

2026-2031年中山房地产行业竞争策略与投资战略研究咨询报告

报告简介

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、中山市统计局、中山市国土资源局、中山市房产管理局、中山市房地产经纪协会、中山住宅与房地产业协会、中山房地产信息中心、中国行业研究网及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了中山市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了中山及中山主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标;报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容;深度分析了中山土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势;为中山房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2021-2026年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场分析

二、世界房地产业发展分析

三、全球房地产市场交易情况

四、全球房地产市场分析与预测

五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 房地产市场运行分析

- 一、2021-2026年中国房地产市场整体情况
- 二、2021-2026年中国房地产市场热点问题
- 三、2021-2026年房地产开发完成情况
- 四、2021-2026年商品房销售和空置情况
- 五、2021-2026年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2021-2026年全国房地产开发景气指数
- 七、2021-2026年四季度企业景气指数分析

第三节 2021-2026年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2021-2026年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2021-2026年我国大中城市房屋市场销售情况

第五节 2021-2026年中国房地产市场发展分析

一、2021-2026年中国房地产行业发展概述

二、2021-2026年中国房地产全行业发展形势

三、2021-2026年我国房地产调整空间情况

四、2021-2026年中国房地产市场调控分析

五、2021-2026年中国房地产市场发展的关键

第六节 2021-2026年房地产市场形势分析与影响因素

一、2021-2026年我国房地产市场形势分析

二、影响2021-2026年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第七节 新冠疫情对中国房地产市场影响分析

一、新冠疫情对房地产市场的影响

二、新冠疫情对中国楼市外资投资的影响

三、新冠疫情对中国房地产企业融资的影响

第三章 中山房地产行业发展分析

第一节 中山土地市场分析

一、2021-2026年土地市场状况

第二节 中山房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅区域市场

第三节 2021-2026年中山房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 中山房地产市场分析

第一节 2021-2026年中山房地产市场分析

第二节 2021-2026年中山房地产新盘分析

第三节 2021-2026年中山二手房市场分析

第四节 2021-2026年中山写字楼市场分析

第五章 2021-2026年中国中山房地产行业供需分析

第一节 2026-2031年供给分析及预测

一、2026-2031年供给总量分析及预测

二、2026-2031年供给结构分析及预测

第二节 2026-2031年需求分析及预测

一、2026-2031年需求总量分析及预测

二、2026-2031年需求结构分析及预测

第三节 2026-2031年供需平衡分析及预测

一、2021-2026年供需平衡分析

二、2026-2031年供需平衡预测

第四节 2026-2031年价格分析及预测

一、2021-2026年价格分析

二、2026-2031年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 中山房地产行业竞争分析

第一节 2021-2026年我国房地产竞争分析

一、2021-2026年房地产市场竞争形势分析

二、2021-2026年房地产竞争性的供给市场分析

三、2021-2026年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2021-2026年中山房地产竞争分析

第三节 2026-2031年中国中山房地产行业竞争分析及预测

一、2026-2031年集中度分析及预测

二、2026-2031年SWOT分析及预测

三、2026-2031年进入退出状况分析及预测

四、2026-2031年替代品分析及预测

五、2026-2031年生命周期分析及预测

第七章 中山房地产企业竞争策略分析

第一节 中山房地产市场竞争策略分析

一、2021-2026年中山房地产市场增长潜力分析

二、2021-2026年中山房地产主要潜力品种分析

三、现有中山房地产竞争策略分析

四、中山房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中山房地产企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国中山房地产市场竞争趋势

二、2026-2031年中山房地产行业竞争格局展望

三、2026-2031年中山房地产行业竞争策略分析

四、2026-2031年中山房地产企业竞争策略分析

第八章 中山房地产重点企业竞争分析

第一节 宝嘉地产

一、企业概况

二、竞争优势分析

第二节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 广浩地产

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 金地集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 天英实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第七节 绿地控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 雅居乐地产控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 广州富力地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 中山房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2021-2026年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2026-2031年中国房地产市场预测

四、2026-2031年我国房地产市场预测

第三节 2021-2026年中山房地产市场趋势分析

一、中山房地产市场趋势总结

二、中山房地产业发展趋势分析

三、中山房地产市场发展空间

四、中山房地产产业政策趋向

五、中山房地产价格走势分析

第十章 未来中山房地产行业发展预测

第一节 2026-2031年全国房地产市场预测

一、2026-2031年全国房地产市场结构预测

二、2026-2031年全国房地产市场需求前景

三、2026-2031年全国房地产市场价格预测

第二节 2026-2031年中山房地产市场预测

一、2026-2031年中山房地产市场需求前景

二、2026-2031年中山房地产市场价格预测

第四部分 行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第十二章 中山房地产行业投资现状分析

第一节 2021-2026年中山房地产行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

第二节 2021-2026年中山房地产行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

第十三章 中山房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年中山房地产行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 中山房地产行业投资机会与风险

第一节 中山房地产行业投资效益分析

一、2021-2026年中山房地产行业投资状况分析

二、2021-2026年中山房地产行业投资效益分析

三、2026-2031年中山房地产行业投资趋势预测

四、2021-2026年中山房地产行业的投资方向

五、2021-2026年中山房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中山房地产行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响中山房地产行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响中山房地产行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响中山房地产行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国中山房地产行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国中山房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 中山房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年中山房地产行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年中山房地产行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年中山房地产行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年中山房地产同业竞争风险及控制策略

五、2021-2026年中山房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 中山房地产行业投资战略研究

第一节 中山房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中山房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中山房地产实施品牌战略的意义

三、中山房地产企业品牌的现状分析

四、中山房地产企业的品牌战略

五、中山房地产品牌战略管理的策略

第三节 中山房地产行业投资战略研究

一、房地产行业投资战略

二、中山房地产行业投资战略

三、中山房地产行业投资战略

四、细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录

图表：2021-2026年全国房地产投资增速

图表：2021-2026年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2021-2026年全国房地产开发和销售情况

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况

图表：2021-2026年分规模企业景气指数

图表：2021-2026年土地成交量趋势图

图表：2021-2026年中山市GDP走势

图表：2021-2026年中山市各区域新建商品住宅成交占比

图表：2021-2026年市内六区新建商品住宅成交占比

图表：2021-2026年中山市滨海新区新建商品住宅价格波动

图表：2021-2026年中山市远郊区县新建商品住宅价格变动

图表：2021-2026年二手房交易统计表

图表：2021-2026年中山二手房价格走势

图表：2021-2026年中山市下城区二手房挂牌价格走势(月均)

图表：万科企业股份有限公司房地产区域构成

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司武汉市已完成开发产品

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司武汉市在建开发产品

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司资本结构分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司经营效率分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司获利能力分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年万科企业股份有限公司投资收益分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司资本结构分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司经营效率分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司获利能力分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年金地集团股份有限公司投资收益分析

图表：2021-2026年碧桂园控股有限公司房地产销售金额分析

图表：2021-2026年碧桂园控股有限公司房地产销售面积分析

图表：2021-2026年碧桂园控股有限公司房地产销售均价分析

图表：2021-2026年碧桂园控股有限公司房地产销售区域结构

图表：绿地控股集团有限公司商业模式

图表：绿地控股集团有限公司多元化发展模式

图表：2021-2026年雅居乐地产控股有限公司财务摘要

图表：2021-2026年广州富力地产股份有限公司销售额区域分析

图表：2021-2026年中山市二手房房价走势

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2021-2026年中国国内生产总值(GDP)总体走势

图表：2021-2026年中国国内生产总值季度分析

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段

图表：2021-2026年全社会固定资产投资情况

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数(CPI)总体走势

图表：2021-2026年全国、城市、农村月CPI

图表：2021-2026年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入构成

图表：2021-2026年城镇居民人均总收入构成

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表：历年城乡居民收入差距

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额总体走势

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额分析

图表：2021-2026年中国海关进出口增减总体走势

图表：2021-2026年中国海关进出口增减

图表：全国进出口简要情况表

图表：2021-2026年学校招生人数分析

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出

图表：2021-2026年卫生技术人员人数

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：中山房地产产业战略路径

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2407

本文地址：<https://www.51baogao.cn/fangdichan/201004012407.shtml>

在线订购：[点击这里](#)