

2024-2029年广州房地产市场分析及投资前景预测报告

报告简介

1980年，中国第一个商品住宅小区——东湖新村正式对外发售，尽管她并不完美，却宣告了广州房地产发展时代的到来。得益于改革开放的先机、毗邻港澳的地理优势，以及广州人敢闯、务实的精神，广州房地产业抓住了难得的发展机遇，迅速走在全国的前列，创造出一个又一个神话，并被业内奉为中国房地产界的一面旗帜。历经三十年的洗礼和变迁，广州逐渐成为亚洲的一个后来居上的超大型城市，其房地产行业也随着广州的区域中心地位的日益凸显而步入空前繁荣。

2020年，广州房地产开发完成投资额3293.95亿元，同比增长6.2%。2020年，广州市商品房销售面积达1539.40万平方米，同比增长5.1%，增速比一季度大幅提高36.7个百分点，比前三季度，上半年分别提高12.3个、29.9个百分点。

2020年，广州市住宅完成投资2155.21亿元，占房地产开发投资比重达65.4%，同比增长3.3%。从住宅户型结构看，随着二孩政策放宽和限购政策持续影响，改善性大户型住宅受到市场青睐。全年，144平方米以上住宅合计完成投资248.19亿元，同比大幅增长37.7%，增速较上年大幅提高64.5个百分点。

2019年7月17日，广州市规划和自然资源局及广州市住房和城乡建设局联合发布《广州市商业、商务办公等存量用房改造租赁住房工作指导意见》。2019年9月27日，在第15届86次市政府常务会议审议通过了《广州市促进城市公共艺术建设发展暂行办法》，该办法是广州借鉴国内外经验而形成的首个针对城市公共艺术的规范性文件，对提升广州城市艺术品位和形象，实现老城市新活力有着重要意义。2019年10月22日，央行广州分行举办新闻通气会，首次公开明确广东省(深圳除外)首套和二套商业性个人住房贷款利率加点下限。

广州作为珠三角的中心城市，将给广州房地产带来更大的发展空间。随着广州外扩趋势加大，人口外围流向增多，更多作为社区配套的商铺，在高质量发展、消费升级等发展目标引领下，将会继续成为商铺投资市场的主力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个广州房地产行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据广州房地产行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国广州房地产行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国广州房地产行业将面临的机遇与挑战，对广州房地产行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是广州房地产企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 房地产行业相关概述

第一节 房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节 房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产行业的地位

第三节 房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 中国房地产市场的发展

第一节 中国房地产业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节 2019-2023年中国房地产业的发展

- 一、2019-2023年中国房地产行业运行分析

二、2019-2023年中国房地产市场热点回顾

三、2019-2023年中国房地产行业运行分析

四、2019-2023年中国房地产市场热点回顾

第三节 2019-2023年中国房地产行业的发展

一、2019-2023年中国房地产行业运行分析

二、2019-2023年中国房地产市场热点回顾

三、2019-2023年中国房地产行业运行分析

第四节 中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第五节 中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产业发展主要对策分析

二、中国房地产市场调控应走法制化道路

三、中国房地产制度改革和市场发展的对策

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章 广州房地产业的发展环境分析

第一节 中国房地产周期性波动的取决因素

一、国民经济运行态势

二、体制因素

三、政策因素

四、城市化进程

第二节 广州市宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

三、交通运输

四、产业结构

第三节 广州市经济社会发展

一、2019-2023年广州经济和社会状况

二、2019-2023年广州经济和社会状况

三、2019-2023年广州经济和社会状况

四、2019-2023年广州经济发展形势展望

第四节 广州市城市建设及规划

一、广州加快城市规划建设步伐

二、广州城市化版图将进一步扩张

三、广州亟待解决城市建设中功能分区紊乱问题

四、2019-2023年广州将打造成花园城市

第四章 广州房地产业的发展

第一节 广州房地产业的发展综述

一、广州房地产业的发展历程

二、广州房地产业的发展模式

三、广州房地产市场已经进入垄断时代

四、改革开放30年房地产业的发展思考

第二节 2019-2023年房地产业的发展

一、2019-2023年房地产市场状况

二、2019-2023年房地产市场特点

三、2019-2023年房地产市场状况

四、2019-2023年广州房地产市场特点

第三节 2019-2023年广州房地产行业的发展

一、2019-2023年广州房地产市场状况

二、2019-2023年广州房地产市场特点

三、2019-2023年广州房地产市场状况

四、2019-2023年广州房地产市场特点

第四节 广州房地产行业的问题及发展对策

一、广州房地产发展商存在的问题

二、广州房地产行业存在涉税违法问题

三、广州房地产评估出现不正当竞争现象

四、广州房地产市场健康发展的建议

第五章 广州土地市场

第一节 广州土地市场现状分析

一、2019-2023年广州土地市场分析

二、2019-2023年广州土地市场分析

三、2019-2023年广州土地市场分析

四、2019-2023年广州土地市场分析

第二节 广州土地供给分析

一、广州土地供应与房价走势关系分析

二、广州土地市场加大土地供应

三、广州土地市场供应面临尴尬的僵局

四、广州土地市场迎来新一轮卖地高潮

第三节 广州土地利用分析

一、广州将出台措施提高土地利用效率

二、广州城郊土地利用问题及对策分析

三、广州市10区已建成土地利用数据库

四、广州开发区土地利用效率逐年提高

第六章 广州住宅市场

第一节 住宅产业的相关概述

一、住宅产业的定义

二、住宅产业的特点

三、住宅产业的分类

第二节 广州住宅市场的发展综述

一、广州住宅市场的发展特点

二、广州住宅市场的地区分布特征

三、广州住宅居住环境质量研究

四、广州住宅市场已实现全面复苏

第三节 2019-2023年广州住宅市场的发展

一、2019-2023年广州住宅市场成交状况

二、2019-2023年广州住宅市场走势与变化

三、2019-2023年广州新建住宅市场的特点

四、2019-2023年广州二手住宅市场分析

第四节 2019-2023年广州住宅市场的发展

一、2019-2023年广州住宅市场整体状况

二、2019-2023年广州住宅市场发展特点

三、2019-2023年广州住宅市场租金状况

四、2019-2023年广州一手住宅成交概况

第五节 广州住宅市场存在的问题及建议

- 一、广州商品住宅价格普遍偏高
- 二、广州住宅市场观望氛围浓厚
- 三、广州住宅市场户型比例不尽合理
- 四、影响广州住宅市场发展的金融问题
- 五、广州住宅市场的发展建议

第六节 广州住宅市场未来发展趋势

- 一、2019-2023年广州住宅市场发展预测
- 二、广州住宅市场未来需求趋势分析
- 三、广州高端住宅市场发展前途光明
- 四、广州市住宅郊区化趋势分析
- 五、广州住宅建筑风格的发展趋势

第七章 广州公寓市场

第一节 公寓的相关概述

- 一、公寓的概念
- 二、公寓的分类
- 三、公寓的特点分析

第二节 广州公寓市场的发展综述

- 一、广州公寓市场的界定
- 二、广州公寓的发展历程
- 三、广州公寓的区域分布
- 四、广州商务公寓市场发展活跃

第三节 2019-2023年广州公寓市场的发展

- 一、2019-2023年广州公寓市场发展概况
- 二、2019-2023年广州公寓市场发展概况

三、2019-2023年广州公寓市场发展概况

四、2019-2023年广州公寓市场发展概况

第四节 广州商务公寓的发展分析

一、广州商务公寓市场的发展历程

二、广州商务公寓市场的特点及发展趋势

三、广州商务公寓市场的四大发展区域

四、广州商务公寓的优势分析

五、广州商务公寓市场风行的原因

第五节 广州服务式公寓的发展分析

一、广州服务式公寓处于初起阶段

二、广州服务式公寓的现状及其市场空白

三、广州应推动高档次服务式公寓的发展

四、广州服务式公寓发展前景广阔

第八章 广州别墅市场

第一节 别墅的相关概述

一、别墅的定义

二、别墅的分类

三、别墅的特点

四、影响别墅品质的因素分析

第二节 广州别墅市场的发展综述

一、广州别墅的区域分布

二、广州别墅的供需特点分析

三、广州别墅具有产品及价格竞争优势

四、广州别墅设计的发展变化及特点

五、广州别墅市场与上海比较分析

第三节 2019-2023年广州别墅市场的发展

一、2019-2023年广州别墅市场发展分析

二、2019-2023年广州别墅市场发展分析

三、2019-2023年广州别墅市场发展分析

四、2019-2023年广州别墅市场发展分析

第四节 广州别墅市场消费需求特点调查研究

一、中国别墅市场需求特征总体分析

二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力

三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧

四、专业知名物业管理公司更受业主青睐

五、广州别墅市场价格仍有上升空间

第五节 广州别墅市场发展的的问题

一、广州别墅市场发展的瓶颈

二、广州别墅开发存在的误区

三、广州别墅市场日渐平民消费

四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第六节 广州别墅市场未来发展趋势

一、广州别墅市场未来发展势头强劲

二、未来别墅产品发展的四大趋势

三、广州别墅设计未来发展趋势

第九章 广州商业地产市场

第一节 中国商业地产概况

一、商业房地产概述

二、2019-2023年中国商业地产市场状况

三、2019-2023年中国商业地产市场状况

四、2019-2023年中国商业地产市场状况

五、2019-2023年中国商业地产市场状况

第二节 广州商业地产发展概况

一、广州商业地产发展历程

二、广州商业地产的经营模式分析

三、广州商业地产的发展需注意的几个方面

第三节 2019-2023年广州商业地产市场分析

一、2019-2023年广州商业地产市场状况回顾

二、2019-2023年广州商业地产市场逐步回暖

三、2019-2023年广州商业地产市场快速发展

四、2019-2023年广州商业地产市场发展状况

第四节 广州商业地产细分的现状和特点

一、商业街

二、建材超市

三、批发市场

四、购物中心

第五节 广州商业地产发展的对策建议及未来趋势

一、广州商业地产隐忧不容忽视

二、广州商业地产市场健康发展的对策

三、广州将大力扶持商业地产发展

四、广州商用地产仍然有很大发展空间

第十章 广州写字楼市场

第一节 中国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 广州写字楼的发展现状

- 一、广州写字楼市场发展分析
- 二、广州写字楼市场迅速升温两极分化
- 三、广州写字楼出现围城现象
- 四、广州写字楼市场的影响因素

第三节 2019-2023年广州写字楼现状

- 一、2019-2023年广州写字楼市场分析
- 二、2019-2023年广州写字楼市场分析
- 三、2019-2023年广州写字楼市场分析
- 四、2019-2023年广州写字楼市场分析

第四节 广州写字楼投资分析

- 一、广州二手写字楼投资火热
- 二、广州限外对写字楼租金投资无碍
- 三、广州写字楼投资回报率明显
- 四、广州各区域写字楼投资分析

第五节 投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

四、个人投资写字楼的八个要点

第十一章 广州二手房市场

第一节 二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节 中国二手房市场的发展综述

一、2019-2023年中国二手房市场发展分析

二、2019-2023年中国二手房市场发展分析

三、2019-2023年中国二手房市场发展分析

四、2019-2023年中国二手房市场发展分析

五、中国二手房市场存在的问题及对策

第三节 2019-2023年广州二手房市场的发展

一、2019-2023年广州二手房市场发展分析

二、2019-2023年广州二手房新规出台喜忧参半

三、2019-2023年广州二手房市场量价齐增

四、2019-2023年广州二手房市场发展动态

第四节 2019-2023年广州二手房市场的发展

一、2019-2023年广州二手房市场基本状况

二、2019-2023年广州二手房市场发展动态

三、2019-2023年广州二手房市场基本状况

四、2019-2023年广州二手房市场发展动态

第十二章 广州房地产业重点企业

第一节 绿景地产股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年绿景地产经营状况分析

三、2019-2023年绿景地产经营状况分析

四、2019-2023年绿景地产经营状况分析

第二节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年保利地产经营状况分析

三、2019-2023年保利地产经营状况分析

四、2019-2023年保利地产经营状况分析

第三节 广州东华实业股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年东华实业经营状况分析

三、2019-2023年东华实业经营状况分析

四、2019-2023年东华实业经营状况分析

第四节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年珠江实业经营状况分析

三、2019-2023年珠江实业经营状况分析

四、2019-2023年珠江实业经营状况分析

第十三章 广州房地产市场竞争分析

第一节 广州房地产市场的竞争概况

一、广州房地产业进入比拼利润的时代

二、广州房地产开发商展开新一轮土地争夺战

三、广州房地产市场40%被前5名开发商垄断

四、广州房地产企业竞争力不及深圳

第二节 广州民营房地产企业竞争分析

一、广州民营房地产企业的崛起

二、广州民营房地产企业崛起的原因分析

三、广州民营房地产企业存在的问题

四、广州民营房地产企业的发展对策

第三节 现代房地产企业竞争力评价体系分析

一、房地产竞争力全所包含的六大要素

二、房地产竞争能力六大要素在评价体系的权重

三、房地产企业竞争力体系关系

四、房地产企业战略能力子指标

第四节 房地产企业的竞争策略探讨

一、中小房地产开发企业的竞争战略

二、房地产企业核心竞争力的构建及对策

三、房地产企业提升自身竞争力的具体措施

四、房地产企业提升资本竞争力的对策

第十四章 广州房地产市场营销分析

第一节 广州房地产市场营销战略呈现新的态势

一、广州房地产营销面临新形势

二、由广告宣传策略转向市场营销战略

三、定价策略由步步升涨趋于稳中微降的市场渗透价格

四、市场营销竞争由楼盘相互攀比转为文化战

五、由单一品牌规划转化为具体的品牌复合战术

第二节 广州房地产企业的营销策略

- 一、加强营销道德建设
- 二、合理选择目标市场科学定位
- 三、积极实施企业扩张实现规模化经营
- 四、加强品牌管理实行品牌营销
- 五、为客户定制
- 六、开展网络营销和体验营销

第三节 广州房地产营销体系建设分析

- 一、市场营销环境分析
- 二、确立营销战略
- 三、制定营销策略
- 四、管理营销活动

第四节 房地产行业的营销策略探讨

- 一、房地产企业的绿色营销分析
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析

第十五章 广州房地产行业投资分析

第一节 2019-2023年广州房地产行业投资动态

- 一、2019-2023年广州房地产投资增势明显
- 二、2019-2023年广州商业房地产受境外投资者青睐
- 三、2019-2023年广州房地产开发投资热度开始降温

四、2019-2023年外资加大投资广州商业地产

第二节 2019-2023年广州房地产行业投资动态

一、2019-2023年广州房地产开发投资概况

二、2019-2023年广州房地产投资市场动态

三、2019-2023年广州房地产开发投资概况

四、2019-2023年广州房地产投资市场动态

第三节 广州房地产行业投资机会分析

一、广州房地产投资热点板块分析

二、广州优质商铺值得投资

三、广州乙级写字楼投资回报率高

四、广州豪宅投资持续升温正是好时机

第十六章 房地产行业融资分析

第一节 中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节 广州房地产行业融资现状分析

一、广州房地产商融资渠道逐渐多元化发展

二、广州房地产商纷纷迈出境外融资步伐

三、广州房地产开发商巨头遭遇融资困难

四、广州房企热衷融资图谋扩张

第四节 中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第五节 房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十七章 房地产行业政策背景分析

第一节 2019-2023年中国房地产行业政策综述

一、2019-2023年中国房地产行业相关政策

二、2019-2023年中国房地产行业相关政策

三、2019-2023年中国出台新政策提振房地产市场

四、2019-2023年中国房地产市场相关政策

第二节 2019-2023年中国房地产政策全面转向

一、2019-2023年中国房地产政策开始全面转向

二、2019-2023年中央调控政策概述

三、2019-2023年地方调控政策概述

四、2019-2023年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2019-2023年政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2019-2023年我国房地产调控将继续

第三节 国十一条解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节 新国十条解读

一、政策调控背景

二、政策出台起因

三、政策要点细读

四、对市场的影响

第五节 新国八条解读

一、新增内容

二、政府监管方面

三、金融政策方面

四、土地交易方面

五、交易税费方面

第六节 2019-2023年广州房地产市场政策环境

一、2019-2023年广州房地产市场政策概述

二、2019-2023年广州房地产市场政策概述

三、2019-2023年广州房地产市场政策概述

四、2019-2023年广州房地产市场政策概述

第七节 中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法

第八节 广州房地产法律法规介绍

- 一、广州市房屋安全管理规定
- 二、广州市限价商品住宅销售管理办法(试行)
- 三、广州市商品房预售管理实施办法
- 四、广州市房屋租赁管理规定
- 五、广东省广州市基准地价
- 六、广州市国有土地使用权基准地价调整公布规则

第十八章 广州房地产市场前景趋势分析

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2019-2023年中国房地产行业或将转型
- 三、十四五中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节 广州房地产行业的前景及趋势

- 一、广州房地产行业的发展机遇
- 二、广州房地产市场的发展趋势
- 三、广州房地产市场未来或将成投资客关注重点
- 四、广州房地产市场未来的格局

图表目录

图表：2019-2023年全国房地产景气指数趋势图

图表：2019-2023年我国房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年我国商品房销售情况

图表：2019-2023年我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2019-2023年我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表：2019-2023年我国70个大中城市房屋销售价格指数(90平方米及以下)

图表：2019-2023年我国70个大中城市房屋销售价格指数(90平方米及以下)续表

图表：2019-2023年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2019-2023年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2019-2023年七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2019-2023年七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表：2019-2023年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2019-2023年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2019-2023年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2019-2023年七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：2019-2023年七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表：2019-2023年国房景气指数

图表：2019-2023年房地产开发投资及增速

图表：2019-2023年房地产市场资金来源结构

图表：2019-2023年房地产销售情况

图表：2019-2023年广州商品住宅市场成交情况

图表：2019-2023年广州商品住宅市场供求关系

图表：2019-2023年广州各区商品住宅市场供求关系

图表：广州住宅小区居住环境质量综合评价指标体系

图表：广州被调查小区的主要特征

图表：广州居民对所在居住小区环境的评价结果

图表：广州目前公寓的四大类型

图表：广州公寓的分类

图表：广州公寓的发展图

图表：广州市高档公寓竣工走势图

图表：出租物业

图表：出售物业

图表：广州酒店式公寓/服务式公寓分布

图表：广州三类公寓经营现状

图表：广州外资企业地区分布情况

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：2019-2023年绿景地产主要财务数据

图表：2019-2023年绿景地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年绿景地产主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年绿景地产主营业务分行业情况

图表：2019-2023年绿景地产主要财务数据

图表：2019-2023年绿景地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年绿景地产主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年绿景地产主营业务分行业情况

图表：2019-2023年绿景地产主要会计数据及财务指标

图表：2019-2023年绿景地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年保利地产主要财务数据

图表：2019-2023年保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年保利地产主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年保利地产主营业务分行业情况

图表：2019-2023年保利地产主要财务数据

图表：2019-2023年保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年保利地产主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年保利地产主营业务分行业情况

图表：2019-2023年保利地产主要会计数据及财务指标

图表：2019-2023年保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年东华实业主要财务数据

图表：2019-2023年东华实业非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年年东华实业主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年东华实业主营业务分行业情况

图表：2019-2023年东华实业主要财务数据

图表：2019-2023年东华实业非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年东华实业主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年东华实业主营业务分行业情况

图表：2019-2023年东华实业主要会计数据及财务指标

图表：2019-2023年东华实业非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年珠江实业主要财务数据

图表：2019-2023年珠江实业非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年珠江实业主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年珠江实业主营业务分行业情况

图表：2019-2023年珠江实业主要财务数据

图表：2019-2023年珠江实业非经常性损益项目及金额

图表：2019-2023年珠江实业主要会计数据和主要财务指标

图表：2019-2023年珠江实业主营业务分行业情况

图表：2019-2023年珠江实业主要会计数据及财务指标

图表：2019-2023年珠江实业非经常性损益项目及金额

图表：房地产企业竞争力要素

图表：房地产特大型企业六大要素在评价体系的权重

图表：房地产大型企业六大要素在评价体系的权重

图表：房地产中型企业六大要素在评价体系的权重

图表：房地产企业竞争力体系关系示意图

图表：房地产企业竞争力体系之企业战略能力子指标

图表：普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表：2019-2023年中央政府公布的关键政策(一)

图表：2019-2023年中央政府公布的关键政策(二)

图表：2019-2023年中央调控政策一览

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fangdichan/200912211888.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)