产品产量分析

2、重点厂商产能及占有份额

二、中国光伏逆变器行业需求情况

1、光伏逆变器行业需求市场

2、光伏逆变器行业需求结构

3、光伏逆变器行业需求的地区差异

三、中国光伏逆变器行业供需平衡分析

第三节 2024-2029年光伏逆变器市场需求预测

一、光伏逆变器市场需求规模分析

二、光伏逆变器需求功能预测

第三部分 市场全景调研

第六章 光伏逆变器行业产业结构分析

第一节 光伏逆变器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 光伏逆变器行业上游产业发展分析

一、电子元器件市场运营情况

1、igbt市场分析

2、mosfet市场分析

3、碳化硅二极管市场分析

4、滤波电容器市场分析

二、电气元器件市场运营情况

1、变压器市场分析

2、低压断路器市场分析

3、电感器市场分析

三、上游产业对行业的影响

第三节 光伏逆变器行业下游产业发展分析

一、光伏逆变器下游客户分类

二、光伏逆变器下游需求结构

三、光伏逆变器下游需求领域

1、光伏并网发电领域

2、农村电气化领域

3、工业与通讯领域

4、其他应用领域

四、下游产业对行业的影响

第七章 中国光伏逆变器行业细分产品市场分析

第一节 中国光伏逆变器行业细分市场结构分析

一、光伏逆变器行业市场结构现状分析

二、光伏逆变器行业细分结构特征分析

三、光伏逆变器行业市场结构变化趋势

第二节 并网型逆变器市场分析

一、并网型逆变器的功能

二、并网型逆变器性能优势

三、并网型逆变器并网方式

四、并网型逆变器安装规模分析

五、并网型逆变器细分产品市场分析

- 1、集散式逆变器市场分析
- 2、集中式逆变器市场分析
- 3、组串式逆变器市场分析
- 4、微型逆变器市场分析
- 六、并网型逆变器市场竞争格局
- 七、并网型逆变器市场需求

第三节 离网型逆变器市场分析

- 一、离网型逆变器应用终端
- 二、离网型逆变器适用地区
- 三、离网型逆变器安装规模分析
- 四、离网型逆变器市场竞争格局
- 五、离网型逆变器市场需求

第四节 微网逆变器市场分析

- 一、微网型逆变器的功能
- 二、微网型逆变器适用范围
- 三、微网型逆变器安装规模分析
- 四、微网型逆变器市场竞争格局
- 五、微网型逆变器市场需求

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年光伏逆变器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏逆变器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、光伏逆变器行业swot分析

1、光伏逆变器行业优势分析

2、光伏逆变器行业劣势分析

3、光伏逆变器行业机会分析

4、光伏逆变器行业威胁分析

第二节 光伏逆变器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 光伏逆变器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 光伏逆变器市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年光伏逆变器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国光伏逆变器企业总体发展状况分析

一、光伏逆变器企业主要类型

二、光伏逆变器企业资本运作分析

三、光伏逆变器企业创新及品牌建设

第二节 中国领先光伏逆变器企业经营形势分析

一、华为技术有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构与新品动向
- 3、企业研发投入与技术水平
- 4、企业销售渠道与网络分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、阳光电源股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构与新品动向
- 3、企业研发投入与技术水平
- 4、企业销售渠道与网络分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、特变电工西安电气科技有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构与新品动向
- 3、企业研发投入与技术水平
- 4、企业销售渠道与网络分布
- 5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、上能电气股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品结构与新品动向

3、企业研发投入与技术水平

4、企业销售渠道与网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、科华数据股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业投资兼并与重组分析

8、企业最新发展动向分析

六、深圳科士达科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品结构与新品动向

3、企业研发投入与技术水平

4、企业销售渠道与网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、上海正泰电源系统有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品结构与新品动向

3、企业研发投入与技术水平

4、企业销售渠道与网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

八、易事特集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品结构与新品动向

3、企业研发团队与技术水平

4、企业销售渠道与网络分布

5、企业经营优劣势分析

九、深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品结构与新品动向

3、企业研发团队与技术水平

4、企业销售渠道与网络分布

5、企业经营优劣势分析

十、湖北追日电气股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构与新品动向
- 3、企业研发团队与技术水平
- 4、企业销售渠道与网络分布
- 5、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年光伏逆变器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年光伏逆变器市场发展前景

- 一、2024-2029年光伏逆变器市场发展潜力
- 二、2024-2029年光伏逆变器市场发展前景展望
- 三、2024-2029年光伏逆变器细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年光伏逆变器市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年光伏逆变器行业发展趋势
- 二、2024-2029年光伏逆变器市场规模预测
 - 1、光伏逆变器行业市场容量预测
 - 2、光伏逆变器行业销售收入预测
- 三、2024-2029年光伏逆变器行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国光伏逆变器行业供需预测

- 一、2024-2029年中国光伏逆变器行业供给预测
- 二、2024-2029年中国光伏逆变器行业产量预测
- 三、2024-2029年中国光伏逆变器市场销量预测
- 四、2024-2029年中国光伏逆变器行业需求预测
- 五、2024-2029年中国光伏逆变器行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年光伏逆变器行业投资机会与风险防范

第一节 光伏逆变器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光伏逆变器行业投资现状分析

第二节 2024-2029年光伏逆变器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、光伏逆变器行业投资机遇

第三节 2024-2029年光伏逆变器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国光伏逆变器行业投资建议

一、光伏逆变器行业未来发展方向

二、光伏逆变器行业主要投资建议

三、中国光伏逆变器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 光伏逆变器行业发展战略研究

第一节 对中国光伏逆变器品牌的战略思考

- 一、光伏逆变器品牌的重要性
- 二、光伏逆变器实施品牌战略的意义
- 三、光伏逆变器企业品牌的现状分析
- 四、中国光伏逆变器企业的品牌战略
- 五、光伏逆变器品牌战略管理的策略

第二节 光伏逆变器经营策略分析

- 一、光伏逆变器市场细分策略
- 二、光伏逆变器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、光伏逆变器新产品差异化战略

第三节 光伏逆变器行业投资战略研究

- 一、2019-2023年光伏逆变器行业投资战略
- 二、2024-2029年光伏逆变器行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 光伏逆变器行业研究结论及建议

第二节 光伏逆变器子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和光伏逆变器行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内逆变器企业产品开发途径分布图

- 图表：国内逆变器企业研发经费投率分布图
- 图表：中国光伏逆变器行业相关专利申请数量变化图
- 图表：中国光伏逆变器行业相关专利公开数量变化图
- 图表：中国光伏逆变器行业专利申请单位构成情况
- 图表：中国光伏逆变器行业相关公开专利分布领域
- 图表：国内光伏逆变器直接成本构成
- 图表：2019-2023年中国光伏逆变器产量规模
- 图表：2019-2023年中国光伏装机容量分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业装机规模分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业市场结构分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年光伏逆变器产品价格走势分析
- 图表：2024-2029年光伏逆变器产品价格走势预测
- 图表：2024-2029年光伏逆变器行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年光伏逆变器行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国光伏逆变器行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国光伏逆变器行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国光伏逆变器市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国光伏逆变器行业需求预测

图表：2024-2029年中国光伏逆变器行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/dianzidianqi/200911031576.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)