2024-2029年中国唐山房地产市场分析及投资风险分析报告

报告简介

唐山，简称唐，河北省地级市，构建开放型经济新体制综合试点地区。位于河北省东部、华北平原东北部，南临渤海，北依燕山，毗邻京津，地处华北与东北通道的咽喉要地，总面积为13472平方千米，是中国(唐山)跨境电子商务综合试验区[2]、中国(河北)自由贸易试验区组成部分。

2019年，唐山市房地产开发投资比上年增长0.5%。其中，商品住宅投资增长10.2%，办公楼投资增长7.6%。

本市场分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、唐山市统计局、唐山市国土资源局、唐山市房产管理局、唐山市房地产经纪协会、唐山房地产业协会、中国行业研究网及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了唐山市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了唐山及唐山主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标;报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容;深度分析了唐山土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势，为唐山房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 唐山房地产行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2019-2023年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场发展分析

二、世界房地产市场走势分析

三、全球房地产市场交易情况

四、全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、全球房地产市场分析预测

二、全球房地产市场复苏预测

三、美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、企业景气指数分析

第三节 房地产市场运行分析

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第四节 我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、全国70个大中城市房屋销售价格指数

第五节 中国房地产市场发展分析

一、中国房地产全行业发展形势

二、我国房地产调整空间情况

三、中国房地产市场调控分析

四、中国房地产市场发展的关键

第六节 房地产市场形势分析与影响因素

一、我国房地产市场形势分析

二、房地产市场影响因素分析

三、房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 唐山房地产行业发展分析

第一节 唐山土地市场分析

一、土地市场状况

二、土地规划

第二节 唐山房地产住宅市场发展现况

一、唐山市社会经济环境

二、唐山市社会经济环境

三、唐山市商品房市场

四、唐山市商品住宅市场

第三节 唐山房地产消费者调查

一、消费者购房的主要目的

二、消费者打算购买房屋的类型

三、消费者打算购买的房屋面积

四、消费者打算购买的房屋单价

五、消费者计划购买房屋的方式

六、消费者选择房产时最看重的问题

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段

八、影响消费者购房决策的因素

第四章 唐山房地产市场分析

第一节 2019-2023年唐山房地产市场分析

一、唐山房地产市场分析

二、唐山房地产市场分析

三、唐山房地产市场分析

第二节 唐山房地产新盘分析

一、唐山各区楼盘销售前十强

二、唐山各区楼盘销售前十强

三、唐山各区楼盘销售前十强

四、唐山住宅楼盘前10名走势

第三节 2019-2023年唐山二手房市场分析

一、唐山二手房市场状况

二、前唐山二手房市场状况

三、唐山二手房市场状况

四、唐山二手房市场状况

五、唐山二手房市场状况

第四节 唐山商业地产市场分析

一、唐山商业地产现状分析

二、唐山商业地产走俏原因分析

三、唐山商业地产发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国唐山房地产行业供需分析

第一节 河北省房地产市场供需分析

一、河北省房地产业运行现状

二、房地产需求规模与供给规模分析

三、推动房地产业良好发展的对策

第二节 唐山市房地产市场供需分析

一、唐山市房地产市场需求特点分析

二、唐山市房地产市场发展优势分析

三、唐山市房地产市场发展前景分析

第三节 2019-2023年唐山市房地产价格分析及预测

一、价格分析

二、价格预测

第二部分 唐山房地产行业竞争格局

第六章 唐山房地产行业竞争分析

第一节 中国房地产竞争分析

一、房地产市场竞争形势分析

二、房地产竞争性的供给市场分析

三、我国房地产市场增加竞争的必要性

四、房地产市场集中度分析

五、房地产市场竞争趋势分析

第二节 唐山房地产竞争分析

一、唐山市房地产市场竞争形势分析

二、唐山市房地产市场竞争环境分析

三、唐山市房地产市场竞争影响分析

第七章 唐山房地产企业竞争策略分析

第一节 唐山房地产市场竞争策略分析

一、唐山房地产市场增长潜力分析

二、现有唐山房地产竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2019-2023年唐山房地产行业中小企业竞争策略分析

一、房地产业的特点分析

二、中小房地产企业竞争策略分析

第八章 唐山房地产重点企业竞争分析

第一节 唐山诚成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第二节 唐山新天地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 唐山大陆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、母公司实力分析

第五节 开尔集团

一、企业概况

二、开尔尚城项目分析

三、发展战略

第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、旗下楼盘分析

第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、开发项目

第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第九节 唐山宏成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十节 唐山万隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第三部分 唐山房地产行业前景预测

第九章 唐山房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、当前中国大陆房地产所处的环境

二、我国房地产业发展面临的机遇

三、我国房地产行业存在的问题

四、二十一世纪头十年中国房地产发展分析

五、我国房地产行业发展趋势分析

第三节 2019-2023年唐山房地产市场趋势分析

一、唐山房地产市场趋势总结

二、唐山房地产市场机遇分析

三、唐山房地产发展趋势分析

第十章 未来唐山房地产行业发展预测

第一节 2019-2023年全国房地产市场预测

一、我国宏观经济形势分析

二、我国房地产市场运行预测

第二节 2019-2023年唐山房地产市场预测

一、唐山房地产市场结构预测

二、唐山房地产市场需求前景

第四部分 唐山房地产行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 我国房地产融资策略分析

一、中国房地产融资模式分析

二、房地产中小公司融资策略分析

三、我国中小型房地产企业融资出路分析

第十二章 唐山房地产行业投资现状分析

第一节 近期唐山房地产行业投资情况分析

一、近期唐山市房地产开发投资情况

二、近期唐山市土地开发完成情况

三、近期唐山市房地产销售概况

四、近期唐山市房地产市场价格

五、近期唐山市房地产市场土地供应

第二节 2019-2023年唐山房地产行业投资情况分析

一、投资规模情况

二、唐山市房地产市场投资情况分析

三、唐山市丰南区房地产投资规模情况

第十三章 唐山房地产行业投资环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 政策法规环境分析

一、唐山房地产行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、唐山市丰润区投资优惠政策分析

第十四章 唐山房地产行业投资风险

第一节 影响唐山市房地产行业发展的主要因素

一、影响唐山市房地产行业运行的有利因素

二、影响唐山市房地产行业运行的稳定因素

三、影响唐山市房地产行业运行的不利因素

第二节 唐山市房地产行业投资风险预警

一、唐山市房地产行业市场风险预测

二、唐山市房地产行业政策风险预测

三、唐山市房地产行业经营风险预测

第三节 房地产行业投资风险分析

一、房地产投资风险的认识

二、房地产行业投资风险分析

三、房地产市场政策风险分析

第四节 唐山市房地产行业投资风险控制策略分析

一、开发商加强融资风险管理策略

二、唐山市房地产开发实施保险策略

三、完善项目开发融资体系

四、搞项目融资，成立项目公司

第十五章 唐山房地产行业投资战略研究

第一节 提高唐山市房地产企业竞争力的策略

一、提高中国唐山市房地产企业核心竞争力的对策

二、影响唐山市房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高唐山市房地产企业竞争力的策略

第二节 对我国唐山市房地产品牌的战略思考

一、唐山市房地产品牌的特性和作用

二、唐山市房地产品牌价值战略研究

三、我国唐山市房地产品牌竞争趋势

四、唐山市房地产企业品牌发展战略

第三节 唐山市房地产行业投资策略研究

一、唐山市房地产行业投资战略研究

二、我国房地产行业投资策略

三、唐山市房地产行业投资策略

四、唐山市房地产行业投资策略

图表目录

图表：商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：住宅成交均价相比涨幅

图表：十二个重点城市住宅指数走势图

图表：主要城市二手房价格指数走势

图表：1978年来GDP等指标增长率

图表：北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅

图表：主要城市新房和二手房均价相比涨幅

图表：房地产和住宅开发投资及其增长率

图表：全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：全国住宅销售面积和销售额

图表：全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：至今主要城市成交套数及其增长率

图表：主要城市新上市面积及其增长率

图表：2019-2023年主要城市新上市套数

图表：2019-2023年主要城市销供比(以面积计算)

图表：2019-2023年主要城市可售面积

图表：2019-2023年主要城出清周期

图表：全国房地产开发景气指数

图表：2019-2023年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2019-2023年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：各类商品房当月销售面积

图表：各类商品房当月销售额

图表：七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数

图表：2019-2023年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2019-2023年全国房地产景气开发指数趋势图

图表：70个大中城市房屋销售价格指数

图表：70个大中城市房屋销售价格指数

图表：70个大中城市90平方米及以房屋销售价格指数

图表：70个大中城市房屋销售价格指数

图表：70个大中城市90平方米及以房屋销售价格指数

图表：房地产主要指标预测情况

图表：居民消费价格指数

图表：主要农产品产量

图表：规模以上工业增加值主要分类情况

图表：主要工业产品产量

图表：住宅成交价格区间统计

图表：住宅成交面积区间统计

图表：住宅成交价格区间统计

图表：住宅成交面积区间统计

图表：房产消费者预购房目的统计

图表：唐山各区楼盘销售前十强

图表：唐山各区楼盘销售前十强

图表：唐山各区楼盘销售前十强

图表：第唐山市住宅楼盘销售套数排行

图表：第唐山市住宅楼盘销售金额排行

图表：唐山商品住宅销售金额排行榜

图表：唐山商品住宅销售面积排行榜

图表：唐山商品住宅销售套数排行榜

图表：2019-2023年房地产企业景气指数及企业家信心指数

图表：2019-2023年房地业企业和全国总体企业景气指数走势比较

图表：2019-2023年房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较

图表：2019-2023年房地产综合景气指数及主要分类指数

图表：2019-2023年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2019-2023年累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况

图表：2019-2023年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2019-2023年累计不同用途房地产开发投资完成额及同比增长情况

图表：2019-2023年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2019-2023年累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势

图表：2019-2023年累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况

图表：2019-2023年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2019-2023年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2019-2023年累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况

图表：2019-2023年累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势

图表：2019-2023年累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况

图表：2019-2023年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势

图表：2019-2023年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势

图表：2019-2023年累计全国商品房销售情况

图表：2019-2023年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势

图表：2019-2023年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：70个大中城市房屋销售价格指数

图表：70个大中城市房屋销售价格指数(续表)

图表：2019-2023年累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况

图表：2019-2023年累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况

图表：2019-2023年累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势

图表：主要货币政策

图表：中央政策公布的房地产政策

图表：2019-2023年唐山市房地产投资及增速

图表：唐山市住宅竣工

图表：2019-2023年唐山市市中心地区住宅均价年变化表

图表：2019-2023年唐山市住宅土地供应及价格

图表：GDP同比、环比增长

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势

图表：工业增加值(不变价)增长趋势

图表：工业产出缺口趋势图

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落

图表：城镇固定资产投资增长情况

图表：进出口恢复至危机前水平

图表：季节 调整后，出口趋缓，进口仍较快

图表：CPI同比及季调后环比

图表：PPI及CGPI同比、环比

图表：财政同比增速

图表：M1、M2增长变化趋势图

图表：人民币贷款月度变化情况

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值

图表：2019-2023年中国各季度GDP增长走势图

图表：2019-2023年中国各季度GDP(三大产业)增长走势图

图表：2019-2023年城镇固定资产投资增速走势图

图表：2019-2023年月度中国工业增加值增速走势图

图表：2019-2023年月度中国工业增加值分轻重工业增速走势图

图表：2019-2023年我国季度GDP增长率

图表：2019-2023年我国三产业增加值季度增长率

图表：2019-2023年我国工业增加值走势图

图表：2019-2023年固定资产投资走势图

图表：我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2019-2023年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2019-2023年企业商品价格指数走势

图表：2019-2023年进出口走势图

图表：2019-2023年我国货币供应量

图表：2019-2023年我国存贷款同比增速走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/fangdichan/201006172801.shtml

在线订购：点击这里