

## 2024-2029年中国卫星导航产业发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

卫星导航系统主要可分成空间段、地面段、用户端三段。卫星导航产业链主要集中于用户端和地面端，可分为产业链上游(基础器件、基础软件、基础数据)、中游(终端集成、系统集成)和下游(运营服务)三大环节。

迄今，联合国卫星导航委员会认定了全球卫星导航系统四大核心供应商，分别是北斗卫星导航系统(BDS)、美国全球定位系统(GPS)、俄罗斯全球导航卫星系统(GLONASS)和欧盟伽利略定位系统(Galileo)。

2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到3450 亿元人民币，较2018年增长14.4%。在产业链发展方面，由于芯片和终端价格仍保持在较低水平，市场营收趋于稳定，产业链上游和中游的产值占比分别为9.92%和45.85%，仍呈下降趋势，而下游运维服务环节成长迅速，在产业链各环节中效益涨幅最快，其产值占比已增长到44.23%。

2020年6月23日9点43分，中国北斗三号系统最后一颗组网卫星发射成功，北斗全球导航系统星座部署完成。北斗三号系统的组网意味着，中国和全球公众可以享用由北斗三号系统提供的种种服务，如导航、定位、国际搜救等。当然，北斗三号系统同样是空间战略的竞争者。

目前国家正在推动的新基建战略，注重七大领域高科技产业基础设施的数字化、智能化建设，而基于北斗精准时空技术的融合应用正是这些领域基础设施信息化、智能化升级改造不可或缺的重要手段，相信新基建的大发展，将成为我国卫星导航产业链新一轮发展的重大推动力。

中道泰和通过对卫星导航行业长期跟踪监测，分析卫星导航行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的卫星导航行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解卫星导航行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。卫星导航行业报告是从事卫星导航行业投资之前，对卫星导航行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为卫星导航行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对卫星导航行业的理论认识为主要内容，重在研究卫星导航行业本质及规律性认识的研究。卫星导航行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国卫星导航的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对卫星导航业务的发展进行详尽深入的分析，并根据卫星导航行业的政策经济发展环境对卫星导航行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对卫星导航行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国卫星导航行业发展概述

#### 第一节 卫星导航行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国卫星导航行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国卫星导航行业的国际比较分析

#### 第一节 中国卫星导航行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国卫星导航行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球卫星导航行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、市场前景展望

#### 第四节 全球卫星导航行业市场供给分析

##### 一、市场价格走势

##### 二、重点企业分布

## 第二部分 产业发展关键趋势

### 第三章 2019-2023年中国卫星导航行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国卫星导航行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模分析

#### 第二节 中国卫星导航行业产销分析

##### 一、行业情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 中国卫星导航行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 卫星导航产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 卫星导航行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年卫星导航行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年卫星导航行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 卫星导航市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 卫星导航行业竞争格局分析

一、卫星导航行业竞争分析

二、国内外卫星导航竞争分析

三、中国卫星导航市场竞争分析

四、中国卫星导航市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第九章 前十大领先企业分析

##### 第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

##### 第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

##### 第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

##### 第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、卫星导航行业需求市场

二、卫星导航行业客户结构

三、卫星导航行业需求的地区差异

第二节 供给分析



### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、卫星导航行业的需求预测

#### 二、卫星导航行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国卫星导航行业swot分析

## 第十二章 2024-2029年卫星导航行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 图表目录

图表：卫星导航产业链分析

图表：国际卫星导航市场规模

图表：国际卫星导航生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国卫星导航供应情况

图表：2019-2023年中国卫星导航需求情况

图表：2024-2029年中国卫星导航市场规模预测

图表：2024-2029年中国卫星导航供应情况预测

图表：2024-2029年中国卫星导航需求情况预测

图表：2019-2023年中国卫星导航市场规模统计表

图表：2024-2029年中国卫星导航行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国卫星导航行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国卫星导航行业利润合计预测

图表：2024-2029年中国卫星导航行业盈利能力预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/dianzidianqi/weixingdaohang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)