**2024-2029年中国锂电池正极材料行业发展分析及投资前景预测报告**

**报告简介**

产业现状

储能技术是未来能源结构转变和电力生产消费方式变革的战略性支撑。在储能技术发展和商业化趋势推动下，动力锂电池作为新能源行业的主角之一也将迎来发展的新机遇。锂电池四大关键材料中技术逐渐突破，高端锂电池材料发展空间广阔。虽然目前我国锂电池材料技术水平偏低，锂电池材料多集中在中低端领域，但是随着电动汽车快速发展以及国家政策的支持，锂电材料开发动力十足，技术水平将会进一步提高，高端产品发展空间巨大。

市场容量

2020年国内四大正极材料总产量51.9万吨，同比增长20.8%，其中磷酸铁锂材料表现强势，产量达到14.2万吨，同比增长45.7%。钴酸锂与锰酸锂正极材料的产量分别为7.38万吨及9.29万吨，同比分别增长24.8%及21.6%;三元材料产量增速最缓，仅7%，全年总量为21万吨。

发展格局

目前，锂电池正极材料呈现中、日、韩寡头聚集的格局。日韩的锂电正极材料产业起步早，整体技术水平和质量优于我国锂电正极材料产业，占据锂电正极材料市场高端领域。近十年我国大型锂电正极材料迅速发展，产品质量大幅提高，具备较强的成本优势，日韩锂电企业逐步从我国进口锂电正极材料，目前我国市场份额已占据全球的46%，未来发展空间仍广阔。

锂电池正极材料因近年消费锂电增速放缓，同时产品高度同质化，竞争日趋激烈导致行业毛利率长期维持在 5%左右。随着动力电池市场的兴起，其对品质的高要求提升了产品差异化程度，同时较高的技术壁垒使得动力电池正极材料行业未来有望保持较好的产业格局，随着市场规模快速增长，能够顺利切入动力电池领域的领先厂商，其盈利能力有望持续恢复。动力电池对正极材料产品品质要求更高，大部分消费类锂电正极材料厂商因技术储备不足，难以切入该市场，相较于消费锂电正极材料市场竞争格局更好。

发展趋势

2019年1月2日，工信部发布针对《锂离子电池行业规范条件(2018年本)》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法(2018年本)》公开征求意见，规范条件对除动力电池外的锂离子电池、正极材料、负极材料、隔膜、电解液生产企业，提出了生产规模工艺技术等多方面条件要求。

随着中国快速发展的经济对电池新材料需求的增加，以及手机、笔记本电脑、数码相机、摄像机、汽车等产品对新型、高效、环保电池材料的强劲需求，中国电池新材料市场将不断扩大。锂电池作为电池未来发展方向，其正极材料市场发展前景看好。同时，新能源汽车的大规模商业化将为锂电池正极材料带来新机遇。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国锂电池正极材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国锂电池正极材料行业发展状况和特点，以及中国锂电池正极材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锂电池正极材料行业发展态势作了详细分析，并对锂电池正极材料行业进行了趋向研判，是锂电池正极材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锂电池正极材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 锂电池正极材料行业发展综述**

第一节 锂电池正极材料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 锂电池正极材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 锂电池正极材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

**第二章 中国锂电池正极材料行业发展环境分析**

第一节 锂电池正极材料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、锂电池正极材料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、十四五时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、锂电池正极材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、锂电池正极材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、锂电池正极材料行业技术发展现状

二、锂电池正极材料行业技术人才现状

三、锂电池正极材料行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 国际锂电池正极材料行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球锂电池正极材料市场总体情况分析

一、全球锂电池正极材料市场结构

二、全球锂电池正极材料行业发展分析

三、全球锂电池正极材料行业竞争格局

第二节 美国锂电池正极材料行业发展经验借鉴

一、美国锂电池正极材料行业发展历程分析

二、美国锂电池正极材料行业市场现状分析

三、美国锂电池正极材料行业发展趋势预测

四、美国锂电池正极材料行业对中国的启示

第三节 日本锂电池正极材料行业发展经验借鉴

一、日本锂电池正极材料行业发展历程分析

二、日本锂电池正极材料行业市场现状分析

三、日本锂电池正极材料行业发展趋势预测

四、日本锂电池正极材料行业对中国的启示

第四节 德国锂电池正极材料行业发展经验借鉴

一、德国锂电池正极材料行业发展历程分析

二、德国锂电池正极材料行业市场现状分析

三、德国锂电池正极材料行业发展趋势预测

四、德国锂电池正极材料行业对中国的启示

**第四章 锂电池正极材料行业热点分析**

第一节 2019-2023年锂电池正极材料行业内最活跃的公司经营情况分析

第二节 2019-2023年锂电池正极材料行业内最新的投资、融资、并购、IPO、退出事件汇总

第三节 2019-2023年锂电池正极材料行业内新成立公司概况

第四节 2019-2023年锂电池正极材料行业高层人员流动汇总

第五节 2019-2023年锂电池正极材料行业内新闻汇总。

**第二部分 市场深度调研**

**第五章 中国锂电池正极材料行业运行现状分析**

第一节 我国锂电池正极材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年锂电池正极材料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年锂电池正极材料市场经营情况分析

一、行业总产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国锂电池正极材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国锂电池正极材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国锂电池正极材料市场价格走势分析

一、锂电池正极材料市场定价机制组成

二、锂电池正极材料市场价格影响因素

三、锂电池正极材料价格走势分析

四、2024-2029年锂电池正极材料价格走势预测

**第六章 中国锂电池正极材料市场供需形势分析**

第一节 锂电池正极材料行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国锂电池正极材料市场供需分析

一、2019-2023年中国锂电池正极材料行业供给情况

1、中国锂电池正极材料行业供给分析

2、中国锂电池正极材料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国锂电池正极材料行业需求情况

1、锂电池正极材料行业需求市场

2、锂电池正极材料行业客户结构

3、锂电池正极材料行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国锂电池正极材料行业供需平衡分析

第三节 锂电池正极材料产品市场应用及需求预测

一、锂电池正极材料产品应用市场总体需求分析

1、锂电池正极材料产品应用市场需求特征

2、锂电池正极材料产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年锂电池正极材料行业领域需求量预测

1、锂电池正极材料行业需求产品功能预测

2、锂电池正极材料行业需求产品市场格局预测

三、重点行业锂电池正极材料产品需求分析预测

**第七章 锂电池正极材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 锂电池正极材料行业进出口市场分析

一、锂电池正极材料行业进出口综述

1、中国锂电池正极材料进出口的特点分析

2、中国锂电池正极材料进出口地区分布状况

3、中国锂电池正极材料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国锂电池正极材料进出口政策与国际化经营

二、锂电池正极材料行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、锂电池正极材料行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国锂电池正极材料出口面临的挑战及对策

一、中国锂电池正极材料出口面临的挑战

二、锂电池正极材料行业进出口前景

三、锂电池正极材料行业进出口发展建议

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 锂电池正极材料行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、锂电池正极材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、锂电池正极材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、锂电池正极材料行业SWOT分析

1、锂电池正极材料行业优势分析

2、锂电池正极材料行业劣势分析

3、锂电池正极材料行业机会分析

4、锂电池正极材料行业威胁分析

第二节 中国锂电池正极材料行业竞争格局综述

一、锂电池正极材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、锂电池正极材料业未来竞争格局和特点

5、锂电池正极材料市场进入及竞争对手分析

二、中国锂电池正极材料行业竞争力分析

1、我国锂电池正极材料行业竞争力剖析

2、我国锂电池正极材料企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内锂电池正极材料企业竞争能力提升途径

三、中国锂电池正极材料竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 锂电池正极材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 锂电池正极材料市场竞争策略分析

**第九章 锂电池正极材料行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区锂电池正极材料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

**第十章 中国锂电池正极材料行业重点企业经营分析**

第一节 天津巴莫科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 湖南杉杉新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 湖南瑞翔新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 北京当升材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 中信国安盟固利动力科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北大先行科技产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 宁波金和新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 湖南长远锂科有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 西安物华新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 国内外其他锂电池正极材料公司及项目产能分析

一、江西艾德纳米科技有限公司

二、红宝丽集团锂泰新能源科技有限公司

三、安达科技(830809)

四、天赐材料(002709)

五、其他国内外公司及正极材料项目分析

**第四部分 发展前景展望**

**第十一章 2024-2029年锂电池正极材料行业前景及趋势预测**

第一节 锂电产业峰会热点关注

一、2019-2023年中国锂电产业技术研讨会

1、会议背景及介绍

2、会议研讨重点分析

3、对锂电行业发展方向的影响

二、G20-锂电峰会

1、会议背景

2、会议探讨的主题分析

3、探讨结果解读

4、产业走势及企业发展趋势

三、2017中国锂电+储能峰会

1、会议背景及宗旨

2、会议研究主题及结论

3、对锂电产业链布局的影响

第二节 2024-2029年锂电池正极材料市场发展前景

一、锂电池正极材料市场发展潜力

二、锂电池正极材料市场发展前景展望

三、锂电池正极材料细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年锂电池正极材料市场发展趋势预测

一、锂电池正极材料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、锂电池正极材料行业市场规模预测

1、锂电池正极材料行业市场容量预测

2、锂电池正极材料行业销售收入预测

三、锂电池正极材料行业细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国锂电池正极材料行业供需预测

一、2024-2029年中国锂电池正极材料行业供给预测

二、2024-2029年中国锂电池正极材料行业产量预测

三、2024-2029年中国锂电池正极材料市场销量预测

四、2024-2029年中国锂电池正极材料行业需求预测

五、2024-2029年中国锂电池正极材料行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十二章 2024-2029年锂电池正极材料行业投资机会与风险防范**

第一节 中国锂电池正极材料行业投资特性分析

一、锂电池正极材料行业进入壁垒分析

二、锂电池正极材料行业盈利模式分析

三、锂电池正极材料行业盈利因素分析

第二节 中国锂电池正极材料行业投资情况分析

一、锂电池正极材料行业总体投资及结构

二、锂电池正极材料行业投资规模情况

三、锂电池正极材料行业投资项目分析

第三节 2024-2029年锂电池正极材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 锂电池正极材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锂电池正极材料行业投资机遇

第五节 中国锂电池正极材料行业投资风险

一、锂电池正极材料行业供求风险

二、锂电池正极材料行业关联产业风险

三、锂电池正极材料行业产品结构风险

四、锂电池正极材料行业技术风险

**第五部分 发展战略研究**

**第十三章 锂电池正极材料行业发展战略研究**

第一节 锂电池正极材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国锂电池正极材料品牌的战略思考

一、锂电池正极材料品牌的重要性

二、锂电池正极材料实施品牌战略的意义

三、锂电池正极材料企业品牌的现状分析

四、中国锂电池正极材料企业的品牌战略

五、锂电池正极材料品牌战略管理的策略

第三节 锂电池正极材料行业经营策略分析

一、锂电池正极材料市场细分策略

二、锂电池正极材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂电池正极材料新产品差异化战略

第四节 锂电池正极材料行业投资战略研究

一、2019-2023年锂电池正极材料行业投资战略

二、2024-2029年锂电池正极材料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**图表目录**

图表：锂电池正极材料行业生命周期

图表：锂电池正极材料行业产业链结构

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球锂电池正极材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料行业市场规模

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国锂电池正极材料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业工业总产值

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业销售收入

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业利润总额

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业资产总计

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业负债总计

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料市场价格走势

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业主营业务成本

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业销售费用分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业管理费用分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业财务费用分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业产能分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业产量分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业需求分析

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业进口数据

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业出口数据

图表：2019-2023年锂电池正极材料行业集中度

图表：2024-2029年锂电池正极材料行业市场规模预测

图表：2024-2029年锂电池正极材料行业销售收入预测

图表：2024-2029年锂电池正极材料行业产量预测

图表：2024-2029年锂电池正极材料行业竞争格局预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/dianzidianqi/lidianchizhengjicailiao.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/dianzidianqi/lidianchizhengjicailiao.shtml)